



产业资讯

中国产业——健康节能环保发展论坛召开

本报讯 日前,中国产业——健康节能环保发展论坛在北京人民大会堂隆重召开。本次论坛以健康节能环保为基石、合作共赢为目的,搭建行业沟通的桥梁,为促进行业及企业的发展提供了良机。

会议先期召开了高层专家研讨评审会,来自国内环保、卫生、科技界的院士专家对洁肤宝湿巾机进行了研讨和评审。洁肤宝湿巾机在预防交叉感染、引领全民健康、共促绿色环保方面的作用通过了专家的评审认证。

洁肤宝电器股份有限公司倡导以健康生活方式提升人们生活品质。公司集开发、生产、销售、服务为一体,是以技术、品牌市场为纽带的创新型现代企业。洁肤宝产品最大特点为:防止交叉感染、具有自然降解功能、环保等卫生安全保障功能。

(海燕)

财付通联手香港卓悦 奉送七夕大礼

七夕情人节将至,互赠礼物的情侣们早早便开始筹备,境外品牌商品更因其高品质、高优惠吸引到“海淘”一族疯狂扫货。近日,国内知名的第三方支付公司财付通联手香港卓悦推出“甜蜜七夕,两情相悦”营销活动,网友们不用在炎热的夏季奔赴香港,在家登录香港卓悦网站,便可使用财付通轻松购买到境外名牌商品,挑选商品后选择财付通支付,即可实现人民币境外购物,节省了不少换汇手续和成本,享受着更优惠安全的支付乐趣。

(李丽)

雪榕生物获“中国国家体操队指定专用食用菌”授权

日前,上海雪榕生物科技股份有限公司携手中国国家体操队在北京钓鱼台国宾馆举行了“雪榕生物新品牌战略发布会”,双方宣布建立战略合作关系。同时,雪榕生物宣布启用新品牌形象和品牌战略,并诠释了“雪榕菇,生态菇”的产品定位和内涵。

雪榕生物负责人表示,时值2012年伦敦奥运会之际,雪榕生物选择与出征伦敦奥运会的中国体操队建立战略合作关系,目的是将中国国家体操队的健康、青春、活力和奥运精神注入到雪榕生物的品牌文化中,并借助中国国家体操队这一冠军之师进一步提升雪榕生物的品牌影响力和品牌价值。

雪榕生物负责人指出,“雪榕生物要实现从食用菌第一品牌到食品行业第一品牌,必须实施新品牌战略,走一条稳健发展的冠军之路”,秉承科技还原生态之美的理念,高起点规划,在食用菌工厂化生产领域按照“全国布局,多品种布局”的战略,以科技创新实现食用菌生产的高度生态化、规模化、安全化。雪榕生物食用菌产品通过181项国家兴奋剂检测。雪榕作为“国家体操队指定专用食用菌”,其日后将成为体操队的日常饮食用料之一。

经多年研发,雪榕生物在菌种、培养基配方、生产工艺等拥有多项自主知识产权。雪榕生物秉承科技还原生态之美,人工模拟野生菌的生态环境,对空气、水源进行净化,实验室检测严格把关,严控原材料安全。其食用菌生产以玉米芯、米糠、麸皮、秸秆等农业边角料作为食用菌生产的培养料,改变了传统生产以木屑为培养料的模式,避免了发展食用菌产业对森林资源的消耗,实现可持续发展。雪榕生物还运用科技手段模拟最适合食用菌生长的生态环境,采用纯物理方式生产,实现全年365天均衡供货,突破传统食用菌生产对季节的依赖。同时,雪榕产品运输全程采用冷链物流,从接收到终端都确保了其安全性,为消费者提供安全、健康、营养、新鲜、美味的生态产品。公司也被评为“上海市循环经济试点单位”。此前,“雪榕”商标被授予“上海市名牌产品”和“上海市著名商标”。“雪榕”金针菇荣获第七届“中国国际农产品交易会”金奖。(王燕文)

内陆向西开放试验区推动中阿经贸再升级

深圳的发展折射了30年的中国式变迁,“难道中国需要把渔村打造为大城市吗?我们不需要!我们需要一个世界通过深圳这个渔村进入中国和中国通过深圳这个渔村进入世界的窗口和桥梁。”国家发展和改革委员会学术委员会秘书长张燕生日前在宁夏举办的第三届中阿经贸论坛理论研讨会上举例。

“不要把自己仅作为一个‘城市’,应当肩负国家长远大局和战略性的功能。”张燕生对宁夏寄予期望,在他看来,改革开放后30年,西部大开发和内陆开放战略叠加;中国和阿拉伯世界这两大版块经贸往来交汇;无论“合纵”还是“连横”,宁夏都是战略交汇地。

亲缘基础上的中阿经贸

古老的丝绸之路一度是世界最为繁忙的贸易通道,现今中国的崛起令人始料未及,阿拉伯人惊奇的发现现代中国巨大的经济体量已不仅仅能用丝绸和瓷器来衡量。他们不得不“向东看”,特别是在金融危机、欧债风波的席卷之下,这种转向更加明显而强烈。

在沿海“向东开放”之后,中国的外贸转型变得势不可挡,商务部副部长钟山日前表示,我国今年将加大对新兴市场,尤其是发展中国家市场的开拓力度。极大的经济互补性使中国与阿拉伯国家经贸额直线上升,2011年更是达到创纪录的1959亿美元。

“阿拉伯国家需要我们的机电产品、纺织产品以及钢铁等制造业产品;而我们更加需要阿拉伯地区的能源和资金。”张燕生谈到中阿经贸合作时指出。

坦率地讲,中国与阿拉伯世界经贸关系很大一部分由义乌和广东的制成品构成,“价廉物美”的另一个解释是产品的附加值不高。当然,我们欣喜地看到“中国制造”横扫全球的力量,我们也赞赏义乌小商品大世界的胸怀,这构成了双边经贸每年30%的增长,但技术含量不高的商品在拥有更多购买力的高端阶层中不具优势,未来还需探索可

持续发展的新路。

全球15亿穆斯林人口,每年超2万亿美元的国际贸易额不应当被忽视。但不可否认的是,阿拉伯的文化与世俗世界有着独特的区隔,他们自成一体,中国需要某种介质或触媒以增加彼此经贸往来的速率,加深彼此经济的契合度。

作为永久举办地的宁夏已经成功举办过两届中阿经贸论坛,起到了承接中国与阿拉伯世界经贸往来的平台和桥梁作用。“宁夏是我国唯一的省级回族自治区,与阿拉伯国家穆斯林血脉相亲、信仰相同、习俗相近,在生活习惯、经贸往来中容易交流、易于沟通。”出席第三届中阿经贸论坛理论研讨会的自治区主席王正伟再次强调。

就在此理论研讨会召开前一天,国家发改委西部开发司司长秦玉才率队结束了在宁夏就建立内陆开放型经济试验区的调研。秦玉才强调,作为全国第一个内陆开放试验区规划,必须在先行先试上做文章,与阿拉伯国家及其他伊斯兰国家开展多层次、广领域经济技术合作,将宁夏打造成为国家向西开放的前沿阵地。

“宁夏模式”试验区 伊斯兰金融先行

今年早些时候,国务院副总理李克强赴宁夏视察,提出宁夏要发挥独特优势,打造向西开放试验区。一系列的事件表明,宁夏打造内陆向西开放试验区已经得到中国政府的大力支持。

以穆斯林文化为核心的伊斯兰金融区别于世界主流的金融体系。同时,阿拉伯国家偏好于向生活习俗相同,文化背景相近的国家或地区投资,一方面有利于理解和沟通交流;另一方面为阿拉伯商人的吃、穿、住、礼拜等带来便利,有利于其长期投资。因此在加强中阿金融合作方面,国家可以利用向宁夏内陆向西开放试验区这一特殊区域,实现伊斯兰金融资本的流入。

张燕生还建议,在宁夏银行试点的基础上进一步扩大

和深化。甚至可以让海合会国家金融机构在宁夏设立分支机构,以适应“金融机构先行,投资然后跟进”的阿拉伯投资习惯,从而推动双边金融机构的合作。

服务中阿 影响世界

内陆向西开放试验区,并不只是地区本身的发展问题,更是关乎国家重要战略问题。对于这一点,自治区主席王正伟一再强调说:“在宁夏举办中阿经贸论坛,我们的重要职责就是服务。服务国家对外开放总格局、服务中阿经贸合作、服务我国各省区面向阿拉伯国家的开放。”

参加理论研讨会的专家学者也十分赞成宁夏发挥的平台作用,纷纷表示希望宁夏“成为未来30年推动整个西部大开发和整个中西部对外开放的重要窗口和桥梁”。

中国贸促会会长万季飞曾专门撰文阐述向西开放的现实意义。他表示,当前经济全球化、政治多极化日益加深,扩大内陆开放、沿边开放、向西开放,与包括俄罗斯在内的亚欧大陆国家加强合作、扩大相互开放,是必然的选择。

宁夏地处东亚大陆和中国北部几何中心,处在“雅布赖”国际航路开辟中东、欧洲和非洲空中通道的理想节点上,建立内陆向西开放试验区,不仅辐射西北五省,服务西部大开发战略,而且对于东部地区深化开放有着卓有成效的促进作用。

全球化时代,中国与阿拉伯世界的经贸合作已不再是简单粗放的B2B形式,提供桥梁和窗口作用的宁夏,因与阿拉伯国家的生活习俗相近优势,感情相互接近,是中国各省份之中最有可能与阿拉伯国家深化经贸往来的省份。

(魏勇)

产业亮点

创维全球首发UHD超高清云电视

近日,创维在北京召开新闻发布会,宣布全球首款UHD超高清云电视诞生。据了解,创维超高清云电视屏幕的物理分辨率达到3840×2160(4K×2K),通过UHD单芯片解码4K×2K的节目源,是清晰度超过全高清1080P电视4倍的新一代电视。

UHDTV是(Ultra High Definition Television)的简写,代表“超高清电视”,是HDTV的下一代技术。今年5月,国际电信联盟(ITU)发布了“超高清电视UHDTV”(或

“Ultra HDTV”)标准的建议,将屏幕的物理分辨率达到3840×2160(4K×2K)及以上的电视称之为超高清电视。这一技术相对HDTV(High Definition Television)有了更高的分辨率,更大的可视角度,更强的视觉冲击,解决了大屏幕电视细节遗失、无法真实还原的问题。

创维集团彩电事业部总裁刘棠枝表示:“创维早已布局UHD超高清产业链,在整合产业链资源上有话语权,这是先行的基础;强劲超高清单芯片解决方案,研发投入巨大,

志高空调出口免验延续及扩项通过终审

日前,经过国家检验检疫局专家组的严格审查,志高顺利通过“出口免验延续及扩项”审查,审查结论为“合格”。由此,志高成为行业首家所有分体空调均获得“出口免验”资格的企业。

“出口免验”是国家质检总局授予自主创新出口企业的最高荣誉,代表着我国出口商品质量的最高水平。该项资格审查的设立,旨在鼓励企业提高产品质量,促进对外贸易发展,扶持具备国际一流品质的自主知识产权、品牌商

品走向国际市场,推动中国民族品牌国际化战略的实施。

据了解,只有连续三年在检验检疫机构的质量抽查中保持100%的合格率才具有申请的资格,申请后需要通过预审、初审、终审等层层考验,产品质量及其管理体系需达到国际先进水平。因为条件的苛刻,目前为止,全国仅有160多家企业获得该资格。而空调行业仅有格力与志高拥有“出口免验”资格。

据了解,志高空调于2007年启动“出口免验”项目,2009年获得“出口免验”绿色通道。3年来,志高空调的顺

客满意度连年提升,市场故障率大幅下降,出口业绩大幅攀升,特别是品牌影响力和综合竞争力大幅提高,LG、大宇、开利、约克、惠尔普等世界500强企业纷纷与志高加强合作,直接推动了其国际化进程的提速。

志高空调董事长郑祖义表示:出口免验不仅是一种荣誉,更是一种责任,志高将持续把出口免验的要求贯穿到公司所有产品及每个员工的工作环节,精益求精,使志高管理体系更加完善,进一步擦亮“出口免验”金字招牌。(子珍)

中级车北京现代朗动样车到店 全面接受预定

日前,记者从北京现代获悉,全新一代中级车朗动样车已经运抵北京现代全国各地4S店,消费者可以到各4S店看车、订车。朗动是北京现代在中级车领域的又一款革新之作,竞争对手是新速腾、新福克斯、新朗逸等车型,将于8月下旬上市。

朗动在全球市场广受欢迎,不仅多次获得“北美COTY大奖”、“ANCAP五星安全”等世界级荣誉,而且在美国、韩国等市场都是最畅销车型。2012年上半年,朗动在美国市场销量达到97,769辆。在4月份北京车展上,朗动首发亮相表现抢眼,此后一直备受专业人士和消费者关注,还未上市就进入众多消费者的购车候选名单。

朗动是北京现代为新崛起的为主流消费人群量身打造的车型,在世界一流工厂——北京现代第三工厂生产。

与同级别竞争车型相比,朗动在外观、空间、配置、安全、动力五个方面拥有强大优势,从今年4月在北京车展的“中国首秀”开始,就凭借“外观最炫”、“轴距最长”、“配置最全”、“档位最多”引发业界和消费者的高度关注。与瑞纳、第八代索纳塔等车型一样,朗动采用流体雕塑外观,长、宽、高为4570mm/1775mm/1445mm,更是拥有同级车少有企及的2700mm轴距。最长轴距为消费者带来了宽敞的驾乘空间,提供舒适的驾乘环境。

朗动动力强劲,搭载1.6L及NU1.8L发动机,两款发动机都采用D-CVVT双连续可变气门正时技术,不仅在动力输出出色,在行车噪音、燃油经济性等方面也得到了

的发动机匹配6速手动变速箱,6速手自一体变速器,动力输出和驾控乐趣都值得期待。“配置最全”是朗动的一大强项;搭载智能钥匙+一键启动、驾驶席通风座椅、ESS紧急制动提醒、风挡自动除雾、胎压监测系统、BOSCH刹车优先系统、后排空调出风口等多项舒适、安全配置。

在国家第八批“节能产品惠民工程”节能汽车(1.6L及以下乘用车)推广目录中,朗动1.6L排量入围。风靡全球的朗动不仅车型自身的产品力出众,而且还拥有在世界顶级水准的工厂——北京现代第三工厂进行生产的优势,又有3000元节能补贴一路保驾护航,上市后朗动必将成为北京现代又一款冲击“销量王”的主力车型,带来中级车市场新一轮洗牌。(周黎)

2012款马自达6全面到店 最低售价13.58万元

日前,笔者从一汽马自达经销商处获悉,8月1日上市的2012款Mazda6已全面到店。全系最低售价仅13.58万元,上市即遭抢购。

一汽马自达经销商负责人说:“Mazda6市场保有量大、产品口碑好,2012款Mazda6全系增配、最低售价13.58万元,对持币待购及置换新车的消费者均产生了巨大的诱惑力。目前2012款新车刚刚到店不久,仅有的几台车都已被提走,用户只好交定金排队等车,我们正与厂商紧急协商,尽早将新车调配到店,以满足消费者的购车需求”

一位来买车的年轻白领,他刚摇号拿到指标,决定趁着暑期车市降价大潮买车,家人曾提出了思域、速腾、轩逸等几个选项,但最终他还是选择了2012款

Mazda6。他很理性地说:“这款车现在太实惠了。第一性价比高,2012款Mazda6超豪华售价不到15万元,配备有6气囊、6碟CD、自动空调,在同价位下其它品牌车型少有;二是这款Mazda6是B级平台制造,空间大、乘坐舒适、操控性强,像速腾、思域这样的A级车均不可比;三是品质可靠,因为身边不少朋友开老Mazda6,都夸它皮实耐用,省油,操控性好。”

据了解,2012款Mazda6于8月1日正式上市,旗下匹配手动、时尚、超豪华三款车且配置均提升不止一个档次,但价格整体下探至15万元以内。

Mazda6全面继承了日本马自达的精细工艺和完备的质保体系,2010、2011年连续两年蝉联J.D.PowerIQS新车质量大奖最高评分,在国内外斩获百余项各类汽车

奖项。Mazda6的产品品质在用户群中的口碑上佳,截至今年上半年Mazda6国内保有量已超过55万。

在2012款马自达6短短上市的几天里,消费者普遍给予其“超值”的评价,又因Mazda6上市10年来在用户群中树立的良好的产品口碑,2012款Mazda6上市后各地经销商均出现新车货源紧张的局面。这无异于给2012年逐步降温的中国车市,增添了一把助燃剂。

(雷贞)

产业平台