



# “2012 关爱母亲西部行 完美·芬芳之旅”大型公益考察活动圆满结束



8月中下旬,由中国妇女发展基金会携完美(中国)有限公司共同发起的“2012关爱母亲西部行 完美·芬芳之旅”大型公益考察活动在云南省和甘肃省如火如荼地展开。期间,考察团一行深入到云南、甘肃偏远贫困地区,对当地“母亲水窖”安全饮水项目、“母亲小额循环”贷款项目、“母亲健康快车”等公益项目的开展情况进行回访与考察。

**云南站: 探访西部妇女民生改善“母亲水窖”公益再升级**

8月6日到9日的云南回访,考察团一行首先来到昆明市晋宁区了解“母亲小额循环”项目的开展情况,随后到红河州泸西县为贫困地区母亲捐赠了“母亲邮包”。尤其值得一提的是,完美公司将“母亲水窖”公益再次升级,为曲靖市麒麟区寥廓街道沙坝小学捐赠了“母亲水窖——校园安全饮水”项目。

**“母亲水窖”校园安全饮水项目 提升校园饮水安全与质量**

8月8日,为改善山区学校饮水环境,完美公司向曲靖市麒麟区寥廓街道沙坝小学捐赠“母亲水窖——校园安全饮水”项目。参加捐赠仪式的领导有中国妇女发展基金会秘书长秦国英、云南省妇女联合会主席和

红梅、中国妇女发展基金会副秘书长朱锡生、云南省妇女联合会副主席郑露等领导。

秦国英秘书长在捐赠仪式上说,完美公司作为第一家支持“母亲水窖”项目的企业,10多年来始终关心和扶持“母亲水窖”项目的成长和发展。这次完美公司又鼎力支持“校园安全饮水计划”,为沙坝小学建设安全饮水、卫生厕所、洗手设施,并将通过沙坝小学的项目实施,将其建设模式复制到其他学校,为更多的学校解决安全饮水困难,让孩子们能够健康成长。

完美云南分公司高级经理宋国纲表示,作为“母亲水窖”公益项目的升级,完美公司通过配备净水设备、建造无害化卫生厕所,全方位加强沙坝小学学生的安全饮水和健康卫生措施。通过向学生传授饮水卫生安全、水源环境保护以及节水知识,将“安全饮水”知识传达到更多的家庭和社区,更具有社会意义。

“母亲邮包”形象大使、著名影视演员萨日娜在接受记者采访时表示:“完美公司多年来一直追踪母亲水窖项目,今天现场也有许多衣服上写着‘完美’字样的人参与活动,我相信他们身上都有着同样的公益精神,是以这样的方式表达他们对社会的关爱。”

**“母亲系列公益项目”改善西部妇女民生**

除了“母亲水窖”公益项目外,此次“关爱母亲西部行”活动在4天的时间里还分别走访了晋宁县、泸西县、师宗县、会泽县的“母亲小额循环贷款”、“母亲邮包”、“母亲健康快车两癌筛查”等公益项目。行程匆忙,但意义深远。正如一位参加活动的志愿者所说,作为一个观察者,从一个旁观者的角度来看,中国妇女发展基金会和完美公司所做这个活动不是一场秀,而是为云南偏远地区妇女提供了实实在在的援助。我希望这样的行动可以坚持下去,让需要帮助的人们得到更大、更有效的帮助和支持!

**甘肃站: 完美公司再捐45万元**

8月21日到24日,考察团一行来到甘肃省,对甘肃省“母亲水窖”开展情况进行了重点考察,为通渭县马营镇长川村村民捐赠净水设备,并进行“母亲邮包”发放以及开展“母亲健康快车”等公益活动项目。

中国妇女发展基金会秘书长秦国英、副秘书长朱锡生、爱心企业完美(中国)有限公司总裁胡瑞连、甘肃省妇联副主席曹春梅、甘肃省委常委、市委统战部副部长段英茹等领导出席了此次活动,“母亲水窖”形象大使、中央电视台著名主持人敬一丹也一起随同前往参与考察项目开展情况。

**捐资45万元 完美公司再树公益典范**

2011年,甘肃省永登县胡家湾村通过调整产业结构、大力发展现代农业,已被确定为高原夏菜种植示范点。此行,完美公司再为胡家湾村捐款25万元,将为群众新打机眼井一眼,修建渠道2公里,解决胡家湾村东浅山320亩种植基地的浇水难问题,让村民们走上致富快车道。

相较于胡家湾村,临洮县窑沟村村民目前还未解决人畜饮水问题,急需修建“母亲水窖”100眼。完美公司为窑沟村捐出的10万元“母亲水窖”爱心款将有望早日解决窑沟村村民饮水问题。

此外,考察团中远道而来的完美河南、山东的两位经销商代表分别捐出2万元,完美甘肃经销商代表捐出1.2万元,同行的马

来西亚友人也捐出4.8万元,令完美公司此行甘肃捐款总额达到45万元。

秦国英秘书长表示:“完美公司多年来先后为西部贫困地区捐款近2000万元,在甘肃捐助800多万元。此次再次捐款,切实改善当地村民的用水情况,促进当地经济发展,真正为村民们带来实惠。”

**捐赠净水器 让村民喝上放心水**

近年来,在各级妇联的不懈努力下,通渭县长川村村民的饮水问题得到了很大程度的改善。这次考察团又为他们送来了净水设备,让村民饮水更加安全、卫生。

在喝到从净水器中过滤的水后,村民陈莲香的女儿雪丽(音)高兴地对敬一丹说:“以前喝的水又苦又咸,现在的水比以前好喝了很多。”而在得知当地学校的水质很差,雪丽及她的很多同学还经常需要从家中带水到学校时,秦国英秘书长及现场的爱心人士当即表示,接下来将在当地推进“校园安全饮水”项目,让学生们在家、在学校都能喝上放心水。

**“母亲健康快车”救治贫困妇女普及健康知识**

**“母亲健康快车”项目自2008年在临洮**

县实施,已为八里铺、新添、玉井等5个乡镇16469名妇女进行健康普查,并为6803人进行治疗,有效提升了全县保健机构的服务能力和广大妇女儿童的健康水平,收到了良好的社会效益。

8月23日上午,“母亲健康快车”再次来到上营乡,为当地妇女排查“两癌”并开展健康知识宣传教育活动。

**“母亲邮包”温暖西部贫困母亲的心**

8月23日,“母亲邮包”落地发放仪式在临洮县上营乡举行,总计发放母亲邮包200个。

收到包裹的蔡凡香说:“这些东西太实用了,自己家里穷平时舍不得买,现在妇联能帮捐赠者把这些东西送给我们,很感谢他们。”

胡瑞连总裁在接受记者采访时评价道:“母亲邮包因为每次只需要捐一两百块钱就可以将一些生活必需品准确送到贫困母亲手里,而且捐赠者还可以得到回音卡获知自己帮助的贫困母亲是谁,大大提升了参与度,让更多老百姓可以身体力行地参与到公益事业中来,在帮助别人的同时,自己也可以更有满足感和幸福感。” (新 娜)



## 经济环境欠佳 匹克出招提升市场应变能力

**提升品牌形象 增加产品附加值**

匹克一直认为品牌形象对于匹克的发展及未来之成功至关重要,因此,匹克将继续投放大部分资源以全力打造和维护品牌形象。首先,专注于篮球运动以维持匹克在中国篮球领域上的领先地位,同时,增加其他运动项目如跑步、网球及足球的市场推广活动。匹克将继续保持与知名赛事组织如美国职业篮球联赛(NBA)、国际篮联(FIBA)以及其他包括球队、赛事及运动员等推广伙伴合作,从而将匹克品牌推广至世界各地。在2012年伦敦奥运会上,匹克的品牌营销成果得到了验证,赞助7国代表团,是国内赞助奥运代表团最多的体育品牌,同时,在奥运期间,海外的销售业绩也明显增长。一年一度的匹克NBA球星中国行活动,匹克品牌及NBA球员受到媒体广泛报道,同样也拉动了当地的销售热潮。

**优化销售渠道 推进经销商开设直营店**

匹克集团自去年起已经开始优化分销渠道,为体育用品行业的未来发展做好准备。在零售网络方面,匹克继续通过支持分销商及零售网点运营商开设面积更大的零售网点,关闭那些面积较小、效率较低的零售网点,同时,鼓励每个零售网点运营商开设更多零售网点以提升其市场应变能力。

在分销商方面,2012年,匹克集团将继续增加分销商数量以提升其竞争力,也鼓励分销商开设更多的自营零售网点,以提高其效率及对市场变化的应对能力。同时,强调要提升单店销售能力。

**成立终端零售管理中心 指导终端营销**

2012年,体育用品行业面临着高压挑战,对品牌而言,解决实际问题是一个很好的尝试。匹克成立终端零售管理中心,力求通过系统化、专业化的营销、服务知识培训以及户外

拓展项目,提高终端的综合运营能力,对解决现实问题有很好的推进作用。同时,匹克还开展全国巡回培训会,切合精进终端管理战略。

**订单止跌 有望率先行业复苏**

随着五大措施的全面实施,匹克将可能成为率先行业复苏的“牛企”。尽管有分析人士认为,体育行业在未来一段时间内仍将保持颓势,“体育行业在2013年回暖”过于乐观。但各体育用品企业相关负责人的观点比较一致,认为随着政策利好逐步显现,行业有望在2013年下半年见底。中报显示,匹克2013年首季订货金额止跌,与去年同期持平。如明年第三和第四季订货会出现回升,则可视为行业回暖信号。

匹克首席执行官许志华表示:“我们对体育用品行业的长期发展仍然非常乐观。通过品牌的持续提升、分销渠道的优化以及增加对研发新产品的投资,我们有信心成为从目前的体育用品行业整合中率先复苏的企业之一。” (方 晨)

## 贝立兹全球领导力高峰论坛将在沪召开

由全球著名跨文化教育机构贝立兹主办的2012全球领导力高峰论坛将于10月18日至19日在上海兴国宾馆举行,本届论坛的主题为“全球领导力·中国模式”,将围绕全球化与企业并购背景下提升高管全球领导力、企业团队多元化的包容性管理、跨文化的人才培育等议题展开深入探讨。届时,来自世界500强的多位CEO及国际商学院的著名教授将发表主题演讲。

由德勤与福布斯2012年共同发布的一份人力资源调查报告显示,领导力已经成为最迫切的人力需求。该调查采访了全球范围内376位高管以及人力资源经理,他们表示正在积极寻找新的提升领导力的发展项目来克服领导力的不足。随着人才需求的全球化,人才短缺的问题也日益严重,不仅体现在如何应对全球市场,也包括在地区市场上的突破。83%的受访者表示

全球性的人才培养需要进一步加强。据贝立兹的最后一份调查显示,2012年,无论是扩展中国市场的跨国企业,还是走向海外的中国企业,这些接受调研的企业高层和人力资源主管80%以上都表达了对多元文化团队管理和团队建设的关注和重视。据了解,去年,中国语言培训市场规模约300亿元,随着中国越来越多的公司涌向海外市场,员工的跨文化领导力培训需求将迅速增长。

贝立兹始创于1878年,其全球化测评系统COI是依据商务环境设计的职业文化性在线测试工具,目前,全球已有超过15000人在使用,而TMC跨文化管理与全球领导力培训课程,针对六个层面的文化作理解性分析,以便更有效地了解影响职场环境的不同层面的文化差异,消弭文化冲突。 (李 赞)

## 音感视效华硕 N53SM 一机搞定

刻,但也绝对缺一不可。华硕N53SM机型采用经世界顶级视听品牌B&O ICEPower认证的SonicMaster“美声大师”音效系统,不仅音感纯净,声音饱满,在配置选择上还装备了Intel酷睿i5/i7处理器以及NVIDIA GeForce GT 630M超强独显,让音感、视效完美集于一身,为用户带来更加细腻逼真的高清影音体验。

在处理器选择上,华硕N53SM搭载的Intel智能酷睿处理平台,不仅对可视化智能性有了大幅度优化,其融入有Intel睿频加速2.0技术,还能在操作中以低于指定限度的热量和电能动态增加处理器频率,使运算速度

得到显著提升。在借助Intel虚拟化技术的情况下,更可将计算活动隔离到独立分区,改善可管理性,减少死机,保持出色的工作效率。

此外,在USB3.0的彪悍助力下,数据传输方面,华硕N53SM还拥有理论上高于普通USB2.0机型的十倍速率(需同为USB3.0接口设备),为手机、MP3等外接设备充电时更可节约40%左右的充电时间。

更令人惊喜的是,凡在促销期间(2012年8月31日前)入手这款华硕N53SM笔记本的用户,还可额外获赠华硕EQ-18立体声头戴式时尚耳机一副。 (王 乔)

## 全方位布局 航天信息亮相青岛软博会



日前,由青岛市人民政府主办,国家工业和信息化部、中国科学院提供支持的首届中国(青岛)国际软件融合创新博览会在青岛国际会展中心举行。航天信息股份有限公司携税务信息化、智慧城市、企业信息化等三大领域的15类信息化服务解决方案亮相本届青岛软博会,充分展现了公司在各领域的全面领先实力,受到了与会者的广泛关注。

据了解,本届展会以“融合、创新、共赢”为主题,以促进软件和信息化服务的产业化应用为特色,突出信息化与工业化深度融合为目的,设置了软件和信息技术服务成果展示、软件产业发展与融合创新高层论坛、青岛市软件与信息服务业招商推介会三大活动

板块。共有170多家国内外知名软件与信息技术服务企业出席本次展会,展品更是涵盖了家电电子、装备制造、工业设计、智慧城市、电子商务和新兴产业等多个应用领域。

作为国家级信息领导企业之一,航天信息自成立以来先后参与承担了国家“金税”、“金卡”、“金盾”等“三金”工程的重要建设工作,并在信息化领域全方位布局,打造出了涵盖电子政务、物联网、智慧城市、企业信息化等领域的系列产品和服务方案。

此次,航天信息携旗下开票服务器、TAM自助办税终端、综合办税平台、普通发票综合管理系统、打印机等涉税产品,数字粮库解决方案及食品药品安全监管追溯系统、居住证信息管理及服务平台、城市智能应用系统平台解决方案、智能交通解决方案、公安社会治安综合管理平台等基于物联网平台的智慧城市解决方案;懂税的ERP、涉密协同办公平台、IT增值业务、教育培训等企业信息化解决方案亮相青岛软博会,不仅充分展现了航天信息在各领域的全面领先实力,也为了解当前各领域的最新发展趋势,深化布局提供了参考依据。 (闫 凯)

## 深圳万东天佑股份在深交所成功托管

日前,深圳万东天佑旅游产业股份有限公司托管庆典在公司总部张家界市阳光酒店隆重举行。

万东天佑股份是集新农村建设、乡居产业、旅游养生、休闲度假为一体的新型企业,开发项目包括:万东国际大酒店、美食城、自驾游接待基地、旅游广场、乡村驿站,最终建成四大项目基地:湖南张家界等九大5A级景区度假区度假基地、广西巴马等九大长寿养

度假基地、海南三亚等九大海滨休闲度假基地、国际新农村休闲产业基地。

万东天佑股份始终坚持“科学开发、生态优先、关注民生”的开发原则,将生态农业、乡村旅游、健康养生、旅游度假等有机结合,使乡村景区、民房变公寓,促进农民再就业和脱贫致富,形成新农村产业化、旅游产业乡居化、健康养生回归化、社会养老旅居化的综合型产业模式,为人民群众提供山青水

秀的休闲、养生度假基地。经过三五年发展,逐步打造旅游休闲和养生度假的连锁品牌,推动新农村建设、养老、旅游度假等产业融合、可持续发展。

此次万东天佑股份成功托管,标志着公司跨进资本市场的大门,为企业的发展奠定了坚实的基础,实现了企业在资本市场和旅游市场的良性互动。我们衷心地祝愿——万东天佑早日上市,展翅腾飞! (赵建东)