



# 皇明力推太阳能“强制安全标准”

品牌资讯

近日,皇明太阳能股份有限公司(以下简称皇明)继发布新能源白皮书后,再次召开太阳能行业曝潜强标筹建发布会,力推太阳能“强制安全标准”(简称“强安标”)。在此次发布会之际,国家太阳能技术标准委员会主动回应,表示支持皇明维护消费者权益,推动行业健康可持续发展,并邀请皇明申报“太阳能热水器强制安全标准”。皇明已经正式向其上报提交强制性国标建议书,并进入初步审核中。

对此,皇明董事长、全国太阳能标准技术委员会副主任黄鸣表示:“这非常令人欣慰,我和联盟、标委会很熟悉,他们做了很多工作,我也知道他们的难处。我虽然曝光了潜规则,得罪了一批人,但是换来了‘强安标’的加快制订,我觉得值。”

7月20日,黄鸣在新闻发布会上“曝光行业潜规则,以及推动国家强制安全标准制定的议案”公开后,引起业内广泛关注,及国家相关部门的高度重视。在发布会召开后,国家太阳能标准化技术委员会邀请皇明申报“太阳能热水器强制安全标准”,以提高太阳能热水器产

品的安全规范,保护消费者的利益,以推动太阳能热利用行业的标准化、促进行业发展。

太阳能热利用行业因缺少可以执行的强制标准曾出现过的“质量门”事件。2011年,央视《太阳黑影》新闻调查曝光太阳能热水器质量问题后,消协关于“四成太阳能热水器冬季不制热”的调查结果令全国消费者哗然,这显示出国内主流太阳能热水器企业采用了潜规则。

什么是潜规则?现行国标标准低,不强制,存在重大安全缺失!现行国家标准仅是对热水系统性能、参数做了约束和规范,且是推荐性标准,涉及产品、质量、安全、寿命的标准不多,存在重大安全缺失。这给许多企业留下较大“作弊”空间。”这已成为行业潜规则。

皇明表示要陆续披露出太阳能热水器行业一系列的潜规则,包括工程招标、销售、配件、制造、选材、安装和维修等全过程质量黑幕。在本次发布会,黄鸣首先披露出太阳能热水器行业的两个潜规则,一是市场上大部分普通的太阳能支架容易腐蚀、坍塌,造成整机报废;同时支架比较薄、比较窄,抗风

能力弱。近期待台风来临时,不少太阳能支架被离奇吹倒就是铁证。

皇明公司技术总监张立峰分析了其中的原因,在国标的保护下,以次充好,低质高价,选材成本差30%-100%,小作坊企业根本不在这个范围内……在价格战主导的国内市场,压低了产品成本就等于成功了一半!如果不跟随“潜规则”,这对于主流企业来讲都会步履维艰,几乎是不可能的事。

张立峰进一步举例,一是在选材方面,如果支架选用铝合金型材,结构强度弱,易氧化,长期在大气环境中会产生碱蚀、盐蚀,影响寿命。选用普通铁板、角铁直接刷漆处理,结构强度弱,漆膜易脱落,基材极易腐蚀,寿命仅一年左右。极易腐蚀生锈,整机坍塌,危及行人车辆的安全。

在黄鸣看来,“强安标”的缺失是行业质量黑幕的根本起因。一直以来,黄鸣作为太阳能热利用行业的唯一人大代表,曾多次上书,建议国家相关部门制定符合消费者安全的强制性标准,以保护消费者的自身利益和

太阳能热利用行业的长远发展。皇明希望通过曝光行业潜规则,引发业内企业关注,使行业能够更好地自律,以期实现整改。

据了解,太阳能热水器行业第一个强制性国家标准《家用太阳能热水系统能效限定值及能效等级》于今年8月1日起实行。从9月1日开始,家用太阳能热水器需要贴上能效等级标签才能上市销售。然而,问题还没有根本解决。

“虽然这一标准针对解决热损与热性能的问题,但最重要、最基本的国家强制性安全标准还没有出台,现在最关键的问题还是要尽快建立‘强安标’”黄鸣说。据了解,如果皇明拟定的安全标准获得通过并得以实施,太阳能热水器产品将必须通过符合标准的安全性能测试才能上市,这也将从根本上解决产品的不合格现象,维护消费者安全利益,推动太阳能热利用行业更加规范地发展。(徐云)

创新品牌

## 华泰汽车售后出新招

**本报讯** 对于汽车厂家来讲,售后服务的优劣直接关系到产品的销售,它将成为今后汽车制造商在激烈的市场竞争中制胜的关键环节。于是有实力的汽车厂商纷纷将目光转向汽车售后服务市场,开始了一场比拼内功的服务战。华泰汽车作为国内最早提出“针对圣达菲、宝利格、B11全系产品实行整车5年或15万公里超长保修服务”的自主品牌,也并非只是把“让客户满意,为客户增值”的售后服务理念挂在嘴上,而是在提升服务软实力上出新招不断。(天行)

## 康佳推出国内首款大尺寸4k2k超高清电视

**本报讯** 日前,康佳在北京推出国内首款大尺寸4k2k超高清液晶电视。据了解,该产品除了搭载Android 4.0平台、囊括同步云电视所有智能体验与云功能之外,特别新增了双通道、画中画/画外画等功能,可以实现同一屏幕同时输出两幅不同画面,通过佩戴不同的眼镜及耳机就可以分别收看到两个不同节目。

与720P的高清标准和1080P的全高清标准FULL HD相对应,康佳4k2k超高清拥有3840×2160的物理分辨率,其显示设备的总像素数量达到了800万以上,是全高清的4倍、高清的8倍,这也意味着电视更轻薄、画面更细腻。

康佳多媒体事业本部总经理林洪藩表示,4k2k超高清系列产品的推出,将全面提升康佳电视十一营销的产品竞争实力,更将开启中国4k2k超高清电视元年,掀起彩电产业升级的又一里程碑。

林洪藩表示,在接下来的国庆及元宵旺季营销中,康佳将以4k2k超高清画质与双通道功能为差异化竞争利器,用超大尺寸超高清画质、双通道同步云技术进行布局,引领超高清时代潮流,让更多家庭步入云时代、全面体验超高清画质的震撼魅力。(冉荷)

## 中国矿业大学力学与建筑工程学院团委受表彰

**本报讯** 日前,全国煤炭行业“五四”表彰大会在北京西宾馆隆重召开。中国矿业大学力学与建筑工程学院团委被评为“全国煤炭行业五四红旗团委(团支部)”,受到了有关部门的表彰。

近年来,力建学院团委在校团委的指导下,在学院党委的领导下,以广大团员青年的健康成长、成才为目标,以创先争优、青马工程培养、创新创业教育等活动为重点,通过学院文化艺术节、科技创新创业文化节、青年志愿者活动、社会实践等形式,大力推进学院共青团工作的全面开展和不断创新。

院团委组织的学生会发挥自身功能,带领学生拼搏奋进,创造了一片多彩的天空。在此次评优中,力学与建筑工程学院团委学生会凭借一年来的工作成果与现场精彩的答辩演说,最终荣获中国矿业大学2011--2012年度“标兵学生会”荣誉称号。

一分耕耘,一分收获。学院团委2005-2010年连续5年被评为中国矿业大学“五四红旗团委”,并于2008年被评为徐州市五四红旗团委;2006-2010年中国矿业大学大学生科技文化节“优胜杯”;2004-2010年中国矿业大学大学生文化艺术节“风华杯”、“风采奖”、“优秀组织奖”;2005-2009年大学生课外科技创新活动先进单位,多次被评为“中国矿业大学暑期大学生社会实践先进单位”等荣誉称号。(王靖雅)

## 城外诚首推全国名品家居博览会

**本报讯** 近日,城外诚召开新闻发布会宣布将于9月1日-2日推出首届全国名品家居博览会,25万平方米的超大展位,云集了1200余一线家居品牌,5万余家居名品全场零利展销,掀起城外诚十七周年首轮庆典活动热潮,活动前期宣传推广工作从8月11日正式启动。

此次名品家居博览会除了全场底价、特供、抽奖、补贴,最大的亮点就是“京派家具品牌联盟”的全情投入和鼎力支持,联盟二十余家企业的总裁,活动期间将齐聚城外诚现场签售,让京城消费者在底价之上更能享受折上折的巨大优惠,另该联盟还将于活动期间举办诚信宣言等一系列活动。

## 城外来客首推全国名品家居博览会

据悉,在9月1日-2日的家博会现场,“京派家具品牌联盟”的二十余位总裁将会齐聚城外诚开展诚信宣言以及现场签售等活动,消费者购买联盟成员的所有产品将在底价之上再享受折上折的优惠。“京派家具品牌联盟”于2010年9月25日在北京成立。联盟成员目前有曲美、意风、槟榔、爱依瑞斯、非同、华日、猫王、亚美特、标致、挪亚家、皇家现代、卧王、依思蒙沙等二十余家企业。

新闻发布会现场,“京派家具品牌联盟”的首任主席、意风家具董事长温世权表示:“我们与城外诚是多年的伙伴了,过去的十七年间,我们相互提携、共同成长,一步步发展成为北京乃至全国家居行业响当当的品

## 华润涂料获中国发言人微博互动传播案例奖



**本报讯** 近日,由国务院新闻办、中宣部舆情局、国资委宣传局支持,人民网主办,人

民在线、中国发言人俱乐部承办的“2012年中国发言人高峰论坛暨年度颁奖盛典”在北京举办。

自2009年起,中国发言人论坛活动得到社会各界大力支持,已成为国内极具影响力的高规格盛典。作为行业领军企业,华润涂料获得“第三届中国发言人微博互动传播案例奖”,华润涂料集团副总经理方昕个人获得“第三届中国发言人特别贡献奖”,成为企业新媒体运作的成功典范。

华润涂料在新浪、腾讯、搜狐等主流网站开通了官方微博。作为一家注重社

会责任的企业,华润涂料并没有把微博仅仅定义在营销传播层面,而是考虑到消费者的切实所需,通过微博提倡社会公益、普及消费者关注的涂装知识及行业标准,在广大消费者群体中引起强烈反响。方昕表示,消费者的口碑、媒体的评价是品牌建设的重要环节。此次获奖,将勉励华润涂料的微博管理和传播制度更加完善,可从容应对各类突发问题和事件,更好地维护媒体关系,与消费者更好的互动,增强企业竞争力。(徐云)

## 天猫813大促 销售火爆

**本报讯** 8月13日,天猫联合2000个品牌5万种商品让利促销,在24小时内降价“破记录”促销。由于销售火爆,洗护专场第一波商品在凌晨就被抢光。10点

第二波补货上架也被迅速抢空。天猫方面表示,通过红包等让利活动,目的是为消费者持续打造延续到年底的狂欢,让看得见的实惠成为常态。基于自身良好

的盈利能力,天猫将自己掏钱补贴商家,避免商家沦为电商价格战的牺牲品,为价格战买单。(海燕)

## 福田汽车加速转型步入2.0时代

■本报记者 梦 杨

2012伦敦夏季奥运会上由福田汽车组织的中国伦敦奥运助威团给来自世界各地的外国朋友留下了深刻的印象。走出国门、融入世界,是国内众多汽车行业孜孜以求的目标,福田汽车也不例外。自从提出2020战略,包括计划5个重点3个实现战略突破,成为世界主流汽车制造商。

市场瞬息万变,从世界范围看全球经济并未真正回升,对于市场走势与国内宏观经济形势高度相关的经济行业来讲,无疑是一项严峻的挑战。2011年,福田汽车全国汽车累计销售1850.51万辆,同比增长2.45%,产销增速为13年来最低。其中,商用车销售403.27万辆,同比下滑6.31%。

对于这个局面,长于战略决策管理的福田汽车已提前预料到。事实上,在提出2020战略后,该公司的管理层就开始更忙碌地研究和设计未来十年的发展之路。如果说,2020战略是需要征服的一座高峰,那么创新和转型就是实现登顶的所有准备和努力。从干什么到怎么干,在强大的内部驱动力下,福田汽车步入了以转型和创新为关键词的2020战略2.0时代。

### 产品及产业转型

一个月前,北京福田戴姆勒汽车正式投

入运营,打上了“福田戴姆勒汽车”标志的首辆重卡驶下生产线。福田汽车透露,随着2013年奔驰重型发动机实现本地生产,其排放标准 and 动力分别达到欧V和490马力。今后,匹配该发动机的欧曼重卡将在车门上标注“梅赛德斯-奔驰动力”字样,为进军国际市场奠定基础。

很显然,在全球商用车市场,中端产品是一片前景可观的“蓝海”,在全球经济发展遭遇种种波折,中国经济酝酿增长方式转变的背景下,未来这一细分市场的需求量很可能增长迅速并占最大比例。据了解,目前奔驰、沃尔沃等企业正在开发相关车型。而这一次,以福田汽车为代表的中国企业与之站在了同一条起跑线上。

“给我一个支点,我就能撬起整个地球。”或许用2000多年前古希腊科学家阿基米德发现的杠杆原理,形容福田汽车2020战略2.0版本中的产业转型再合适不过。套用在该公司身上,这个支点就是汽车及新能源汽车产业,它将带动关联的工程机械、新能源电池、金融产业、现代物流、信息技术服务产业,形成六剑齐发之势。

福田汽车开创的这条道路无疑为中国汽车企业推开了一扇崭新的大门。在该公司2020战略的2.0版本中,通过产业转型,一个抗风险能力更高、盈利能力更强、更有竞争力的综合性汽车企业呼之欲出。

品牌传真

## 低钠盐9月将全面上市

**本报讯** 近日,中盐集团下属的中盐国本盐业有限公司和上海生态健康科学研究院共同推出的“减盐不减咸”的科技新产品——“低钠盐”将在9月份进入全国商超、各大食品加工企业以及餐饮渠道。

世界卫生组织推荐人均食盐日摄入量仅为5克,而我国人均食盐摄入量超过15克。为迅速、有效达到全民减盐目标,由中国工程院孙宝国院士领衔,从菌菇中提取全天然BnFN营养风味物质所研制的营养功能低钠盐,不改变口味,可完全替代传统食盐,并实现减钠60%,对于高血压具有显著的预防和控制效果。(沈海燕)

## 如新集团二季度业绩再创新高

**本报讯** 日前,NU SKIN如新集团宣布其二季度业绩再创新高,达到5.932亿美元(由于受汇率波动的影响,实际收益减少了2%),比去年同期增长40%;每股收益相对于去年同期增长了45%,达到0.94美元。

NU SKIN如新集团总裁暨执行长贺楚门先生说:“本季度公司业绩再创新高,主要借助于我们区域大会上新品预售的创纪录成功。大中华地区的营业额因此增长了150%以上,东南亚地区的营业额也增长了66%。”他还说:“ageLOC的预售成效惊人,公司总共收到了约1.65亿美元的订单。公司在产品上的创新不断激励着我们的客户和销售伙伴,销售伙伴队伍因此不断壮大。在新兴市场显著增长的同时,公司二季度在成熟市场的表现也让人欣喜,其中美洲市场的业绩增长了21%,欧洲市场增长了20%,日本市场,业绩也呈现出积极的上升势头。”(马国香)

## 洁肤宝湿巾机通过专家评审

**本报讯** 日前,由我国科研人员多次反复试验、自主研发的家用洁肤宝微型湿巾机在北京通过专家评审。它的问世将改变人们的健康生活方式,在预防交叉感染、引领健康生活、提升生活品质等方面发挥重要作用。该设备使用的纸巾,来源于纯植物纤维加工而成,湿巾在使用后在自然环境下三个月内能自然降解,在低碳环保及卫生安全保障方面具有积极的意义。

当前,各国对健康环保行业节能、降耗、减排、绿色、安全要求都日渐提高。“洁肤宝湿巾机”符合《国民经济和社会发展规划纲要》绿色发展建设资源节约型、环境友好型社会的战略目标和战略主题。该产品是科技创新型产品,有体积小、出巾速度快、质量稳定、节约水源、能耗省及健康、安全、无色、无味、无菌等优点。能在几秒钟内迅速将湿巾温度加热到75度,具备单条加热功能。(冯程昱)

## 华硕推出G75/G55VW笔记本电脑

**本报讯** 日前,针对游戏玩家,华硕推出了G55/G75VW笔记本电脑,该产品拥有超强的配置,配备了酷睿iVB i7处理器,极速劲能的SSH混合硬盘,至强NVIDIA GEFORCE GTX660M/GTX670M独显,搭载3D Lightboost技术和主动式快门眼镜,外加无缝一体式背光键盘和美声大师音效系统,成为玩家们暑假的劲能游戏王。华硕G75VW拥有17.3英寸抗蓝光显示屏,并为用户特别获赠第2代3D vision眼镜(视出货机型),采用极致3D Lightboost技术,提升背光亮度。

在这两款机型中,华硕G55升级强劲至GTX 660M(2GB GDDR5);华硕G75更升级至强GTX 670M(3GB GDDR5)独立显示芯片,运行极端大型游戏,确保特殊效果的帧速率最苛刻播放要求。华硕打造ROG玩家国度G55&G75,堪称最棒的游戏高科技笔记本,提供更广的适用范围和图像精度,以达到最优质的画质输出。在强劲独显的支持下,该机型还可使纹理材质的清晰度和画质进一步提高,确保不会出现失真和变形,玩家可随时随地沉浸在自己的3D立体世界中。

网络游戏和电子竞技,要求玩家的游戏时间很长,对笔记本电脑的散热要求很高。华硕G55/G75VW采用全新智能双风扇散热系统和后置散热设计,G75VW拥有独立的CPU和GPU风扇,两个风扇智能区隔控制转速,分别满足显卡和CPU不同任务的散热需求。G75VW更搭配可拆卸风扇过滤器,风扇过滤器能阻止灰尘不进入风扇,以免堵塞风扇叶片和出风口。(马国香)