

产经资讯

中国三星企业社会责任工作受多方认可

本报讯 近日,《第8届中国企业公民年会》在北京人民大会堂举行。在民政部主办、中国社会工作协会企业公民委员会和中央电视台财经频道、腾讯公益慈善基金会承办的本次年会中,中国三星荣获“中国优秀企业公民奖”。

而在不久前,由中国社会工作协会主办的2012社会公益创新国际论坛中,中国三星的“三星爱之光项目”入选了十佳社会责任案例,“一心一村支农行动”入选了优秀案例。

据了解,三星的社会公益活

动主要在4个领域展开,分别是教育支援、社会福利、农村支援和环境保护,关注农民、残疾人、学生这样最需要帮助的群体。2011年,中国三星共举行680次公益活动,其参加人数为4.3万余人。

(霍玉茜)

北京房山成为中加经贸投资洽谈会主角

本报讯 由北京市房山区政府和加拿大多伦多市华商总会共同主办的2012中加经济贸易投资洽谈会暨北京市房山区投资推介会日前在京举行。在推介会期间,房山向加方集中展示了区域环境、投资政策和投资项目,展现了房

山的新空间、新商机,并通过邀请加方考察产业园区、洽谈投资项目等活动,进一步推动双方全面深入的经贸合作。

据悉,2010年成功举办的首届中加经济贸易投资促进会有效推动和促进了中加两国城市和企业间的

2012年中国各级政府网站呈现四大亮点

本报讯 近日,由中国软件评测中心、人民网、新浪网、百度共同举办的“第十一届(2012)中国政府网站绩效评估结果发布暨经验交流会”在京举行。

据介绍,分析今年的采样数据,中国各级政府门户网站发展呈现四大亮点:

一是网站可用性和内容丰富度显著提升。部委、省级、副省级政府网站链接可用性由2011年的

84.5%上升至98.7%,基本消除错链、断链问题;二是服务意识不断增强,民生和企业基本服务得到重视,覆盖面显著提升。全国地市以上政府网站中,超过七成能够结合各个民生领域和面向企业的基本服务领域用户需求梳理政府资源,优化完善了教育、社保、就业、医疗、住房等领域专题专栏;三是统一了网站管理平台,实现集约化建设,降低了政府网站建设、运维成

经济贸易交往与合作。为扩大合作领域,加拿大政府有关部门、华商总会及相关企业再次组织经济发展和投资代表团来华进行经济贸易和投资交流活动,并举办房山区专场投资推介会。

(王 熙)

本,推动跨层级、跨部门信息和服务资源共享,已经成为中国政府网站的重要发展趋势;四是拓展服务渠道,建立多元服务体系,开通政务微博,引导网络舆情。

不过,分析结果也显示,各级各部门政府网站在重点领域信息公开差距较大,行政权力运行透明度有待提高,办事服务便捷度有待加强等,这些问题仍有待解决。

(青 青)

台州湾循环经济产业集聚区将建成滨海生态城

本报讯 日前,浙江省台州市在京重点推介562平方公里的台州湾循环经济产业集聚区。

台州湾循环经济产业集聚区是省级产业集聚区,具有发展空间广阔、产业基础良好、对外交通便捷、基础配套完善、同城效应明显五大优势。“十二五”期间,台州湾循环经济产业集聚区将努力建设成为“产业集聚区、城市新组团、滨海生态城、休闲游憩地”。

同时,台州湾循环经济产业集聚区是浙江省“十二五”期间重点建设的14个产业集聚区之一,也是浙江海洋经济示范区国家战略中的九区之一。集聚区现有中国最大的石化基地、国家级化学原料基地、国家级汽车及零部件出口基地,以及国家级金属资源再生产业基地。

据介绍,当前,台州抢抓海洋经济发展新机遇,充分发挥其沿海资源

条件和空间优势,以大港口开发为龙头,以大产业集聚为重点,以大配套建设为支撑,举全市之力推进沿海开发,培育经济增长。台州湾循环经济产业集聚区将建成滨海生态城,是台州实施海洋综合开发的重大举措,也是进一步拓展台州发展空间、提升发展内涵、培育新的经济增长点的战略工程,是台州未来发展的希望和潜力所在。

(静 安)

节能环保“每日五事”项目启动

本报讯 近日,国际环保组织野生救援协会与中国国家节能中心在北京联合启动“每日五事”项目。国家节能中心领导及野生救援协会负责人等出席发布会。

据悉,“每日五事”项目鼓励人们每天做五件简单小事,从而节约能源并减缓气候变化。郭晶晶、李冰冰、杨澜、赵文卓、成龙、玛丽昂·歌迪亚、黛安·克鲁格等录制了“每日五事”公益广告。

十八大报告提出推进生态建设,而节能无疑是生态文明建设的重要一环。从节约能源做起,才能够建设美丽中国,才能给予子孙后代留下天蓝、地绿、水净的美好家园。

此前,国家发改委发布了《中国应对气候变化的政策与行动2012年度报告》。报告称,中国是受气候变化不利影响最为脆弱的国家之一,因此,中国政府高度重视气候变化问题。本次国家节能中心与野生救援协会联合启动“每日五事”项目即是为此所做的实际工作。

(邢梦宇)

参团旅游时提高警惕 别花了钱又闹心

目前,节假日外出旅游已经成为一种时尚。旅游本身是一种享受,不但可以开阔眼界,也有益于身心健康。许多人为了省却旅游中食、住、行的麻烦,都选择参加旅游团。然而,根据调查,相当多的旅游者都有不愉快的跟团旅游经历。一趟出发前期望的美好旅程,有时甚至变成了一场噩梦。

由于旅行社行业的进入门槛较低,大量并不具备良好服务能力的旅行社充斥其中,使得该行业鱼龙混杂。为了竞争,旅行社不得不使出浑身解数,有的不惜以牺牲长远利益为代价,发明了各种赚钱歪术。

旅游方面的投诉呈上升趋势,问题主要集中在旅游价格混乱、旅游景点和时间缩水、误导消费者购物等方面。

工商部门、消费者协会提醒消费者在参团旅游时提高警惕:

警惕一:冒充大牌

旅行社行业有许多旅行社打着大社旗号,实为挂靠经营的小门市部。此外,每到旅游旺季,旅游市场会出现许多打着正规旅行社旗号,其实根本不具备经营资质的“黑社”。经营实力不够的旅行社,由于缺乏管理能力和资源协调能力,容易发生服务质量问题。而许多“黑社”,往往只顾眼前利益而肆意践踏消费者权益。

提醒:正规旅行社应该具备以下几个条件:一是旅行社经营许可证;二是工商营业执照;三是税务登记证。如果不具备经营资格的旅行社报名,假如出现服务质量问题,游客的权益将无法得到保障。

警惕二:低价诱惑

因为消费心理不成熟,许多旅游者往往过分注重价格,相同线路,谁报价低就参加谁的团,这样最容易踏入一些不良旅行社布下的低价消费陷阱。近年来,旅行社围绕价格的混战一直没有停止过。旅游业的恶性竞争,导致许多旅行社包括一些大社不得不在报价上做文章。我们在媒体上看到的报价,很多时候并

不是真正的出团价。

提醒:在报名时不能一味强调谁的价格便宜就跟着谁走,一定要问清收费价格中包括哪些部分,还有哪些需要自理。

警惕三:行程缩水

许多旅行社为了赚取更多利润,线路行程中的景点安排极不合理。一些著名景点往往成为自费项目,许多对游客来说旅游价值较低,而旅行社能够获取更多返利的景点,成为行程表中的主角。旅行社这样做的目的,无非是在降低旅游报价的同时,为旅行社或导游增加收入创造机会。

提醒:在报名前,最好先通过旅游网站对目的地的景点进行一番调查,然后比对哪些线路包含更多有价值的景点。

警惕四:文字游戏

信誉差的旅行社为了给地接社、导游留下赚钱的操作空间并逃避责任,在合同中做手脚。还有一些旅行社故意不与游客签订合同,以“行程安排表”来代替合同。更有甚者,只给游客一张收据而没有合同,或仅凭一些传真上的简单描述来进行业务操作。“交钱之前是上帝,交钱之后成鱼肉”,是一些黑心旅行社对待游客的真实写照。

提醒:加强防范合同风险的意识。拿到合同后急于签字,一定要仔细阅读各项条款,发现对自己不利的或模棱两可的语句一定要修改。旅游标准合同一式两份,游客和旅行社各存一份。交付费用后,还要让对方出具正式发票。

综上所述,目前,旅游行业鱼龙混杂,存在行程安排不合理、旅游景点和时间缩水、食宿不达标、有意歪曲解释合同、误导消费者购物等欺骗现象。针对此类问题,北京市的相关部门正在探索更好的监管方法和模式;如遇到被骗情况,请及时向旅游管理部门投诉举报。

为此,朝阳工商分局、朝阳区消费者协会向广大消费者发出消费警示:参团旅游时提高警惕。

北京市工商局朝阳分局协办

鄂尔多斯奥群倡导低碳生活

本报讯 在日趋激烈的国内外市场竞争中,鄂尔多斯奥群严格把控企业生产每个环节的具体工作,以实现在每个流程上对各类产品的质量监控,在迅猛发展的高品质消费趋势中,始终以100%优质羊毛原料作为主打。在羊毛针织行业凭借其舒适、温暖的高品质保证,牢牢抓住了诸多消费者的心,迄今已连续七年位居全国同类商品占有率第一位。

近年来,伴随着国内高品质消费市场的快速增长,纺织服装产业进入了创新发展与品质提升的加速阶段。曾经以“温暖全世界”塑造了羊绒业领军品牌的鄂尔多斯集团,在企业多品牌、多品种的多元化经营战略中,以鄂尔多斯奥群为新起点,开启了鄂尔多斯全面打造羊毛衫高品质时代的长远规划。作为鄂尔多斯集团旗下名牌企业,鄂尔多斯奥群在2002年正式成立之初,就建立了专职的质量管理机构,同时,设计了独立的质量监控体系来保证每一件

产品的优良品质。

此外,以人为本的鄂尔多斯奥群以国际化的视野,不断推出引导潮流的新品,平均每日向市场推出10款以上的新款羊毛衫。为了丰富多元化的市场需求,其今年还增加了100%牦牛绒产品。这种产品的原料不仅具有羊绒般柔软的特性,更重要的是价格适中,产品厚实暖和,非常适合长江流域地区冬天阴冷的气候。

据悉,随着鄂尔多斯奥群客户群体的日益年轻化,这季的产品中还加入了时尚的女款系列,各种女士连衣裙和粗针外套颜色靓丽,温暖又不失时尚;精纺羊毛的高品质和舒适性更适合贴身穿着,传统的12针毛衫便于男士进行各种搭配,在休闲、商务等不同场合,从容表现自我。凭借“低碳、自由、舒适、健康生活方式”的社会态度和成功的高品质衣着文化,鄂尔多斯奥群在国内羊毛衫行业中脱颖而出,成为了顺应社会发展、推动产业升级的引领者。

(大 可)

Interbrand最佳中国品牌价值排行榜发布

本报讯 近日,国际领先的综合性品牌战略顾问和设计公司Interbrand,在京揭晓“2012最佳中国品牌价值排行榜”。中国移动稳居最佳中国品牌榜第一的位置;中国建设银行、中国工商银行名列第二与第三。

据了解,Interbrand自1984年起在行业内开创品牌价值研究,其整个分析体系被业界认为是具有特殊战略管理价值的工具。“2012中国品牌价值排行榜”是Interbrand第五次针对中国市场运用它首创的品牌价值评估方法,为中国企业设立品牌发展的坐标空间。在力求与Interbrand全球评估方法保持一致的前提下,本次排行榜仍然一如既往地采用经过第三方独

立审计的财务资料以及广泛的消费者研究和市场资料,评出中国最具价值的50个品牌。榜单计算出的品牌价值,体现了入选品牌在2011年年末的未来品牌收益价值的净现值。

在总体经济增长放缓的大背景下,今年榜单的整体品牌价值较去年稳步增长13%。除去新上榜的品牌,原有品牌的价值总和小幅增长7%。可见,榜单的整体增长主要还是由新上榜的品牌推动的,尤其是跃居第七位的中国农业银行和第24位的洋河蓝色经典。从行业间的比较来看,银行与白酒仍是成长最强劲的两个行业,但主要由财务表现驱动,品牌作用力和品牌强度基本持平。

(范哲宇)

上汽通用汽车金融在京举办中国汽车产业发展论坛

本报讯 近日,中国汽车产业发展论坛在京举行。国内首家汽车金融公司上汽通用汽车金融与政府相关部门、汽车流通企业以及媒体就汽车金融能否撬动微增长车市、汽车金融企业谋求行业共荣发展、汽车金融行业发展如何创新等话题进行了深入探讨。与会专家表示,汽车金融的快速发展正在为增长放缓的中国车市注射一针“强心剂”,度过这个冬天,汽车产业的春天将不会太远。

上汽通用汽车金融董事总经理李文国在致辞中指出,“从发达国家的经验来看,汽车金融公司是现代汽车

销售体系中不可缺少的重要组成部分,汽车金融公司依托汽车企业,服务于汽车企业的市场开拓,带动汽车消费需求的增长和整车企业资金的回笼,使汽车企业的再生产能够在较为宽松的市场环境中进行。”

据悉,为经销商创造更多的利润空间是上汽通用汽车金融长期秉持的经营战略。截至目前,上汽通用汽车金融的核心业务——零售贷款业务已在300多个城市与6000多家经销商开展了合作。开放的心态和思维是业务高速拓展的前提,创新的风险控制和人员培训更是上汽通用汽车金融连续多年实现盈利的秘诀所在。

(郭亮亮)

缅甸红宝石首次亮相珠宝展

本报讯 日前,在北京举办的2012中国国际珠宝展览会上,来自缅甸的红宝石公司——辉帝首次携带数十种宝石产品亮相京城,并在珠宝协会的支持下成功举办缅甸红宝石节。中国珠宝玉石首饰行业协会秘书长孙凤民在当天的开节仪式上对记者表示,组委会在珠宝展期间推出“红宝石节”,有助于增强国际品牌企业和优质产品的宣传与推广,进一步促进国内消费者与异域文化的理解与融合,拓展消费市场与贸易供给良性互动空间。

据了解,目前,世界上的红宝石产地十分多元化,除缅甸之外,阿富汗、塔吉克斯坦、柬埔寨和马达加斯加都是红宝石出产地。但在众多红宝石中,来自曼德勒以北200公里处的缅甸莫谷的“鸽血红”最受瞩目。

有数据显示,2010年11月29日,5.02克拉与4.24克拉

一对红宝石,枕形切割每克拉28万美元,2011年4月3日,5.01克拉红宝石,枕形切割每克拉31万美元,短短几个月内同质量的宝石拍卖价格每克拉上涨了37.825美元。而在今年5月29日,6.04克拉红宝石椭圆形切割,每克拉的价格已经创下55.1万美元的新纪录。前不久举办的香港佳士得秋拍会上,Faidee Scarlet(辉帝朱红)、Red Butterflies(辉帝红蝶):未经热处理、附GIA转轮报告书的缅甸红石项链和耳环则以830万美元的价格售出。

记者从佳士得的拍卖记录中获悉,在近10年的拍卖记录中,天然鸽血红红宝石材质制品价格逐年走高,其文化承载寓意、收藏价值和投资价值越来越被人们所看重。这亦是本届珠宝展首次举办“红宝石节”的重要因素。

(季春红)

专利拍卖招商公告

受权利所有人委托,北京金槌宝成国际拍卖有限公司将对下述专利(申请)权进行拍卖,欢迎报名参与竞买。详情可查阅我公司网站 www.jcbcpm.com,或致电 010-57110083索取详细资料。	(ZL201010117467.6)	7.虫草奶制品的配制
1.一种丝绸册页	3.新型电动玻璃擦	(ZL201110132649.5)
(ZL201220155187.9)	4.一种流道逆流式热交换器	8.螺旋除雪器
2.一种治疗烧伤烫伤的中药膏剂	(ZL200510073604.X)	(ZL201120081690.X)
	5.一种壁挂式电磁热水装置	9.耐电晕聚酰亚胺膜及其制备工艺
	(ZL201120347013.8)	(201210242123.7)
	6.埋地金属管线腐蚀监测装置和方法(ZL201010173690.2)	10.一种按摩驱风装置
		(ZL201220038404.6)



指引·钢铁之路

中国冶金报

- 中国冶金行业影响力强、覆盖面广的权威媒体
- 始创于1956年,中国钢铁工业协会主管主办
- 面向国内外公开发行的经济类行业商报

- 发行热线: 010-64441858
- 记者通联: 010-64420540
- 新闻热线: 010-64441850

广告热线: 010-64438771

中国钢铁新闻网: 010-64442113

网址: WWW.CSTEELNEWS.COM

邮发代号: 1-32

全年定价: 163.92元

全国各地邮局均可办理