

促进区域经济发展 提升国际化进程

投洽会 10 年历程回顾

■ 本报记者 周春雨

“积极利用外资和鼓励企业‘走出去’是中国重要的经济政策,将长期存在,不会动摇。”日前,出席在厦门举办的第十六届中国国际投资贸易洽谈会(以下简称投洽会)国际投资论坛的中国商务部副部长高虎城表示,中国将继续鼓励外资投向现代农业、高端制造业、高新技术产业、新能源和节能环保产业以及现代服务业,积极引导外资向中西部地区流动,推动中国企业与跨国公司开展产业合作。

高虎城强调,中国将继续鼓励和引导有条件的中国企业“走出去”开展投资合作,引导优势产业在境外开展技术研发、制造、营销网络等领域的投资合作,鼓励企业因地制宜地开展跨国并购和绿地投资,加快中国企业与当地社会的融合进程,积极履行法律责任、社会责任和道义责任。

第十六届投洽会以“引进来”和“走出去”为主题,突出全国性和国际性,突出投资洽谈和投资政策宣传,突出区域经济协调发展,突出对台经贸交流。本届投洽会展览总面积由上届的6.5万平方米扩大到10万平方米,共设14个展区,规划设置近4000个国际标准展位,规模创历届之最。

一直以来,作为国内88个政府主导型展会之一的投洽会,大力推动行业招商和主题招商,尤其近10年来,投洽会坚持以促进行业商贸对接为己任。

10 年前,投洽会开启国际化进程

10年前的2002年9月8日,第六届投洽会的境外展览面积比第五届扩大四成,国际性突显。共有来自34个国家和地区的141个境外机构参展。英国还首次举办了“英国日”活动。投洽会作为一个双向多边化国际投资与合作的平台,越来越受到世界各国的关注。

与此同时,自这一届起,投洽会首次设立行业招商馆,境内外投资商可以在展馆中“一站式”地了解中国所有省份鼓励外商投资的重点、热点行业以及投资环境和招商引资政策。

第六届投洽会还首次设立了服务贸易展区,提升投资洽谈功能。该展区系统地向外商介绍我国服务业特别是金融证券、司法、建筑、医疗卫生、教育、铁路、民航、外贸等八大热点领域的基本概况,并让外商对我国服务业利用外资和对外开放政策有了一个基本了解。

2003年9月8日,第七届投洽会是在党的十六大以后举办的第一次全国性投资促进活动,也是我国战胜“非典”疫情后举办的全国规模最大的国际投资促进展会。时任国务院副总理吴仪启动了象征投洽会的金钥匙,在国际投资论坛、加勒比地区投资研讨会上发表演讲,并主持召开了外商投资企业座谈会。吴仪要求投洽会要“年年办,越办越好,水平越办越高”。



2012投洽会国务委员马凯开启“金钥匙”



2012投洽会项目对接会首次移师展厅



第十一届投洽会

2004年9月8日,第八届投洽会吸引了来自118个国家和地区的11841位境外各界人士参会。其中有64个国家和地区的300个境外机构组团参会,包括8个国际组织代表团,79个政府机构代表团,106个跨国公司及其全球知名企业代表团,82个商协会代表团,25个国际友城及其他代表团。此外,除了各成员单位和国内企业参展外,还有来自43个国家和地区的政府部门、商协会和企业参展,展会面积3.3万平方米。

2005年9月8日,第九届投洽会与

务院总理温家宝倡议举办的亚欧会议贸易投资博览会同期同馆举行。亚欧会议39个成员方组团参展、参会,境外客商达3813人。大会期间,亚欧会议成员方的投资方与各成员单位共签订了各类投资项目226个,总投资金额60.25亿美元,利用外资53.05亿美元,其中合同项目180个,总投资金额29.9亿美元,利用外资25.7亿美元,进出口贸易成交额1418万美元。



2006年9月8日,第十届投洽会吸引了80国家和地区的383个境外机构组团参会,其中政府机构代表团110个,商协会代表团101个,国际组织9个,友城代表团11个,世界500强及全球知名企业代表团149个,其他境外团组3个。出席大会的境外客商层次进一步提高,副部级以上政府官员43名,跨国公司和知名企业高管730人,商协会负责人450人。澳门特别行政区行政长官何厚铨、世贸组织总干事帕斯卡尔·拉米、联合国贸发会议秘书长素帕猜、联合国工发组织总干事长坎德·云盖拉、经济合作与发展组织副秘书长理查德·海克林格、世界投资促进机构协会主席贺瑞凯、苏丹能源矿产部部长奥德·艾哈迈德·贾兹、新加坡卫生部部长许文元等众多境外政要及工商界重要人士莅会。

5 年前,投洽会层次再获提升

时间到了2007年9月8日,投洽会走过了10个年头。第十一届投洽会再创历史新高,据统计数据显示,有119个国家和地区组团参会,共有13158名境外各界人士参会。据其组委会统计,各代表团共签订各类投资项目1070个,总投资金额229.9亿美元,利用外资190.1亿美元。其中,合同项目669个,总投资金额122.9亿美元,利用外资96.2亿美元,千万美元以上的合同项目269个。

2008年9月8日,以投资促进为主线、以“引进来”和“走出去”为主题的第十二届投洽会召开。国务院副总理王岐山启动了金钥匙为大会开馆,兴致勃勃地巡视了展馆,并在2008国际投资论坛上发表了主旨演讲。

2009年9月8日,第十三届投洽会启幕,时任国务院副总理吴仪情系投洽会,第八次亲临大会指导。全国人大副委员长严隽琪、全国政协副主席厉无畏等也莅临大会并出席相关活动。

2010年9月8日,第十四届投洽会,国家副主席习近平启动金钥匙为大会开馆,并巡视了投洽会展馆。

2011年9月8日,与往届相比,第十五届投洽会层次更高、内容更丰富、国际性更突出、专业性更强、实效更明显、功能更完善、组织更严密、服务更提升、保障更有力。

可以说,历经十五届的投洽会,已成为国际交流和投资促进的大平台。这一年,适逢中国加入世贸组织10周年、国家“十二五”规划启动之年,世界各国对本届投洽会高度重视、积极参与。

一路走来,投洽会不断创新,从最初的区域性经贸活动,发展成为全球最具影响力的国际投资促进的展会之一。10年来,共有近100个国家和地区参展,150多个国家的20多万客商进场洽谈,一大批中国企业从投洽会走向世界。

情景式展会 开创展览新方式

■ 本报记者 兰 馨

今年的“十一”黄金周,吉林长春将举办一场情景式国际奢华时尚用品展览。

“情景式展会意在将时尚文化与城市融为一体。”北京优逸国际展览有限公司总经理穆桦,日前这样描述了将于10月1日至7日在长春国际会展中心7号馆举办的2012长春国际时尚生活用品展览会(以下简称国际时尚用品展)。

据了解,本次展会以“时尚,打造精品生活”为主题,共设五大分区,将采用国内首创的情景式展会方式,通过设计布景,将展馆打造成一个集商业区、文化区、公园、功能区为一体的微缩小镇,将商品展示与国际都市人文景观相结合,力求完美展现城市、人、商品、时尚之间密不可分的关系,从而凸现时尚装点城市,打造精品生活的特性。

据穆桦介绍,国际时尚用品展将以独特的时尚文化视角,阐述时尚与人,时尚

与城市,时尚与生活之间的关系,藉此传达时尚对现代生活的重大影响力和时尚的多元文化价值,使时尚生活与城市文化融为一体。

打造国际微缩小镇

穆桦表示,近两年来,奢侈品展曾多次在一线城市举办,但奢侈品展与商贸类展会有着很大的不同,作为直接面对消费者的展会,奢侈品展会不是简单地搭建一个展台,将展品展示出来就可以了,而是要营造一种情景。这种情景式展会,主要目的是把商业跟文化更多地结合起来,把参观者的品位提升起来。此前的奢侈品展会都是标准化单位,展场装修等方面和时尚商品不太匹配。

让奢侈品真正地释放其文化内涵,在展台搭建上,就要费一番心思。当然,展台的设计与构思也是国际时尚用品展的一大亮点。

据悉,国际时尚用品展将设五大展

区:A区的主题为美国第五大道,主要展示高档时装品牌、手表、手提包、珠宝、香水等;B区的主题为法国香榭丽舍大道,主要展示酒庄、酒具、画廊、艺术品等;C区的主题为上海外滩,主要展示与生活息息相关的时尚用品;D区的主题为中央公园,主要为茶歇、商务洽谈区域;E区主要展示游艇、直升飞机、别墅、房车等。

穆桦强调说,希望借助本届长春国际时尚用品展,创办一个新型的情景式展会,把文化遗产、建筑符号通通用在展馆布置上,让观众身临其境,做到“不出国门,看遍世界”。展会最主要的文化符号就是“凯旋门”,“凯旋门”搭建在展馆广场中间,“凯旋门”的后面有一个巨幅的照片,还有“香榭丽舍大道”等。

打造奢华品牌巡展

据介绍,本届国际时尚用品展的展览面积为1.2万平方米,将展位融入欧美著

名街景,使时尚生活与城市文化融为一体,将唐宁街10号、利兹酒店等著名街景“复制”进展馆是本次展会的亮点。

据介绍,宾利届时将展示两辆限量版豪车,劳斯莱斯将展示一辆豪车,法拉利也会将展示两辆豪车。

中国贸促会吉林省分会副会长孙国华表示,这次展会是吉林省首届国际时尚用品展览会,举办这次展会既是促进对外贸易发展的实际行动,又是丰富活跃吉林省消费市场,扩大消费的举措,更是高品质生活与时尚消费的导向。

在全球经济下行的情况下,许多国际奢侈品品牌纷纷看好中国市场。中国经济增长依旧强劲,这些奢侈品品牌对中国市场充满了信心。

据透露,根据初步规划,国际时尚用品展将每年固定在长春举办。此外,其组委会还要将其打造成全国巡回的奢华时尚品牌展,预计每年将在3至4座城市举办。



会展传真

珠海借横琴开发 打造国际会展城

本报讯 近日,珠海市工商联对珠海会展业进行专题调研,最终形成以《珠海会展业现状及发展前景初探》为题的调研报告。报告结合国内外会展业发展现状,对珠海会展业现状和前景进行了深入分析,并针对存在的问题提出了系列对策建议。

报告认为,珠海已初步展现出国际会议会展城的魅力,但由于国际化、市场化程度尚低,投资营运机制尚不完善,珠海会展业主要以中小型会议、单纯的商品交易为主,办展主题和参展主体定位不明确,只重形式,不重效益。总体而言,珠海会展经济还在低层次徘徊。

调研报告指出,场馆配套不足、规划与政策不完善、品牌竞争力弱、市场化机制不健全、产业基础薄弱、专业人才匮乏等是当前制约珠海会展业发展的6个主要瓶颈。

针对上述问题,报告从产业定位、专业指导、招商引资、运行机制等多个方面提出对策建议。报告认为,要以横琴新区开发为契机,将会展业纳入到琼海市整体经济发展战略,将其作为珠海未来新的经济增长点。(宗 赫)

达沃斯交通警卫带道队 启动仪式在津举行

本报讯 2012夏季达沃斯论坛交通警卫带道队启动仪式在天津梅江会展中心举行。天津市公安交管抽调精干交警组建了夏季达沃斯交通警卫带道队,专门负责交通警卫带道并完成集中封闭训练。在达沃斯论坛期间,交通警卫带道队将以熟练的带道技巧和严密的安保措施,确保与会宾客出行安全顺畅。启动仪式前,相关负责人分别深入达沃斯代表驻地酒店检查了交通安保和消防安全情况。(王 杨)

福州华侨城会展中心配套完善

本报讯 福州市华侨城欢乐谷项目已基本确定落户福州仓山三环路附近的义序帝封江区域,该项目将于2015年前建成。

目前,福州三江口正迎来建设高峰,现代化的国际会展中心及国际星级酒店喜来登、正在建设中的三江口文化旅游城使仓山区呈现出不一样的精彩。仓山区正深入整合人文、温泉、滨江、会展等旅游资源,打造综合性生态文化休闲旅游名区。

根据福州“东扩南进,沿江向海”发展战略,位于南台岛的东部新城将是未来几年内福州重点开发建设的区域。东部新城就是一座集行政办公、现代商务、文化艺术、科技博览、旅游、国际会展会议及高尚居住、对外交通功能等为一体的现代化综合性的福州新城区。

东部新城的建设不仅将带来完善的配套,还将改善周边的居住环境,同时交通路网的升级也将拉近其与市中心的距离,从真正意义上实现“大福州”的蓝图规划。(董 楠)

温州市民建议 会展中心建垃圾屋

本报讯 近日,一位温州市民称,温州国际会展中心北面的一块空地上堆满了垃圾。该市民认为,温州国际会展中心作为温州市的十大标志性建筑之一,如此堆放垃圾实在有些欠妥。

该市民介绍说,自己平时喜欢顺着沿江景观带散步,但每次走到会展中心时总觉得格外“刺眼”,“这些垃圾在有展会举办的时候就特别多,堆得时间又长,有些还透过栅栏撒在路面上,太不美观了。”

此外,还有市民认为,温州会展中心作为温州的地标性建筑应建一个专门堆放垃圾的垃圾屋,避免垃圾外露,方便及时清理。(温婉节)