

信息集结号

2013 欧洲机床展
关注“智能生产”

本 报 讯 2013 汉诺威欧洲机床展(EMO)将于明年9月16日至21日在德国汉诺威展览中心举办。本届展会的主题为“智能生产”。进入21世纪后,机床行业在受到国际关注的同时,也面临着一系列挑战。在此背景下,生产商为应对这些挑战所研发的“智能生产”解决方案将在本届展会上——亮相。

在经济全球化的今天,“智能生产”将满足全球不同生产地点的不同客户的需求。作为世界影响力最大的制造科技国际平台,EMO将充分展示各种智能解决方案。展会主办方德国机床制造商协会总经理舍费尔博士表示,全球范围内的制造机械用户都面临着巨大挑战,生产成本压力倍增,行业规范极其严格,加之生产效率、环境污染等问题,生产经营必须持续追求最高的成本收益,而“智能生产”正是其中的关键一环。

有分析预计,2013年,有关大型基础设施的投资将拉动中国经济增长,尤其是对国家高速铁路、城市轨道交通、机场和电网扩展的投资。中国的工业基础设施现代化进程加速,对高效的现代制造技术的需求也随之提高。因此,机床采购将在2013年上涨近12%,达到381亿美元。 (王婷 海蓉)

第七届北京文博会
将于12月19日开幕

本 报 讯 第七届中国北京国际文化创意产业博览会(以下简称文博会)将于12月19日至23日在京举办。据悉,第七届文博会将举办综合活动、展览展示、论坛峰会、推介交易、创意活动和分会场活动六大系列共百余场活动,将重点突出展现文化科技融合的新技术、新产品,而“文化惠民”的成果也即将在文博会上有进一步的体现。

本次文博会的主会场设在中国国际展览中心,总面积5.5万平方米的老国展将分设15个主题展区,包括文化演艺、动漫游戏、工艺美术、文物及博物馆、文化旅游等。除主会场之外,此次文博会还将在北京设立包括中国国际网络文化博览会、北京国际体育电影周暨米兰国际体育电影展、全球大学创意博览会等在内的14个分会场活动。 (张 硕)

2012 海南冬交会
促农业绿色崛起

本 报 讯 2012年中国(海南)国际热带农产品冬季交易会(以下简称“冬交会”)日前在海南省海口市国际会展中心举行,本届冬交会首次设置国际馆、品牌产品馆等。

据介绍,与往年相比,今年冬交会新设了网络交易方式,在开幕前已建成并投入使用。同时还增设了品牌产品馆,集中展示名牌企业和品牌产品,宣传推介农业品牌,并增加了拍卖会、瓜果菜质量检测评比等活动,进一步突出品牌化的特点。

为了使冬交会与国际化接轨,在布展方面,此次冬交会布展面积9万多平方米,比去年增加4万多平方米。国际化、品牌化、市场化元素更加突出,首次设置的国家展馆分别有东盟展区、国际友城展区、港澳展区、台湾展区,会展期间有境外200多家企业参展。品牌馆则设有包装产品展区、品牌产品展区、龙头企业展区、功效展区等多个功能展区。

据了解,自1998年以来,海南冬交会已连续成功举办了14届,对促进热带特色农业发展、增加农民收入发挥了重要作用。

海南省农业厅厅长江华安表示,此次冬交会按照“一个主题,一条主线,一个总基调”进行,主要体现海南农业的绿色崛起,展示海南建设成果,为海南农产品供需双方提供一个重要平台。 (张海燕)

专利拍卖招商公告

受权利所有人委托,北京金槌宝成国际拍卖有限公司将对“一种聚能子弹爆破射孔工艺方法(ZL201010010122.0)”的专利权进行拍卖。

油井射孔是油田开发中最重要工艺措施,本专利与现有射孔工艺技术比较,实现了在同一个射孔孔道内,产生二次爆裂,增加了地层的油流通道,可达到油井增产目的。目前此技术已在辽河油田试验成功,将对我国低渗透油藏的开发和老井复产,发挥重大作用。

详情可查阅我公司网站www.jcbcpm.com,或致电010-57110083索取详细资料。

■ 本报记者 周春雨

“未来10年到15年,世界汽车工业将发生巨大变化。”中国汽车工业国际合作总公司(以下简称中汽总公司)总经理纪学成认为,未来全球汽车产销地将大规模地向亚洲市场转移。

日前,在上海新国际博览中心(以下简称上海新博)开幕的第八届上海国际汽车零配件、维修检测诊断设备及服务用品展览会(以下简称上海汽配展),启用了上海新博全部17个展厅,展会面积达到18万平方米,包括今年新增设的4个馆。展会整体面积较上一年增长13%,海外展商增幅达到33%,国内展商数量增加13.5%。

纪学成表示,中国汽车零配件产业背后巨大的潜在商机吸引了海外展商的目光。在全球范围内,越来越多的汽车厂商都将其市场战略重心从欧美转向亚洲新兴市场,特别是中国。从中长期发展来看,随着中国经济的稳定发展,作为支柱产业之一的中国汽车产业还将保持平稳增长,这为汽车零部件服务及售后服务提供了一个长期、稳定的庞大市场。

兼顾产业链

展商再增长

法兰克福展览(香港)有限公司高级总经理曹建生介绍说,本届上海汽配展的规

模达到历届之最,有13个国际展团参展。其中,英国汽车制造商和贸易商协会今年首次组团参加,日本、德国、美国等展团也都扩大了参展面积,来满足参展企业的需求。印度展团此次参展面积较上届增长了50%。此外,台湾展团此次参展范围从汽配、汽保扩充到了汽车用品,展览面积也增长了40%。

“目前中国人均汽车保有量水平仍低于其他国家,但今后汽车市场的增长将对汽车零部件、维修与保养用品的需求进一步提高。”台湾车辆工业同业公会高级专员吴进昌很看好大陆汽车零部件市场。

上海汽配展作为法兰克福展览集团Automechanika的全球系列展会之一,目前已经成为继德国母展后、规模位居全球第二大的品牌展会。作为亚洲最大的汽车零部件展,此次上海汽配展汇集了来自37个国家及地区的4109家企业参展。

全国商用测配件产销联合会有关负责人认为,上海汽配展不仅为参展企业搭建了一个展示创新产品的平台,也为促进本土企业与海外进行交流与合作提供了一个有效空间。

据曹建生透露,兼顾上下游产业链是上海汽配展规模逐年持续增长的重要原因之一。据介绍,本届上海汽配展三大主要展

览板块的面积均有大幅的增长,其中汽车零配件板块增幅为14.77%,汽车维修与保养板块增幅为20.11%,汽车用品及改装板块增幅为61.75%。

今年上海汽配展期间还举办了近30场论坛,涵盖汽配、汽修汽保、用品、新能源、再制造等各个领域。其中备受业内瞩目的首届中国高新汽车国际峰会(以下简称中国汽车峰会)、新能源汽车与绿色维修、汽修汽保行业面临的机遇和挑战、汽车售后市场高峰论坛,以及2012年上海国际汽车改装嘉年华。

记者在现场看到,展会开幕当天,以“创新科技,持续发展”为主题的首届中国汽车峰会设立9个焦点专题,有超过55场由60余位来自德国、日本、马来西亚、瑞典、英国以及美国等地的国际级嘉宾发表的主题演讲,其中包括10场座谈会和圆桌讨论。期间,国家主要部委、市政府部门、业内领先公司以及知名研究机构代表也在会上就中国在“十二五”期间发展汽车工业方面的进程及工作重点进行了演讲。

据曹建生介绍说:“这些汽车行业的领军人物和技术专家中,有多位嘉宾都是第一次在中国演讲。”

行业风向标

“作为专业展,上海汽配展已经成为行业发展的风向标。”多年来一直到该展会采



手机游戏成“香饽饽” 仍需加大科技创新

■ 本报记者 范丽敏

“2011年,中国整体游戏产值为466亿元,其中客户端游戏、网页游戏(以下简称端游、页游)发展越来越趋缓,而手机游戏以下简称手游)却以每年40%左右的增速在发展。”在近日举办的第十届中国国际网络文化博览会上,一位不愿具名的业内人士在接受记者采访时表示,他非常看好手机游戏的前景,预计在不久的将来,整个手机游戏的产值会超过传统电脑端游和页游的产值。

增长迅猛

“我们开发的一款手机游戏,日收入最高达到200万元。”腾讯展台前一位刘姓负责人告诉记者,手机游戏是腾讯游戏2012年重点发展产业之一,以“精品化战略”布局,从内容定位、运营、营销和用户服务4个方面进行层层把控。同时,腾讯游戏将与有潜力的手游开发商合作,实现产品的深度运营。

刘先生说,虽然腾讯进入手机游戏市场较晚,却取得了不俗的发展业绩。在手机游戏和手机阅读的带动下,腾讯移动及

电信增值服务收入占公司2012年第三季度总收入 的8.2%。

不仅仅是腾讯,随着移动终端尤其是智能手机的快速发展,手机游戏市场呈现出井喷式发展态势。

根据艾媒咨询最新发布报告显示,2012年第三季度中国手机游戏市场规模达到16.9亿元,环比上涨38.5%,同比上升103.6%。然而这一数字在2008年只有2.4亿元,短短4年时间,竟翻了7倍。

同样,据中国版协游戏工委联合IDC发布的2012年1月至6月《中国游戏产业报告》显示,截至2012年6月,移动网络游戏用户数增长速度较快,同比增长率70.9%,用户数达到了7820万人,增长率连续5年保持在70%以上,增幅远超PC客户端。

上述业内人士预计,在不远的将来,整个手机游戏的产值会超过传统电脑端游和页游的产值。

竞争激烈

手机游戏诱人的市场前景也引得各大游戏平台竞相布局,从事互联网手机游戏的研发。刘先生向记者透露,凭借2亿用户群,

腾讯将推出微信游戏平台。

搜狐畅游的一位负责人告诉记者,该公司已组建了100多人的队伍,从事互联网手游的研发。2013年,该公司将投入更多资源进行阶段开发,移动事业部门也成为畅游旗下重点开发的部门之一。

“明年,手机游戏将有非常好的发展趋势及创业机会:从用户习惯上看,端游、页游用户已经逐渐转向手游;从业务量上看,手机游戏业务量十分乐观,预计今年至少将有一倍的增长。”业内人士表示,对于创业者来说,明年手机游戏市场竞争将异常激烈:首先,人力门槛,对创业者来说,明年将面临非常高的人力成本;其次,产品门槛会更高,同样的产品、同样的质量在今年能赚个1000万元,到明年这个时候可能只有物流百万元了;再次,渠道方面的门槛,手机游戏产品多了很多,可是渠道却没有增加,这也将挑战创业者能否将产品放到终端首页上。

创新发展

虽然手机游戏发展迅猛且前景广阔,但与端游页游相比,手机游戏仍然面临种种发展障碍。其中,国内3G网络覆盖率偏低、

购的陕西采购商唐先生认为,上海汽配展正在发挥品牌和规模效应。

曹建生说,展会的成长离不开业界行业协会的大力支持。其中,北京汽车维修行业协会的近新加盟,将进一步推动展会维修与保养板块在产品研发、技术培训和信息交流等方面的深入发展。

据曹建生介绍,本届展会海外展团面积增长了30%。其中,印度展馆面积增长75%,韩国、马来西亚展团规模增长均超过30%,台湾地区展团参展范围则从汽配、汽保馆扩充至汽车用品馆,规模增长40%。

据首次组团参展的英国汽车制造商和贸易商协会国际部业务经理Sarah Thevenet介绍,中国汽车零部件市场的增长远超过其他国家,参加上海汽配展,有助于企业在中国寻找合适的代理商和经销商,建立合作关系,还可以了解到行业发展的新技术。

“为了缩小与国际先进技术的差距,建立良好的合作关系,我们已连续多年组织企业参展。”厦门市企业配件用品行业协会秘书长梁育表示,随着汽车产业的发展,中国及亚洲汽车市场将以高新技术、品牌产品、品牌服务为发展方向。

展业聚焦

澳门特别行政区成立13周年前夕,汇集近600张图片的澳门青年发展图片展览在澳门特区政府驻北京办事处开幕。之后,这一展览还将分别在清华大学、北京大学展出。

“举办此次展览的目的是加强内地与澳门之间的交往,让内地民众进一步认识澳门和澳门青年。”澳门中华总商会青年委员会主任马志毅在开幕式致辞时表示,近年来,通过内地与澳门间青年组织的交流互访、组织国情学习等活动,澳门青年的国家观念和民族意识得到加强,也增进了他们对中华民族和中华文化的认同和热爱。

记者在现场看到,图片展中既有可上溯至20世纪50年代的史料照片,譬如澳门中华学生联合总会执委的合影等,亦不乏一些展现社会变迁中趣味细节的照片。譬如其中有一张照片记录了上世纪70年代电视机开始普及时,澳门学联特地举办名为“怎样看电视”的讲座以帮助传播看电视的正确观念,画面颇为写实、生动。

据了解,展览由澳门中华总商会青年委员会和澳门中华青年工商联合会主办,主要分为澳门青年发展史和澳门中华总商会青年委员会发展史两部分,反映过去数十年来澳门青年发展的重大历程。

本报记者 范丽敏 摄影报道

“山寨化”现象制约了手机游戏的蓬勃发展。

“从发达国家的3G覆盖率来看,日本占95%、韩国占85%、美国占64%,而中国只有6%的3G覆盖率。”手机游戏开发商摩卡世界首席执行官宋啸飞认为,如果国内的3G覆盖率能达到35%以上,中国手机游戏将迎来更好的发展前景。

盛大游戏首席执行官张向东表示,“山寨化”现象不仅制约手机游戏的发展,同时也是中国游戏市场乃至全世界游戏市场面临的发展困局。

“内容创新是数字文化产业创新的内涵和生命力。”张向东说,中国原创网络游戏虽已占据60%以上的国内市场份额,但与欧美、日韩产品差距依然明显。中国在技术开发、游戏运维等方面已经接近甚至超过了国际先进水平,但在用户体验及创意性内容的设计上仍存在较大差距。希望中国游戏企业应当紧贴用户需求、注重用户体验,坚持进行内容创新,不断提升产品竞争力。

市场风向