

七月乘用车销量季节性下降



■ 本报记者 霍玉茜 杨 颖

夏季,历来是中国车市的销售淡季,特别是在七八月份,多数国内车企的销量增速都会明显放缓。然而,从中国汽车工业协会(以下简称中汽协)日前发布的7月份汽车产销数据来看,尽管7月份乘用车产销量环比呈明显下降趋势,但增速与去年同期相比明显上升,除多用途汽车(MPV)销量略有下降外,其余车型的产销量均高于上年同期水平。

据中汽协统计,今年7月份,国内乘用车产销量分别为118.48万辆和112.02万辆,环比下降5.88%和12.77%,同比增长12.79%和10.71%。“这样的表现属于正常。”中汽协常务副会长兼秘书长董扬指出,每年7月份,多数企业通常会集中进行设备检修,是传统淡季。从今年7月份汽车产销完成情况看,总

体比较平稳,整体向好趋势没有改变。

产销量过千万 经销商库存偏高

中汽协发布的汽车市场最新产销状况显示,1月至7月,汽车产销量分别为1096.87万辆和1097.94万辆,同比增幅分别达到4.84%和3.56%,增幅较前6月均有不同程度提升。

截至7月份,今年汽车销量已突破千万辆大关。董扬表示,对今年汽车市场持谨慎乐观态度,希望今年全年汽车产销量的同比增幅能达到5%至8%。

此外,7月份,不仅汽车行业产销量同比大幅增长,大型汽车集团的经营状况也好于行业平均水平。统计显示,销量前十的企业共销售汽车112.03万辆,占汽车销售总量的88%,行业集中度进一步提高。

不过,随着近来汽车市场销量增速放缓,一些整车厂商为了实现销售目标,加大了对经销商实施压库行为的力度,这也导致经销商库存普遍偏高。分析人士指出,汽车行业的不少销量压力已经转移到了营销环节。

对此,董扬指出,现在库存问题比较严重的大多为进口品牌车型,就目前的情况来看,还属于正常范围内。“经销商有一个半月的库存量是正常的。”董扬说,“但目前进口车库存量确实偏高,这从今年进口豪华车市场销量增速不到30%,而进口量增速达到40%,就能窥见一斑。”

对于外界盛传的下游400万辆的库存,董扬表示,这并不可信。进口车库存压力大是由于跨国车企过高地估计了国内豪华车

市场的增长速度,但这并不能反映全行业的库存水平。然而,董扬也透露,一个多月前,他在北京奔驰调研时曾了解到,北京奔驰本身的库存量在正常范畴,但进口奔驰因库存积压而不得不降价销售的行为,使得北京奔驰的市场价格受到“连累”。业内人士指出,进口汽车的库存压力,正一步步迫使整个国内汽车市场陷入降价狂潮。

自主品牌国内市场份额持续下降

值得注意的是,7月份,自主品牌汽车市场占有率持续下降,市场份额已经达到2008年9月以来的最低值。董扬预计,今年,自主品牌将呈现出市场份额持续下滑的状态,自主品牌集中度提升的规划可能提前完成。

“与进口品牌相比,国内自主品牌的品牌形象、研发能力较弱。”董扬说,“随着更多的城市加入汽车限牌行列,自主品牌汽车在中心城市将遭遇更大的冲击,因此,如果没有新的扶持政策出台,自主品牌的市场份额进一步下降将不可避免。”

不得不承认,中国自主品牌车企的综合竞争力与外资品牌仍有一定差距。业内人士分析,未来,除了继续加码海外市场,各自主品牌车企自身还要在提升品牌知名度、完善产品售后服务、加大新品研发力度上下功夫,更要强化运用汽车金融服务能力,从而打破不利局面。

汽车金融服务潜力巨大

目前,汽车行业面临种种压力,但值得庆幸的是,不少国内消费者的购车欲望还比

较高,另外,一些消费者在考虑更换更安全、功能更全汽车的意愿也比较强烈。中汽协与市场咨询公司尼尔森联合发布的《一线城市汽车消费者白皮书》(以下简称《白皮书》)显示,一线城市消费者的购车意愿明显高出二线及以下城市和农村,而且在以北京为代表的一线城市当中,再次购车需求占到新车销售比重的58%,其中“70后”和“80后”的中高收入人群是再次购车的消费主体,他们优先考虑购买的车型是运动型多用途汽车(SUV)、C级和低级别的三厢轿车,而且26%的消费者愿意考虑贷款买车,显示出对汽车金融服务巨大的潜在需求。

据了解,在国外,诸如欧美日等成熟的市场,汽车消费中有60%依赖于汽车金融服务。而在中国,大约只有14%的车辆是通过汽车消费贷款购买的,而且融资租赁占比更低,可见,汽车金融服务在中国的增长空间巨大。

据尼尔森推算,未来5年内,国内汽车消费贷款的年规模有望超过4000亿元。“无论是商业银行,还是汽车金融机构,都看到了汽车贷款这块不断扩大的蛋糕。”尼尔森中国区副总裁庄稼表示,谁能看准贷款需求较高的年轻消费者的特点,提供更为灵活的首付款、贷款利率和还款方式等个性化金融方案,在缓解其资金压力的同时,满足其他的消费用途,将决定谁拥有更为广阔的市场前景。”

特别报道

日本力争两年后稀土消费减半

本报讯 据《日本经济新闻》报道,日本经济省对“脱稀土”、“省稀土”技术开发提供资金支持,目的是减少海外稀土进口量,降低中国稀土出口限制政策对其产生的不利影响,目标是两年后国内对镨等稀土的需求量减少一半。

据悉,日本经济省对开发脱稀土材料、从废旧家电中回收稀土的企业提供技术研发费

补助,预算已列入2011年度第3次补充预算计划中,今年2月首批补助项目已获得批准。为推动更多企业参与该领域事业,经济省将扩大支持对象企业范围,近日将再次公布30个获得资金补助的项目。

据估算,两批获得支持的项目成果应用后,可减少镨消费量300吨。(王 洛)

紧凑型柴油SUV畅销澳大利亚

利亚汽车总销量的比重由23.3%上升至27.9%。

澳大利亚消费者一贯偏好更加经济的紧凑型。紧凑型柴油SUV在当地畅销表明在当前SUV趋于流行的大背景下,澳大利亚消费者对车辆使用过程中的经济性依然十分重视,这将对当地汽车市场的走向持续发挥影响。

据报道,澳大利亚国内目前没有SUV生产线,所有在售的SUV车型均为进口。(翟 选)

巨额建筑工程订单引发韩国向中东派遣劳务热潮

本报讯 据韩国《中央日报》日前报道,随着韩国企业不断在中东地区大型建设项目上中标,有关建筑公司目前正大量招聘赴海外工作人员。

据韩国海外建设协会统计,随着中东国家大规模投资石化、发电、道路等基础设施建设,今年以来,韩国企业海外建筑工程中标额达325亿美元,其中,近203亿美元(62%)集中在中东地区,十大中标海外建设大项目中有7个在中东。截至2011年年底,韩国企业海外

土耳其将拆除650万套住房 中企有机会进入定向爆破市场

本报讯 据土耳其《每日新闻》报道,土耳其环境和城市规划部将于下个月颁布新的城市规划案,将拆除未能通过安全检测的住房。目前,土耳其共有2000万套住房,其中650万套被认定危险的住房将被拆除。

土耳其环境和城市规划部称,高于15层楼的房屋将采用爆破技术拆除,有70余家土耳其公司参与了该爆破项目的投标。但由于土耳其公司缺乏相关的爆破技术和经验,环境和城市规划部同意外国公司与土耳其公司

(上接第1版)

实施细节有待磋商

位于台北的台达集团现已成为全球第一大交换式电源供应器制造厂商。“从1993年起陆续在广东、天津、江苏建立生产基地,台达进入大陆实现了年均38%的高速增长,这与大陆稳定的经济政策和发展环境密不可分。”台达电子中国区相关负责人在电话中告诉记者,《投保协议》对台商来说,是利好消息,能鼓励台商加大投资。但《投保协议》中第五条,只确定了促进两岸投资自由化的若干原则,并无具体实施细则,还有待两岸进一步磋商。

泰国劳工短缺 承建商调整战略

据泰国《世界日报》报道,泰国劳工短缺导致房屋承建业动荡,业务增长中断,房屋承建商纷纷降低目标销售,转而研究组合式预制房和大型房屋建设。

荷兰近四分之一房主将资不抵债

随着房价进一步下跌,到2012年年底,荷兰近25%的房主将资不抵债。根据荷兰政府2013年紧缩方案中的房市调节计划,机构预计,2013年,当地房价将继续下降5%。

缅甸橡胶价格下跌

据《缅甸时报》报道,目前,缅甸的橡胶种植面积已达124万多英亩。但今年的橡胶价格由于受欧债危机和美元贬值的影响,到7月底,已由去年同期的每吨4000美元,下跌到了每吨2900美元。

阿根廷天然气进口量猛增

据阿根廷《金融界报》报道,阿根廷能源研究所日前表示,当前,该国面临的能源短缺问题日益突出。该机构的研究报告称,阿根廷天然气产量持续下降,为满足国内1.6亿立方米的日需求,7月份阿根廷天然气进口量同比猛增41%。

前7个月越南木制品出口额达25亿美元

据越南《年轻人报》报道,越南胡志明市木制品和手工艺品加工协会称,今年前7个月,越南木材和木制品出口额为25.6亿美元,同比增长21.9%,完成2012年计划的60%。据该协会预测,由于全球木材原料价格正处于低谷,银行贷款利率下降,2012年,越南木材和木制品出口额将增长20%。

韩国加工食品集体涨价加重消费者负担

据韩国《朝鲜日报》报道,近期,韩国内加工食品价格纷纷上涨,涉及即食米饭、薯片、饼干、汽水、可乐、咖啡、果汁等产品,牛奶、面包、豆腐、面条、烧酒也拟跟进,韩国消费者负担恐将进一步加重。据业界分析,涨价的主要原因是美国和南美干旱导致国际粮价暴涨,加工食品原材料成本上升,同时,国际油价再次走高导致包装材料和食品生产成本上升。

全球茶叶价格飙升

由于一些最重要产茶国的歉收影响了供应,茶叶价格7月跳涨至两年半高点。英国《金融时报》报道称,自2012年年初以来,最高等级红茶一级碎白毫(BP1)的批发价格已飙升41%。交易商和分析师认为,随着传统茶叶出口大国——印度和中国的国内需求快速升温,茶叶价格2012年可能会继续攀升。业内人士预计,茶叶价格将“短暂休整一番,到冬季将再次上涨”。

伊朗投资者退出导致迪拜房市缩水

伊朗买家是迪拜房市的第五大国际买家,但受各国对伊制裁影响,从去年上半年开始,伊朗对迪拜的房市投资下滑了四分之一,约为4.08亿美元。这主要是由于在美国制裁的压力下,阿拉伯联合酋长国的银行不得不减少与伊朗的合作,欧盟与联合国的制裁更是切断了伊朗银行与世界最大支付系统的联系。

(本报综合报道)



进口提醒

堰塞湖“险情”致运输不畅 巴基斯坦芒果难进中国

巴基斯坦的芒果“熟”了,不过,中国百姓想品尝似乎很难,因为运输之路困难重重。

“陆路口岸和航空口岸出口这两条路都行不通”。8月9日,红其拉甫出入境检验检疫局相关负责人木合塔尔说,巴基斯坦的客商原本计划通过陆路口岸把芒果出口到中国,但考虑到堰塞湖“险情”或会导致运输时间过长,担心这些芒果可能还没有抵达中国就坏在路上,只好放弃。

无奈之下,他们又想通过空运出口芒果到中国,然而,因为喀什航空口岸没有将芒果列入进口名录,这条道路也行不通。

“原以为今年中巴之间的贸易会有所恢复,但从近期的数据看,下滑态势依然明显。”木合塔尔说。

据红其拉甫口岸最新统计,今年1月至7月,红其拉甫口岸进出口货物2.02万吨,同比增长34%,货值为4090.93万美元,同比下降56.5%。

据木合塔尔介绍,出口量增加并不能说明两国之间的贸易量在增加,因为出口的产品主要是价值较低的水泥,用于援建巴方工程。传统的出口产品数量都在大幅下滑,尤其是百货类,出口基本停滞。

“农产品一直都是新疆对巴基斯坦出口的主要产品。”木合塔尔说,但自今年5月1日开关以来,出口量非常小,百货类商品的出口也在急剧萎缩,每天,只有巴基斯坦边境上的一些客商持“通行证”来新疆喀什库尔干或喀什市采购一些日常必需品,第二天就返回了。

另外,以前每周都有从巴基斯坦入境的国际邮包,现在一个月才有一件。今年入境游的数量也在大幅减少。以前在夏季,有很多从第三国来的游客喜欢赴喀什旅游,基本每天都有几十个人,而现在也基本停滞。

据了解,导致百货类商品出口大幅下滑的原因是巴基斯坦从今年6月1日起,调整了百货类商品的进口关税税率,平均上涨了20%。关税上涨后,部分巴基斯坦的进口商采取不卸货的方式予以抵制,导致百货类商品的出口下滑。

除此之外,自今年5月1日红其拉甫口岸开关以来,中巴公路接连发生雪崩和泥石流等灾害,也使得口岸通关受到一定影响,加上巴方对堰塞湖连续泄洪,水位下降后摆渡船无法正常靠岸装货。

“今年,堰塞湖开始排水,现在堰塞湖的水位已经下降了30米,降低之后,水面和地面形成落差,导致无法装卸货,而之前的水位基本和地面持平。”木合塔尔说,这导致船舶无法顺利通行。

据了解,2010年因为地震原因,巴基斯坦境内通往苏斯特口岸近3公里的路段形成了一个堰塞湖,水深近200米。这个堰塞湖导致汽车无法通行,新疆发往巴基斯坦的货物很多都积压在巴国的苏斯特口岸。

为了让货物能够到达巴基斯坦,巴方客商用船摆渡通过堰塞湖。这种运输货物的方式延续至今。还有一些客商乘飞机入境新疆,采购货物后直接通过空运带回巴国。

中巴两国的客商都在等待口岸能够正常通行,因为中巴间多年来一直保持旺盛的过货量,只要道路通畅,就会有大量的货物涌进口岸。目前,两国之间都在积极修复这条道路。(盼 香)

供求信息

澳大利亚公司采购木质夹钗

公司名称:INTEGRATED MARKETING
联系人:Sophie Cohen
电话:0061-398486193
手机:0061-407005870
电子邮箱:pracohen@bigpond.com
通信地址:9 Magnolia Drive, Templestowe Lower Vic 3107, Australia
(信息来源:中国驻澳大利亚墨尔本总领馆经商室)
(以上信息仅供参考)