

主办:中国贸易报社 协办:上海现代服务业联合会



十八大特别报道

喜迎党的十八大——科学发展看上海

高端访谈

本栏目由上海金桥出口加工区开发股份有限公司特别支持

大力发展文化创意产业 加快建设国际文化大都市——专访中共上海市委宣传部副部长、上海市文化创意产业推进领导小组办公室副主任宗明



中央上海市委宣传部副部长宗明

本期嘉宾简介

宗明,女,现年49岁。现任中共上海市委宣传部副部长,研究生学历,法学博士,高级政工师。她优雅睿智,知性干练,对事业执著与敬业。历任共青团上海市川沙县委副书记、书记;共青团浦东新区工委副书记、书记;共青团上海市委副书记;上海电视台党委书记;上海文广新闻传媒集团党委书记;杨浦区委副书记、区长等职。

■ 本报记者 何秀芳 刘 宇

2010年,上海文化创意产业实现增加值1673亿元,占上海生产总值的比重,由2008年的9.07%提升至2010年的9.75%。2011年,上海文化创意产业继续高速增长,实现总产出6429亿元,比上年增长16.9%,实现增加值1923亿元,比上年增长13%,对上海经济增长的贡献率达到15.5%,占上海生产总值的比重为10.02%。

根据上海“十二五”规划,到2015年,上海文化创意产业增加值力争占全市生产总值的比重达到12%左右。文化创意产业正在成为引领和支撑上海新一轮发展的重要支柱性产业。

“转型发展”:上海文化创意产业发展的前提和基础

1998年年底,台湾设计师登艳艳来到上海,将位于南苏州路1305号的一间上下共2000平方米的旧仓库,按现代建筑艺术理念重新装修、布局,打造成设计工作室,由此吸引了境内外知名设计公司纷至沓来。苏州河两岸逐渐出现建筑、广告、艺术等工作室100多个,聚集了1000多位艺术工作者,这基本被认定是上海文化创意产业的最早形态。自此以来的10多年中,上海文化创意产业快速发展且一直呈持续增长态势,产业规模不断扩大。

宗明介绍说,这与上海城市产业结构的调整与转型密切相关。经过改革开放30多年的发展,从总体上来看,上海已经基本完成工业化和重化工业发展的阶段,开始进入后工业时代。上海的发展理念开始向以人为本转变,发展动力向创新驱动转变,产业结构向服务经济转变。在国际、国内环境发生深刻变化,自身进入发展新阶段的背景下,上海市委市政府明确提出将“创新驱动、转型发展”作为当前以及今后一个时期上海发展的总方针,把产业结构调整作为“创新驱动、转型发展”的主攻方向。

宗明告诉记者,上海文化创意产业发展的一个重要特点是产业在文化创意园区内的集聚。目前,上海已有100多个文化创意产业园区,基本覆盖全市,园区总建筑面积突破270万平万米,入驻企业超过8200家,从业人员约达16万余人,初步形成“一轴(延安高架主轴)、两河(黄浦江、苏州河)、多圈”的布局。而这其中有三分之二以上的文化创意园区都是按照土地性质、产权关系、建筑结构“三个不变”的操作办法对老厂房、老大楼、老仓库进行改造而来。如位于莫干山路的M50艺术品创意基地是在民族工业建筑遗存上改成的;田子坊则盘活了6家旧工厂、旧仓库,成为吸引文化旅游和时尚消费的区域性品牌。

宗明说,这些昔日粗放、能耗高和环境污染较重的工业区域,如今已成为产业门类集聚、功能定位明晰、部市合作共建的国家级产业基地的重要载体,成为聚焦特色

编者按:上海历来是文化重镇。开埠以来,中西文明交汇,古今文化交融,具有独特的文化积淀和鲜明的文化特色。近年来,上海围绕“创新、融合、提升、开放”的发展思路,大力探索发展文化创意产业。这些探索和实践,符合中央要求,具有上海特色,其中一些探索在全国具有首创性,一些探索求解了业内普遍关注的问题,对中国文化产业发展具有重要的指导和借鉴意义。

日前,本报记者就相关议题专访了中共上海市委宣传部副部长、上海文化创意产业推进领导小组办公室副主任宗明。

产业、聚集龙头企业落地、创新管理模式的文化创意产业园区,在培育骨干企业,形成产业集聚,完善产业链,促进文化与科技、金融、贸易、创意、商旅融合发展上发挥着重要作用。成为上海城市创新、转型和更新的重要推动力。

“创新驱动”:上海文化创意产业发展的内生动力

文化创意产业是依靠人才的创造力、科技的引领和金融的撬动,满足人的需求和服务,进行产业化运作的过程。在人才、科技、金融等领域,上海有着得天独厚的优势。因此,通过发挥人才的创造力,与科技、金融、贸易等产业进行跨行业、跨领域的融合形成新兴业态,是上海文化创意产业发展的重要特色和亮点。

宗明强调:“面对全新挑战,上海必须敢闯敢试,努力以新思维研究新情况,以新方法解决新问题,把创新贯穿于文化创意产业的各个环节和全过程当中,着力推进制度、科技、管理和文化创新。”

在上海,说到“自主创新”,张江国家自主创新示范区是一张名片。这里汇聚了上海最前沿的科研体系、最活跃的创新要素、最强劲的金融资本、最好的创业氛围、最优秀的技术人才和最完善的上下游产业链,更有良好的政策环境和配套服务。近年来,张江吸引了包括盛大、PPTV等逾400多家技术型文化服务企业落户。依托园区的综合优势,这些企业在网络视听、数字出版、动漫游戏等新兴产业领域取得重大突破,基本形成了特色产业聚集的数字出版产业链,在上海文化创意产业版图中占据重要的地位。

上海利用浦东综合配套改革试点和张江国家自主创新示范区在上海“自主创新”中的引领与带动作用,以张江核心园为核心,形成了“一区多园”,各具特色、错位发展的“大张江”创新发展思路。张江核心园通过建设国家数字出版基地、国家数字媒体技术产业化基地,形成数字出版、动漫游戏的发展高地;紫竹园通过建设“中国(上海)网络视听产业基地”,成为培育网络视听产业的摇篮;金桥园抓住中国移动手机视频基地、中国电信视讯运营中心和大唐电信等龙头企业,依托网络文化产业加快园区转型发展;长宁园依靠“数字长宁”的基础,成为上海多媒体产业发展的领跑者;徐汇园也成功实现单一软件产业向数字内容产业的转型。与此同时,上海搭建了一批文化创意产业技术公共技术服务平台,为文化创意企业提供多领域的支持服务。由此,上海在全市范围内形成了“多点布局、特色聚焦、合作联动”的文化与科技、金融、贸易等产业融合创新发展的格局。今年5月,张江国家自主创新示范区又被认定为国家级文化和科技融合示范基地。

2011年,上海动漫产业产值约为63亿元,同比增长23.7%;网络游戏产业产值达到149亿元,同比增长24%,约占全国网络游戏产业的30%;网络视听产业整体规模超过30亿,同比增长超过100%,上海网络视听企业全国覆盖用户占比已超过60%。目前,上海在网络财经服务、网络电子商务、网络休闲娱乐服务、网络远程教育服务、有线电视“三网融合”等领域都保持着全国领先地位。网络新兴业态快速发展成为上海文化创意产业的一个重要特点。

宗明说,面对融合度日益增强这一产业融合发展新趋势,上海着力理顺上海文化创意产业的组织、管理和协调体制。2010年,上海成立了由22个委办局组成的“上海市文化创意产业推进领导小组”,形成了有利于产业发展的领导体制机制。不断创新和完善文化创意产业发展各项政策,围绕人才高地、金融服务、财税政策和政府管理创新等方面,推出一系列实质性举措。今年1月1日起在上海实行的部分现代服务业营业税改征增值税试点中,文化创意服务企业户数占全部试点纳税人的比重近四分之一,是试点7个行业中户数占比最多的行业。

“创新驱动”成为上海文化创意产业快速发展的内生动力,在其演进和变迁中发挥着重要作用。

国际化:上海文化创意产业发展的资源和活力

上海国际电影节作为中国第一个国际A类电影节,至今已成功举办了15届。今年共有来自全世界106个国家和地区的1643多部长片、上万部短片报名参加,各项数据创下历史最高纪录。同时,电影节通过设立中国电影

项目创投、亚洲新人奖、国际学生短片大赛,手机电影节、中国新片传媒大奖、电影交易市场、电影产业论坛等板块,搭建了一个中国电影走向亚洲乃至世界的坚实平台。

宗明指出,文化市场活跃、海外交流频繁是上海文化创意产业的重要资源。开放与合作是上海这座城市的优势和活力所在。我们弘扬“海派文化”,最重要的是要根植开放、包容、合作的文化基因,给上海未来注入创新的活力、发展的张力。

如今,上海国际电影节、上海电视节、上海国际艺术节、中国国际动漫游戏博览会(CCG)、中国国际数码互动娱乐展览会(China joy)、上海书展、上海之春国际音乐节、上海艺术博览会、上海国际印刷周、上海双年展、上海春季艺术沙龙、上海国际创意产业活动周等均已成为上海品牌化的国际性文化节庆会展活动,国际知名度与影响力不断提升。而上海文化创意产业的主要门类,都因对应着一个或多个品牌展会而获得了快速发展。会展业由此成为上海最有活力、增长最快的产业之一,形成一条以延安路高架为轴心,从浦东一直延伸到大虹桥,横贯东西向的会展产业带,优化了上海文化创意产业的空间布局。正在建设中的国家会展中心项目承载着国家战略,将成为上海及长三角乃至辐射全国的会展核心区,对上海经济与城市功能的转型起到重要作用。

2010年2月,上海成功加入全球“创意城市网络”,被联合国教科文组织授予“设计之都”的称号。

上海世博会的成功举办,使上海文化创意产业的国际化进程站到了新的历史起点上。以上影集团为代表的电影制作企业积极融入全球竞争,参与国际国内多部影片的投资;音乐剧《I LOVE YOU》在美国百老汇完成23场商业演出,开创了中文版音乐剧在百老汇演出的先河;大型功夫剧《少林武魂》在美国半年内连演150场,创下国内原创大型剧目欧美定点演出场次最多纪录。

宗明说,上海在新闻出版、广播影视、文化艺术、数字娱乐等领域集聚了一批具有较强“走出去”能力的文化创意企业。形成了拥有自主知识产权的网络文化版权出口、文化娱乐软件服务外包、网上游戏娱乐服务出口等多种国际贸易新形态。2011年上海文化产品和服务贸易持续增长,进出口总额达到166.2亿美元,同比增长10.9%,实现顺差约达34.5亿美元。

今年8月7日,作为迄今为止投资规模最大的中外合作文化项目之一,中美合资“东方梦工厂”落户上海徐汇滨江。未来数年,这里将成为与国际顶尖水准接轨的动画生产基地、技术研发高地和人才孵化聚集之地。并将用最先进的技术和流程,将丰富而多元、古老而现代的中国文化向世界“讲述”。

市场机制:上海文化创意产业发展的根本保证

超级多媒体梦幻剧《ERA—时空之旅》,以融合中国传统杂技元素和高科技多媒体手法的独特演出形式而让中外观众惊叹。自2005年9月27日首演以来每天汇演,目前已超过2700多场,中外观众达270万人次,其中70%以上观众来自国外,票房收入超2.85亿元,成为上海城市文化新名片和都市旅游新景观。

宗明深有感触地说,时空之旅的成功,得益于上海文化创意产业的“市场化运行机制”,得益于国际化的“眼光和视野”,得益于对文化的社会效益和经济效益有机关一的“创新追求”。首先由3个投资方成立独立核算的项目公司来运作经营。其次,项目运作初期就被定位为“文化产品”,一切运作均围绕“产品”和“市场”进行,加上创新的运营模式,这使其只用21个月就收回全部3000万元的投资成本,成为中国文化演出市场上最成功的投资回报案例之一。

宗明表示,上海在鼓励和引导各种所有制文化创意企业健康发展,形成以公有制为主体、多种所有制共同发展的开放格局的同时,将尊重企业的市场主体地位,用好市场机制作为文化创意产业可持续发展的动力和保证。

在上海,无论是华丽转身打造梦想舞台的“世博文化中心”、领跑广电新媒体的“百视通”、从上海地标到文化品牌的“东方明珠”、闯出新天地的老牌“上影”、让“中国天鹅”翱翔海外的“城市演艺”,还是以中文版《妈妈咪呀!》和《猫》进行本土化音乐剧探索的“亚洲联创”、从文学梦工厂到版权巨无霸的“盛大文学”、故纸堆里挖金矿的“中西书局”等等,不同所有制的企业都在“市场化运

行机制”下得到了充分的发展。

宗明说,到资本市场融资加快发展,是上海文化创意企业“市场化运行机制”又一特点。目前,上海在境内外上市的文化创意企业达15家,在全国各省市中名列前茅。A股市场上除了全国首家文化类上市企业“东方明珠”和2006年“新华传媒”作为中国出版发行第一股完成借壳上市外,2010年,“东方财富”通过IPO登陆A股创业板。2011年12月,新媒体企业百视通实现成功上市,成为国务院“三网融合”和广电改革模式下的第一个上市广电媒体。2012年7月,“新文化”创业板A股成功上市,成为上海市第一家影视制作类民营上市文化企业。另外,盛大游戏、第九城市、携程网、前程无忧、巨人网络、淘米网等文化信息企业分别在美国纳斯达克和纽约证券交易所上市。

2012年,东方传媒、东方明珠、盛大网络、征途信息4家企业入选中国“文化企业30强”,是上海历年来入选数量最多的一次。

服务全国:上海文化创意产业发展的重要目标

8月15日,为期一周的2012上海书展在上海展览中心开幕。全国有近500家出版单位参展,推出15万余种图书,销售码洋和读者人数均创下历史新高。同时,其新书首发、机构馆配、版权贸易等专业功能日益提升,书展的“中国书业馆配年会”作为全国目前唯一的团购平台,有近300家图书馆参与团购。书展设立的版权产业馆,吸引了银行、基金等金融机构及出版、影视、动漫、娱乐等领军企业参与。上海书展已成为中国书业交流的专业展会。

宗明表示,服务全国是上海文化创意产业发展的重要目标之一。当好全国改革开放排头兵和科学发展先行者,实现“四个率先”和建设“四个中心”,是上海在全国新一轮改革发展中的历史定位。这就要求我们坚持面向世界、面向全国,以更加开放的心态海纳百川、兼收并蓄,既注重发挥上海改革开放的先发优势,深化国际和区域交流合作,吸引和集聚国际创新资源,鼓励和支持企业“走出去”,又聚焦国家战略和区域需求,深化与中央部委、兄弟省市的合作,促进成果的区域间转移和产业化联合。坚持“不求所有、但求所用”,为全国文化创意企业搭建最为开放、最为有效的市场和服务平台。

宗明介绍说,2007年6月,上海利用浦东综合配套改革试点和外高桥保税区区域优势,在全国率先成立了旨在推动文化“走出去”的上海国际文化服务贸易平台,2011年底文化部将平台正式命名为首个“国家对外文化贸易基地”。5年来,基地进行了一系列创新实践:设立文化保税展示厅和保税仓库;创新舞美技术设备集中租赁模式服务世博会;扶持各类文化企业参加国内外重要文化展会,促成项目合作和产品交易等。目前,基地已集聚了90多家各类文化企业,2011年基地年贸易总额达5亿元,形成税收贡献近亿元。为进一步推动基地更好地服务国家文化“走出去”战略,基地将积极打造国际文化贸易服务创新平台、国际文化贸易信息咨询平台、国际文化贸易展示推介平台、国际文化贸易人才培养平台、国际文化贸易政策试验平台等五大平台,大力推进国际艺术品交易管理中心、文化进出口设备保税租赁中心、国际影视数据及后期制作服务中心等重点项目,立足上海、服务全国,做大国际文化贸易总量和走出去增量。

上海还建立起帮文化找资本的“上海文化产权交易所”、为小企业雪中送炭的“东方惠金”、助力中国文化产品走出国门的“华人文化产业投资基金”。随着国家数字出版基地、国家音乐产业基地、中国(上海)网络视听产业基地、国家绿色创意印刷示范园区等一批国家级产业基地的建立和产业链的打通,上海文化创意产业联动长三角、服务全国的功能将更加齐全,能力也更加强大。

宗明指出,文化是民族凝聚力和创造力的重要源泉,党的十七届六中全会提出了中国特色社会主义文化发展道路和建设社会主义文化强国战略目标。当前,作为文化改革发展的重要任务,大力发展文化创意产业已成为从中央到地方的高度共识。上海提出了建设国际文化大都市的重要部署和总体目标,全力发展文化创意产业,已成为上海“创新驱动、转型发展”的内在需求和客观必然。

本文图片由中共上海市委宣传部提供



上海市委市政府高度重视创意产业的发展,明确提出:“要把文化创意产业打造成为引领和支撑上海新一轮发展的重要支柱产业”。摄影 殷淑荣