



信息集结号

2012 苏州电博会
以新技术为导向

本报讯 2012第十一届中国苏州电子信息博览会将于10月18日至21日在苏州国际博览中心举办。

本届博览会将贴合实际、顺势而变,以新技术、新理念为导向。

据介绍,本届博览会分设产业展和数字生活展。其中,产业展的主题为“绿色制造,苏州前导”,突出展示“新能源、低碳、环保、绿色”的工业电子产品和技术,构筑交流合作平台。数字生活展的主题为“智慧城市,缤纷多彩”,主要展示政务信息、企业信息、社会信息平台和应用成果,促进社会、政府、企业和社区的智慧服务能力,构建宜居、宜业、宜商的“智慧城市”。

本届博览会规模将达4万平方米,预计有500家厂商参展,展位超过1200个。

(苏 雯)

2012 中国餐饮博览会
设5个展区

本报讯 由中华人民共和国商务部、澳门特别行政区政府经济财政司主办,商务部流通产业促进中心等承办的2012第三届中国餐饮业博览会将于9月21日至23日在澳门威尼斯人会展中心举办。

本届博览会将设餐饮业品牌与文化、优秀餐饮设计与装潢、餐饮最新设备与用品、美食佳酿、澳门中小食品与餐饮企业5个展区,体现高端、卓越、精品的办展理念。本届博览会规划展出面积达3.5万平方米,设国际标准展位1500个,将通过图片、文字、实物、模型、影音、现场演示等手段宣传中国餐饮文化及餐饮业发展的历史与成就,展示国内外与餐饮业相关的最新创意和优秀设计,推广国内外具有前瞻性的餐厨新技术、新设备,介绍澳门地方特色餐饮食品、旅游休闲风味食品等。

(静 安)

2012 哈尔滨茶博会
将举办讲座及文艺表演

本报讯 2012中国(哈尔滨)国际茶业茶文化博览会将于9月21日至25日在哈尔滨国际会展体育中心举办。博览会期间将邀请知名茶文化名人、学者等到会参加紫砂茶壶知识讲座,并邀请茶艺表演团队到会为观众表演文艺节目。

作为中国东北地区重要的城市之一,哈尔滨是开拓中国茶市场的窗口,对中国茶企业走向国际、创建国际品牌发挥着重要作用。东北地区人口约1.2亿,茶叶消费量增长较快,茶叶市场容量超过8万吨,市场价值超过30亿元。哈尔滨是花茶及六大茶系的重要市场,在整个东北地区茶叶市场具有引领、示范、辐射、集散的作用。

(毛 雯)

节庆快递

2012 大同汽车文化节
将举办多项汽车文化活动

本报讯 由大同市政府等主办的2012中国(大同)国际汽车文化节将于8月23日至26日在大同举办。

本届文化节的举办将增强古都大同的文化软实力,为大同打造会展之城发挥有力的推动作用。据了解,文化节期间将组织汽车展览、汽车巡游、汽车模特大赛、汽车产业高峰论坛、汽车文化摄影大赛暨新闻摄影“大同行”采风活动、中国汽车工业发展概况图片展、汽车文化笔会等一系列汽车文化活动。目前确定参展的豪车品牌包括宾利、世爵、威兹曼、宝飞利等,国际知名汽车品牌法拉利亦有强烈参展意向。此外,还有众多历史悠久的老爷车品牌也将到会参展。

(史涌涛)

贵州酒博会以酒会友 商机尽现



上届中国(贵州)国际酒类博览会现场

资料图片

■ 本报记者 叶灵燕

“截至8月3日,我们已经邀请到国外参展企业445家,国内参展企业660家,采购商企业5458家。另外,已经落实进出口贸易签约项目4.3亿美元,国内贸易项目300亿元人民币。”近日,贵州省商务厅厅长申晓庆在北京召开的第二届中国(贵州)国际酒类博览会(以下简称贵州酒博会)新闻发布会上介绍说,他们会利用本届博览会,把“美酒”和“洽谈”有机地联系起来,把“走出去”和“引进来”更好地结合起来,积极探索具有贵州特色的内陆开放型经济模式,形成独特的黔酒渠道,实现科学发展。

中国酒类产销两旺 流通环节仍存问题

商务部副部长姜增伟在此次发布会上表示,为了充分发挥贵州酒博会在推动对外开放中的重要作用,9月9日至13日,商务部和贵州省人民政府将共同主办第二届贵州酒博会。

据姜增伟介绍,目前,随着中国经济社会的发展和人民生活水平的提高,中国酒类产业总体呈现健康发展、产销两旺的态势,酒类产销量稳步增长,酒类进出口也迅速增长。

据统计,2011年,全国饮料酒总产量7100万千升,同比增长13.4%;工业销售产值

6500亿元,同比增长64.7%。2011年,酒类商品出口总量27万千升,同比增长20.9%;出口总额5亿美元,同比增长51.3%。酒类商品进口总量50万千升,同比增长30.3%;进口总额24亿美元,同比增长58.1%。

贵州省副省长蒙启良介绍说,近年来,贵州白酒产业快速发展,酒类产品已经成为贵州出口货值最高的饮食类产品。特别是2011年,贵州白酒生产企业达527家,白酒产量24.66万千升,增速在全国排第四位。

姜增伟指出,酒类流通行业发展面临一些亟待解决的问题。为进一步加强行业管理,促进行业健康发展,商务部在2011年下发了《关于“十二五”期间加强酒类流通管理的指导意见》。在这份酒类流通行业首个中长期指导意见中,商务部提出要进一步扩大行业对外开放,发展酒类会展经济,促进内外贸、产供销协调发展。

姜增伟认为,以贵州酒博会为代表的酒类展会,有利于合理利用两个市场、两种资源,有利于加大行业国际交流合作,有利于引入先进的酒类流通模式、新型业态、流通技术和管理理念,对推动酒类流通行业健康发展、营造良好的酒类产业发展环境起到了重要的促进作用。

落实兑现 服务从“厂门到展门”

据蒙启良介绍,本届贵州酒博会主要由酒类展示、投资洽谈、酒业发展论坛和形象大使选拔、交响音乐会、名家书画诗歌创作展示等活动组成,集酒类商品展示、投资贸易洽谈、文化活动为一体,将共设8个展

馆,展览面积8万平方米。会议期间还将举行重大合作项目、投资贸易合同集中签约仪式,集中签约的项目确保在2013年年底前实施。

针对第二届贵州酒博会上集中签约的项目,蒙启良强调指出,这些项目将统一列入贵州省政府的重点督查内容,在资源配置方面予以重点考虑,有针对性地为其提供优质高效的服务。项目建成后,由贵州省政府负责督促项目所在地政府落实兑现相应优惠政策措施等承诺。

据统计数据显示,目前,本届贵州酒博会已汇总招商推介项目926个。其中,第一产业类项目125个,第二产业类项目495个,第三产业类项目306个。

申晓庆表示,为了给国外参展企业提供展品的上门提货、国际运输等“厂门到展门”的服务,组委会牵头组织机场、铁路、公路等部门建立商品通关物流绿色通道,确保展会展品的物流安全和通关通畅。目前,已启动招投标程序,委托物流代理公司,提供本届贵州酒博会所需境外展品的物流服务。

申晓庆还表示,本届贵州酒博会将国际元素和民族元素有机地结合起来,充分展现全球酒文化的深厚内涵和历史积淀以及多彩贵州黔酒文化的独特魅力,体现国际展会的专业性、层次性、特色性。

展会聚焦



日前,2012中国改装汽车与房车展览会(ATC Show 2012)于北京农业展览馆闭幕。据统计,本届展会共汇集了来自国内外的300余家参展商到会参展,展览面积达1.5万平方米,专业观众数量超1万人次。左图为由中国企业自主研发的汽车点火装置,能在发动机引擎1.1万转的条件下持续供电、点火,提高了燃油的利用率和汽车功效。右图为一款拥有15个变动组件,集音响、吉他、琴键、架子鼓为一身的演唱改装车,在模特的陪衬下格外惹眼。

本报记者 季春红摄

第十八届中国办公家具展
乐享办公新生态

■ 本报记者 郝 昱

9月11日至15日,2012中国国际家具展览会(以下简称中国家具展)将在上海新国际博览中心拉开帷幕,作为本届中国家具展的重头戏,第十八届中国国际办公家具展览会(以下简称中国办公家具展)将吸引300余家专业办公家具制造商,在超过3万平方米的展馆内诠释办公家具行业最新的风尚、潮流设计趋势,演绎“新生态”办公家具理念。

继上届中国办公家具展取得巨大成功后,本届中国办公家具展将继续主打“新生态”口号。所谓“新生态”,即新生态设计思维、新生态办公主张、新生态舒适享受主义、新生态交易方式。中国办公家具展以“新生态”为出发点,串联世界各大知名办公家具品牌,合力为代理商、经销商、采购商、设计师等专业人士搭建全新的办公家具展览及交易平台,传递全新的办公家具设计潮流,打造办公新概念。

新生态设计思维,即设计师充分吸纳世界各国的家具设计思想,利用这些闪烁着人性化与新生态的光芒的设计思维,打造出风格迥异、灵韵独具的别致展品。新生态办公主张,即这些参展的办公设施将几何感构架和简约风格重新诠释,让办公环境也可以从容优雅。新生态舒适享受主

义,即所有参展展品从设计制造、文化蕴涵到设计思想都覆盖了对享受主义及未来办公风潮的思考。新生态交易方式,即利用展会较高的人气,提高参展家具企业的品牌关注度和交易空间,从而提升其品牌形象和销售业绩。

本届中国办公家具展汇集办公家具及商用户具超过25个类别、上万件展品,300余家专业办公家具制造商,如联友、浩森、玛拉蒂、富家、丽江等著名办公家具品牌,届时将共享中国家具展预计超过10万人次的参观者。中国办公家具展是办公家具界的盛会和风向标,诸多代理商及室内设计师以此为契机,寻找最合适的代理品牌及最富灵感的设计风潮。

坐拥中国最强经济区域长三角龙头城市上海的区位优势,依托展会长期积累的资源优势及品牌优势,中国办公家具展未来将发展成为引领办公家具及商用空间变革的专业发布平台及兼具规模化和专业性国际性办公家具商贸平台。中国家具协会和上海博华国际展览有限公司两大主办单位将继续致力于推动亚洲家具业的发展,为全球市场提供中国办公家具的采购平台。

市场风向

杭州新能源车展
上演新能源汽车比拼赛

■ 张骞鸿 刘 焜

面对成品油价反弹的现实,正准备买车的你,是不是把目光投向了新能源汽车?

近日,2012中国(杭州)国际新能源汽车产业展览会在杭州闭幕。

新能源汽车PK赛

展会现场,比亚迪、长安、江淮、众泰、奇瑞等近20家汽车企业的新能源汽车集体亮相。

比亚迪带来了e6纯电动轿车以及f3DM双模电动车。现场工作人员给记者算了笔账:e6每100公里的耗电量是19.5度,按每度电0.6元来计算,开100公里才11.7元;f3DM双模电动车更“牛”,在纯电动状态下百公里耗电仅为16度,按每度电0.6元来算,行驶100公里才花9.6元,是传统燃油车的四分之一到五分之一左右。

换电机人吸引眼球

既然是“电”车,充电站自然必不可少。目前杭州市已建成62座换电站,并有12座换电站已投入使用,到今年年底,将完成87座换电站的建设工作。昨天的展会上,还有两件智能充换电的秘密武器亮相——移动充电仓和换电机

器人。

移动充电仓是储存电池和给电池充电的地方。它最大的特点是机动性强,可以到处“跑”。这样就能保证电池更换及时,同时也节省了大量充电时间。

而换电池的过程,就要靠换电机机器人来帮忙了。说它是机器人,不如说它是一只巨大的手臂,换电池的时候,先从移动充电仓中取出已充好的电池,再从电动汽车中取出电量不足的电池,然后进行交换。机器人不仅灵活,而且效率高,工作人员说:“一般换个电池只要2分钟左右,省了很多时间。”

电动汽车租赁可成现实

昨天,也有展台介绍电动车租赁情况。其中一家公司的业务流程是:个人用户带银行卡、身份证、驾驶证、杭州市户口本或暂住证来店申请,并缴纳一定的押金和租金后,他们对申请人的身份和还款能力进行审查,合格后再签约、验车发车。车子出租后,公司还有定期保养和抢修等跟踪服务。租期结束后,还车并结算租金,退回押金。初步测算,每月每辆车的租赁费用为1000元左右。

走马观花