

内需：中国经济的下一个增长动力



■ 本报记者 王哲

海关总署发布的最新数据显示,10月份,中国出口额达到1755.7亿美元,同比增长11.6%,较9月9.9%的增速继续回升。对此,证券分析师陈明对记者表示,目前,外贸已有回暖迹象。不过,今年年初国家制定的外贸增长10%的目标基本落空。

外贸增长减速,而拉动中国经济前行的内需却表现出强劲的驱动力。“今年前三季度,中国国内生产总值增长7.7%,其中,内需对经济的拉动作用占105.5%,而外需的作用是负5.5%。”国家发改委主任张平在十八大新闻中心强调了内需的重要性。

外贸数据向好 保十愿望落空

对于出口连续第二个月有出人意料的强劲表现,陈明表示谨慎乐观。“10月,中国外贸继续反弹,主要是对欧美和东盟市场的出口增长。”他对记者表示,受西方传统圣诞节和感恩节的影响,中国玩具出口订单大幅增加。此外,国务院出台的一系列稳定外贸的措施也开始显现效果。

交通银行金融研究中心研究员陈鹏飞也认为,即

将到来的感恩节和圣诞节是欧美国家的传统消费旺季,而今年的假日订单较以往有所推迟,欧美市场需求有所恢复,拉动中国10月出口持续反弹。

海关数据显示,10月份,中国对美国 and 东盟出口增速分别为9.0%和44.8%,分别比9月增加3.5%和19.4%。

“外贸数据连续向好,说明中国出口正呈现温和回暖迹象。不过,这并不能说明外贸颓势得以根本扭转。”陈明对记者坦言,欧债危机的阴霾还未彻底散去,欧洲经济何去何从没有定论。美国大选刚刚结束,美国未来对华政策的变化也存未知。而受钓鱼岛事件影响,中日经贸关系在近期内不会有大的起色。在刚刚结束的广交会上,326.8亿美元的成交额比上届下跌了9.3%,比去年秋交会下降了13.8%。这也说明中国外贸的外部环境依然不容乐观。

虽然中国外贸有回暖迹象,但要完成年初国家制定的10%左右的外贸增长目标仍然不易。日前,商务部部长陈德铭在十八大中央国家机关团组讨论记者答问环节上说,实现10%的年度外贸增长目标十分困难,目前已做第二目标的调整,即力争在全球贸易份额中占比不下降。

“这样的目标更加科学。”中国国际贸易学会中美

欧战略与经济研究中心主任何伟文指出,“稳增长”的基点是保市场,中国贸易在全球外贸中占比保持稳定,就是中国出口竞争力的体现。”

对于目前中国的外贸现状,商务部国际贸易合作研究院研究员梅新育撰文称,中国外贸正走在“全面提高开放型经济水平”的道路上,外贸结构持续改善。1月至10月,中国机电产品出口增长8.5%,高出同期外贸出口总体增速0.7%,占外贸出口总值的57.2%。同期,中国一般贸易进出口增长5.5%,其中,出口增长8.5%,比出口总额增幅高0.7个百分点。中西部地区出口仍继续快速增长,远超全国平均水平。这让世界看到了中国国内产业转移、均衡区域发展和延长传统劳动密集型产业生命周期、避免产业空心化的前景。

内需发力 拉动经济前行

在外贸行业还在艰难过冬的同时,中国内需对中国经济乃至世界经济的撬动作用进一步凸显。

“中国消费者能否领导世界?”这是美国有线电视新闻网(CNN)12日讨论的最新话题。“手握世界狂欢按钮”的中国人,在本属于单身男女的寂寞日子,创造了中国最大的电子商务平台191亿元的交易额新高,轻松将去年美国感恩节“网络周一大促销”12.5亿美元的销售纪录踩在脚下,令世界无法小觑中国的内需动力。

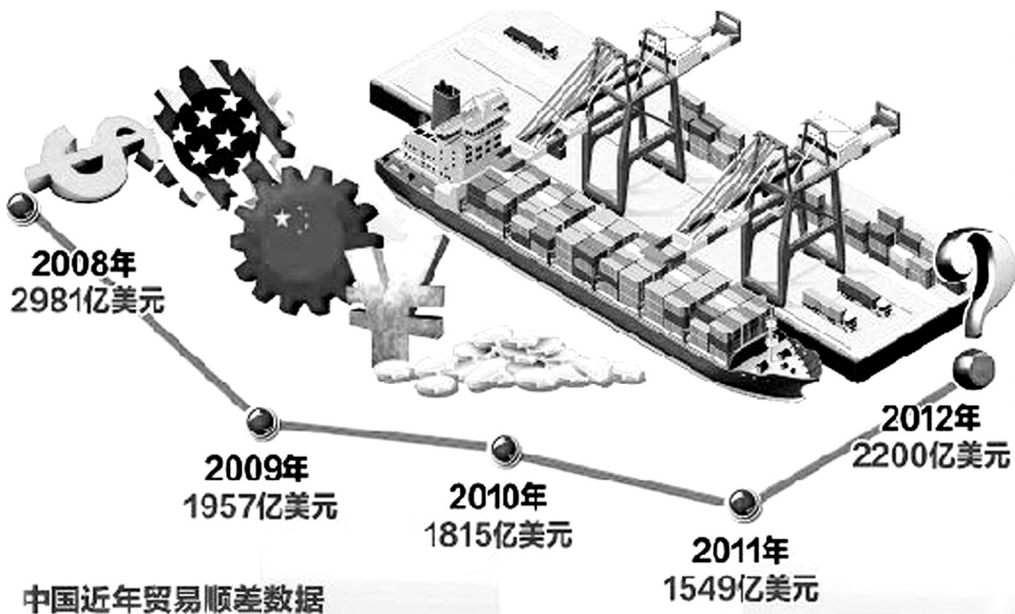
对此,阿里巴巴董事长马云表示:“这是中国经济转型的一个信号,是新经济。”对于新的商业模式大战传统商业模式、不只制造商和贸易商十分感慨,生活服务业也被震撼到了,经济转型升级和新经济崛起的时间到了。

“在外贸疲软的背景下,11月11日‘光棍节’的购物模式显示了国民消费的巨大能量。中国经济蓄势待发,下一个增长动力将是内需。”财经评论员秦明对记者表示,中国的内需并不是没有拉动的空间,而是需要恰当的刺激手段。

对此,张平在十八大记者招待会上表示:“转变经济发展方式最重要的、最突出的就是要调整我们的经济结构。近年来,中国在调整经济结构上取得了重要进展,首先就是需求结构发生了调整,扩大内需成为拉动经济增长的主要力量。”

而消费拉动的作用已经超过投资。今年前三季度,在内需105.5%的拉动经济增长份额中,消费占到55%,投资占50.5%。对此,张平表示,“我们把经济发展建立在扩大内需这一战略基点上,有很大的回旋余地和发展空间,有利于保持经济平稳较快增长。”

未来,国家还将继续把经济热点放到内需上。据商务部部长陈德铭透露,在外贸形势严峻的背景下,商务部接下来会从6个方面入手拉动内需,推动经济增长:第一要扩大安全消费。目前,人们对商品的安全性还不是很放心。第二要做好绿色消费,包括一些物资的回收、低碳产品的推广,让公众对绿色低碳产品的购买有取向性地选择。第三是提高服务消费,如餐饮住宿、美容美发、文化健身等服务项目,在这些领域不仅要扩大,还要逐渐做到品牌化、网络化和规模化。第四要促进品牌消费,一方面促进中国传统优秀品牌的消费,另一方面扩大进口品牌的消费。第五要培养网络消费。未来,商务部将在支持优秀网购平台的同时,规范网购当中极少的不规范行为。第六要提倡信用消费。保障消费者在使用信用消费时,支出在合理的、较低的范围。



圣诞将至 义乌饰品出口喜忧参半

■ 本报记者 陶海青

来自义乌市饰品行业协会的最新统计数据显示,目前,义乌共有饰品制造企业3500多家,饰品流通企业6000多家,年销售额达120亿元,年出口额达80多亿元,产品销往100多个国家和地区。数据还显示,全球饰品每3件中就有1件来自义乌,义乌小商品城已成为全球规模最大的饰品集散中心。

今年,外贸形势更加严峻,但义乌圣诞市场却一枝独秀。义乌海关公布的统计数据显示,2012年1月至9月,义乌市出口总值为41.9亿美元,同比增长59.1%。其中,经义乌海关出口的圣诞用品共1.33亿美元,同比增长49.2%。

“每年的七八月份是外商到义乌采购圣诞用品的旺季,‘圣诞季’出口高峰现在已经临近尾声。”11月10日,浙江省东阳市六环饰品有限公司董事长蒋忠泉告诉本报记者:“今年,包括圣诞配件在内,义乌饰品出口市场有些变化:俄罗斯和美国客商到义乌

的采购量明显增加,而欧洲经济因为仍然没有好转迹象,采购量减少。”

俄罗斯:中国外贸的突破口

“俄罗斯在今年8月份入世后降低了关税,义乌饰品在俄罗斯的优势更加明显。”义乌市商务局外贸科科长周文斌对记者表示,俄罗斯经济一直以发展重工业为主,轻工产品生产几乎是空白,义乌小商品及饰品非常符合他们的市场需求。

俄罗斯已经成为义乌外贸增长最快的国家之一。义乌市商务局的统计数据显示,今年1月至7月,义乌对俄罗斯外贸额达到了9096万美元,仅次于对美国的4亿美元和对阿联酋的1.33亿美元,列第三位。

俄罗斯入世无疑是加速义乌对俄贸易的催化剂。目前,义乌对俄罗斯自营出口增长强劲,俄罗斯已成为义乌小商品出口的新兴市场,义乌饰品企业纷纷扩大在俄罗斯的投资。“俄罗斯的第三产业不发达,小商品市场容量惊人,义乌许多饰品企业与俄罗斯商人都有合作,俄罗斯客商的货补了又补,订单利润成倍增长。俄罗斯入世,对义乌而言的确是一次发展机遇。”蒋忠泉说。

“15家水晶企业投资3亿多元,从俄罗斯当地

市场购买了120多个摊位,全部用来销售国内中高档水晶产品。”浙江省水晶工艺制品协会秘书长寿奎才透露,义乌水晶企业今年将大力开拓俄罗斯等新兴市场。

据记者了解,虽然俄罗斯是义乌商家熟悉的市市场,但义乌商人最期待的是清关规范化和双边贸易稳定,这也是目前俄罗斯入世所能带来的最直接影响。

美国:环保要求高 订单增加

数据显示,义乌的圣诞用品占据了美国市场的70%。这几年,义乌圣诞用品和其它饰品的出口量不断增长,美国仍是最大的出口地。

蒋忠泉告诉记者:“从商以来,第一个外商客户便是美国人。从1998年开始,我们公司生产的时尚女包及饰品便出口到美国,年出口总额约3000万元。美国人对饰品的要求与众不同,比较喜欢艳丽而夸张的款式,与中国的传统设计不同。今年,美国市场比欧盟好,订单相对稳定,略有增长。”

“然而,不容忽视的是,美国人在环保方面的要求非常高。”话锋一转,蒋忠泉指出,这也倒逼中国企业不断提升饰品质量。

事实上,铅、镉、镍等重金属超标一直是饰品行业的软肋。今年6月底,中国首个《环保型金属饰品锌

合金材料联盟标准》通过审定,并开始在义乌实施。在蒋忠泉看来,标准的实施将有助于规范饰品行业的竞争行为。未来两年,义乌的饰品行业可能发生一次大的技术革命。

全国仿真首饰标准化分技术委员会资深顾问金开新也认为,该标准将助推义乌饰品行业转型升级,并有助于提升义乌饰品的国际话语权和市场份额。

中东和欧洲:订单减少 出口微利

蒋忠泉在义乌国际商贸城有3个商铺,这3个商铺今年的一个共同点是,欧洲客商的订单明显减少,对意大利的饰品出口额同比下降超过30%,西班牙的饰品订单现在基本停止。

蒋忠泉的朋友梁伟主要从事工艺饰品辅料生意,同时也经营丝带等圣诞饰品。梁伟告诉本报记者:“做了7年的外贸生意,今年太难了。欧洲订单明显下滑。每年这个时候一个月销往中东10个集装箱,而今年减少到3个,没有多少利润,勉强持平。”

“外贸企业的出口成本今年大幅提高,比如劳动力成本、原材料价格、国际海运费等,导致中小企业的出口利润空间缩小。”蒋忠泉经过反复思考,决定走高端路线。他说:“必须做品牌,减少产品的数量,提高附加值,只有这样,才能打破出口微利格局。”

