

## 光伏产业内忧外患 洗牌成定局

### 商务部就废弃电器电子回收征求意见

本报讯 近日,商务部发布了《废弃电器电子产品回收管理办法(征求意见稿)》(以下简称《管理办法》),向社会公开征求意见。

根据《管理办法》,国家对废弃电器电子产品回收经营活动实行备案制管理。废弃电器电子产品回收主体应建立回收、交付交接记录可追溯制度。登记资料保存期限一般不少于3年。《管理办法》鼓励废弃电器电子产品回收主体采取上门回收、定点回收等办法,通过电话预约、网络登记

等形式,提供方便、快捷的回收服务;鼓励废弃电器电子产品回收主体联合商业网点实行以旧换新、押金制、商品兑换等回收方式。废弃电器电子产品运输应当采取必要措施,防止脱落、流失或遗撒。储存废弃电器电子产品必须采取符合国家环境保护标准的防护措施。(钟欣)

### 法律干线

### 焦炭出口关税明年取消或缓解行业大面积亏损



插图设计/高阳文

本报讯 在最新公布的《出口商品税率表》中,没有出现焦炭的商品名称。据记者求证,2013年焦炭出口关税被取消。分析人士认为,国内焦炭价格在全球有一定的竞争优势,出口关税取消有利于焦炭企业出口。

根据2012年实施的《出口商品税率表》,煤制焦炭及半焦炭不论是否成型出口关税税率均为40%。业内人士表示,焦炭行业下游是钢铁行业,由于下游行业不景气,再加上出口受阻,焦炭行业出现供大于求的局面。中国曾经是焦炭供应最大的出口国,最早的时候,焦炭出口甚至有5%出

口退税。一旦关税取消,日本、韩国和印度将会优先采购中国焦炭,行业大面积亏损的情况也将有望发生逆转。

海关总署公布的数据显示,2012年1月至11月,中国出口焦炭及半焦炭96万吨,上年同期为320万吨,同比下降70%。业内人士介绍,由于关税较高,一些获得出口配额的企业甚至用不完额度。(顾鑫)

### 今日普法

光伏企业应对国外的“双反”调查;第二,帮助企业开拓新兴市场,争取在国际光伏市场上保持合理的份额;第三,采取措施规范光伏产业的进出口秩序;第四,推动光伏行业与欧洲、美国的光伏产业加强国际合作。

### 碳市场推动产业发展

“目前,国内能源行业集中了许多国有企业,但为了更好地促进能源产业稳健发展,我认为还是应该鼓励民营企业进入能源行业。未来分布式能源、碳交易体系建立起来以后,可以促进更多民营发电企业、民营光伏企业的发展。在有了更加市场化的价格体系和多元化的产权体系之后,中国的能源结构才能得到更好地优化。”北京环境交易所总裁梅德文表示。

在他看来,碳交易以及碳金融市场,能够更加有效地促进新能源产业发展,能够更好地促进新能源产业的价值发现、帮助相关企业进行风险规避等等。

与此同时,梅德文表示,光伏产业发展要想突破瓶颈需要在政府补贴和市场机制之间做出重新思考,即在发展战略性新兴产业之时,政府补贴与市场机制之间如何做协调。我们需要更多地从政策安排上做反思,更多地发挥市场机制的作用,发挥经济手段的作用,发挥金融产品的作用,只有依靠这种市场机制、金融手段才能够真正地培养那些有竞争力的企业和产业,才能真正促进战略新兴产业的长远和可持续发展。”梅德文说。

此外,关于光伏产业遇到的困难和将来的发展,梅德文认为,任何产业的发展都有一个自身的规律。“以光伏产品从第一代技术到第二代技术的升级为例。目前,中国企业更多地是使用第一代技术,但在经历过现在这样的危机状况之后,可能新一代技术的光伏企业和光伏产业会得到发展。”梅德文说。

### 拉动市场是关键

“最近,欧美对中国光伏产业频繁发起反倾销、反补贴调查,围击中国企业,这也充分说明了中国企业在光伏行业的竞争力。此前,光伏产业纯粹从扩大投资规模的角度发展,但是,领军的中国光伏企业在成本上、在技术层面上都应该站在行业前列。”晶澳太阳能控股有限公司CTO刘勇在接受采访时表示。

据了解,2008年太阳能电池价格为21元/瓦,现在价格不到4元/瓦,每年太阳能产品成本都在下降,幅度在40%至50%。在欧美和非洲、亚洲很多地方,太阳能发电的成本已经跟传统能源发电的成本不相上下,甚至是更低。

但是,在许多业内人士看来,中国光伏产业的发展桎梏并不来自于技术和资金,而是终端市场缓慢的拓展速度。

“过去几年,特别是今年,光伏产业依靠投资带动发展,企业将大量的投资放在生产制造环节,忽略了对市场的培育,接下来,我们更需要把工作重点放在市场开拓方面,用市场拉动对产能的需求。”刘勇说。促进消费市场并非易事。“一般来讲,现在家电产品的使用年限是5年左右,但是如果选用节能环保技术的家电产品,比如光伏电视,使用年限一般都在几十年,从目前消费者的消费习惯来讲,如果一个产品使用几十年是难以想象的。企业和政府还要做出许多努力才能扭转消费者的消费观念。”光伏产业联盟秘书长高宏玲表示。

此外,由于光伏产品在终端消费市场的售后维修体系尚不健全,在出现问题之后,如何保障消费者的维修服务仍是急待解决的问题。

### 本期说法

### 本报记者 邢梦宇

近日,商务部新闻发言人沈丹阳在举行例行会时表示,今年以来,国内光伏产品遭到美国、欧盟和其他一些国家的“双反”调查,众多企业停产或倒闭。同时,国家相关部门正在研究制定支持光伏产业健康发展的相关政策,将在未来一段时间内陆续出台。

### 政策利好频出

今年的光伏业,没有最冷只有更冷。

最近,英利、晶澳、晶科等国内光伏企业纷纷公布2012财年第三季度财报,财报数据均不乐观,仍然是“亏”字当头。

屋漏偏逢连夜雨。继欧美“双反”调查之后,作为新兴市场的印度也对来自中国大陆的太阳能电池提起了反倾销调查,使本已“寒意冷冷”的光伏产业再次“雪上加霜”。

10月末,国家电网表示,光伏发电允许并网,并制定了相应的准入标准,分布式光伏发电并网准入标准无疑为中国惨淡的光伏产业注入了一针强心剂,给予了中国光伏企业一把打开国内市场的“钥匙”。

11月5日,中国商务部就欧盟部分成员国光伏补贴措施,提出与欧盟及其相关成员国在世贸组织争端解决机制下进行磋商,正式启动世贸争端解决程序。同时,与其他三部委联合36家银行召开研讨会讨论了光伏扶持议题。

在本次光伏产业的研讨会上透露出以下几方面的信息:联合金融机构,为有实力上规模的出口企业提供稳定的资金支持;出台光伏行业的强制认证和检测制度,提高光伏产业门槛,解决国内市场的无序竞争问题并规范出口秩序;建立行业联盟,希望举行多边会谈,在出口方面提高话语权并扩大出口额。

沈丹阳还透露商务部采取的4项措施支持光伏产业健康发展,包括:第一,积极帮助

## 《中国贸易报》——全球资讯尽在掌握

### 重要版面和内容

- 国际贸易:** 突发事件报道、行业市场分析、最新行情披露、商事商机提示;
- 会展报道:** 会展事件报道、展业谈经论道、展场商情披露、会奖商旅关注;
- 国内市场:** 产经新闻报道、区域经济扫描、民营经济探讨、民族品牌展示;
- 贸易法律:** 纠纷摩擦报道、法律法规解读、公司治理之道、跨国经营管理。

### 《中国贸易报》四大看点

- 宏观权威性的政策解读
- 微观实用性的商贸信息
- 客观公正性的深度报道
- 通俗知识性的案例点评

### 订阅信息

邮发代号: 1-79  
全年定价 160元  
全国各地邮局均可订阅  
咨询热线: 95013812345-1000  
订阅热线: 010-64667277 (电话)、64667797 (传真)

中国国际贸易促进委员会 主管主办

官方网站: www.chinatradenews.com.cn



扫描二维码  
访问中国贸易报  
官方微博

