



本期看点

纯文学作品市场式微 “莫言热”难挽颓势

详细报道见第2版

2012年移动互联网创业 冰火两重天

详细报道见第3版

第九届中国会展经济 国际合作论坛明年1月山城论剑

详细报道见第5版

上海汽配展规模“疯长” 全球市场东移

详细报道见第6版

意大利依托会展深耕中国市场

详细报道见第7版

高端商务游进入“定制服务时代”

详细报道见第8版

截稿新闻

进出口关税税目将增44个 部分婴幼儿奶粉税率降低

本报讯 据财政部网站消息,为积极增加进口,满足国内经济社会发展及消费需求,自2013年1月1日起,中国将对780多种进口商品实施低于最惠国税率的年度进口暂定税率,新增和进一步降低税率的产品主要分为促进消费和改善民生的生活和医疗用品,促进装备制造业和战略性新兴产业发展的设备、零部件和原材料,有利于节能减排的环保产品,支农惠农产品和支持纺织行业发展的产品等五大类。值得注意的是,特殊配方婴幼儿奶粉关税为5%,明显低于最惠国15%的待遇,为目前税率的一半。

另外,为促进经济可持续发展,推动资源节约型、环境友好型社会建设,2013年,中国继续以暂定税率的形式对煤炭、原油、化肥、铁合金等产品征收出口关税。适当延长化肥淡季税率适用时间并降低淡季出口关税税率,部分化肥产品出口关税的征收方式由从价计征改为从量计征。

据悉,2013年,中国将对进出口税则中部分税目进行调整,增列硒化氢、垃圾焚烧炉、生物杀虫剂、混凝土泵车等税目。调整后,2013年进出口税目总数将由2012年的8194个增至8238个。

(欣 华)

编辑:高洪艳 联系电话:95013812345-1024
制版:何 欣 E-mail:myyaowen@163.com

本报常年法律顾问

■北京市炜衡律师事务所
■赵继明 赵继云 律师
■电 话:010-62684388



肥肉变鸡肋 中企境外买矿风险加大

■本报记者 徐 森

上周,澳大利亚两大矿业巨头力拓与必和必拓同时宣布,将向中资企业出售部分项目股权。不过,值得深思的是,澳大利亚矿业企业此前一直对来自中国方面的股权收购要求持谨慎或警戒态度。

另外,就在国外矿企频频向中国企业招手之际,“中国企业境外铁矿石项目多数未开工”的消息不脛而走。据称,近5年来,中国企业在境外参与的铁矿石资源项目有几十个,这些项目有形成很大铁矿石产能的潜力,但几年过去,只有少量项目开工建设,个别项目建成投产,多数项目仍处于前期调查阶段,最终是否能开发还是未知数。

无风不起浪。澳大利亚铁矿石供应商吉布森山钢铁有限公司高级顾问郭非利最近公开表示,在香港交易所上市的综合型控股公司中信泰富在西澳的投资就非常不成功,面临投产就亏损的局面。

中国境外铁矿石资源项目步入混沌期。

高价买低价弃 “跟风”没有好结果

事实上,近些年,海外买矿遭遇阻力的不只中信泰富一家,中钢矿业、武钢等大型企业在海外的买矿之旅都充满了坎坷。

“最大的问题是项目盲目上马。”商务部国际贸易经济合作研究院国际市场研究部副主任白明对本报记者表示,“企业发现国

际市场铁矿石价格高了才想起‘走出去’,缺乏预见性,而在国际市场铁矿石价格相对低迷的时期,企业反而不积极了。”

据钢联资讯综合资讯部经理朱喜安介绍,中国钢铁企业真正投资海外还是2005年之后,当年铁矿石价格大涨,很多企业才意识到海外投资的重要性。但那段时间铁矿石价格上涨好,投资难度也大,中国企业很难插手好的项目。

曾经在某大型国有企业负责境外铁矿石项目的李先生还告诉记者,一些海外资源开发项目本身就存在问题,比如很多绿地项目还处在概念阶段,有公司或者机构预测某地蕴藏矿产,中国公司就出手了。而当中国企业落实项目进行实地勘探时才发现,原计划10亿吨的产能,真正能开采出来的矿产可能只有几千万吨。这个时候,很多企业只能选择搁置项目。“据我了解,因为资金不能及时到位、不了解外国情况盲目出手、管理水平跟不上等原因,很多企业的海外矿产项目晚三五年开工都是正常的。”李先生说。

愿者上钩 境外矿山“甩包袱”

面对中国企业对矿产开发的投资热情,很多外国矿山喜不自禁。对于力拓与必和必拓主动提出的股权出售,就有澳大利亚当地媒体认为,这是要“将包袱甩给中国”。

“早在上世纪五六十年代,韩国、日本,甚至美国的企业就开始着手境外铁矿石项

目的开发,对于这一领域的门道和资源,他们早就弄得很清楚了。”李先生告诉记者,“中国企业在这方面起步较晚,现在介入并能拿到手的项目基本上都是美日韩企业剩下的‘鸡肋’。”

据朱喜安介绍,今年以来,随着最大的铁矿石消费国中国开始进行经济结构调整,未来经济增长将趋缓,使得主要铁矿石巨头重新审视投资项目的规模,甚至主动拉中国企业入伙。从目前的情形来看,力拓与必和必拓的确有“甩包袱”的嫌疑。

“我个人一直不赞同中国企业投资海外矿山,然后运回铁矿石在国内生产钢铁。国内钢铁产能过剩,行业污染也大。去海外投资铁矿石项目,不如直接投资钢厂,特别是在有一定铁矿石资源的地方投资钢厂,进行从产品输出到技术和资金输出的全面覆盖,这对中国钢铁企业更有益。”朱喜安对记者说。

为了明天 谨慎出手

不过,据记者了解,中国参与世界铁矿石资源合作开发的目标是境外铁矿石权益矿占中长期进口铁矿石的合理比例达到40%至60%,而目前这一比例仅为10%。也就是说,中国企业还有很大的发挥空间。

“不能因为难度大而停止进行境外铁矿石开发合作,因为资源是有限的,现在不下手,未来,中国矿产的对外依赖程度将会更

大。”李先生告诉记者。

至于怎样保证中国境外铁矿石项目顺利开发,白明认为,这是一个需要综合考虑的问题。“不仅要有事业眼光,而且要做到‘四结合’——与经济外交相结合、与当地经济发展相结合、与防范各种风险相结合、与经济安全相结合。”他说。

“最重要的是事先做好调查。”李先生表示,“其实,以中国目前的技术,完全能够做好境外铁矿石项目的前期调查工作,只要企业能够静下心来,不盲目投资,还是能够找到好项目的。”

朱喜安也认为,对于铁矿石投资,不要仅仅作为一个原材料项目来进行,而是要作为一个投资项目来运作。钢铁企业利用自身技术、专业能力进行运作可能更合适。

此外,国家发改委外资司副司长王建军近日表示,国家发改委正在会同有关部门研究境外铁矿石开发的支持政策,从企业、国家、银行等方面形成合力。一方面,中国企业要联合国内其他有实力的企业,加大资金投入和科研论证,在产品有竞争力的条件下投产;另一方面,还要加快现有矿山开发建设。今后,中国将确定重点项目开发,主要集中在西非、加拿大和西澳3个地区。

本期关注

欧盟银行业迎来统一监管

为期两天的欧盟峰会上周在布鲁塞尔欧盟总部落下帷幕。27国领导人就构建真正经济与货币联盟的路线图达成政治共识,并签署了成员国财长此前通过的《银行业监管协议》,为最终实现银行业联盟迈出了重要一步。协议赋予欧洲央行新的监管权力,但监管职能和货币政策职能必须分离。

万达进军印度房地产市场

近日,中国房地产开发商大连万达集团与印度商业大亨阿尼尔·安巴尼的信实集团签署协议,双方将组建一个合资公司,一起开发印度房地产市场。两公司表示,他们将在印度建设综合性乡镇项目,包括商业建筑和住宅公寓、酒店以及零售空间等。

德勤:中国出口向高附加值产品转移

德勤日前发布报告称,2000年以来,中国的机械及运输设备出口比重快速增长并大幅超越传统的纺织制品,到2011年底,已占据中国出口总额的47%,见证了从中国出口向高附加值产品转移的趋势,而中国制造业的海外拓展也已进入由装备制造业引领的新阶段。但2011年以来,全球经济颓势加剧,中国经济增长放缓,中国装备制造业业绩明显下滑,2012年更进入探底时期。

新疆霍尔果斯年底开通口岸铁路

被称为“中国最西端口岸”的霍尔果斯口岸将于本月底开通首趟货运列车,这是继阿拉山口口岸铁路后中国另一条与哈萨克斯坦接轨、且对第三国开放的口岸铁路。霍尔果斯口岸铁路启用后,将成为面向中亚乃至欧洲集公路、铁路、管道为一体的国际交通枢纽,并使得新疆在国家“向西开放战略”中居于更重要位置。

比亚迪将在美国建厂生产电动大巴

中国比亚迪公司高级副总裁李柯日前透露,比亚迪将于2013年在美国加州建厂生产电动公交大巴,工厂具体地点将于2013年3月至4月宣布,当年开始生产。如今,比亚迪的电动大巴已在北美、欧洲、拉丁美洲等多个海外市场推广,在美国市场将采取由西部向东部的市场推进战略。

(本报综合报道)

新闻速递



宽松的货币政策不仅为刺激各经济体释放了更多的流动性,同时也给全球黄金市场发展蓄足了动力。世界黄金协会最新的年度报告显示,2012年前第三季度的黄金需求已经达到了3185吨,价值近1700亿美元。黄金储备方面,美国黄金储备仍然

以8133.5吨位居全球首位。2012年,全球央行购金行为继续活跃,仅第二季度购金总量就创下了157.5吨的纪录,比2011年同期翻了一番还多。

本报记者 季春红 摄

专家:谨防改革进程中的城镇化陷阱

■本报记者 郝 昱

“从上世纪90年代末中国开始城镇化至今,其中的矛盾越来越尖锐。在中国,只有政府才有能力把农用地变成城市用地。在这个过程中,不少地方政府出现了用低价补偿农民,却把土地高价出售给开发商的情况,或者用土地在银行抵押大举借债,造成了政府和农民之间的尖锐矛盾。同时,城市里的许多强制性拆迁也引发了一些社会矛盾。如果不去解决这些问题,导致矛盾进一步激化,城镇化便可能成为一个陷阱。”12月16日,在凤凰网与凤凰卫视联合举办的2012凤凰财经峰会上,香港大学经济系教授许成钢在乐观地剖析城镇化面临的机遇的同时,也直言不讳地指出了其中隐藏的矛盾。

无独有偶,12月16日闭幕的中央经济

工作会议上,“新型城镇化”被提到新的高度。中央经济工作会议指出,城镇化是中国现代化建设的历史任务,也是扩大内需的最大潜力所在,要围绕提高城镇化质量,因势利导、趋利避害,积极引导城镇化健康发展。

据国家统计局相关数据显示,2011年,中国城镇化率首次突破50%,意味着中国城镇人口首次超过农村人口,正式进入城镇化的“拐点”。但是,传统的城镇化道路却暴露出诸多弊端。

全国人大财经委副主任委员贺铿认为,虽然统计局公布的城镇化数据是51.3%,但中国真正的城镇化率实际上不到35%,很多城市里的流动人口没有固定职业和住所。也就是说,10%以上的城市人群,虽然人住在城市里面,但实际上他们将赚的每一分钱都攒起来寄回农村盖房

子,不可能带来真正的消费。

“城镇化过程会带来内需,也就是投资和消费。城镇化的发展将直接带动基建、卫生、教育等系统发展,能有效拉动内需。但是,中国现在的城镇化基本上可以说是半城镇化,城镇化的根基不够稳固,未来还可能出现去城镇化。”高盛投资管理部中国副主席兼首席投资策略师哈继铭分析称,“城市里的流动人口如果长期得不到稳定的居住条件,享受不到社会福利,那么等他们年龄大一些,可能会回到自己的老家去,这样又会出现去城镇化,如何使在城里务工的农民真正市民化,是从半城镇化到全城镇化的一个过程。”

经贸看台