

智能家居

楼市低迷 智能家居企业另辟蹊径寻商机

■ 刘文艳 郭晓金

“楼市低迷”迫使房地产商寻求差异化发展道路,从毛坯房或简单装修,向精装修、高端功能性装修等方向发展是一种方式,而另一种方式就是“智能家居”这块新招牌。智能家居企业就此因势利导,迎来发展的新契机。除此之外,今年智能家居还可渗透的新领域就是酒店智能化市场,很多智能家居企业纷纷针对酒店推出智能化系统,以争夺这块蛋糕。

智能、节能驱使智能家居成为地产市场新招牌

系列房地产调控政策让房地产商不得不寻求差异化发展道路,而在竞争白热化的市场上,智能家居的智能、节能等优势俨然成为房地产的新卖点。目前,略具长远战略眼光的地产商开始涉足地产项目的智能化,不仅是传统的民用地产,商业地产也不断“示好”,这绝对是利好消息!

就此,深圳市科道智能产品有限公司董事长姚金安向记者分析道:“国家房控政策有助于推进房地产业走向健康成熟,这种市场大环境对于智能家居企业来说,正面影响远大于负面。健康成熟则意味着房地产应该有更加完善的配套设施。以当前出售毛坯房为例,这在欧美等发达国家还是半成品,是不允许销售的,所以,这些不健康的市场局面将会被扭转,而安全和智能化也必然将成为开发商首要考虑的因素”。

“家居智能化、建筑智能化、社区智能化乃至城市智能化是未来城市建筑发展的必然趋势,目前国家也在大力推动物联网在新老住房项目中的运用,比如:三表自动抄送即是各地政府乐于推动的工程改造项目。”深圳市欧瑞博电子有限公司(以下简称欧瑞博)总经理王雄辉分析指出。

为此,今年欧瑞博推出了房产智能化解决方案、智慧社区解决方案,并一方面加大了与房地产项目的合作力度,双方联手

打造智慧社区,另一方面从住宅源头植入智能家居的设备。

采访中记者还了解到,中国的智能家居产业起步于2000年,可直到去年底《国家物联网“十二五”发展规划》出台后,智能家居市场才真正开始转暖,很多新建的楼宇从设计阶段便开始安装智能化控制设备,来达到节能减排的效果。

据了解,现在5A级的写字楼都要求装有智能化控制设备来提升楼宇的办公效能,力求节约电力和人力成本。“从去年底,一些大型的地产项目基本上全部要做成智能化,今年感觉最直观,寻找合作的房地产开发商、系统集成商越来越多。同时,市场也不仅仅集中在长三角和珠三角等地区的一线城市,内陆市场愈发火热。虽然房市低迷,但智能家居产业有种逆市上扬的趋势,很多地产项目开始通过智能化来提升知名度。”深圳市沃尔钜科技有限公司董事长助理李杰介绍说。

深圳美莱恩(Melion)电气科技有限公司(以下简称美莱恩)董事李学勇也感同身受,他表示:“去年以来我们接到的信息量和销量一直在翻番增长,应该说市场处于一个膨胀的高速增长过程。我认为这主要归功于现在的消费者越来越趋于年轻化,对智能化生活方式接受程度越来越高,消费者观念的改变对智能家居来说是一个机遇。”

此外,自今年7月1日起,全国29个省市开始实施“阶梯电价”,该举措在一定程度上也给智能家居企业带来了福音,深圳市霍姆智能科技有限公司总经理刘某贵对此表示:“节能是目前全球经济发展的一个思路,阶梯电价政策有可能成为未来智能家居发展的推动力,因为用户花的钱多了自然就会开始考虑节能,而采用智能家居系统能有效帮助用户节能减排。”

酒店智能化发展迅猛 企业推陈出新抢市场

近日,专业从事背景音乐产品制造的深圳市右转弯智能科技有限公司总经理李军

华告诉记者,“酒店市场兴起比较快,因为背景音乐系统的应用可以提升酒店服务品质和宾客的美誉度,所以,目前很多酒店都与我们定制了智能背景音乐系统”,欧瑞博旗下的“e智慧——五星级智能酒店解决方案”以RCU中央控制主机为核心,整合了照明控制、呼叫服务、空调管理、信息服务等四大类近30项功能,目前已在重庆华辰酒店等多家酒店应用;深圳市合广测控技术有限公司的市场部副经理祝奇介绍,该公司专门针对酒店而推出的AISAC5000酒店客房智能控制系统采用国际上应用最广泛的CAN总线通讯方式,针对不同星级酒店及不同标准的客房,可以选用模块化方案或者一体化方案进行智能化管控等。一系列的案例和产品都预示着酒店智能化的发展机遇已经来临。

据了解,随着节能环保形势的严峻、酒店管理意识的提高以及服务档次的现实需求,酒店客房智能与节能控制及客房信息的管理已成为星级酒店的重要组成部分。而这也无疑成了智能家居企业必争的一块蛋糕。

“酒店智能化的市场这几年成爆发性的发展态势,发展速度远超智能家居,目前新建的酒店都逐渐开始尝试做智能系统,而且系统的可复制性较强,同时,相对比家庭来说酒店环境不太复杂,主要以灯光、窗帘、空调、背景音乐等设备的控制为主。”采访中,李杰向记者介绍了智能酒店高速发展的主要原因。

对此,深圳市汉莫电子有限公司CEO兼总设计师庄建峰也表示了相同的观点,他表示,“酒店是一个比较特殊的家居环境,它有几个特点:首先,酒店房间每天住的客人都不一样,这就要求酒店的智能化设备必须简单化、标准化,客人能很方便地使用;其次,以前酒店的控制功能相对比较简单,主要在灯光和空调控制,现在很多高档酒店都会把更多人性化的东西加进来,比如电动窗帘、洗手间的设施、背景音乐,每个细节都讲究更多的人性化设置”。

除此之外,便携式智能移动终端的普及也是智能家居和酒店智能化的一大发展

福音。“很多企业将智能家居的系统平台和智能酒店系统平台移植到手机、平板电脑等智能移动终端上,让家庭成员轻松、时尚地管理家庭,同时也便于酒店管理。”北京海汇天创科技有限公司深圳分公司华南区总经理覃俊祥分析指出。

产业标准缺失 企业自寻发展模式

“智能家居和物联网目前还是一个超前的行业,虽然越来越多的人知道这个行业,但是因为缺乏标准,现在智能家居产业乱象丛生、良莠不齐,很多企业打着智能家居的旗号,至于究竟什么是智能家居?什么样的东西才符合中国国情,满足人民生活的智能家居?没有确切的标准。”深圳市星航智能科技发展有限公司总经理刘诗贵一语道破智能家居发展的尴尬。

据了解,中国智能家居还处在向社会宣传的渗透阶段,消费者旺盛的购买力还处于被激发的状态,同时,整个产业也处于内热外冷的局面,而对于开发商而言,智能家居的概念依旧不完整,甚至一度被简化为数字对讲或网线对讲。

据介绍,目前,中国的智能家居企业大概可以分为三类:第一类是像海尔、波创、安居宝等基于传统的楼宇对讲技术及系统的生产厂家,大概占了智能家居企业数量的一半;第二类是外资企业和引入国外概念的企业,如Control 4、快思聪、索博、瑞朗、希格数码、星航等,此类企业主要以灯光和电器控制为主,更多关注居家生活环境的调控,比如温度、湿度、光线和音视频等;第三类是强调家庭安全和智能化并举的类型,包括聚晖、科道等,并以居家所需要的对讲、门禁、背景音乐、视频监控、灯光电器控制和智能化报警等内容基本涵盖,通过智能家居平台管理居家环境。

“国外的智能家居系统并不是用楼宇对讲作为支撑,国内楼宇对讲企业之所以融入智能家居行列主要在于智能家居要依靠一个智能化主机来控制,而注重产品的

外观设计和性能稳定的楼宇对讲门口机刚好可以承担智能主机的功能。”深圳威玛网电科技有限公司董事长任毅告诉记者。

随着物联网和三网融合时代的到来,智能家居终于迎来了发展的曙光,为了顺势发展,企业纷纷开始探寻新的发展模式。近日,聚晖电子KOTI智能家居系列产品进入苏宁电器卖场,成为全国首家进驻苏宁电器卖场的智能家居企业,此举无疑为智能家居企业的发展提供了可借鉴的崭新发展模式。

覃俊祥指出:“智能家居产品比较特殊,它必须使用户有亲身体验的过程,它不像电视、手机拿过来就可以直接使用,即刻体现其功能。智能家居是一种系统性的产品,它必须通过体验,消费者才能了解其性能,确定是否购买,我认为开体验店是最直接有效的推广方式。”

作为“智能家居平民化倡导者”,欧瑞博一直致力于智能家居产品化、平民化,旗下有多款平民化解决方案,并且通过社区活动,来提高智能家居与民众的接触频率,普及智慧化生活概念。同时,王雄辉还表示,智能家居同样可以采用“体验+营销”的方式来开拓终端消费市场,欧瑞博也将大力推动体验式营销店的建设工作。

与此同时,李学勇也表示,智能家居最大的市场是家庭,品质和服务是关键,低价策略只会牺牲品质和服务,同时,没有就近的服务支持就遑论推广。他指出,目前是客户存在疑惑的成长期,开发高品质的销售服务网点才是解决之道,体验式营销将是未来发展的趋势,而且这个体验馆应具备4S的功能,既能展示又能提供服务,包括销售、技术支持、售后服务和客户反馈,反过来推动行业发展。

祝奇也跟记者介绍了公司营销模式的转变,他表示,公司以前主要是以运营的模式来销售智能家居产品,通过把系统打包卖给房地产开发商,让地产商把整套产品附带着一起卖给消费者,接下来会针对终端消费者来直接推广智能家居产品。

此外,星航、科道等企业也正在谋求将智能家居庞大的系统进行无线化、简单化等方式实现新一轮市场发展。

专题报道

光电“奥运”9月6日盛放深圳

——新技术层出不穷,引领全球光电产业潮流

CIOE 中国国际光电博览会 2012年9月6-9日 深圳会展中心

第十四届中国国际光电博览会(以下简称中国光博会,CIOE2012)将于9月6日至9日在深圳会展中心召开。届时,近3000家国内外光电参展企业将抵达深圳参与这场一年一度的光电“奥运会”,并通过此平台展示代表目前光电领域最前沿的方案与技术,与来自世界各地近10万的光电同仁共同商讨光电业发展趋势。

作为中国乃至全球光电产业的重要交流平台,几乎包括了全球光电产业链上举足轻重的光电材料、器件和仪器设备厂商,不断引领着光电产业的最新技术和产业发展趋势的中国光博会,是光电同仁每年不可错过的重要盛会。

本届中国光博会同期包括光通信展、激光红外展、精密光学展、LED展、消费电子产品展,总展出面积近10万平方米,展品范围涵盖光纤通信产品(光器件、光网络设备、光纤光缆)、激光红外产品与技术、光学材料元件以及光学仪器设备、LED半导体照明产品、机器视觉等领域产品。

德国、加拿大、丹麦等国家展团助成本届中国光博会,成为展会现场的另一重要看点,各国展团将在现场向来自亚洲乃至全世界的光电专业人士展示其优质产品以及服务。这些国家展团还将在展会期间举行形式多样的商务交流会、研讨会等,多层次拓展与国内光电业界的深入沟通,以寻找合作伙伴共拓内地市场。此外,巴中工商总会、印度通信制造商会、俄罗斯激光协会、马来西亚中国经济贸易总商会、马耳他企业局等国相关机构将组团莅临现场进行产品采购、商务洽谈。

同期,中国国际光电高峰论坛(CIOEC)和各专题论坛也将如期举办,其中包括:光通信技术和发展论坛、LED应用技术及市场发展论坛、中国国际应用光学专题研讨会、云计算和移动互联网战略研讨会以及光纤传感技术与应用、光纤激光器发展等国际研讨会。

在买家组织方面,今年中国光博会专门推出了以“参与市场 供需对接”为主题的供需对接会,目前已经征集到百余家有明确采购意向的企业,与经展会主办方严格筛选后提供的参展企业面谈,最大化发挥供需双方的实际接触,并促成更多的现场商机与会后交流。而新技术新产品发布会也是参展企业在展位之外的另一处实力擂台,众多新兴技术方案与新型产品的

发布将成为同仁集中了解行业风向的信息的集散地。

光通信:40G/100G、下一代PON成热点

作为大容量信息传输的光纤传输技术将在新一代移动网、下一代互联网、三网融合、物联网、云计算等重点领域上迎来春天。为此,器件制造商、设备制造商和测试仪表商会以更大的热情投入到下一代PON、100G相干光通信、PTN/OTN等热门技术的开发中,可以预计其成熟度和性价比将进一步改善。

同时,“宽带中国”已上升到国家战略,这进一步明晰了光通信制造企业的良好发展前景,制造商和研究机构将对光通信技术投以大量的资源进行研发,从WDM到半导体激光器,从多模光纤到单模光纤,从SDH/SONET到PTN/OTN,不一而足的新技术不断催生,市场需求也随之迅速扩大。在本届光通信展上,国内外领先光通信厂商纷纷聚集,展示光通信芯片、器件、模块到设备的最新技术。尤其是国内外顶尖光模块供应商,更将在本次光通信展上一争高下。

同期论坛提前关注:2012光通信技术和发展论坛,国务院三网融合专家组组长、宽带中国战略专家组组长、中国工程院邬贺铨院士三位业内顶尖专家将以《宽带技术演进与发展战略》为题做精彩报告;被誉为“中国光纤之父”的中国工程院院士赵梓森将介绍2011年至2012年世界光纤通信技术的最新发展;光通信业内知名的三大华裔科学家之一的林清隆教授也将以宽带接入与光纤到户为例谈光电子产业对全球宽带演进的影响,并将推测和思索未来光电子产业及研发存在的机遇与挑战。

同时,论坛还分设了下一代光接入网技术和应用分会、高速网络与光模块专题分会、光子集成与光电器件专题分会,期间还将举行“头脑风暴”2012光通信产业座谈会暨光通信技术工程师联谊会,以互动的形式增强嘉宾和听众的参与度。

届时,中国电信、中国联通、华为、中兴、烽火、奥兰若、武汉邮电科研院、OVUM、工业和信息化部电信研究院、Telcordia等行业领军企业和机构都将在大会上做精彩报告。

激光红外:持续增长的市场份额孕育百亿美元商机

作为先进的制造技术,激光技术日益深入各行各

业,并对我国产业转型升级起着重要作用。目前,中国激光产业正以15%的年均速度迅猛发展,部分国产激光设备和光源技术已达国际先进水平。红外产业同样如此,随着安防、监控以及医疗等应用市场的不断拓展,红外热成像技术潜藏的巨大需求,这使得全球的红外市场现今已经达到了50亿美元。

本届中国光博会激光红外展齐聚了国内外主流的激光和红外器件和设备供应商,包括:FLIR、派特红外、高德红外、大立科技、北方夜视、中国兵器工业集团、Newport、Thorlabs、JIR、ULIS、国科激光等,他们将带来目前激光红外领域最具先进性与前沿性的技术产品与应用解决方案,并与现场同仁共同探讨产业发展方向和技术潮流。

同期论坛提前关注:“光纤激光器之发展:过去、现在、与未来(国际技术研讨会)”,研讨会邀请了包括世界上第一台千瓦高功率光纤激光器的发明人Yoonchan Jeong教授、上海光学精密机械研究所楼祺洪研究员、CorActive公司项目经理Jean-Noel Maran博士、苏州图森激光有限公司董事长及首席执行官蒋仕彬等多名专家就大功率、千瓦级光纤激光器,新兴无硅光纤激光器等关键技术和未来发展趋势进行展示和交流。而在“激光红外技术专题论坛”中将有来自大族激光、上海光机所、上海技术物理研究所、武汉国家光电实验室等专家和嘉宾解读激光红外领域的热点话题。

精密光学:光学成像与测量、光学加工值得关注

目前,全球光学加工行业正处于高速增长长期,其增长动力主要来自光学元件的广泛应用、高速增长的手机相机行业、外包规模的不断加大的数码相机产业等,同时,中国的光学元件行业还面临全球光学加工产业向中国转移的机遇。本届精密光学展上,国内外领先光学厂商纷纷聚集,展示从光学材料、光学元件、光学加工、光学测试的最新技术和产品,尤其是光学加工、光学成像与测量展区成焦点,光学加工和微加工部分也值得关注。

目前,展会已经得到肖特(SCHOTT)、莱宝光学、爱特蒙特、奥林巴斯、小原光学、凤凰光学、舜宇光学、康宁公司、Shincron、Zygomada、Panasonic、利达光电、

Veeco、水晶光电、Umicore、光驰科技、京瓷光电、3M、施耐德光学、大恒光学、Hoya、海洋光学等国内外知名展商的大力支持。

同期论坛提前关注:中国国际应用光学专题研讨会之“先进光学加工技术专题”,通过此论坛可以了解到关于超精密自由曲面加工技术、单点金刚石车削工艺研究、超高性能光学薄膜技术、光学检测技术及仪器发展动态等方面的精彩演讲,众多嘉宾将分享光学领域的最新进展。

LED:新型LED显示屏、照明及装备展区成焦点

从商业角度来讲,尽管预期LED产品出货量将会有持续的增长,但2012年依旧是一个艰难的时期。由于市场并未如预期那样强力启动,加上新技术的引进和激烈的竞争,高功率/高亮度LED产品的价格在不断下降,产品利率水平也将随之继续下降等,要在LED照明市场取得成功,除了强大的供应链和销售网络必不可少外,稳定可靠的产品质量以及宜人的光质量也不可或缺。从技术角度来看,LED照明市场的应用和需求均在快速变化,需要LED厂商不断地对技术和产品进行创新开发才能适应这一高速发展和多变的应用市场。

本届中国光博会LED展上,国内外领先LED厂商纷纷聚集,展示从显示屏、照明灯具、外延芯片、封装测试、生产制造方面的最新技术和产品,尤其新型LED显示屏、照明及装备展区成焦点。

同期论坛提前关注:LED应用技术及市场发展论坛,将从政府、行业、企业不同的角度,把脉LED/OLED照明产业目前的发展状况,并探讨如何携手合作;论坛也将在LED/OLED热点技术、最新应用、市场发展方向等进行深入交流。

深圳市半导体照明产业发展促进会名誉会长王殿甫将以《质量是生命 创新是灵魂》为题,全面阐述LED的质量和 innovation;深圳市LED产业标准联盟将以《深圳发布LED产品新标准》发表演讲。另外,清华大学深圳研究生院钱可元教授、香港应用科技研究院蔡振荣博士以及Luminus、Laseno、璨圆光电、聚作实业、翠涛自动化笔等企业代表也将在论坛上分享他们的精彩观点。