



企业动态

小辣椒双核智能手机以699元面市

本报讯 日前,手机销售电商北斗手机网在京举办了“小辣椒手机新品上市会”,正式发布旗下首款网络直销型的双核小辣椒手机,网络销售价是699元。此外,北斗手机网CEO谭文胜在会上还透露电信版双核小辣椒即将上市,采用双模双卡设计,售价提升至799元。

据了解,北斗手机网于2000年成立,是国内最老牌的手机电商网站,拥有12年的网络电商销售经验。此前,北斗手机网也曾经推出过基于微软操作系统的产品,而这次推出的小辣椒手机采用的是安卓系统,对各项应用的安装与卸载均能各取所需。谈及对于未来的发展期望,谭文胜表示,北斗手机网的愿景是成为中国最大的智能手机互联网销售平台。(建 华)

红楼梦酒携手“奥运伦敦眼”播报激情奥运

本报讯 近日,在伦敦奥运会新闻中心,有一个特别报道团队格外引人关注,这就是由红楼梦酒业集团携中国公共电视新闻网等全国15个频道进行联合转播精彩赛事的“奥运伦敦眼”。该团队总共40多人,虽然来自不同的地方,但作为一个团队和谐紧密地工作着。自7月23日起,该团队记者就已开始了在伦敦的各路探访,从奥林匹克公园到各大赛场,他们带给全国的观众和网友们最特别的奥运报道。

中国酒文化渊源悠长,品酒观赛更是一大美事,红楼梦酒业集团表示,希望能以自己绵薄之力为全国受众提供更为丰富的赛事咨询,并通过奥运这个平台将中国文化更好地传播出去。红楼梦酒浓而不烈,高雅浓香,受到中国酒界泰斗秦含章老先生的肯定和赞赏。红楼梦酒以其独特的企业文化和酒质口感受到15家省级电视台的一致青睐和认可,在同类品牌中脱颖而出。中国公共电视新闻网相关负责人表示,与红楼梦酒业集团合作,关键在于红楼梦具有鲜明的民族特色,而红楼梦酒更是中国文化名酒的领军品牌,在为国受众提供精彩赛事内容的同时,借助奥运这个大舞台,更好地将中华民族文化呈现给世界。(叶 捷)

安永获准转制设立特殊普通合伙制会计师事务所

本报讯 安永会计师事务所日前宣布,中国财政部于7月31日正式批准设立安永华明会计师事务所(特殊普通合伙制)。

经历了20多年的发展,安永转制成为特殊普通合伙制会计师事务所,从整体经营策略、人员配置和业务承接,都将是一个良性健康的延续。在新的组织形式下,安永华明全体员工将始终如一地继续为客户提供优质服务。(王 熙)

美国高校文化及就业交流中国公益行活动拉开序幕

本报讯 由丽红传媒主办,新浪总部协办,中国驻旧金山领事馆支持的美国高校文化及就业交流中国公益行系列活动新闻发布会于2012年近日在北京成功举行。侨联海外委员何孔华、丽红传媒总裁王丽红、新浪微博事业部副总经理芦义出席了此次新闻发布会。

本次活动是由美国加州大学伯克利分校和旧金山大学两所高校的大学生组成的交流访问团,与国内知名企业及北京大学等国内知名高校学生共同参与,双方进行文化、就业交流。

有关人士表示,活动的主要目的是搭建一个就业桥梁,除了响应国家对留学生的12字政策“支持留学,鼓励回国,来去自由”外,更希望通过此活动,让更多的美国高校大学生了解中国企业的人材机制,为将来回国就业打下良好的心理基础和就业推广,也为中国的其他外国留学生做工作推荐。

新闻发布会结束后,王丽红还组织此次交流访问团对中国电信、新浪、华为等跨国高科技公司和国内重要的大型企业进行为期5天的参观访问。通过参观访问,中外学子们与企业高层近距离沟通交流,充分了解国内知名企业的公司组织架构、企业文化、就业需求等,为有志回国就业的留学生和向往到中国来就业的外国大学生,搭建一座就业的桥梁。(张 晶)

联想服务器牵手EMC或复制PC收购路径

本报讯 近日有媒体报道,联想宣布与EMC合作,在公布的资料中显示,两家将成立一家合资公司,联想将出资现金,而EMC则贡献出艾美加公司的部分资产和资源。双方股份占比并没有披露,但联想将持有大部分股权。

并购将成为联想扩大服务器和存储业务规模的一个潜在武器。今年6月初,联想集团曾发布了服务器品牌ThinkServer的9款机架和塔式服务器,并表示希望在2015年占据国内20%的服务器市场份额,全球市场份额目标则力争突破10%,进入全球前三。(经 观)

内销滞胀 彩电企业寄望出口回暖

受地产行业低迷拖累,彩电行业国内市场今年难以延续过去的高增长态势,国内企业纷纷将海外市场作为增长点。而令行业可以看到希望的是,由于3D电视、智能电视等高附加值产品销售占比提升,行业整体毛利率有望提升。

上半年内销小幅下滑

数据显示,6月份国内液晶电视销售量为242万台,同比增长2%,而上半年国内液晶电视销售量为1789.6万台,同比减少4.9万台,增长呈停滞态势。

自从2007年以来,虽然我国彩电年产量从0.9亿台增加至1.1亿台,但是国内彩电市场销售量却没有出现大幅增长,一直在4000万台至4500万台之间波动。2011年4491万台的内销量是近五年来最高的,但是也仅比2007年高出272万台。

出现上述现象的原因就在于,我国彩电消费市场70%的需求来自于产品的更新换代,从传统CRT到液晶,从普通电视到3D、智能电视等。但是,这种升级换代需求容易受到经济周期波动的影响。

而过去几年来,国家一系列政策则促进了产品的升级换代。在家电下乡、以旧换新等国家政策的鼓励下,彩电行业产品升级换代速度加快,市场需求短时间内也被充分激活。但是,随着刺激政策的边际效应递减,以及国内市场需求的透支,今年以来实施的节能惠民政策,其效应已不及过往的家电下乡和以旧换新等

政策。

因此,综合国内外经济形势和白色家电上半年的市场表现,预计全年液晶电视内销量零增长将是大概率事件。

出口成亮点

在日系彩电厂商逐步退出电视制造领域,以及欧美连锁零售商直接向国内制造商采购的大背景下,出口市场成为今年彩电行业的增长点。6月液晶电视出口量为459万台,同比增长4%;上半年累计出口量为2485万台,同比增长11%。

业内人士认为,2008年以来,液晶电视出口量连续4年增长,今年液晶电视出口量有望继续维持增长态势,增速则有可能超过2011年的4.8%。

而对于彩电企业而言,由于产品结构的调整,如3D电视、智能电视销售占比提升,企业盈利能力有望改善。根据拓璞产业的数据,2011年全球智能电视出货量从2010年的704万台增长到2518万台,增长率为257%,2012年全球智能电视出货量有望达到5284万台,增长率为109%;预计到2014年,智能电视渗透率将达到44%,2011年至2014年复合增长率达到70%。

而中国市场,根据中怡康发布的数据,2011年中国智能电视的市场容量只有524万台,2012年需求量将超过1800万台,增长2.5倍以上,超过3D电视的市场份额,成为彩电市场的主流品种。据市场调研机构

DisplaySearch预测,全球智能电视出货量有望在2015年超过1.3亿台,约占平板电视数量的一半。

海信集团总裁于淑珉认为,传统电视产业的变革对企业意味着机会,而对中国企业更多地意味着挑战。“电视企业传承了制造业的‘基因’,我们所擅长的是硬件,诸如电路板、工艺、制造、供应链等,对于软件、互联网和内容服务理解尚浅。”

3D电视的快速普及将有助于国内彩电企业产品毛利率水平的提高。分尺寸来看,各家公司32英寸液晶电视的毛利率最为接近,而40英寸LED3D电视的毛利率则达到30%左右,这部分产品是当前国内电视的主流。3D渗透率的提高,将提升彩电企业的毛利率水平。

创维集团杨东文称,2012财年创维依然将LED液晶、智能电视、不闪式3D电视作为拓展的重点。为了推广上述高附加值产品,公司在年初完成了CCFL等库存的清理。在海外市场,创维2011年平板电视出货量大幅上升至125.5%,全年出货量超出预期目标23万台。创维2011年开始以自有品牌进军海外市场,在印度、菲律宾、印度尼西亚等国家成立销售办事处,2012财年还投入2.46亿港元,成立海外销售处。(陈 静)

产经聚焦

产经资讯

生物药化学药专项补贴名单出炉

本报讯 2012年蛋白类生物药、通用名化学药项目拟支持名单出炉,财政部近日公布具体获支持项目,其中多家上市公司相关项目入围。

国家工信部消费品司医药处处长王学恭此前介绍表示,今年推出蛋白类生物药和疫苗发展专项、通用名化学药发展专项支持相关产业发展。其中蛋白类生物药和疫苗发展专项主要支持生物技术药物产品产业化和相关生产设备、耗材等配套产品产业化。

其中瞄准重大疾病、紧缺临床需求的一批新药物

化和疫苗国际化是专项主要支持重点。此次公布的名单来看,多家上市公司项目将获专项支持,其中华北制药更有抗体药物中试基地建设、重组人血蛋白无血清培养基添加物产业化两个项目入围。其他获支持生物药项目则包括天士力(生物一类新药注射用充足人尿激酶原产业化)、海正药业(年产320万抗体药物安百诺产业化)、联邦制药(重组人胰岛素高技术产业化示范工程)等。

而对于通用名化学药项目,则主要支持企业仿制生

礼品展频现“传统艺术范儿”

久前与神九一同遨游天宫的“国傲”紫砂壶就是代表。如果你在地中海田园风格的居室里摆上一把新派紫砂壶,便会立刻呈现出清新优雅的艺术范儿。

由于紫砂资源的稀缺性,2005年时宜兴地区就实施过三年禁产的保护性措施。但市场上对宜兴紫砂壶的需求始终保持旺盛,一些不法商人为了达到紫砂效果,甚至用鞋油上色,严重侵害消费者的权益。

展会相关负责人表示,此次亮相北京礼品展的宜兴紫砂都有验明正身的身份证,通过了当地质检部门的审核,观众可在此尽情欣赏品鉴,放心收藏,不必为诚信问题而忧虑。

首届“印象西藏”摄影作品大赛启动

本报讯 由中国西藏网、中国摄影家协会联合主办,西藏自治区摄影家协会协办,西藏自治区文联支持的首届“印象西藏”摄影作品大赛日前在京启动,向全国摄影专业人士和摄影爱好者征集作品。

据介绍,这次大赛主题为“自然生态、社会生活、多彩文化、历史变迁”,要求提交作品必须取材于西藏的社会经济、自然风光、民俗风情、历史文化等,并且个性鲜明、富有时代感,具有较高摄影艺术水准。

大赛按类别分别设5个奖项。金质收藏作品4幅,银质收藏作品8幅,铜

华商资本论坛上演远程电视“相亲”

本报讯 继第五届华商资本论坛现场签约360.5亿元之后,日前,由世界杰出华商协会、中国商业联合会等单位联合主办的第六届华商资本论坛在北京举行。记者在现场看到,与上届同等规模的投融资“相亲大会”,吸引了来自全国各地的知名投资者、著名投资机构负责人、具有投资价值的项目负责人、地方政府官员、杰出华商代表近600多人与会。

论坛上,世界杰出华商协会主席卢俊卿发表了“迎接民企投资战略机遇期与多元化融资时代”精彩主题报告。中国国情调查研究中心主任、中国经济发展研究中心主任刘吉,中国社科院财经战略研究院

展会期间,围绕“中华礼物精品展示区”还会有一系列精彩纷呈的主题活动。

由励展华群与中国工艺美术学会合作,还将共同举办“中国工艺美术精品大师赛”,邀请国家级工艺美术大师担任评审工作,为传承和发扬精髓给予表彰。另外,“中华礼物目录”首发仪式、工艺美术精品现场制作表演等活动也都颇具看点。

“不论是茶具、刺绣,还是刀剑、雕刻,传统手工艺品最终都将走到‘自主品牌、古意新作、个性定制’的路子上来,每一件收藏品都需要有自己独特的的气质。”一位参展商说。(蜀 惜)

2012中国成长型企业论坛举行

本报讯 日前,由经济观察报与天安数码城共同举办的“成长的力量”2012中国成长型企业论坛首站将在深圳天安数码城龙岗园区举办。

有数据显示,我国中小企业所创造的最终产品与服务价值、出口总额、缴纳税收与解决就业人数,分别占全国的58.5%、68.3%、50.2%与80%以上。但是,中小企业发展过程中,需求减少,企业成本增加,融资困难等几大因素造成,困扰着中小企业的发展。

在此背景下,主办方旨在通过服

务创新带动企业创新,助推中小企业的发展。为了扩大企业的受众面,主办方表示,未来还将在天津、番禺、东莞、重庆、常州和江阴陆续举行。

据介绍,目前,入驻龙岗园区的企业达到了180家,上市企业3家,拟上市企业8家,已形成新能源新材料、电子信息、软件、物流、环保、创意和生物医药等七大产业集群,园区实现年产值达70亿元。

(鼎 文)

专利拍卖招商公告

受权利人委托,北京金槌宝成国际拍卖有限公司将对下述专利(申请)权进行拍卖,欢迎报名参与竞买。详情可查阅我公司网站www.jcbcpm.com,或致电010-57110083索取详细资料。

- 一种取茶器 (ZL2011120346151.4)
- 一种强化营养米及其制备方法 (201110413576.7)
- 遥控冲洗机装置 (ZL201120469768.5)
- 一种风力式自动抽水系统 (ZL201120350576.7)

5.治疗高血压的外敷药物 (ZL99109188.4)

6.一种用于地理式组合变压器的全绝缘熔断器 (ZL201120211915.9)

7.一种便携式穿刺置管引流综合救护系列 (201210018670.7)

8.一种治疗脚癣(脚气)及阴道炎的中药制剂及其制备方法 (201110460017.1)

9.仰躺式一体电脑桌椅 (ZL201120305076.7)