



科技激活植物能量护发奇迹

## 全新潘婷“植物精萃系列”耀世登场

为满足万千女性护发需求,引领天然护发趋势,潘婷科研人员将科研视野重新聚焦在大自然,通过与世界范围植物学者的广泛接触,遴选数以千计的药用植物,最终确认更适合亚洲人发质的3种植物精华,并通过累计超过10万小时的探索性试验,融合潘婷独有维他命原Pro-V,成功研发出“Nature Fusion植物能量唤醒科技”,激活植物内在能量,实现了回归自然的又一次护发科技革命。全新“潘婷植物精萃系列”产品于12月在中国耀世登场,为万千女性开启植物护发的10倍强韧奇迹!

### 全新植物精萃系列奢华护发配方

“潘婷植物精萃系列”富含潘婷特有维他命原Pro-V,融合世界三大洲的植物精华,对抗每日秀发氧化问题,告别秀发分叉干枯困扰,十倍强韧发丝,为发丝注入源源不断的美丽力量。

1.美容第一圣果—西班牙牛油果:富含维生素、矿物质、不饱和脂肪酸和食用植物纤维,具有抗氧化及抵御紫外线的功效,给予发丝丰富营养,宛若发品“精力汤”,可协助毛囊细胞修护,为发丝提供水润光泽及

有效防止发丝纠结。

2.天然美容师—加勒比海芦荟:富含多糖、氨基酸和维生素,芦荟作为女性的全方位美容佳品,早在公元前16世纪就被应用于美容护肤领域,具有非常好的保湿、控油、防晒和抗敏等效果,同时为发丝增加水分,帮助抵御多种伤害,重现秀发盈润活力。

3.阿拉伯魔豆—瓜儿豆:富含丰富的蛋白质和膳食纤维,营养丰富,具有很好的排毒、降血脂功效,不仅在食品界运用广泛,还能为头发提供完美的保护层,阻隔秀发表面摩擦损伤,增加头发光泽,有效减少发丝表面静电,展现丰盈强韧。

4.美发界鸽子蛋钻石—维他命原Pro-V:潘婷独家专利配方以维他命原配方疏导深层发丝核心,填满头发内部空洞,修护受损发丝,预防分叉。

### Nature Fusion科技 唤醒植物正能量

潘婷科学家在研发过程中发现:天然植物提取物中的活性分子,尽管具备护发所需要的分子结构,却难以被头发吸收。“Nature Fusion植物能量唤醒科技”通过萃



取瓜儿豆精华,使这些植物成分的复合因子自带的高密度电荷与脆弱受损发丝所暴露的负电荷主动配对,从而实现发丝对这些成分的高效吸收。同时,头发表面沉积的植物精华复合因子会在发丝表面形成网状保护膜,增强发丝韧性并提高对来自梳子、手指或刷子摩擦的机械损伤抵御能力。

“植物风潮”席卷全球,引领消费者返璞归真,全新潘婷植物精萃系列不仅顺应了消费者回归自然的理想,其独特的透明质地洗发露、乳霜质地精华素更为秀发提供由内而外的修护,给予秀发10倍强韧,释放自然美丽能量,清新的植物香气更会带来全新秀发洗护新体验。(张凡)

## 飞速双频 给力穿墙 华硕RT-AC66U让网游“飞”起来!



网游俨然成了时下年轻男女最热门的休闲娱乐方式,无论是女生们的网络单机游戏,还是宅男、高校男生们的联机作战、团队合作,大家都同样面临同一个问题,你的网络顺畅吗?如果在与玩伴一起作战过程中频频掉线、或是“卡”壳,相信不仅会影响大家的心情,还会被队友鄙视甚至抛弃。其实我们只需要一台高性能的无线路由器就能让你在虚拟的世界里一展你的风采。

作为目前全球速率最快的无线网络路由器,华硕RT-AC66U是首款采用802.11ac技术的产品,能提供比802.11n还快3倍的速率。其支持2.4GHz/5GHz双频,结合2.4GHz频段的450Mbps及5GHz频段的1300Mbps,总带宽可高达1.75Gbps。在2.4GHz频段执行网页浏览

和文件下载等作业的同时,5GHz的频段也同时流畅地执行3D HD视频流媒体和其他需求的应用程序。既满足了用户对通常的网络应用需求和Hi-Fi家庭娱乐需求,也可满足用户未来需求的优化性能。同时还支持多SSID、IPv6和千兆以太网,给玩家们来超给力震撼对战体验。

无论您是酷爱游戏玩家还是耗费大量时间于多媒体流媒体的用户,RT-AC66U特有的QoS智能带宽管理技术,可根据网络应用设定不同的带宽及优先级,让你的多媒体应用瞬间提速。

华硕RT-AC66U绝对是目前市场当之无愧的主流高性能产品,如果您对网络要求较高,又十分喜爱玩网络游戏的话,这绝对是您游戏的最佳伴侣。(杜维)

## 全球最大足金福星宝宝展开全国巡展

今年正值周大福福星宝宝诞生10周年,周大福特别打造了全球最大足金福星宝宝摆件,并在重庆朗晴旗舰店的开幕典礼上推出,11月21日至12月20日,该摆件在周大福青岛香港中路麦凯乐珠宝店展出。该摆件高达1.2米,由24928克足金精心打造而成。该作品头顶象征纯洁与博爱的天使光环,手持10周年心形魔法棒,置身于鸟语花香的幸福乐园。它既承载了周大福陪伴广大消费者共同见证的10年幸福历程,同时也将续写未来的幸福新篇章,传递“真诚·永恒”的品牌理念,送上最诚挚的祝福,记录每一个感动瞬间。(红心)



## 打印“中国芯” 奔图传递正能量

中国民族企业在爱国热潮的推动下,迎来了新的历史机遇。打印“中国芯”的缔造者,中国诞生的第一台具有完全自主核心技术的奔图激光打印机,就填补了国产打印技术的空白,实现了中国几代人的激光打印梦想。

奔图科技市场总监郭云峰表示,为了承担这个“国家使命”,奔图用5年时间走完了国外跨国公司走了几十年的研发之路,排查

分析了几十万项国际专利文献,并吸纳全球最新的技术和专业人才,通过持之以恒、不断地探索和研发,才得以在2010年12月6日,在人民大会堂发布了中国第一台拥有自主知识产权的P1000系列激光打印机,并在接下来一年多时间里陆续推出了多功能一体机以及高速双面打印机,完成了打印中高端产品的全面覆盖。(毛南翔)

## 冀中能源邯矿集团陶二矿党委多举措吹响年底攻坚号角

连日来,陶二矿党委充分发挥思想政治工作的优势和作用,强化形势任务宣传教育,确保职工思想稳定、队伍扎实,全力打好年底安全生产攻坚战。

该矿党委结合各单位年初安全生产计划情况、成本管理和企业文化建设等重点工

作,分层次召开座谈会,及时了解、分析职工思想动态和各单位生产经营形势。同时,该矿党委坚持安全管理重心下移,按照“谁主管、谁负责”的原则,严格落实安全生产责任制、业务保安责任制和岗位责任制。(路文靖)

## 优衣库2012年秋冬高功能“保暖下装系列”全面上市

UNIQLO优衣库2012年秋冬高功能“保暖下装系列”,已正式在全国店铺以及官方网络旗舰店上市销售。今年更添新款新色,为冬季提供穿搭的新选择,室内、室外穿着均相宜。

UNIQLO优衣库2012年秋冬的“保暖下

装系列”包括创新使用摇粒绒素材的保暖松紧裤,防风裤装以及女装HEATTECH紧身直筒牛仔裤,以及使用摇粒绒、夹棉等素材的女装保暖松紧裤。该系列共计22款商品80余款花色,可根据不同场合和个人喜好随心穿搭。(乐迪)

## 冀中能源邯矿集团陶一矿“党员之家”有声色

近日,冀中能源邯矿集团陶一矿党委学习十八大精神的同时,积极创建“党员之家”,搭建学习、交流、互助、活动平台。

该矿建立健全党员教育机制,充分利用党员活动日、“三会一课”、“周六大课堂”等形式,切实

抓好党员干部的教育、培训力度。结合实际开展干部与党员、党员与党员、党员与职工群众之间的思想交流,把“党员之家”建成联系党员和职工群众的桥梁与纽带。并通过捐款、献爱心等活动,树立了党员新形象。(刘建忠 吴博)

## 启辰e30引领广州车展新能源车走向量产



号称“史上最长”的广州车展已落下帷幕。近年来,节能和新能源汽车已成为中国汽车工业发展的战略重点,在本届车展上,新能源车毫无意外地成为一大看点,众多国内外厂商集中展示在汽车能源方面的进展和突破。

距离7月份国务院印发《节能与新能源汽车产业发展规划(2012—2020年)》已经过去4个多月,规划中规定纯电动车(EV)、插电式混合动力车(PHEV)及燃料电池车属于新能源车,而油电混合动力车(HEV)属于节能车型。类别分野已定,所以本届车展上,少了纯电动车与油电混合动力车的路线之争,多了各个厂商在节能或新能源车领域的务实行动。

在本届车展上,共有54款来自世界各地的节能或新能源车参展。其中,作为中国新能源车市场未来的主力,以启辰e30为代表的纯电动车,以Volt沃蓝达为代表的插电式混合动力车,在本届车展上因为“量产”、“即将上市”等距离消费者生活越来越近的字眼而备受关注。

作为本土推广纯电动的领军品牌,启辰隆重展出了旗下首款EV量产车——启辰e30。这款车型在各项关键性能上都能够满足人们日常用车需求。启辰e30是一款5门5座掀背轿车,尺寸规格为4488毫米×1770

毫米×1550毫米,轴距达到2700毫米,空间宽大实用;它采用具有技术革新意义的薄片型高性能锂离子电池,一次充电可行驶160公里左右;由电动马达输出动力,采用前轮驱动系统,后端没有排气管,真正实现尾气零排放;车型整体设计极富未来感,并充分运用空气动力学原理,能够有效降低风阻。

雪佛兰也在车展上发布了赛欧电动版车型,同时也在现场公布了该车的售价,赛欧电动版售25.8万元。这款车型外观与赛欧两厢版几近一致,只是在细节上稍有不同,它采用电力驱动,续航里程比启辰e30略短,但也达到了150km左右。

而作为插电式混合动力车的代表,雪佛兰沃蓝达在广州车展上宣告正式上市,售价定为颇令人乍舌的49.8万元,但考虑到还有5万元的国家新能源补贴和一定金额的各地购车补贴,这个定价与该车型在美国4.1万美元的定价相比差距不算太大。这款车型由电力驱动,但也搭载了油箱与发电机,可以通过消耗汽油来发电,提供补充动力。

但客观地说,多款新能源车车型发布价格、宣布上市,在当前用车环境制约下,还是显得言之尚早。毕竟,不论纯电动车还是插电式混合动力车,都依赖于充电设施的普及,否则对于消费者来说仍然不具备太高的实用价值。

出于这方面的考虑,反而是启辰显得比较脚踏实地,在发布启辰e30的同时,还宣布了其将与各地政府联合开展的大规模示范运营计划。早在2009年,东风日产就开始积极地与新能源试点城市开展以技术验证为目的的示范运营合作;2013年,东风日产将以启辰e30为对象,在广州、大连等多个新能源试点城市进行大规模示范运营,开展全方位的商务验证,推动EV产业的商业化进程,让绿色环保的EV汽车生活距离人们越来越近。

2012年是启辰品牌正式进入市场的“元年”。纵然面对行业整体“微增长”的大势,启辰品牌仍然表现抢眼。在一年内,启辰品牌先后投放D50和R50两款新车,构成中级车双子星联袂满足市场需求,以越级实力赢得广大消费者青睐,成为各自细分市场的主流车型。“更重要的是,以两款新车的上市为轴心,启辰的全价值链体系全面铺开,为启辰品牌的未来发展奠定了良好的基础。”东风汽车有限公司副总裁任勇表示。

面对即将到来的2013年,东风日产对启辰品牌的发展充满信心。除了按计划继续投放新车型,启辰品牌将致力于客户价值的提升,在技术、品质、服务三个方面全面“领航”,让客户选得称心、买得放心、用得安心,成为最受客户信赖的忠实伙伴。

在技术方面,启辰将继续坚持“阅世界·悦中国”的品牌主张,以领先的技术研发最符合中国消费者需求的产品。一直以来,动力技术的创新和应用是启辰研发的重中之重。2013年,启辰将持续开展能效改善,为消费者打造更省油、更环保的节能车型;同时,启辰在EV新能源车领域率先取得突破,在本届车展上隆重推出首款EV量产车——启辰e30,使消费者距离零排放汽车生活更近一步。

在品质方面,启辰将继续坚持“至善践行”的品牌精神,携手启辰“品质联盟”,优化品质管理体系,为消费者打造同级最高品质的产品。在本届车展上,东风日产推出“品质无忧承诺”,以“新车7天包换”首开业内

先河,启辰将同步实施这项承诺。作为产品上市不到一年的新品牌,启辰对自身品质的自信和对消费者负责任的态度彰显无遗。

同时,任勇宣布,为了让消费者更充分地了解启辰的放心品质,2013年,启辰将开展一系列品质体验行动。在一系列名为“品质透明行动”的体验计划中,启辰拟邀请消费者深入到零部件制造商和启辰新车生产线,见证启辰产品高品质诞生的全过程,让消费者真正“买得放心”。

在服务方面,依托“专属销售·共网服务”的独有模式,启辰在不断优化服务质量的同时,将进一步加快销售服务网点的建设。目前,启辰与NISSAN之间已实现了全网互修认证,凭借近800家专营店和千余家二级网点,共同为消费者提供国内覆盖最全、分布最广、最高效便捷的服务。不仅如此,2013年,启辰将启动“百城千县”网络建设计划,进一步发挥启辰“20公里服务圈”的贴身服务优势,让更多消费者尽享安心与便捷。(方丽)

