

填补“金融真空” 小微金融大有作为

“翻一番” 亟须金融业支持



■ 王 宇 王培伟

来自权威部门的统计数据显示,截至目前,中国已有小额贷款公司接近 6000 家,贷款余额超过 5000 亿元,新增贷款量接近一家中型商业银行规模。

从最初的几家到目前的接近 6000 家,几年来,中国小额贷款公司经历了爆发式增长。快速增长的背后,凸显了中国小微金融机构广阔的发展空间和良好的发展前景。

改革开放 30 多年来,中国金融业实现了快速发展,银行业为实体经济提供了充裕资金。但与此同时,受信息不对称、信贷条件高等多方因素影响,中国的中小企业特别是小微企业面临着融资难题,企业与信贷资源之间存在着金融服务的真空地带。“目前,中国中小企业工业总产值和实现利税分别占全国企业的 60% 和 40% 左右,75% 的城镇就业机会由中小企业提供。然而,金融对中小企业的支持力度却与其贡献度不匹配,融资难一直是困扰中、小、微型企业发展的瓶颈。”中国小额信贷机构联席会秘书长、央行金融消

费者权益保护局局长焦瑾璞介绍,小微企业融资难是世界难题,全球仅有 32% 的中型企业和 13% 的小型型企业能从正规金融机构获得贷款。“小微经济发展有巨大的服务需求空间,但大银行的注意力集中在大企业和大项目上,小微企业的‘金融真空’需要发展小微金融来填补。”焦瑾璞称。“当前,网络技术的发展为小微金融的空间拓展提供了良好的机遇。”中央财经大学副校长史建平认为,信息不对称一直是小企业难以获得银行贷款的一大障碍,但网络技术的发展为金融企业与贷款企业间搭建了沟通的桥梁。“像‘阿里小贷’等小微金融机构,通过第三方评价、网络互动等数据挖掘技术,更准确地获得客户信息,在一定程度上克服了信息不对称问题。”史建平认为。

作为小微金融的重要组成部分,

中国小额贷款公司近年来正呈现出爆发式发展态势。2005 年,在中国人民银行的推动下,中国开启了小额贷款公司试点工作,截至 2009 年,中国小额贷款公司数量已突破 1000 家,至 2011 年末已突破 4000 家。业内人士预计,至今年年底,中国小额贷款公司数量将突破 6000 家。

由于小微金融的服务对象集中在大量小微企业及普通农户,因此,中国小微金融的快速发展为缓解中国中小企业融资难问题、为解决农户增收问题发挥了重要作用。然而记者采访了解到,在小微金融机构数量如雨后春笋般快速增长的同时,一些制约因素也日益显现。“目前,一些小贷公司正面临资金供给不足的问题,需要有关方面放松监管,提高融资杠杆率。”国家开发银行评审三局副局长梅世文建议。

据介绍,目前,小贷公司经营模式为“只贷不存”,其资金来源主要为股东投资和银行融资。根据规定,当前,小贷公司在银行融资额度的比例为注册资本金的 0.5 倍,随着业务不断扩张,许多小贷公司面临着放款资金有限、放贷增速减缓的尴尬局面。

史建平建议,金融监管部门应解放思想,对小微金融实施与正规金融有所区别的差异化监管政策,为小微金融的发展提供更好的政策环境。



爱奇艺“蒲公英计划”落地开花

本报讯 近日,爱奇艺分别在广州、上海、北京三地举办 2013 年度营销会议,就如何运用网络视频媒体进行创新营销进行深入探讨,并发布了首部《网络视频营销绿皮书》。

蒲公英,代表着自由、快乐,飘向远方的渴望,不驻足的飞翔。这些隐性广告植入,亲切、自然,更周到地满足了网友的需求,引起网友反感、排斥的可能性相对较小,广告主的获利也非常丰厚。

这是一个将分散资源聚拢的过程,将要传达的广告信息成倍数扩散,赋予传播以无限延伸的力量。如同蒲公英洒向天空和大地的种子一般,每粒种子都是一个完整的世界,落地生根后再次发出一个新的网状系统。正因如此,这种模式拥有一个充满想象力的名字——“蒲公英”。

带着梦想,自由飞翔。蒲公英,没有休眠期,只要落地,在适合的环境里迅速生根、发芽,延续蓬勃的生命力。无论乡村、城市、溪边、道路、石缝……到处都是蒲公英的世界。网络的世界,也是“蒲公英计划”的天堂。因为这个模式,爱奇艺实现了 300% 至 400% 的业绩增长,发展前景如同蓝天一样广阔。

随着用户对网络视频的依赖不断加深,以搜索为主导的功能性视频需求成为一块崭新领域。只要用户和客户有需求,对应的“种子”就会应运而生,并迅速传播开去。

继美食烹饪节目之后,“蒲公英计划”又推出了《城市榜单》,节目偏向于寻找一些容易被人们忽略的小型经典美食店面。比如,北京鼓楼外有一家火锅店,是歌后王菲常去的地方,品味正宗,而且不用等位。首批上线的《城市榜单》,正是“寻找京城最正宗的重庆火锅”,节目与大众点评网展开合作,希望把它打造成都市白领人群“吃货”的必修课。

蒲公英的梦想,是在更广阔的领域飞翔。根据百度经验分类排行,“蒲公英计划”将从用户需求、商业价值、制作成本、影响力等多个维度考量,制作建立母婴、美容、旅行、时尚、网剧、微电影等功能视频库。除此之外,节目还能产生一系列衍生品,如音像、图书等,也可以做成 APP,甚至反向植入长视频里,对节目内容进行延伸传播。

“蒲公英计划”中的生活应用类短视频具有很强的功用性和传播力,仅安卓平台就覆盖 3 亿人群,用户基数庞大。无论是美食系列还是母婴系列,都非常适合广告植入。

“目前,网络视频已经成为互联网营销广告最活跃分子,同时移动网络视频也已超过一个亿的峰值。在多屏的时代下,多触点营销已经成为视频营销的一个亮点,蒲公英生生不息的传播力量将在民众中逐渐蔓延开来。”爱奇艺网销售部运营中心高级总监葛承志表示。

(黄克琼)

“华夏之星”第二届中国小企业菁英训练营圆满闭营

本报讯 近日,“华夏之星”第二届中国小企业菁英训练营正式闭营,34 名小企业主获得清华大学经济管理学院颁发的结业证书。本届训练营是中国中小企业协会与华夏银行共同主办、清华大学经济管理学院提供学术支持的公益培训活动,采取课堂授课、实践活动、经验分享等方式,为小企业主提供多领域的理论知识及实践经验。

刚刚闭幕的十八大会议着重强调支持小企业的发

展。然而,小企业自身存在诸多问题,制约着自身的成长。对此,华夏银行副行长任永光表示,“刚刚胜利闭幕的党的十八大对未来 5 年深化经济金融体制改革做出全面部署,对银行业支持实体经济、提升金融服务提出了新的更高的要求。华夏银行将以‘中小企业金融服务商’为己任,积极倡导社会各界共建小企业健康发展的和谐氛围。希望训练营活动为银行与企业之间增进彼此了解、深化业务合作搭建纽带桥梁。”

(丁翊轩)

四季度债券牛市有望进入下半场

本报讯 近日,由和讯网与财经中国会联合主办的“经济腾跬前行布局 2013 年债市——中国固定收益俱乐部冬季会员交流会”在北京召开。在会上,和讯网总编辑王炜表示,2012 年债券市场不负众望,在上半年演绎了一波“大牛市”行情,但在三季度,债券市场对政策预期进行了修整,收益率重新进行了定位。经过此前调整,很多债券收益率又会重新回到历史均值上方,预计

四季度起有望进入债券牛市下半场,未来一到两年都有可能持续慢牛震荡行情,而当前的调整则将为新发债券基金提供较好的配置时机。对此,中国银河证券债券投资部执行总经理郭济敏表示,预计明年债券市场将比较稳定,如果出现债券违约事件,在钢铁等产能过剩的行业中发生的概率大。

(韦金堂)



浦发银行
SPD BANK



浦发创富
Corporate Wealth Plus

新思维·心服务

融通财富智慧
恒久动力支持



供应链金融业务解决方案

■ 在线供应链金融支持方案

■ 绿色供应链金融支持方案

■ 1+N 供应链金融支持方案

■ 跨境供应链金融支持方案

■ 供应链金融平台支持方案

上下联动的齿轮,融通的发展动力,为供应链同盟提供恒久不断的金融支持。
浦发银行公司金融服务—浦发创富, 因需而动, 全面推出专业供应链融资解决方案, 在企业投标及订单取得、采购、生产及销售等各个经营环节, 提供优质高效的金融支持, 为企业注入强劲发展动力。

浦发银行 20 年

创造·分享 共同成长

客服热线 95528 www.spdb.com.cn