

第九届中国会展经济国际合作论坛 明年1月山城论剑

■ 本报记者 傅立钢

经国务院批准,由中国国际贸易促进委员会(CCPIT)、国际展览业协会(UFI)、国际展览与项目协会(IAEE)和独立组展商协会(SISO)携手主办的第九届中国会展经济国际合作论坛(CEFCO 2013)将于2013年1月17日至19日在重庆国际会议展览中心隆重举办。

中国会展经济国际合作论坛是我国会展经济最重要的年度论坛,曾先后在北京、广州、上海、成都、南京、西安、杭州等城市举办。论坛以“开放·合作·共赢”为目标,旨在为中外会展业搭建广泛交流与合作的平台,为国际会展企业进入中国和中国会展企业开拓国际市场寻求新的渠道,促进中国会展业与国际会展业的战略性合作。

第九届中国会展经济国际合作论坛以“探索·畅想·定义新成长”为主题,下设两场全体会议及四场分组会议。论坛的

两场全体会议讨论议题为“大选年后的国际经济走势及对会展业的影响”、“大型展馆在中国的布局及对中国展览格局的影响”,着眼于探讨会展业的宏观态势,通过解读当前经济形势,对中国及全球会展业的未来发展做出前瞻性判断;国内外各方代表将就会展业的未来走势建言献策。

与此同时,四场分组话题将从“财税政策对会展业的影响”、“展览会项目并购中的重要前期工作”、“国际展览主办者与中国内地二三线展览市场的合作”、“主办方和展馆方的交互——展馆经营服务综合体”,及当下会展业的热点问题和具体实务展开深度对话,探求在当今的激烈竞争中脱颖而出的成功之道,从而逐步提升中国会展业在国际舞台上的竞争力和话语权。

近年来,中国会展经济国际合作论坛对会展业的核心客户高度重视,国际和国内的知名会展组织、会展主办方等对参加论坛的兴趣越来越浓厚。同时,为了增进

各方客户对中国会展经济国际合作论坛的了解,增强组委会和业界代表之间在筹备阶段的互动,论坛组委会较为广泛地征集了业内的热点话题,给国内重点客户发送了邀请函,并通过全国各地分会、行业协会、驻外机构发出邀请。在这些工作的带动下,会展场馆经营者、中介服务机构、研究机构等踊跃参会。

以往八届论坛共有来自30多个国家和地区的近4000位会展业和其他各界人士参加,在经济合作、文化交流、信息沟通等各个方面取得了丰硕成果。从历届参会规模看,本届论坛将吸引600多位全球会展业界精英和商界人士齐聚重庆,为会展业的未来发展共商良策。在重庆市人民政府和重庆会展业界的大力支持下,借助于前八届论坛扎实的积淀和中国会展业蓬勃发展的态势,第九届中国会展经济国际合作论坛必将又是一次国际会展业的年度盛会。

2005年1月,以“开放·合作·共赢”为

目标的首届CEFCO论坛在北京举办,论坛旨在为中外会展业搭建广泛交流与合作的平台,探寻双方相同利益和共同发展的切入点,为国际会展企业进入中国和中国会展企业开拓国际市场寻求新的渠道,促进中国会展业法制化、专业化、市场化、国际化发展,实现中国会展业与国际会展业的战略性合作。国家发改委、商务部,以及国际展览局、德国展览经济委员会等国内外政府部门和社会团体都对论坛给予大力支持。经过8年的成长,CEFCO已成为国际会展界的品牌论坛。

在论坛开幕当天,中国贸促会将发布《中国展览经济发展报告(2012)》,通过数据统计对中国境内展览、出国展览和展览市场运营等方面的发展现状和态势进行综述、回顾和展望。

会展关注



日前,由中国珠宝玉石首饰行业协会和国土资源部珠宝玉石首饰管理中心联合举办的2012中国国际珠宝展在北京中国国际展览中心举办。统计数据显示,本次展览的展览面积58000平方米,2700多个展位,来自美国、以色列、德国、澳大利亚、泰国、韩国、法国、巴西、意大利、印度、缅甸、新加坡、波兰等17个国家和地区的1267家企业参展,其中,境外展商340家(2011

年国际展商295家),展览面积6000平方米,占整个展商比例的28%,国际化程度进一步提升。

记者在展会现场看到,以黄金为主材的金饰产品创意性比往年有所提高。另一方面,受金价提升市场行情影响,黄金展区依然成为展会的重要看点。

本报记者 季春红 摄



新华会展通上线

本报讯 日前,由新华社海南分社专为海南国际旅游岛会展业量身打造,集会展信息管理、传递为一体的信息管家服务,适用于智能手机和平板电脑的手机客户端——新华会展通正式上线。

据悉,新华会展通客户端主要栏目有会议通知、会展新闻、商家推荐、会展指南、现场服务、会展流程等,智能手机或平板电脑用户可以方便、快捷地获取会展资讯、参展商品等多种信息。此外,新华会展通还为用户提供新华社权威资讯,让用户及时了解国际、国内及海南的热点新闻。

新华会展通目前已为在海南举办的中国(海南)国际热带农产品冬季交易会提供了信息服务,让所有智能手机用户第一时间通过移动互联网了解海南冬交会的最新资讯。(信 华)

悉尼达令港将建会展中心

本报讯 近日,澳大利亚悉尼达令港公布改建计划,将建设澳最大的会展中心。这一计划将于明年年底开工,历时3年,于2016年12月完成,将把这一著名的集会展、酒店、休闲和购物等多功能的区域,建设得更加现代与时尚。

澳媒报道说,这项大型开发计划耗资10亿澳元,将改变悉尼CBD以西地带的面貌,是达令港在25年来最大、最令人兴奋的建设计划。开发计划建设项目包括建设一个新的国际会议展览中心,其展示空间将达4万平方米,共分为4个区域,能举办多种大型会议和展览等活动。

同时,还将扩展达令港的娱乐公园,使达令港拥有一个能够容纳2.5万人的户外活动场所,建设拥有900间客房的酒店,并兴建新的公寓、学生宿舍以及高科技企业园地等。达令港改建的整个工程完工后,每年将创造2亿澳元的经济效益。

新州州长奥法雷尔表示,这个计划将在3年的建设施工期内,创造1600个就业岗位,并在完工之后为4000人提供持续就业。目前,达令港每年已吸引2500万人次的游客,新的建设计划将使达令港更具活力,更加吸引来自世界各地的朋友。(宗 辛)

国际展览与项目协会寻求与中国合作机遇

■ 本报记者 毛 雯

近日,2012国际展览与项目协会(IAEE)年会在美国奥兰多桔郡会展中心举行,IAEE轮值主席多丽安·毕拉、新当选总裁大卫·杜布瓦,以及来自全球的1800余位会展业界人士出席本次年会。

杜布瓦在全体大会发言时阐述了IAEE未来的发展规划,强调要拓展国际合作,尤其是与南美和亚洲的合作。IAEE与巴西贸易促进联合会签署了会展合作协议,并将于2013年在巴西首次开展注册会展经理CEM培训合作。

美国会展业研究中心(CEIR)还发布了北美会展业发展调查数据报告。报告指出,由于受目前美国热炒的财政悬崖顾虑和全球经济疲软的影响,第三季度北美会展业增速明显减缓。与一、二季度相比,专业观众数量、展商数量、净展出面积和展会毛收入等关键指标的增长都明显放缓。但是,去年的衰退已经停止,今年前9个月显示连续增长,并且分析认为增长态势将继续。

中国贸促会展览部副部长赵振格率团出席会议并在年会“展中展”设立中国贸促会展台。年会期间,赵振格一行与IAEE主席毕拉、新任总裁杜布瓦、首席运营官布雷顿,以及奥兰多、休斯敦、旧金山、巴尔的摩等地会展机构和组展单位进行了会谈,尤其是就会展培训和中国二三线城市如何吸引国际会展项目落户,并就拓展中美会展合作等话题进行了深入交流。杜布瓦接受邀请,将率团来中国参加2013年1月17日至19日在重庆举行的第九届中国会展经济国际合作论坛,并表示今后将组织美国组展商考察中国展览市场,探寻合作商机。

国际展览与项目协会成立于1928年,代表了展销会和博览会组织者、参展商、服务供应商的利益,其会员组展商在全球主办了2万多个展览会和展销会,是目前全球最大的会展行业协会。

环球会展



中国贸促会展览部副部长赵振格与与会嘉宾交流