

地方政府重金鼓励企业参展

■ 本报记者 周春雨

企业参加境外展,将由地方政府买单。近日,东莞市外经贸局将启动2012年广东省国际市场开拓专项资金使用管理工作。

在当前内外贸不景气的情况下,各地方政府以专项资金形式鼓励企业参展。据了解,东莞企业参加境外展会,每个展位可获得1万元至3万元的资金奖励。此外,企业如参加境内展会,每个展位最高可获6000元奖励。值得关注的是,在东莞注册、依法取得进出口经营资格或依法办理对外贸易经营者备案登记的企业法人,都可以申报这一奖励。

无独有偶,日前,天津滨海新区商务委员会(以下简称天津滨海新区商委)已初步筛选出十余个展会主办方,作为首批会展发展资金的扶持对象。

以资金补助为鼓励

近日,东莞市外经贸局网站上公布了《关于做好2012年广东省国际市场开拓专项资金使用管理工作的通知》(以下简称《通知》)。该《通知》表明,企业参展境外展览项目和境内国际展览项目可获得资助。其中,境外展览项目将按照不同市场和地区的展览给予参展企业不超过以下标准的参展费支持:东南亚及中国香港地区,资助标准1万元;南亚、中亚、西亚、中东欧地区,资助标准2万元;非洲、拉丁美洲地区,资助标准3万元。境内国际展览项目参展企业每个展位最高资助6000元,展位费不足6000元的,以实际支出为准。

据悉,境内外展览项目在展会结束后30日内,通过网络填报《广东省国际市场开拓专项资金汇总表》或《广东省国际市场开拓专项资金申请表》。目前,已经接受首批企业申报,并于8月10日截止

接收上半年申报项目的纸质材料。

据知情人士透露,根据《关于做好2012年广东省国际市场开拓专项资金使用管理工作的通知》粤外经贸规财字[2012]15号的申报工作的安排,本年度的广东省国际市场开拓专项资金以7月31日为界分上、下半年两批项目进行申请。

撬动产业链的发展

与东莞奖励参展企业不同,天津滨海新区于今年初出台了天津《滨海新区会展业发展专项资金使用管理办法》(以下简称《办法》),明确设立了每年2000万元的会展业发展专项资金。

天津滨海新区商务委坦陈,今年新设立的会展专项发展政策出台,传达出政府鼓励会展业发展的引导信号,从资金、服务、宣传上给予办展方及相关企业大力支持,这将为培育专业展会品牌增添重要砝码。

据悉,除了吸引国内外知名专业展会

外,新区也将对国内外有较大规模、较高知名度的会展机构在新区设立总部或开设分支机构给予资金奖励,加快会展全产业链发展。

“我们希望通过会展专项资金这个小支点,撬动、激活新区整条会展产业链的发展。”天津滨海新区商务委展处负责人表示,目前会展上游领域相对薄弱,今后将力争吸引更多的知名展览、策划公司落户新区,同时加强与天津投资贸易促进会等中介机构的合作;在中游领域,做好酒店、展馆等展会承接平台的开发服务工作;而在下游领域,通过相关政策、资金扶持,吸引更多的广告、速录、翻译等配套企业来新区发展,放大展会效应,挖掘会展全产业链的商机。

会展关注

为展品参保难在哪?

■ 伊宇

近日,一则有关杭州灵隐寺灵隐铜殿内的4尊佛像在日本展览期间被盗的新闻遍布网络。据日本媒体报道,在展后撤离时,工作人员发现灵隐铜殿4尊佛像竟不翼而飞。为了进一步确认是否丢失,中方还特意在上海海关对所有返回的集装箱进行了扫描,仍没有发现疑似佛像的物体。8月1日,中方正式向日本静冈县警察署报案,日前,日本警方成立了专案小组,正在全力调查此事。

近年来,珠宝展、奢侈品展、艺术品展、礼品展等被盗事件频繁发生。事实上,展品被盗与参展展品大多不参保有关。讨论展品参展还要从展品运输说起,由于不同

的展品在运输过程中有着不同的规范和要求,也就是说,展品运输比较复杂。

对于参加境外国际性展会的参展商来说,展品的海运周期较长,因运输环节繁琐,一些展品极易损坏,进而影响展品的展示及其使用价值,同时也给参展商造成经济损失。这类事件在参展中屡见不鲜,那么,为什么还是没有参展商宁愿冒险,也不愿参加保险呢?

其原因在于,展品运输参保险别复杂,不同展品按照不同的险别需另外加投保,一些参展企业担心加保费用大,增加参展成本。另外,一些企业也存在侥幸心理,认为将展品提前出运,不影响参展就没有问题。但在参加境外展时,常常发生展会已经开幕,有的参展企业的展品还没有运到

展会举办城市,从而影响了参展,一定程度上也给参展企业的声誉造成不良的影响。

笔者了解到,目前,企业如赴境外参展,展品海运保险有多家保险公司可选择,其中,中国人民保险公司根据我国实际情况并参照国际保险业惯例,制订了海运方式的货物(含展品)的运输保险条款及附加险条款,将海运保险分为基本险、附加险和专门险。其中,附加险包括一般附加险和特殊附加险(特殊外来风险),这里面提到的特殊附加险,承保由于特殊外来风险所造成的损失,如战争险、罢工险、拒收险和进口关税险及展品到香港和澳门存仓火险等。此外,还有专门保险。因太过复杂,一些企业宁愿造成部分损失,也不愿为展品参保。近年来,多数境外展商曾反复

提醒并组织培训,到境外参展需提升展品保险的意识,这不仅为企业规避风险,也将提升企业的声誉。

2011年1月,保监会网站发布了《关于保险业支持文化产业发展有关工作的通知》,通知明确提出包括艺术品综合保险、演艺活动财产保险、文化企业信用保证保险等在内的11个试点险种,并确定由人保财险、太平洋产险和中国出口信用保险作为试点保险公司。但时隔一年多,投保企业寥寥。

由于缺少针对展品运输的险别,是否为展品参保,一直为参展企业所纠结。

快语时评

专业展成中外企业救命稻草

■ 本报记者 兰馨

法国畜牧企业将借参展之机来中国寻找新的机遇。

据法国驻华大使馆商务处发给《中国贸易报》记者的电邮显示,法国企业国际发展局将组织展团,携10家饲养设备企业,参加将于9月下旬在北京中国展览中心新馆举办的2012中国国际集约化畜牧展览会(VIV CHINA,以下简称集约化畜牧展)。对于这10家企业来说,集约化畜牧展将是一个寻求新市场的平台,他们向中国同行介绍法国畜牧行业的创新技术和产品。

不仅是法国企业来华参展,纵观今年以来的部分专业展会发现,在全球经贸出现下滑时期,各专业展会成为企业寻求机遇的救命稻草。

外企欲来华淘金

据法国企业国际发展局方面介绍,根据2011年全球在线贸易数据库显示,法国农业机械和饲养设备出口排名世界第5位,在全球对华供货商中排名第15位。对于中国畜牧行业来说,法国一直扮演着重要角色,尤其是在饲养的设备、质量追踪系统、屠宰机器、实验室技术领域,其中还包括牛和猪的基因研究技术。

本届集约化畜牧展期间,法国养猪研究所(IFIP)将介绍法国对养猪业的管理,以及法国在质量追踪方面的专有技术。法国方面表示,近20年来,中国畜牧产量年均增长近8%,在禽类、生猪饲养房舍和系列设备方面有很大的需求。

6月中旬,第十一届中国国际机床工具展览会(CIMES2012,以下简称机床展)在北京中国展览中心(新馆)举办。据了解,本届机床展,国际排名前50名的机床企业悉数参展,共有来自28个国家和地区的1300余家企业参展,占地规模达12万平米。据其组委会介绍,本届展会还有众多国际展商和协会组团参展。参展的新面孔无一例外都以展示最新产品及技术为目的,看好的无非是中国庞大的需求市场。

据《CIMES 2012展前中国买家调研报告》显示:74%的受访买家将确定或有可能在CIMES 2012展会上进行采购。87%的受访者表示参观展会是为获取最新的行业发展趋势和产品技术信息,45%的买家是预定新的产品或技术,43%的买家是确认新产品或新供应商。此外,还有84%的被调研买家希望在2012年的展会上看到高成本效益的产品,64%的买家希望见到更多高端产品。

外企海外仍坚守

在国际企业纷纷扎堆中国市场寻找机遇的同时,中国企业却仍在坚守海外市场并寄予期望。

据记者从中国纺织工业协会了解到,7月下旬,第十三届中国纺织服装贸易展览会(纽约),以下简称中国服装贸易纽约展,在纽约贾维茨会展中心举办,本届展会占地规模为1万平方米,却有18个省市和自治区的300多家企业参展,与2011年相比,本届展会的参展商和规模都出现了10%的增长,其中,家纺和服装类参展企业增长尤其明显。

据其组委会有关负责人介绍,本届中国服装贸易纽约展的参展商呈现出一些新特点:一是申请大面积单独展位的展商数量增多,展商所属的地域分布更广泛,中西部地区的企业参展数量呈上升趋势;二是业内具有较高知名度和影响力的大型企业参展意愿上升;三是产业集群来源更趋多样化,除传统的宁波、绍兴、东莞、吴江之外,今年南通、常熟以及青岛地区的成衣企业参展增幅明显;四是老展商连续参展意愿加大。

近期以来,在欧洲经济持续衰退的情况下,我国的外贸出口面临更加严峻的挑战。业界普遍预测,今年将是金融危机以来最艰难的一年,出口疲弱态势或将延续,甚至可能出现贸易逆差。今年一季度,中国对欧洲出口占出口总额的26.92%,欧洲依旧是我国服装出口第二大洲,却较去年同期下降了10.31%。



第十三届中国纺织服装贸易展览会(纽约)开幕 资料图片

9月中旬,由中国纺织工业联合会主办的第七届中国纺织服装贸易展览会(巴黎)暨巴黎国际服装服饰采购展览会(APP Paris)(以下简称中国服装贸易巴黎展)将在巴黎布尔歌展览中心与欧洲知名的Texworld服装面料展同期举办。

本届中国服装贸易巴黎展得到了广东大朗毛织产业集群的响应。据大朗镇政府毛织行业管理办公室相关负责人介绍,目前国外需求依然疲软,原料价格波动、劳动力等要素价格上涨等风险依然存在,这增加了企业的接单难度。此次参展,希望帮助企业与欧洲买家实现有效对接的同时,也希望通过这个平台,把握国际市场的流行趋势,从而更好地推动产品结构调整、新产品开发应用等环节。

借展会恢复信心

8月28日,2012中国国际家用纺织品及辅料博览会(以下简称家纺展)将在上海新国际博览中心开幕,在行业赢利面临下行风险的形势下,家纺展的规模竟然比去年增加了1个馆,达到12个馆。

不可否认,一直以来,家纺展为家纺企业提供了重要的商贸平台,许多家纺企业都是通过这一博览会逐步走上国内外贸易的舞台的。

据承办方之一的中国家纺协会会长

杨兆华介绍,今年家纺展的宗旨在于帮助企业恢复信心。他表示,由于上半年家纺整体行业发展趋缓,很多企业对于下半年的信心不足。

相比纺织行业的其他分支,家纺已经是上半年发展最平稳、最乐观的行业。据统计,虽然上半年主营业务增加15%,但由于原材料价格、劳动力、物流成本上涨,使得企业出现销售在增长、但是利润同比下降的情况。之前的10年时间,家纺行业一直处于高速增长的状态,即使现在在减速前行也不会影响行业的良性发展。调查显示,面对更为复杂多变的国内外形势,众多企业希望通过家纺展找到解决现存问题的解决办法,以及找到未来发展的方向。

家纺展组委会表示,家纺展现场将为企业进行市场调查的机会。一方面,家纺企业可以收集到有关竞争者、经销商和新老顾客的产品、价格以及市场营销战略等方面的信息,从而为企业制订下一步的发展战略提供依据。另一方面,企业在考虑推出一款新产品或一种新服务时,可在展会期间向参观者进行实地调查,了解是否与目标市场的需求特征相一致。

杨兆华表示,现阶段,帮助企业恢复信心,是专业展会组织方的一份责任和一种担当。

CHENG DU 成都 中国会展名城 CHINA'S FAMOUS EXHIBITION CITY

www.cdexpo.com.cn Tel: 86-28-86669658



会展传真

中国国际商会会展委员会成立大会在京举行

本报讯 中国国际商会会展委员会成立大会日前在京召开。据悉,会展委员会由全国部分优秀大型展览公司和展馆公司组建而成。会上,中国贸促会会长万季飞到场发表讲话,对会展行业发展寄予厚望,祝贺会展委员会正式成立,并希望委员会能发挥作用,指导会展行业规范、有序、快速发展,为政府建言献策,为企业搭建服务平台。

据介绍,会议审议通过了《中国国际商会会展委员会工作规则》以及确定了会展委员会成员。其中福建汇源国际商务会展有限公司总经理阮卫星是唯一一被选为会展委员会委员的福建省会展公司高层。同期成为首批委员的还包括中国国际展览中心集团、法兰克福展览有限公司、慕尼黑展览有限公司等国内外知名展览企业的高层。(毛雯)

中国东西部会展业研讨会在银川举办

本报讯 近日由中国展览馆协会、宁夏回族自治区政府主办,宁夏博览局、银川国际会展中心等单位承办的第四届中国东西部会展业研讨会在银川召开。

与会的会展界管理运营精英及政府部门领导就“场馆经营过程中所面临的社会问题,规范场馆管理,提高场馆经营收益”、“如何利用自身优势办好自办展”、“如何依托中阿经贸论坛大力发展银川会展经济”等议题进行了专题演讲。(宗赫)

《中国会展教育十年》出版发行

本报讯 日前,由浙江德纳展览集团会展学术研究资金资助,浙江大学城市学院黄彬、方玲玲编著的《中国会展教育十年》由浙江大学出版社出版发行。

据了解,学术界担心会展教育过分迁就业界的特点和要求,大学将沦为工匠制造厂;而业界则批评大学会展教育理论脱离实际,培养的是高分低能的人才。为学界与业界共谋中国会展教育的平衡点,是该文集的创作初衷。(毛雯)

北京通州核心区综合会展区 拟建空中“交通枢纽”

本报讯 位于北京通州运河核心区的综合会展区概念性规划方案正在编制中,综合会展区将建立形似水晶球的空中大厅,从大厅里的各个连廊可直达区域内各主要场馆及建筑。

按照规划,综合会展区将采用水晶灯厅创意,在空中建立开放式大厅,串联区域内各主要场馆及建筑,形成连续的室内公共空间。从外面看,这个空中连廊酷似悬在空中的水晶球。同时,利用地铁廊道构筑城市公园绿地空间,内嵌河道创造滨水码头亲水体验。目前,新城投资公司已结合区政府审核意见,完成概念性规划方案优化调整,城市设计导则正在编制中。(宗赫)

新疆国际会展中心 夜景亮化工程完工

本报讯 为了展现“明月出天山”的美丽夜景,目前,新疆国际会展中心花费1个月时间打造的灯光夜景首次亮相。此项亮化工程于8月初全面完成,为第二届亚欧博览会的召开再添色彩。

据介绍,会展中心亮化工程项目的建筑面积非常大,其中,灯具具有5000多套,管线也有两三万米长。此次会展中心的亮化工程主要分布在弧顶下方,以传统的金属卤化物灯、LED暖光灯为主。调试完成后,将以红、黄、蓝3种色调点亮会展中心。(辛静)