



“绿家居”联盟引领消费新模式

日前,“绿家居”联盟在北京举办了盛大的启动仪式,宣告联盟正式成立。国家商务部、国家室内环境与室内环保产品质量监督检测中心、中国建筑学会、中国室内装饰协会、中国木材与木制品流通协会以及SGS国际认证机构等领导以及“绿家居”联盟发起成员出席了启动仪式。

启动仪式以“绿色家居 健康中国”为主题,旨在打造中国绿色家居产业和消费新模式,除了政府部门、行业协会的关注外,出席启动仪式的还有圣象集团有限公司、索菲亚家居股份有限公司、巴洛克木业(中山)有限公司、北京阔阔同创工贸有限公司、德华兔宝宝装饰新材股份有限公司、厦门金牌厨柜股份有限公司、浙江世友木业有限公司、上海绿精灵环保科技有限公司、晒家网等9家“绿家居”联盟发起成员的领导。

作为家居装饰主要材料的板材,其质量的安全可靠,与所有消费者的健康息息相关,然而时下板材市场良莠不齐的现状,愈发严峻的室内空气污染,对家居行业产生极恶劣的影

响,同时也深度危害着消费者的居家环境。伴随着消费理念的不断进步,人们开始呼吁健康板材标准的问世,顺应人们对绿色家居的强烈渴求,由9家一线家居企业联合发起成立的“绿家居”联盟,倡导让更多的一线企业成为绿色家居理念的践行者,弥补行业标准的缺失,将彻底颠覆消费者盲目选购家居建材的历史。在启动仪式上,国家商务部领导还宣读了《绿色板材评价标准(征求意见稿)》,这份标准征询意见稿的问世,是“绿家居”联盟践行“绿色板材-健康家居”理念的重要一步。

据“绿家居”联盟策划发起人李洪帆先生介绍,“绿家居”联盟设有非常严格的门槛,进入联盟的企业,必须经过国际认证机构SGS的体检,只有符合条件的一线企业才有资格进入,这从源头保障了联盟的权威性;同时,通过参与起草行业标准,有效区隔以往成立商业性质联盟,使消费者更易于选择;更重要的是,以联盟的形式,可以保障众多一线企业精诚团结,彻底改变

良驹与劣马竞争的行业困境,使优秀的企业不再单打独斗,促进行业整体提升。

而在标准的参与制定与践行方面,“绿家居”联盟也发挥了重要的作用。以往成立的类似联盟和组织,只是简单地关注销售和利益,并没有关注到行业改革的重要意义。而“绿家居”联盟则站在更高的角度看待问题,在绿色、健康层面集中发力,参与标准的制定,也充分表明了“绿家居”联盟在行业内掀起一股改革风暴的决心。

“绿家居”联盟的成立,获得社会各界的高度关注和肯定,在家居领域具有革新的意义。首先,在行业层面,“绿家居”联盟通过参与制定标准并倾力践行新标,有效打造了全程健康、绿色的家居产业链,从源头到终端保障消费者安全,同时品质链等信息的发布,也有效保障了体系的严密;其次,在消费层面,推行一套严密而易于识别的标准,对消费者放心购买、安心居住具有重要意义;此外,“绿家居”联

盟一系列的努力,旨在为消费者普及健康家居理念,有效推动品质生活的再一次升华。

面对纷杂的家居市场,消费者时常陷入无从选择的境地,没有一套切实可行的权威行业标准、许多商家联盟只关心销售,这种现状对行业的整体提高和发展不利,更是对消费者的损害。“绿家居”联盟则承载着历史的使命,第三方平台摆脱商业气息,着眼于绿色家居理念的践行,关注健康家居、推动品质生活。

对于如何实现绿色家居,厦门金牌厨柜股份有限公司总裁潘孝贞表示企业会按照高于行业的标准来自我约束,以“环保”为己任,时刻为消费者利益着想,更新产品,将绿色家居的产品与理念带给消费者。“实现过程中难免会遇到一些问题,目前绿色板材评价标准还没有正式实施,我们希望标准能够尽快地实施,相信通过上下游产业链上的企业的通力合作,我们的绿色产品会得到更快发展。”潘孝贞对记者如是说。(沈海燕)

华硕推出S系列超极笔记本

本报讯 日前,华硕推出了S系列超极笔记本。该系列产品不仅拥有轻薄美感的机身设计,更在仅有21mm的机身中配备内置超薄光驱,并搭载强劲Nvidia GT635M独显核心,再加上酷睿最新Ivy Bridge处理器、迅捷秒唤醒、美声大师音效、超大面积智能手势触控板、背装式无缝分岛键盘等奢华配置。

新款华硕S6系列Ultrabook超极笔记本机身采用铝合金拉丝上盖,提升整机质感,提供高耐用性和优雅的外观。雾面边框设计,让用户的视觉体验更加舒适和清晰。C面采用整块一体结构,增加了强度和美观度。50%的玻璃纤维底面,有效机身增加韧性。机身配备种类齐全的接口,采用网卡内嵌设计,美观防尘。在触控方面,华硕S6系列超极本采用超大面积智能手势触控板,合理的长宽比例,与屏幕比例相同,更大更直观的触控板可提高多指触控的舒适度,使多指触控操作更轻松自如。华硕S6采用背装式无缝分岛键盘,拥有近100焊接点和金属支架,不仅打造出完美的打字体验,更可有效降低手指的疲惫程度,设计更加人性化。

作为一款轻薄劲能的超极本,华硕S6系列凭借着革命性创新的内置光驱和独显核心设计,开创了超极本更广泛的应用性能。其轻薄美感的设计,从使用者出发的创新,以及强劲的综合性能,更打造出自身超高的性价比。(海燕)

澳门大学推出高管课程

本报讯 日前,由澳门大学亚太经济与管理研究所专门针对酒店、旅游及会展业的政府官员及总裁设计的“款客服务与会展业:策略、全球发展模式及管理课程”在北京正式发布。这套高管培训课程,通过课堂学习、国外考察及与互动交流,帮助国内酒店、旅游和会展业管理人才增强其自身国际竞争力,以适应中国的旅游业、酒店业及会展业的急速发展,推动行业走向国际化。(晓云)

本报记者 梦杨

日前,欧曼数字化重型汽车厂聚光灯闪烁。在自动化的生产线上,机器手进退有序的工作着,一辆辆代表中国重卡最高技术水平的欧曼GTL重卡正列队从生产线上缓缓驶下。

由福田汽车和德国戴姆勒公司各持股50%成立的北京福田戴姆勒汽车有限公司(以下简称福田戴姆勒)揭开了正式运营的新篇章。当日北京福田戴姆勒汽车有限公司成立揭牌仪式在此举行。与此同时,欧曼第55万

福田戴姆勒携手缔造中国汽车传奇

辆汽车下线,而下线的欧曼GTL重卡将代表福田戴姆勒出征德国汉诺威车展。据悉,这辆欧曼GTL将在戴姆勒集团的展台与奔驰品牌同台展出。目前汉诺威车展已举行63届,是世界上第一大商用车展,集中展示国际上商用车的最新技术和产品。尽管有中国企业参加过这一车展,但是与跨国汽车巨头同台展示,向全世界展示中国商用车发展的最新成就,对于中国汽车企业将是首次。

行业内都知道福田汽车与戴姆勒的合资与众不同。福田戴姆勒汽车以福田原有欧曼品牌

为基础,合资双方共同培植欧曼这一中国品牌。这打破了自改革开放30年以来跨国汽车公司在中国仅设立组装工厂的旧有模式,开创了中外合作双方以中国为运营中心,发挥各自优势,共同打造中国汽车自主品牌的先河。

按照规划,福田戴姆勒汽车成立后,福田汽车和戴姆勒公司将分阶段在俄罗斯、南亚和中南美洲等国设立合资公司。福田戴姆勒合资公司是双方全球合作业务的运营中心,即双方全球合作业务的管理决策、研发、生产、供应链管理、营销管理等中心,俄罗斯等地的合资

公司将作为区域性生产和销售中心。

而对于福田汽车来说,通过与戴姆勒的合作,不仅获得了一个世界级的合作伙伴,更有机会学习和应用世界上最先进的管理和技术,从而提升福田汽车产品的国际竞争力,并且为福田汽车实现国际化发展提供品牌美誉和营销网络等方面的支持。与戴姆勒的合资在某种意义上也体现了福田汽车的战略远见卓识。而通过纵观福田汽车的发展历程,可以看出正是远见卓识推动福田汽车成为了中国汽车发展史上的一个奇迹。

“饰界风”打造首家五星级家居饰品商城

一、二线城市桥头堡。“饰界风”正走在软装家居饰品的扩张之路上,积聚全部之力,为一个新时代的到来,开辟道路,谱写前奏。

饰界风家居饰品主题商城落户中国北京最大最成熟的家居商圈——十里河,该商圈云集国际国内品牌,具有浓厚的商业氛围,并且配套设施发达,距离CBD5公里,连接京津唐,辐射环渤海,地理位置得天独厚。其在建筑设计上有别于国际高档百货商场的标准建设,其外观看似一颗颗闪亮的钻石,给人以靓丽华彩的感觉,正体现了“饰界风”装点精彩

世界的理念。而其内部的设计更是大异于前,四个楼层分别体现不同的艺术典藏,一层的俊逸流畅,二层的高端舒适,三层的时尚人性,四层的国际标准,四种迥异的艺术风格构筑了“饰界风”这样的艺术博物馆,成为时尚界的新地标。

在国内,关于专业软装类的商城做好做大的还史无前例,而“饰界风”就愿意做先吃螃蟹的人,在软装饰品这样的市场环境之下,选择了“软装装饰”这一市场细分领域,将优质软装资源重新整合,力争树立起北京乃至

中国的软装市场品牌标杆,并结合行业特性制定了一系列符合市场需求的新型管理运营模式。尽管现在的“饰界风”才刚刚起步,承受着来自多方的压力,但是就日益增长的“软装”市场需求而言这一行业的兴盛将不可阻挡。“饰界风”一个新业态正在向生活迈进,成为京城独占鳌头的领军者。(杨帅)

品牌传真

联想发布ThinkCentre商用台式机

动力之一。联想将持续发力商用台式产品,在保卫传统台式机和行业定制机型领域优势的同时,以ThinkCentre M9201z等商用一体台式机和ThinkCentre M4350q Tiny机箱台式机为发力点,形成强大的差异化竞争力,继续做大做强企业级和行业市场。

作为今年联想ThinkCentre家族的明星产品,ThinkCentre M4350q采用前所未有的1L容量超小机箱,却拥有丝毫不逊于传统台式机的强劲性能。ThinkCentre M4350q支持英特尔最新第三代Ivy Bridge处理器,支持最高8GB 1333MHz DDR3内存,通过联想独创的Rapid Boot开机极速启动技术,并可选SSD固态硬盘,带给用户极速开机、运行的完美体验。ThinkCentre M4350q还获得了各大主流虚拟应用厂商的全面认证,兼容各种虚拟化应用,以虚拟化技术提高企业IT运行效率。

ThinkCentre M4350q支持WiFi无线网络

连接,不但可以摆脱网线束缚,还能让其虚拟化应用更为自如、方便,全面提高企业IT运行效率。ThinkCentre M4350q体积小,却拥有丰富灵活的扩展性,并可选配刻录光驱。ThinkCentre M4350q采用65W的低功耗外置电源适配器,能效高达87%,平均用电量比传统台式机(180W-220W)节省75%。并采用智能能耗管理程序,以更好的能效表现,大幅降低企业运营成本。

作为中国商用一体台式机理念的首倡者和推动者,联想ThinkCentre家族不断以出色的产品刷新用户对该领域的认知。本次发布的ThinkCentre M9201z更是将商用一体台式机的标准提升到了全新高度。ThinkCentre M9201z支持最新英特尔第三代酷睿i系列处理器,同时采用1GB显存的高性能独显,并可选SSD固态硬盘,拥有完全不输于分体台式机的强悍性能和运行速

度。全新的23吋IPS LED屏幕,拥有更宽视角,带来更佳视觉体验。ThinkCentre M9201z还采用业界领先的由DOLBY音效、优化的高清摄像头和阵列式麦克风以及相应软件构成的Think VoIP解决方案,通过了Microsoft Lync及Skype ready双重认证,带来前所未有的网络通讯体验。

ThinkCentre M9201z继承ThinkCentre商用一体台式机家族易管理、低能耗的特点,采用免工具拆卸设计,多种支架可选,支持VESA壁挂,大幅提高IT管理效率;同时它还是业界第一台通过TUV Green Mark认证、第一台通过Cisco EnergyWise Compatible认证的一体台式机,更符合Energy Star 5.2标准,拥有前所未有的高能效。此外,可禁用USB、安全摄像头、防盗锁孔等一系列经典安全设计,让ThinkCentre M9201z用户安枕无忧。

ThinkCentre M8400系列商用台式机支

持英特尔第三代酷睿i系列处理器和Q77 vPro平台,最高支持第三代酷睿i7处理器,CPU计算性能提高10%,显示性能更是提升高达164%,以无与伦比的高性能帮助客户轻松应对所有高难度挑战。通过联想独有的Rapid Boot技术,ThinkCentre M8400可令开机启动速度加快30%,辅以SSD固态硬盘,可为客户带来极速的应用体验。ThinkCentre M8400系列拥有标准的25L塔式机箱和11L卧卧两用小机箱两种机型,满足客户不同场景的应用需求。两种机型均支持英特尔博锐技术,显著增强远程管理性,提高用户IT管理效率。同时,免工具拆卸设计,大大降低了IT维护的时间和人力成本。在此基础上,ThinkCentre M8400还采用卓越电源管理(DPM)和智能冷却引擎(ICE2.0),智能管理能耗、保护硬件安全,在绿色节能方面表现更加出色。(学贞)

标致·东风标致联手登陆成都车展



东风标致推出308陈坤音乐版

车型首次亮相,更有308陈坤音乐版、五星级家轿408,尽享自由Cross307、都市小钢炮207,携手标致品牌梦幻跑车RCZ、创新之作3008以及融合完美驾驶体验和风尚设计的城市SUV 4008齐聚成都车展。

位于四号馆的标致·东风标致联合展台,面积达800平米,共有12辆车集体亮相,整体营造出一种强烈的视觉冲击。镶衬在底板上的双金属质感立体狮标,体现着标致品牌国际高端形象;展台采用黑色、蓝色与白色作为主基调完美搭配,彰显现代与科技,且充满活力内涵,诠释了品牌的严谨与激情。

历史的积淀,品牌的精华,令标致·东风标致联合展台更显异彩焕发,这也映射了实施新战略以来企业在产品与品牌等方面所取得的巨大成就。无论是东风标致将产

生深远影响的“E动战略”还是传承欧系的经典品质,无论是极富口碑的服务质量,亦或逐步加快的推新节奏,都无疑是2012成都车展备受关注的亮点。

作为一款纯正欧洲血统的“智享品味的中高端座驾”东风标致508融合欧系品质和中国市场元素,完美演绎了“知行合一”的核心理念,肩负着东风标致进军中高端汽车市场的历史重任。同时,作为东风标致品牌旗下的首款B级车,508不但使其产品线得以进一步丰富和完善,更成为承载品牌价值的旗舰车型。

五星级家轿东风标致408,是标致品牌120年以来首次在海外发布的全球车型,408在研发设计之初就充分考虑并立足于包括中国在内的全球主要市场的消费者需求,是一款为消费者悉心打造的、具有欧洲血统的魅力之车。目前全系标配ESP的408是东风标致的主力车型。

传承标致品牌全新设计理念、精心为全球三厢车市场打造的全新车型——东风标致

308,时刻彰显出东风标致统领中级车市场的雄心。作为继508及RCZ之后标致品牌推出的又一力作,东风标致308一经亮相,时尚动感造型及越级高品质立刻聚焦所有目光。2012年,东风标致还推出308陈坤音乐版。

作为东风标致近年来首度推出的跨界车型,Cross 307一经亮相便惊艳全场。车身整体造型运动感十足,车身拉花配上动感尾翼,大大满足人们对色彩生活的向往。Cross 307并不虚有其表,在其原车型的基础上增加的大包围及行李架,既满足人们日常出行的需要,又提供给假期出游以超大实用空间。

207分为两厢和三厢不同版本,是同级别车中第一个全系标配铝合金轮毂的车型。车内配置了花粉过滤器的自动空调系统,4门电动车窗以及智能行车电脑、动态滚码防盗系统,多功能显示屏和泊车辅助系统等,让驾驶员可以尽情享受驾驶的快感。经过CRD苛刻道路的测试,使东风标致207系列继承了标致品牌一贯优异的操控性及舒适性。

对于标致RCZ这款承载着激情与梦想的产物,标致高层将其形容为“梦想照进现实”——这个风格纯正的运动化身从一款概念车变为量产车型仅仅用了两年时间,直接印证了标致强大的整体研发实力。

标致3008不仅是标致产品系列中的创新之作,也是当今整个车市的创新之作。3008的设计推陈出新,外形俊朗,是一款开拓性跨界车,对于追求现代、功能、宁静和驾驶乐趣的用户来说,它是一种具有极佳多功能性的全新选择。

在日内瓦全球首展之后,全新标致4008这款融合完美驾驶体验和风尚设计的城市SUV,将焕发法兰西之光席卷欧亚大陆。全新标致4008的造型设计理念来自HR1概念车,继承标致DNA的同时,糅合了SUV、硬顶跑车、高端轿跑等多种车型风格。(李洋)

创新品牌