



中国桥梁用钢市场巨大 钢贸商抢占商机

中国桥梁用钢市场巨大

业内专家指出,中国桥梁建设的成就在世界上有目共睹。目前,中国的桥梁建设规模、技术水平,特别是大跨度桥梁的建设水平已跃居世界前列。交通运输部有关人士说:“目前,中国已建梁桥、拱桥、斜拉桥和悬索桥的跨越能力,均领先世界同类桥梁,在世界桥梁跨径前十大工程中,中国已建桥梁占一半以上。”

桥梁建设的加快,极大地拉动了桥梁用钢需求。据桥梁设计师介绍,在桥梁建设领域,钢-钢-混凝土组合、钢管混凝土近年来在大桥建设中得到日益广泛的应用。500米以上的大跨度悬索桥、斜拉桥的加劲梁大多采用钢箱梁,而在大跨度拱桥中,钢拱、钢管混凝土拱桥占据主导地位。由此可见,钢铁业的发展,钢结构技术的进步是发展中国桥梁用钢的前提。

据了解,高性能桥梁用钢是中国当前特大桥梁建设中急需选用的钢种,其特点是通过低碳、微合金设计,利用先进的冶炼技术、控轧、控冷技术等实现高强度420MPa(压力单位,兆帕)以上、易焊接,并且具备较强的耐候性。

中国成功研发“十四锰铌桥”钢材,替代进口产品,国内已有4座长江、黄河、松花

江上的大型、特大型桥梁以及秦沈高速铁路客运专线高架桥采用了这一新型大跨度桥梁专用板,总量超过6.5万吨。“十四锰铌桥”钢已成为中国大型、特大型桥梁建设的主导用钢。

桥梁建设消耗的钢材量很大,而不锈钢也开始逐渐应用于桥梁建设。目前,中国已经建成两座世界上最大的采用不锈钢结构建造的桥梁,一座是连接香港鳌石和深圳西部跨越海湾长达3.2千米的通道大桥,另一座是香港昂船洲大桥,这两座大桥至少可以保证使用120年而无需大修。不锈钢在大桥建设中将展示其独特的风采,未来的市场很大。

国外市场同样广阔

业内人士认为,在“十二五”期间,中国桥梁建设将进一步加快。根据规划,到2020年左右,中国公路桥梁数量将达到80万座。不过,中国公路桥梁以钢筋混凝土桥为主,占桥梁总数的约85%;圬工桥约占13%,钢桥不到1%。而在美国60万座桥梁中,钢结构桥梁占33%,日本13万座桥梁中钢结构桥梁占41%,中国自然也将适时地发展建设钢结构桥梁。

未来,随着中国跨海湾、跨江的大跨径钢结构桥梁建设的发展,桥梁钢需求量将快

速提升。根据中国钢结构协会预测,到2015年,中国桥梁钢需求量将达到450万吨,参考2010年250万吨的产量,可预见市场的成长空间巨大。

与此同时,中国造桥业还将走出国门,向国际市场迈进。据悉,美国旧金山新海湾大桥就用上了“中国制造”,由中国企业承建大桥全部钢结构共4.5万吨的工程,合同总价达2.5亿美元。目前,中铁大桥局在南非、孟加拉、安哥拉、马来西亚等地的在建项目已达近10个,跟踪的海外经营项目20余个,中国桥梁的设计能力和施工能力,获得了国际同行的认可和尊重,同时也为中国的对外交往发挥了纽带作用。专家介绍,中国已由建桥大国迈入建桥强国之列,随着新型高性能优越材料的出现,中国桥梁工程施工能力将不断提高。

巨大的桥梁用钢市场,吸引了大批钢贸企业纷纷进入参与角逐,发挥其一揽子全程服务的优势,抢占桥梁用钢市场商机。钢贸企业这一创新的经营理念 and 经营模式,或许能给钢铁企业带来启迪。

(包斯文)

特别报道

中国纸尿裤需求拯救美国纸业

对美国弗吉尼亚州富兰克林的达奈尔-李一家来说,中国的新生婴儿就是他们的救世主。2009年,李家夫妇两人被当地一家业绩不佳的造纸厂辞退,双双失业;3年后的今天,丈夫终于再度被这家造纸厂雇用。而工厂扩产招工的原因,正是中国等亚洲国家日益增长的对婴儿纸尿裤的需求。

据《华尔街日报》报道,曾经裁员1000多人的世界最大造纸公司——国际纸业,近日重新开启了富兰克林的一座大型工厂,重点生产绒毛浆纸——这种柔软、吸水性强的材料被广泛用于纸尿裤、卫生棉和医用绷带中。国际纸业的副总裁里尔多-马蒂尼称,中国、印度等国家快速崛起的中等收入阶层对高质量的个人卫生用品以及婴儿用品的需求高涨,给公司带来了巨大的商业机会。

而北美办公用品消耗逐年减少迫使国际纸业转型的重要原因之一则是,在互联网无纸化办公的趋势下,美国和加拿大对办公用品的需求连续5年呈下滑趋势,令复印纸市场一再缩水。相比之下,全球绒毛浆纸的需求正以每年4%的速度增长,而世界范围内的产能也由2007年的450万吨上升到了目前的640万吨。转型之前,绒毛浆纸的销量只占国际纸业总销量的2%。

除了国际纸业之外,位于美国亚特兰大的乔治亚-太平洋纸业和位于加拿大蒙特利尔的东塔纸业也已经做出了相应调整,加大了绒毛浆纸的生产。

乌克兰粮食库存高企冲淡旱情影响

乌克兰东部和南部的粮食产区今年遭遇大旱,对粮食产量造成较大影响。但此间专家认为,由于乌克兰上一年粮食产量创下历史最高纪录,库存高企将冲淡旱情影响,从而起到平抑国内粮价和保障粮食出口的作用。

旱情影响粮食产量

乌克兰是世界上的粮食出口大国之一,其东部和南部地区自7月份以来持续干旱,特别是8月初遭遇百年不遇的高温,引起国际粮食市场对其粮食生产前景的担忧。

截至8月6日,乌克兰夏粮基本收割完毕,共产粮2466万吨,比去年同期减少约20%。乌克兰农业部预测,今年的粮食总产量将达到4530万吨,比上一年减少1100万吨。

乌克兰水文气象中心专家塔季扬娜·阿达门科认为,尽管该国东部和南部遭遇干旱,影响粮食产量,但西部和北部地区雨水充足,将有好的收成。近日的高温对于处于成熟期的夏粮生产影响非常小,甚至有利于提高粮食品质,但对玉米等秋粮的产量影响较大。此外,土豆、甜菜、向日葵等农作物的产量也受到较大影响。

乌克兰2010年曾遭遇严重旱情,粮食减产导致粮价暴涨。专家认为,今年的干旱对粮食市场不会造成太大影响,因为4500万吨的粮食产量与正常年份收成持平。

粮价短期上扬

美国和俄罗斯的旱情引发国际粮食价格飙升,带动乌克兰国内粮食市场同步上扬,在过去一个月内,粮价涨幅超过10%。

报道指出,相对于中国造纸厂在复印纸市场上的绝对优势,美国造纸商在纸尿裤等卫生产品市场上却要更胜一筹。这其中的重要原因就是绒毛浆纸的材料来源火炬松遍布美国南部。

为了重启富兰克林的造纸厂,国际纸业投资了9000万美元,并雇用了220名工人,给这个在经济萧条中挣扎的美国南部小城带来了一丝活力。据报道,在2006年到2010年间,该市生活在贫困线以下的人群高达22%,失业率也达到10%。国际纸业发布220名员工的招工广告后,前来应聘的人数超过了3000人。

如今,刺鼻的气味再次在造纸厂厂房中蔓延开来。“你们闻到的是钱的味道,”69岁的居民贝拉-索普对《华尔街日报》说。虽然有人不喜欢这造纸厂的气味,但贝拉认为,当前,让人们重新获得工作机会比什么都重要。

记者手记:从洗尿布到换纸尿裤,中国人生活方式的转变也影响着千里之外美国工人的命运。中国等亚洲国家不断壮大的中等收入阶层以及他们对美国品牌质量的认同,正引起越来越多领域的美国企业的重视。

(田野)

海外传真

出口警示

乌拉圭年进口鞋1700万双 大部分来自中国

本报讯 据乌拉圭《观察家报》日前报道,2011年,乌拉圭共进口了1700万双鞋,其中大部分来自中国,人均年进口鞋超过5双。

报道称,由于美元比价上升和消费市场消费水平下降,2012年上半年,乌拉圭进口鞋745万双,比去年同期减少了8%。

报道称,为保护本国制鞋业,乌拉圭政府已推出了14项对该行业的支持和保护措施。今年,乌拉圭工业部和财政部又宣布已实行了4年的进口鞋标签识别和进口登记制继续有效。

据悉,目前,乌拉圭约有鞋进口商440家,2011年,政府对进口鞋征税额达到约3000万美元。

(钟尚)

强势日元撬动 日本汽车零部件进口



本报讯 据《日本经济新闻》报道,日本财务省贸易统计显示,2012年上半年,日本汽车零部件进口额为32.4亿美元,创1998年以来历史最高水平。特别是从中国进口汽车零部件大幅增加,比2008年增长40%。

报道称,日元坚挺使日本汽车厂商从亚洲其他国家采购零部件的意愿增强,因为这些零部件在价格上更有竞争力。此外,日本对进口零部件附加值和档次的要求进一步提高。日本日生基础研究所测算,截至2012年6月,日本进口汽车零部件价格增幅连续6个月超过物价涨幅。

分析认为,为确保就业,日本汽车厂商把大量的生产和研发业务留在国内。在国内市场萎缩的背景下,维持生产规模必须扩大出口。日元长期处于高位导致日本汽车出口面临困难,其对质优价廉海外零部件的需求增加。因此,日本坚持在国内生产整车的战略将促使该国零部件厂商加速向海外转移。

(王洛)

供求信息

俄罗斯公司出售煤炭

供应量:每月5万吨
 交货地:纳霍德卡港或格罗杰科沃铁路站
 煤炭品质:煤炭热值5000大卡
 挥发分41%至43%
 水分16%至20%
 灰分10%至12%
 电话:007-4212-548339
 007-4212-627696
 手机:007-9141957594
 电子邮箱:alsnd@yandex.ru
 (信息来源:中国驻俄罗斯哈巴罗夫斯克总领馆经商室)

立陶宛公司寻求合作伙伴

公司名称:KG
 经营范围:业务涵盖禽类养殖和禽肉制品加工等
 合作内容:寻求有诚意的中国合作伙伴开展禽肉产品贸易合作
 联系人:Tomas Rumelaitis
 (出口部经理)
 电话:00370-65031990
 传真:00370-34652310
 电子邮件:t.rumelaitis@kgroup.eu
 公司网址:www.kgroup.eu
 (信息来源:中国驻立陶宛使馆经商参处)
 (以上信息仅供参考)

风向标

越南纺织服装企业出口订单仍未有增长迹象

据越南《物资市场与价格》近日报道,越南工贸部表示,7月份,纺织服装行业的订单依然不稳,也未见增长迹象,进口额下降,生产仍面临许多困难。另外,融资难、缺乏生产原料、成本增加等也使纺织行业的生产和出口局面雪上加霜。

智利水果公司关注亚洲市场

据智利《信使报》报道,智利是世界新鲜葡萄和蓝莓的主要出口国。而美国和欧洲是智利水果的主要出口市场,智利水果向这两个市场出口有较大的增长空间,但与此同时,亚洲也已成为智利水果出口公司的新目标。

意大利手机商务发展迅猛

据意大利媒体报道,来自意大利市场调研公司的最新调查显示,手机购物在意大利日渐兴起。在意大利,13.8%的手机持有者使用手机购物,高于欧洲12.4%的平均水平。该市场调研公司常务董事法布里奇奥表示,这种趋势将持续。

日本智能手机全球份额仅为3.7%

据日本总务省日前公布的2012年关于信息通信技术(ICT)相关产品国际竞争力的调查结果显示,在市场正在急剧扩大的智能手机领域,日本企业的全球市场份额仅为3.7%,相比去年下降了5.3个百分点。由于受到韩国三星电子和美国苹果公司的挤压,日本厂商在智能手机领域的影响力正在不断下降。

未来5年澳大利亚劳动力缺口将达80万

据《澳大利亚人报》报道,一份最新发布分析报告显示,澳大利亚需要在未来5年内新增80万劳动力,以确保经济增长和结构转型需要。对于澳大利亚大多数州来说,未来5年,新增就业岗位将主要集中在医疗服务、社会保障、建筑、科学技术等行业,而对于西澳大利亚而言,新增就业岗位仍将集中在矿业领域。

非铁金属国际价格持续低迷

非铁金属的国际价格正处于低迷状态。铝的价格处在约两年来的最低点附近,而镍价则徘徊在约三年来的最低点附近。占非铁金属全球消费量约四成的中国的需求开始呈现出增长乏力势头,作为价格风向标的全球库存仍然非常大。欧美厂商已经开始削减产能,不过很难指望中国需求会出现全面复苏,因此多数观点认为非铁金属的行情仍将持续走低。

阿根廷业界称中阿贸易存在内在风险

据阿根廷《安第斯报》报道,阿根廷全国工业联合会主席门迪古伦在日前表示,阿根廷政府应警惕当前中阿双边贸易中存在的风险因素。他认为,中方更希望从阿方进口大豆等低附加值的初级产品,而不愿购买豆油等工业制成品,建议阿根廷政府不断提高本国出口产品的附加值,避免形成依赖初级产品出口的单一经济发展模式。

(本报综合报道)



商情聚焦