



信息集结号

2012贵州工业设备博览会
推动行业间信息交流

本报讯 2012首届中国贵州工业设备博览会将于9月20日至23日在贵阳国际会议展览中心举办。该展会旨在整合多方资源,搭建一个内容丰富、特色鲜明、功能完善的国际化、专业化、市场化的展示和交易合作平台,扩大宣传贵州良好的投资环境和招商引资政策,促进和推动贵州与国内外工业发达地区、行业间的信息交流等。

本届展会预计规划展出面积2万平方米,将以贵州工业发展所需设备、工业节能减排为依托,重点邀请跨国公司、国内外知名企业、行业领先企业参展。展会得到工业主管部门的高度重视和全力支持,届时将组织省内各行业协会、行业协会、各工业园区代表到会参观、交流、采购。

(静 安)

2012中国烘焙工业展览会
促进烘焙食品文化发展

本报讯 2012中国国际烘焙工业展览会将于9月20日至22日在上海新国际博览中心举办。近年来,中国焙烤食品行业运行状况良好,在消费升级、标准重建以及外资涌入、内资合并等诸多因素的影响下,中国烘焙食品行业传统的低集中度现状加速改变,行业并购不断上演,烘焙食品行业加速整合。

为顺应行业发展的要求,本届展会将全面促进烘焙食品的文化发展和贸易交流,将中国烘焙事业推向世界。本届展会预计展出面积2万平方米,展位600个,以“专业贸易+公众展区”为主题。本届展会上,德国科隆展览有限公司凭借专业的定位、有序的组织及强大的海外军团,将着重对外销类烘焙食品及加工设备进行大力推广,以期满足海外买家不断变化和扩大的需求,分享上海世博时代经济发展成果。

(毛 雯)

2012云南茶叶博览会
搭建商品交易平台

本报讯 2012云南国际绿色有机食品暨茶叶博览会将于9月20日至23日在深圳会展中心举办。

本届博览会以展示成果、促进贸易为宗旨,为云南省绿色安全食品企业走出去(特别是普洱茶的绿色品牌)与商家对接、搭建商品交易平台、强化绿色文化宣传、倡导绿色消费、促进绿色食品产业农工商联手做出贡献。

本届博览会将以办成专业化、国际化和独具云南民族文化特色的精品博览会为目标,充分调动各地积极性。在筹备工作布置和要求上,重点突出促进贸易主题、整体品牌形象、绿色品牌普洱茶、地方特色产品等四个方面。

(贾 发)

节庆快递

焦作首届动漫文化节
举办多项活动

本报讯 为积极配合河南省焦作市旅游局2012焦作休闲文化旅游汇活动,丰富解放区的旅游文化生活,焦作蜗牛工作室定于8月18日至19日在焦作亿万饭店举办2012焦作首届动漫文化节。节会期间,将有来自郑州、洛阳等省内外知名动漫团体进行cosplay表演、动漫形象展示、动漫生活体验等活动。

(张炳成)

苹果打通产业链 “小配角”也有戏

■ 本报记者 叶灵燕

近日,Macworld|iWorld 2012数字世界亚洲博览会(以下简称2012数字世界亚洲博览会)在北京闭幕。作为亚洲规模最大的苹果产业链盛会,本届博览会吸引了10多个国家和地区的500余家企业参展。

据记者了解,Macworld博览会自26年前在美国创办以来,一直是全球苹果用户及第三方开发者交流培训的展会。自去年引入中国、落户北京后,这一综合展会就成为了展示中国移动互联产业迅猛发展成果的最佳平台。为了响应苹果所带动的移动互联产业的快速发展,Macworld博览会今年正式更名为Macworld|iWorld数字世界亚洲博览会。

今年博览会规模进一步扩大,参展企业数量是去年展商总数的两倍,展览面积比去年增加一倍,近40个新品选择在该博览会上首发,这表明中国在全亚洲苹果产业链中的国际影响力不断增强。

苹果周边产品市场热度不断升温

记者在2012数字世界亚洲博览会现场看到,展厅内张贴着“向乔布斯致敬”的海报。的确,国内外众多企业都靠着苹果求生、求发展。

随着苹果持续升温,苹果周边配件产品“搭车走俏”,其市场热度也不断攀升。苹果周边配件产品多为小产品,但是

其背后却是个大市场。据一位在某电子城开店的人士透露,他以卖苹果周边配件为主,月收入六位数以上。

中国是苹果最大的销售市场,也是苹果产业链中最大、最重要的制造基地。今年1月15日,在苹果公布的全球156家主要供应商的名单中,包含了众多中国企业。参展的深圳市海纳通科技有限公司区域经理胡礼平告诉记者,被指定的企业只是极少一部分。目前,中国已形成了专为苹果生产配件产品的产业。以深圳为例,1500多家厂商在此云集,年产值逾千亿元。

记者在展会现场注意到,本届博览会设立的“外设产品展示区”涵盖了生产材料、细节做工和外观创意等环节,全面呈现了以苹果产品为核心的消费电子生态圈形态,展出的产品从保护套、耳机,到无线音箱、iPhone照片打印机,再到车载固定支架以及将iPad、iPhone与家庭电视无缝连接的机顶盒等,涉及生活的各个层面。

主办方之一的美国国际数据集团亚洲区高级副总裁徐洲指出,中国在整个苹果产业链中扮演着重要的角色。但是,作为苹果及其周边产品的重要生产国,中国的发展还处于起步阶段,这给相关企业的发展留有大量的成长空间。

北京工商大学经济学院教授洪涛说,尽管一条产业链只有一个链主,其他企业都是配角,但也只有那些具备特色化技术

和理念的配角才能很好地生存与发展。如果众多企业都一窝蜂地占领某一个环节,产品同质化现象就会越来越严重,企业在供应链中的地位也会越来越低。

徐洲认为,如何提升在苹果全球产业链上的利益与价值、保持制造基地的利润率、在综合市场上跃升、拥有更大的话语权,值得中国企业思考和探讨。

“小配角”如何唱好戏

“与苹果有关的产品有1000多个品种,但形成规模的生产厂商不多。”精品摩仕电子贸易(上海)有限公司市场行销部副总监沈一鸣对记者如是说。

目前,在苹果周边产品这个庞大而混乱的市场中还没有完胜者,现在正是苹果周边产品生产厂商提升竞争力的良好时机。主办方之一的北京市投资促进局局长周卫民指出,美国的商界精英们在谈到怎样才能成功时,常讲“要做正确的事,把事做正确”这句话。他认为,思路决定出路,目标决定成效,中国的苹果周边产品生产厂商应该以看高一步、看远一步、看深一步、看快一步的战略思维和国际视野,做正确的事,把事做正确。

胡礼平介绍说,其公司是行业前三强,生产的移动电源通过苹果认证,在业内有一定的影响力,但在消费者心中的知名度不高。为了提高产品核心价值,公司便从技术、设计、创意等方面下功夫。

据德旭贸易(深圳)有限公司陈茂策介绍,其公司生产的各种苹果产品保护套主要从工艺入手,产品质量大大提高。陈茂策指出,目前,不少国内苹果周边产品生产厂商的工艺水平还不够高。

摩仕这个著名的美国品牌,已经成为苹果一族的不二选择。“此次参展,其公司不仅以300平方米的特装展台亮相,还带来了由国际知名设计师设计的新品。”沈一鸣说,“为了突出自己产品时尚、流行、可靠等特点,我们主要在产品细节和售后服务上下功夫。”

沈一鸣举例说,比如iPhone手机壳,希望其以时尚的外观吸引消费者,所以不断更新换代了3次。又如iPad的保护膜,通过技术创新,只要三五秒的时间,就可以自动吸附,无需再花贴膜的费用。

徐洲表示:“像苹果这样的移动终端的普及成为我们所处时代最引人注目的变化,其中所酝酿的商业机会更成为当今创业者实现梦想的起点。”

沈一鸣认为,为了被市场认可、受到消费者热捧,各苹果周边产品生产厂商生产的产品质量会越来越好、设计会越来越有创意、功能会越来越完善。届时,“小配角”将和苹果这个主角一样有戏。

展业聚焦



近日,为期3天的中国华夏家博会在北京中国国际展览中心闭幕。本次家博会设展位1200余个,展出面积2万余平方米,吸引了家装设计、家具软装、卫浴陶瓷等整个家居装修采购链的近千家厂商参展。左图为在中国华夏家博会上,工作人员布置日式装修风格样板间。右图为参观者在中国华夏家博会上洽谈。

赵冰 摄



重庆摩博会将彰显产业未来航向

■ 大卫·麦克穆伦(David McMullan)

近年来,中国摩托车出口数量首次出现下滑,影响了中国摩托车行业的发展计划。中国摩托车行业原本预计在2012年着力进行品牌市场推广,努力扩展并巩固中国摩托车在西方市场所占的份额和地位。值得高兴的是,中国对发达国家的摩托车出口量保持持续增长(虽然更多传统中国产业正在面临来自印度制造商的激烈竞争)。

多个中国摩托车出口国的媒体曾报道,中国摩托车行业为证实其在全球市场“强劲”的竞争力进行了多方努力,包括为世界发达国家生产制造通勤摩托、研发600cc摩托、企业合并、吸纳诸如Benelli之类的知名品牌,以及增设零部件售卖点等等。然而,如果广大摩托车用户对此没有意识,这些措施又有何用?世界级展会自然是展示新品和升级版产品的最佳途径,尽管中国摩托车企业大量参与到世界顶级摩托车展览会中,但中国摩托车产品被明显边缘化,今年中国摩托车行业的成果最终仍需回归本国进行评估。

2012中国国际摩托车博览会(CIMAMotor,以下简称摩博会)将于10月11日至14日在重庆国际会议展览中心举办。经过多年的发展,摩博会从重庆本地的小型展会成长为全球第三大摩托车贸易展会。本届摩博会将展示超过1500辆的中国摩托车车型,其中大量新车型属首次亮相。

巴基斯坦一流媒体Global Auto Supplies创办人兼巴基斯坦中国摩托车进口协会(PCMIC)会长Yousuf Sheik表示:“长期以来,值得参观并与摩托车相关的中国展会只有广交会,而现在情况已发生了变化。从前,摩托车采购商、进口商以及设计者每年飞往广州参加广交会,了解中国摩托车市场现状和走向。而现在,他们中许多人的首选已经变为摩博会,随后再前往广东。中国也有其他的摩托车展会,但或是规模太小,不足以吸引国外同行;或是举办无规律,安排不合理,给外国访客造成诸多不便。”

作为摩博会的举办城市,重庆非常适合摩托车行业的发展。瑞典踏板车进口商Hakan Sparr建议:“对于希望接触中国摩托车核心产业的人而言,重庆是最佳选

择。每次参加摩博会,我都会同时到多个中国最具规模和知名度的企业进行工厂访问,包括力帆、宗申、隆鑫、嘉陵、建设、巴山和鑫源等。乘坐的士从展会现场到这些工厂花费不超过10美元。这个范围内还有许多小型工厂,每年我都会对其中一家进行参观访问。”

来自英国的摩托车零部件零售商表示:“我的主营业务就是中国摩托车零部件。在过去的几年间,广交会现场展示的零部件越来越少,因此现在选择参加摩博会。不仅是由于组委会选择了像我这样的优秀贸易商,还因为在距展馆20分钟路程的地方有一个大型摩托车零部件市场,你几乎可以找到所有需要的产品,甚至更多。”

来自加州萨克拉曼多的Doug Stabler就是这样一家企业。Doug兴奋地说道:“中国通勤摩托在美国很受关注。我从6年前开始销售中国通勤摩托和比赛用摩托车,业务每年都在扩展。加州的许多经销商也把眼光转向了中国摩托车行业,而目前了解该行业的最佳接触点就在摩博会。我今年10月还会参展,并且我已经得到确切消息,美国摩托车行业领军企业ATK摩

托的总裁Frank White也将现身展会,寻求合适的合作伙伴。”

摩博会组委会国际联络员刘芬表示:“我们将为参加2012摩博会的海外摩托车贸易买家提供VIP服务套餐。套餐包括两晚免费酒店住宿、私人助理(翻译/向导/工厂参观)以及开幕式晚宴邀请函。十多年来,我们已经接待了许多来自南美、非洲和亚洲的摩托整车和零配件买家。如今,我们也与欧洲和北美市场建立了联系。我们明白许多企业希望能与欧洲和其他地区参展商探讨合作机会,因此我们非常期待2012年的展会。”

本届摩博会将邀请到FIM(FIM主办管理众多世界水准的摩托车比赛)主席Vito Ippolito和行政总裁Stephane Desprez出席。FIM代表团希望在中国摩托车企业中推广摩托赛事,因而选择了摩博会作为其主要平台。对于出口行业而言,摩博会的举办将成为中国摩托车行业未来走向的重要标志。

市场风向