



陈锡萍：养奶牛的环保经

陈锡萍是从“三尺讲台”上走下来创业的乡村女教师，响应当地政府把农业产业结构调整优化的号召，从开始养殖8头高产奶牛的那一天起，注定了与环保事业结下不解之缘。如今，她的企业已成为拥有2000多头高产奶牛的现代化牧场，而陈锡萍也成为了六安亿牛乳业有限公司总经理。

国内奶牛养殖大都为圈养，本来可以作为有机肥料的畜禽粪便，由于配套消纳粪污的土地少，粪便只能到处堆放在场区，养殖区内臭气熏天，成了最大的农业污染源，也成为摆在企业与社会面前的一个重要课题。按常理，企业交纳一定的排污费后就可以完全把污染治理问题推向社会，可陈锡萍没这样想，她想如何把畜禽粪便变废为宝，生产有机肥料和沼气。“我应该担起这个担子，负起这个社会责任”，陈锡萍说。她认准了这个目标，开始了一次艰辛而光荣的创业。

建循环经济产业链

从2004年开始，陈锡萍就在不断地学习、研究和探索治理奶牛场环境污染的办法。但作为一个对奶牛养殖有所见长的她，在如何治理污染、节能减排、废弃物综合利用方面却一片空白。于是她上网查询国内外关于如何无害化处理畜禽粪便、并把它生产出有机肥料与沼气的信息，还向高等院校的专家和环保部门技术专家咨询。经过近3年的研究、考察，终于一幅畜禽粪便集中处理与综合利用生产有机肥料和沼气的规划图在她的心中有形。2008年年底，一条年无害化处理畜禽粪便10万吨，利用畜禽粪便生产有机肥料6万吨的生产线顺利投产。

2009年，公司根据场区内奶牛养殖情况，建成日处理污水280吨、年产沼气16.7万立方米、沼气发电18.6万度的大型沼气工程。粪污经厌氧发酵+SBR工艺处理后，沼液用于公司牧草地农灌，多余沼液经处理后完全达标排放。

公司通过投入使用畜禽粪便处理与有机肥加工生产线、大型沼气工程，形成了“奶牛养殖—粪便制肥—沼液利用—有机作物种植”的循环经济产业链。

艰辛创业路

陈锡萍在发展循环经济的创业路上并不是一帆风顺的，亲友们极力反对，认为治理环

境污染是国家的事情，只要每年交排污费就能解决问题。

年迈的母亲看到她整天东奔西走，夜深人静才归家，心疼地对她说：“锡萍，你一个女孩子家，整天像男人一样辛苦操劳，娘心疼啊！”身为母亲的陈锡萍，很能理解母亲的心情。这些年为了发展循环经济，平时没有时间去看母亲，逢年过节时母亲实在太想她，打电话让她回家，她也总是来去匆匆。

陈锡萍力排众议，全身心地投入到污染治理工作中。尽管资金方面捉襟见肘，但经过多方筹集，她在环保方面共投入2100多万元。

然而，上帝总爱用磨难来磨炼那些欲成就事业的人，正当她放手大干时，2009年初冬的一场突如其来的大雪，压倒了她刚建好不久的有机肥生产车间主厂房，这次损失高达700万元，这对本来就资金困难的她，更是雪上加霜。陈锡萍以最快的速度向亲朋好友借钱，她还把自己的一辆轿车典当用来筹措资金，仅用3个月，就把厂房重新建好、设备又重新安装好。

坚持科技为先

陈锡萍在治理环境污染、进行低碳养殖、发展循环经济时，始终把科技作为第一生产力。

奶牛养殖方面：奶牛为反刍动物，摄入的食物是温室气体排放源，它们摄入的食物在瘤胃，即反刍动物的前胃中经过各种微生物和唾液发酵，产生大量甲烷通过打嗝排放。在奶牛饲料中添加生物菌，使饲料易消化吸收，减少打嗝次数，消化过程中产生的甲烷气体可降低20%。

粪便等有机废弃物处理方面：2010年，她与安徽农业大学共同研发的“规模化养牛场有机废弃物肥料化利用技术研究与应用”成果通过省级科技成果鉴定。通过成果转化，缩短了牛粪自然发酵的时间，提高了生产效率。

沼气工程方面：通过对国内沼气工程进行考察，选用了S通道推流式厌氧发酵+SBR工艺，降低了沼气工程运行费用，同时使污水处理后能达到一级排放标准。

有机肥生产方面：2010年至今，她全身心研究用畜禽粪便生产的肥料来配套完成袁隆平院士的900公斤超级稻攻关项目。

推广有机肥料

陈锡萍的举动受到了相关政府部门的高

度关注与支持。省内一个从事养殖奶牛多年的同行感慨地说：“你做的这个项目我关注了多年，就是没有决心与勇气来做，我总觉得那是政府应该去做的，没想到你说干就干了，而且做得这么好，真让我们这些七尺男儿汗颜啊！”

面对众多的赞誉与不同的看法，她没有陶醉与计较，她在谋划下一步如何推广利用粪便生产出的有机肥料。有机肥产品生产出来后，由于市场接受程度低，经销商都不愿经销这种产品。她不辞劳苦，自己当业务员，无论到哪里，她的包里、车子里装的都是肥料样品，一有机会就展示她的产品，向别人介绍使用有机肥的好处。她还参加各种肥料展销会，深入田间地头与有机作物种植大户联系。

“我这样做一方面是为了我的企业产品寻找出路，让企业的循环经济可持续地开展下去，倡导农民使用有机肥，种植有机作物来提高农民收入；另一方面，减少化学肥料的使用量，使用有机肥可保持水土流失，防止水质富营养化，给予子孙后代留下沃土肥田、碧水蓝天。”陈锡萍说。

获得荣誉无数

陈锡萍在发展以奶牛养殖为中心的循环经济产业模式上，所取得的成功经验也得到各级政府部门的肯定。2008年，金安区人民政府授予亿牛乳业公司排污先进集体称号；2010年，公司被评为安徽省第一批循环经济示范单位、省级农业标准化示范区、安徽省奶牛标准化示范场。同时，她本人先后当选区、市人大代表，被授予六安市劳动模范；安徽省“十佳”女致富标兵；安徽省“三八”红旗手；安徽省扶贫参建先进个人；全国“双学双比”女能手；全国“创业之星”；全国妇联、全国妇女“双学双比”活动领导小组授予她全国城乡妇女岗位建功先进个人、岗位建功标兵提名奖等荣誉称号。

雄关漫道真如铁，而今迈步从头越。在成功面前她没有自满，而是把成功当作新的起点，进一步深化污染治理、发展循环经济工作重要性和紧迫性的认识，理清工作新思路，提高资源节约和环境保护工作水平，为加快建设资源节约型、环境友好型社会做出新的贡献。

(张伟)

AOC“刀锋Ⅲ”旗舰产品 D2757PH 定位高端市场



AOC的“刀锋”系列自从2011年上市以来，为这家华人显示器第一品牌带来了业界畅销奇迹和设计佳话。最新的“刀锋Ⅲ”D2757PH不闪式3D广视角超薄显示器，在2012年以“3D+IPS+LED+HDMI”的功能组合、出众的外观设计，再次震动了整个显示行业。

这款27寸“刀锋Ⅲ”D2757PH拥有超薄的屏幕厚度，2mm的超窄边框设计是目前显示器产品中的创新之作。正面的香槟金色、奢华黄金至尊拉丝工艺、背面细腻的钢琴漆，都使产品的

视觉美感提升了一个档次。双功能支架采用铬合金高光工艺，可以和底座分离，独立支撑整个显示屏，此时显示器可以作为超大数码相机使用。

“刀锋Ⅲ”D2757PH采用一键2D转3D的独特功能，让不闪式3D显示技术得到最大范围的普及。不闪式3D不相匹配快门式3D没有让眼睛不适的闪烁感，不会对用户的双眼造成负担。加上LED背光源技术的使用，可以一直显示明亮清晰的画面。

“刀锋Ⅲ”D2757PH使用了目前在高端手机上流行的AH-IPS面板，色彩还原度和表现力都十分出众，能带来无以伦比的画面效果。

“刀锋Ⅲ”D2757PH是整个“刀锋Ⅲ”系列的旗舰级产品，极尽豪华的外观和创新超窄边框设计，无以伦比的视觉体验，体现出AOC对“刀锋Ⅲ”D2757PH定位高端市场的巨大自信。每一代“刀锋”产品都带来了创新性的改变，而“刀锋Ⅲ”D2757PH更是其中的经典。

(王丽)

航天信息启动涿州产业基地二期工程建设 打造尖端技术研发中心



近日，航天信息股份有限公司涿州产业基地二期工程，在涿州开发区举行了奠基仪式。根据航天信息涿州产业基地建设总体规划，二期工程建设将在进一步提升企业研发实力的基础上，对涿州调整产业结构、转变发展方式、打造产业名片，产生积极的推动作用。

航天科工集团公司总经理助理、航天信息董事长于滨，航天信息副董事长、总经理於亮，副总经理龚保国出席了奠基仪式。保定市委常委、常务副市长

赵常福，涿州市市委书记王舟，涿州市市长朱子强，涿州市市委常委、常务副市长侯晓平，涿州市市委常委、副市长于明科等领导出席了本次奠基仪式。

据悉，涿州产业基地二期建设是航天信息二次创业布局当中的重点一环。2009年，航天信息产业基地一期竣工，金税卡、IC卡、读卡器、税控器、税控收款机等一系列信息化产品在这里生产。二期工程在生产制造的基础上，将公司重点研发布局规划纳入其中。打造由企业研发中心和专家楼在内的两栋科研大楼，成为未来航天信息技术研发中心之一。

此次涿州产业基地二期建设，旨在集中优势资源扩大研发实力，并依托产业基地大规模生产能力，加速尖端技术向信息化产品的转化，提升航天信息技术的综合实力。

(陈雪)

取“越”家人 重树家轿标准

——新一代轩逸技术解析

求，更以时尚新锐、彰显成功的产品特质，照顾到了消费者全家的用车需求，让家人能分享由此带来的优越感。

作为一款面向精英阶层推出的旗舰中级车，新一代轩逸是国内唯一一款在中级车上采用前后豪华晶钻LED灯的车型。配合璀璨夺目的氙气大灯，展现出新一代轩逸瑰丽华美的雍容气质。经过全新设计的家族式前脸，使新一代轩逸更显年轻、动感。上下梯形格栅两侧线条沿发动机盖向上伸展，勾勒出展翼之势，极具尊贵之美。新一代轩逸汲取中高级车的设计元素，以“越级力量”为设计理念，打造出超越消费者期待、媲美豪华车的尊贵外观。

考虑到家庭用车对经济性及节能环保的要求，新一代轩逸采用了由新一代发动机与全新智能XTRONIC CVT无级变速器组成的Pure Drive纯净动力系统，它可将引擎的燃油效率提升到最大化。据悉，新一代轩逸搭载的日产最新研发、汇集全球领先技术打造的全球化引擎，在更适合城市道路行驶的基础上，提供卓越的动力输出及更优秀的燃油经济性。而与之匹配的CVT无级变速器，更是新一代轩逸的“王牌技术”。全新智能XTRONIC CVT无级变速器应用全球先进变速技术，实现全球最高的变速比7.3:1，节油效率比传统的AT变速器提高15%，带来绝佳燃油经济性的同时，可以使驾驶者获得平顺自如、乐趣无穷的驾驶感受。

与此同时，新一代轩逸还采用了Eco Drive节能驾驶助手，通过油门幅度显示器、动力总成控制和换挡指示器等控制油耗。在日前发改委、工信部、财政部发布的第八批节能车目录中，新一代轩逸1.6L CVT/MT全系进入目录，且1.6L CVT 6.2L/百公里油耗是同级中最低的。

新一代轩逸继承并发扬了轩逸以往的大空间优势，并以绝对领先的680mm行政级后排空间、760mm超宽车身宽度与2700mm超长轴距，超越奔驰S级，为客户提供媲美中高级车的宽敞和舒适。无论坐在前排还是后排，都丝毫不会感觉到拥挤，满足全家人对空间的需求。

此外，新一代轩逸以绝对领先的

980Mpa核潜艇级超强钢，打造出的UHSS超高刚性车身与多通道式Zone Body区域车身结构配合，让家人在享受汽车生活带来的便捷时，也为他们提供最为可靠、周密的安全保障。新一代轩逸还配备了“ABS+EBD+BA”三位一体智能刹车辅助系统，实现了超越同级、媲美中高级车的高效安全。

与同级车型相比，新一代轩逸不论是动力、操控还是空间、配置，均处于行业领先水平。从产品力的角度来看，新一代轩逸堪称史上最强中级车，它为中级车在产品设计和技术应用等方面树立了新的标杆，将引领中级车市场新的风潮。

超越期待 给家人无微不至的关怀

为了满足精英阶层更全面的用车需求，新一代轩逸以十大产品亮点打造出具有“高、富、帅”的超凡实力，处处体现出对家人无微不至的关怀。新一代轩逸采用的车身线条、温馨舒适的内饰设计、仿生学座椅与高稳定悬挂，都充分满足了目标客户的审美要求和驾乘舒适性的需求。

设计一款汽车就像是做一道日本料理，要有前味、中味及余味。新一代轩逸在设计中借鉴了日产E-LEURE概念车的元素。同时，车身侧面一条波浪形的腰线十分醒目，匀称流畅的车顶线条从A柱缓缓滑向C柱，上扬的后三角窗设计与天籁如出一辙，宽幅倒梯形镀铬格栅、“X”形前脸，使新一代轩逸看上去更加动感时尚。

新一代轩逸采用年轻简洁的设计风格，通过浅色色调、内饰组件及良好的做工，营造出家一般的温馨。细致入微的内部装饰，如冷光字体配合镀铬装饰的仪表盘，以木纹边框和银灰材质营造的“层次感”中控台，媲美天籁的纳米技术内饰材质等，都为消费者带来耳目一新的感官体验。代表日产高级车内饰方向的第三代Modern Living设计，使新一代轩逸更显尊贵与时尚。

此外，新一代轩逸配备的双区独立控制自动空调，能满足全家人对车内温度的不同需求，而兼备美学性与功能性的

Multi-Layer仿生学座椅，有种高级沙发般的乘坐舒适感，带给家人与朋友愉悦的乘坐心情。值得一提的是，新一代轩逸的后排座椅增加了中央头枕，安全带也从之前的两点式改为三点式，实现舒适与安全的双升级。

得益于日产高级车尊享的三维超静音工程技术，新一代轩逸能够为客户提供媲美中高级车的专属私密空间，让客户尽享宁静。同时，新一代轩逸采用的全新智能XTRONIC CVT无级变速器改变了车辆的变速线，并通过高齿轮运作变速器，使发动机转速达到1000至1500转时仍能正常行驶，这一点使油耗和静谧性获得了最佳平衡。

可以说“舒适”是新一代轩逸的最佳代名词。面对国内复杂的道路环境，新一代轩逸还采用了以日产高级车技术打造的Anti-Shock高稳定悬挂，配合舒适化调校的悬挂弹簧，即使应付复杂路面，高低差极大的减速带或桥墩接缝，其悬挂行程摆幅总能抹平一切的震动，让车内人员几乎感觉不到来自路面的震动。此外，新一代轩逸还采用了超高刚性稳定连杆，进一步提升转向时的车身抗侧倾性，提高弯道行车稳定性。

全新改款上市的新一代轩逸，依托日产汽车的最新设计理念及先进技术，经过人性化的改进与革新，处处体现着对家人的关怀，超越了消费者全家对家轿车型的全方位需求，重新树立了中级家轿的价值标准，开启了家轿市场的新纪元。

(刘聪)



今年，家轿市场迎来了多款主力车型，它们均以不断提升的产品品质和人性化的设计，赢得了诸多家轿消费者的喜爱。其中，刚刚上市的东风日产新一代轩逸备受消费者关注。今天，我们就从技术角度为大家解析其备受关注的制胜绝技。

超越传统

新一代轩逸为“家”而生

可以说，新一代轩逸是一款超越传统中级车造车理念，专为家庭用户打造的旗舰家轿。新一代轩逸从开发理念到产品设计及每个零部件，都考虑到了家庭用车的需求，它满足了消费者全家对高品质汽车生活的全方位需求。

据日产汽车公司商品规划总部商品规划室首席产品专家小沟彻介绍，新一代轩逸是中日团队共同参与设计和研发的。在商品规划时，东风日产就将新一代轩逸的目标客户定位为精英中产阶层，并对他们进行了调研，发现这一目标群体非常注重工作与家庭的平衡。

他们彰显成功、款待家人、追求自在，希望为全家带来超越期待的高品质生活，并享

受由此带来的优越感。在用车上，他们追求领先半步，并十分重视车辆的舒适性。新一代轩逸超越同级的史上最强产品力和越级款待的情感诉求，充分满足了这一目标消费群体对中级家轿的全方位需求。

为了满足精英中产阶层对“越级”和“面子”的深层次需求，日产汽车借鉴中高级车市领军车型——天籁的成功经验，在新一代轩逸的研发上，投入天籁级别的资源，并采用媲美天籁的产品技术，打造出全面超越同级、超越消费者期待的旗舰家轿。

据悉，在新一代轩逸的研发过程中，日产汽车组建了著名的“梦之队”开发团队。其中，统领新一代轩逸整体研发的齐藤雄之，曾主持过多款日产全球战略车型的研发工作，在中国市场成绩卓越的新一代天籁的外观设计就是他的得意之作。担任“梦之队”CPS要职的小沟彻曾获得众多设计奖项，对中国消费者的需求理解深刻。

超越同级

四大领先优势成就史上最强

新一代轩逸不仅在外观、空间、驾控和油耗等方面，超越了家庭消费者的用车需