

三年三十万辆 吉利帝豪树立自主品牌轿车新标杆

2012年12月12日,吉利帝豪EC718第30万辆下线仪式在吉利汽车杭州湾基地举行。来自北京、广州等地的近30家媒体共同见证了这一时刻。

作为自主品牌轿车走向中高端的领航者,吉利帝豪一上市就受到了媒体和消费者的广泛关注。2009年7月,帝豪EC718和帝豪EC718-RV同时在宁波基地下线,作为吉利汽车诞生10余年来首款真正意义上的B级车,同时也是我国首款完全按欧洲标准打造、符合欧洲各项市场标准的自主品牌高性能中级车,帝豪EC7的下线标志着吉利战略转型翻开了崭新的一页。

吉利控股集团副总裁冯擎峰在下线仪式上介绍说,吉利帝豪EC7是吉利首款以出口欧美市场为标准打造的全球车型,其无论设计研发、设备工艺还是品牌体系及服务体系都是全新投入的,达到了国内乃至国际先进水平,从而确保了帝豪EC7系具有很高的品质,彰显了帝豪品牌“中国智慧 世界品质”的核心价值。

销售数据节节攀高

帝豪EC7一上市就受到了国内和国际市场的认可。

来自中汽协的数据显示,2010年,帝豪EC7全年销量为70011辆,其中出口1183辆;2011年的销售数据是96089辆,其中出口6002辆。2012年1月—11月,帝豪EC7共计销售143098辆,前11个月累计销量在国产中级自主品牌轿车市场排名第一,其中出口35311辆,预计全年销量将达到16万辆。

作为吉利汽车海外出口的拳头产品,帝豪EC7在海外市场每年都保持着3-5倍的增长幅度,提升了吉利在海外的知名度,改变了中国制造在海外市场的低端廉价形象。

安全基因成就帝豪高端品质

作为吉利战略转型的全新产品,帝豪

EC718在汽车安全领域取得的成绩得到了权威机构和市场的高度认可。

2008年,吉利汽车研究院提出了GTSM(Geely Total Safety Management)吉利全面安全管理体系的理念,即从车辆研发初期的策划,到安全技术开发,再到生产环节,从主动安全到被动安全,实现全方位的整车安全管理。此后,GTSM的内涵不断丰富和完善,GTSM成为了吉利安全技术研发的指导原则。

2011年1月7日,C-NCAP在天津公布了2010年第四批安全碰撞测试评价结果,帝豪EC7以46.8分的高分获得C-NCAP五星安全认定,刷新了自主品牌安全新纪录。

2011年11月23日,Euro-NCAP(欧洲新车安全评鉴协会)公布了最新一期安全碰撞成绩,吉利帝豪EC7获得Euro-NCAP四星安全认定,是此次中国车型在Euro-NCAP安全碰撞测试中获得的最高成绩,也是中国首款获得欧洲权威安全评定机构四星成绩的车型,为中国汽车行业在国际市场赢得了荣誉。

Euro-NCAP秘书长Michiel van Ratingen赞誉:“这一优秀成绩的取得,是中国汽车工业的里程碑。这清晰地表明,中国汽车厂商对汽车安全加大投入,并取得了成功的经验。”

售后服务水平大幅提升

科学的运营管理体系和极致的关爱服务,进一步提升了吉利汽车服务质量和专业化水平,以全面、系统、规范、高效的客户服务中心运营绩效管理模式跨入国内汽车行业先进水平之列。

在J. D. Power亚太公司最新公布的2012年中国售后服务满意度指数研究(CSI)报告中,吉利旗下全球鹰、英伦、帝豪分别荣获自主品牌第一名、第二名和第四名,超越一汽丰田等多个合资品牌。

近日,由联信天下(北京)国际市场调查有限公司携手中国质量协会、中国汽车工业协会、中国环境保护产业协会联合进行的2012年汽车售后服务满意度指数显示,吉利帝豪品牌以849分优异成绩跃居榜首,一举夺得2012年自主品牌汽车售后满意度第一名,远远高出合资品牌的平均得分816分和自主品牌的平均得分804分。

吉利控股集团总裁兼CEO安聪慧在对帝豪第30万辆下线仪式的贺信中说:“集团期待你们再接再厉,坚定信念,焕发斗志,夯实高质量月产万辆的基础,为帝豪品牌扬帆远航做出更大的贡献,为打造‘具有全球竞争力的汽车制造工厂’,实现‘造最安全、最环保、最节能的好车,让吉利汽车走遍全世界’的伟大使命而奋斗!” (海燕)

吉利帝豪车内空气质量表现抢眼

日前,国内22家消费维权单位联合北京市劳动保护科学研究所,开展了汽车室内空气质量比较试验活动,并发布了《汽车室内空气质量比较试验报告》。报告显示,吉利帝豪在抽检的43款主流车型中表现优异,甲醛、乙醛含量远低于国家标准,而其他6项挥发性有机物几乎检测不出来。吉利帝豪再一次用优异的成绩表明了对车内空气质量高标准的追求和践行。

2012年3月两会期间,全国政协委员、吉利集团董事长李书福提出了《关于提升车内空气质量、防范车内环境污染的提案》,建议提升车内空气质量控制标准,并在这方面立法,提升中国汽车产品竞争力,保护消费者权益。这份提案引起了社会各界的广泛关注和积极讨论,充分体现了吉利汽车对车内空气质量、对消费者自身权益的高度重视。



第30万辆帝豪EC7下线仪式

吉利帝豪车内空气质量表现抢眼

2012年9月,全球首家基于SNS的实名制专业汽车问答网站——车问网,针对车内强致癌物质——多环芳烃进行的全面检测试验并发布《“健康汽车”检测报告》。报告显示,被检测的32个品牌、共计44款车型中有11款车型内饰中的致癌物多环芳烃含量超标,而自主品牌吉利帝豪EC8的多环芳烃含量仅为0.2mg/kg,为抽检车空气质量最好车型之一。

而在刚过去的几天,吉利宣布与沃尔沃签署三项技术合作协议,其中重要的一项就是车内空气质量控制系统,这一技术

吉利帝豪测试结果

厂家	车型	检测物	甲醛	乙醛	丙烯醛	苯	甲苯	乙苯	苯乙烯	二甲苯	星级
		标准值	≤0.10	≤0.05	≤0.05	≤0.11	≤0.10	≤1.50	≤0.26	≤1.50	
吉利	帝豪	0.029		0.029	<0.001	<0.001	<0.001	<0.001	<0.001	<0.003	4★

(单位:mg/m³)

品牌资讯

第一财经大型媒体行动“未来之路”启动

本报讯 日前,由第一财经发起的大型媒体行动“未来之路”启动仪式暨中国绿色经济高峰论坛在北京举行。活动以播种的形式启步“未来之路”,呼吁和传递“可持续策略”观念,激发整个社会对环保、贫困、人口问题新的思考和对未来的关心,进而促成应对社会与全球未来的有

效行动。

第一财经大型媒体行动“未来之路”包括中国绿色经济高峰论坛、线下广场活动“点亮绿色未来”、大型系列特别节目《绿色革命》、3小时电视大直播和24小时网络直播等系列活动。

(李 洋)

“中国好味道”颁奖盛典举办

本报讯 日前,2012“中国好味道”颁奖盛典暨第二届中国O2O大会、CCTV《创业天使》电视论坛在北京隆重举行。来自全国各地的数百家餐饮企业云集,“中国好味道”美食排行榜隆重揭晓,并发布了国内首年度美食指数。2012“中国好味道”最受吃货喜爱的招牌菜、2012“中国

好味道”最受吃货喜爱的餐厅及2012“中国好味道”最具投资价值餐饮企业等奖项揭晓。

大会结束后,美食排行榜月度票选、季度票选以及“美食中国行”等后续活动将逐渐展开。

(沈海燕)

中国大学生时装周将于明年首秀

本报讯 日前,中国大学生时装周新闻发布会在北京举行。发布会上举行了中国大学生时装周战略合作签约仪式,同时揭晓了“宏华数码·中国大学生时装周”官方Logo,并启动了“宏华数码·2013中国大学生时装周”。

宏华数码·2013中国大学生时装周定于2013年4月25日在北京举办,内容包括毕业生作品发布会、设计大赛、专业展览、专业论坛、学术研讨和人才交流等系列活动,届时将邀请服装企业代表、设计师工作室代表前来观摩与洽谈。

(刘 玲)

慧聪网2012中国机床工具行业十大品牌评选举办

本报讯 日前,以“创新、超越、品牌、责任”为主题,共创高端装备制造业新发展的慧聪网2012首届中国机床工具行业十大品牌评选活动在北京举办。本届评选活动由慧聪机床网主办,得到了机床工具行业专家、企业、经销商等各界专业人士的大力支持,旨在与行业精英共创高端装备制造

业新发展,为机床行业领域内众企业和用户搭建起沟通的桥梁。

本次活动共设“十大金切机床优秀品牌”、“十大成型机床优秀品牌”、“十大功能部件优秀品牌”等九大奖项。沈阳机床、江苏扬力、呼和浩特中环等企业获奖。

(王 丽)

墨西哥中国文化节举办

本报讯 2012年11月14日至18日,由中国国际商会主办,中国国际商会文化产业委员会、墨西哥福克斯中心、北京三松国际集团、西安曲江新区管委会、内蒙古伊泰集团承办的墨西哥中国文化节在墨西哥举行。本次活动包括了中国传统文化展、经济论坛、经贸洽谈会、文艺演出等内容。

墨西哥目前是中国在拉美的第二大贸易伙伴国,中国已成为墨西哥全球第二大

贸易伙伴和第三大出口目的地国,2011年,中墨贸易额达到近340亿美元。文化节期间,中墨经贸洽谈成为一项重要活动。中墨金融界商务交流、经济论坛等活动精彩纷呈。墨西哥政府经济部官员、银行家代表、石油、矿业等领域企业家代表与中国企业界代表就两国文化经贸的发展进行了沟通。

(程 昱)

热销行情延续 高端楼盘寻求价值创新

进入年末,高端住宅持续火热,据丽兹行豪宅研究院独家数据显示:11月,北京高端新房成交量总计为465套,同比上涨146%。而12月,北京豪宅依旧处于需求旺盛期,有专家预计12月高端住宅甚至将会有部分热销楼盘出现清盘状态。

从当前高端市场现状来看,这一迹象已经在部分楼盘上体现出来。以位于东城区的长安太和项目为例,售楼处工作人员介绍,目前该项目签约率已达80%以上,随着近期到访客户的不断增加,不排除12月份售罄的可能性。不独有偶,一部分均价超10万元/平方米的项目如合生·霄云路8号、瑞安·君汇等楼盘持续保持超高人气。除了成交量火爆之外,目前,北京顶级豪宅的价格也呈现一路攀升。据悉,目前高端项目报价基本超过10万元/平方米,单套价格数千万的项目已经成为高端住宅常态,部分楼盘报价甚至过亿。

对于高端住宅市场的上行,中原地产市

场研究部总监张伟大就市场层面进行分析认为,主要受益于改善型置业需求的集中释放。中经联盟秘书长陈云峰则从高端住宅自身原因的分析上指出:与传统高端住宅过分强调核心地段、品质不同的是,当前高端住宅在将核心地段优势发挥到极致的时候,围绕着高端客户的生活方式进行了一系列产品价值创新。

这一点在长安太和身上体现得尤为明显。与大部分豪宅一再强调地段、品质价值有所不同,长安太和并不过分强调其紧邻长安街、北京心脏的地段优势,而是将更大的精力放在对豪宅生活方式的营造上,其在北京首次提出了“大国世家生活方式”的概念,在建筑、室内设计、服务配套等方面注重细节的升级,如建筑石材全部由国外进口,厨房橱柜采用实木贴皮加五面高光烤漆,大堂屏风则甄选乌木进行装饰,服务方面更是邀请世界顶级物业团队世邦魏理仕担当物业

服务并邀请中国首家私人俱乐部长安俱乐部提供社区会所服务。目前,长安太和仅剩70多套房源,并且已经是现房实景。社区会所配有格调咖啡厅、阅览室及专业健身房的会所已正式营业;另外,项目囊括宋庆龄故居、数十株原生态大树与水景小品及项目360°空中景观组成的三重立体园林景观也已完全呈现。

正是这一系列基于业主生活方式的产品升级与创新,让长安太和在北京豪宅市场长期处于领先地位。而霄云路8号、远洋万和公馆以及西山壹号院等高端住宅均是因为对生活方式的独特理解和价值创新而深受购房客户青睐。

对此,陈云峰表示,当前购房者对住宅本身的价值和舒适度更加注重,这也要求开发商在注重地段的同时,更需要注重未来生活方式的营造以及产品价值的挖掘。

(李 洋)

法国葡萄酒之友活动在京举行



本报讯 近日,由法国农业与海产署(法国农业部下属机构)赞助的Wines of France法国葡萄酒,以“品尝法式岁末佳肴,享受美食美酒搭配”为主题的“葡萄酒之友”活动在

京举行。这也是“感受法国浪漫,尽享红酒醇香”法国葡萄酒宣传活动的一部分。

为期3年的“感受法国浪漫,尽享红酒醇香”法国葡萄酒宣传活动当然不能错过年终的圣诞节与新年。这是法国人生活中非常重要的时刻。他们在节日期间与家人和朋友聚在一起,分享精致的节日大餐。从12月初起,各种缤纷的节日装饰就出现在大街小巷。人们布置房间、发送邀请信、写好贺年卡,并且仔细地考虑在圣诞节和新年前夜的晚餐中应该如何搭配菜肴和美酒。

法国人非常注重室内装饰。为了满足人们的这一需求,越来越多的商店开始出售圣诞装饰品。也许是由于经济危机的原因,年

终节庆的象征意义更加重要,它让人们能够表达对亲人与朋友的感情。

圣诞节期间有两餐非常重要:12月24日的圣诞节前夜晚餐以及12月25日圣诞节当天的午餐。一般来说,全家人会来到祖父母家中,几代人聚在一起共享节日时光。用餐时间很长,往往会超过5个小时,而且菜肴非常丰盛,由好几道前餐、主菜、很多种奶酪、甜点组成,当然还少不了搭配每一种菜肴的葡萄酒。新年的庆祝也有两个重要的时刻:12月31日的晚餐,这一天一般是与朋友共同度过;以及1月1日的午餐,这时家人再次聚在一起,互相祝愿新年快乐。

(梦 杨)

第十一届中国企业实施“走出去”战略论坛闭幕

本报讯 日前,第十一届中国企业实施“走出去”战略论坛在北京渔阳饭店举行海外对接项目发布会和闭幕会。

中国企业实施走出去战略论坛目前已成为欧美同学会企业家联谊会和中国留学人才发展基金会的品牌活动。论坛上知名装备制造企业和国际投融资机构代表、专家学者作了主题演讲,共同围绕“中国装备制造业的转型与升级”和“全球视野下中国装备制造业的战略布局与合作”两大主题开展了讨论。

(周 琴)

电视剧《刘伯承元帅》即将播出

本报讯 12月15日,为纪念刘伯承元帅诞辰120周年,33集电视连续剧《刘伯承元帅》首播新闻发布会在北京举行。

由中共重庆市委宣传部立项、组织,重庆广播电视台总台、八一电影制片厂、总局后勤部电视艺术中心等单位联合摄制的33集电视连续剧《刘伯承元帅》将于2012年12月19日,在中央电视台一套黄金时段播出。该剧由八一电影制片厂新锐导演张玉中担纲执棒,刘伯承元帅由著名演员刘之冰主演。

(王 颖)

德国推出世界最小型三轴消防车

本报讯 日前,世界著名的德国消防车制造厂家西格那(Ziegler)公司,推出了目前世界上最小的三轴救火车。这是该公司今年第二次为全球消防车市场推出创新独特的全新车型。到目前为止,这家跨国公司今年已赢得了500多辆新车订单。

西格那制造的这种极为小巧紧凑、用途特殊的救火车,被称为“火蚁”。它只有1.70米宽、2.50米高、5.97米长,重7.5吨,可携带600多加仑的水,并配有德国消防行业标准14530-18所要求的全部设备。最适用于普通救火车难以进入的狭窄小路和地段。(张 明)