



“三连降”后油价或重回七元时代

■ 本报记者 静 安

在国内油价实现“三连降”之后,国际原油价格持续走高,三地(迪拜、布伦特、辛塔)原油变化率突破4%,达到成品油上调价格的条件之一。截至8月3日,三地原油变化率已经上涨至5.89%。

根据现行《石油价格管理办法(试行)》,当国际市场原油连续22个工作日移动平均价格变化超过4%时,可相应调整国内成品油价格。

上次成品油调价日为2012年7月11日,8月9日将是调价后第22个工作日。业界预计,连续经历3次价格下调后,国内成品油价格的上调预计将于本周来临,时间窗口将在8月10日打开,但能否延迟调价仍是业界关注的焦点。

“6时代”昙花一现
“7时代”商家惜售

虽然三地原油变化率已正向破四,但调价窗口能否如期开启还要看后期国际油价走势。受欧债危机持续发酵、中东地区地缘政

治局势紧张、美国经济萎靡不振以及新兴经济体增长放缓等因素影响,全球原油需求增长预计将有所放缓。与此同时,欧佩克的原油产量较高,已超出目前的消费需求,未来全球原油供应将保持充足。有分析指出,近一两个月以来,国际油价波动性强,暴涨暴跌频现,一旦欧债危机利空加剧,油价很可能出现暴跌。若布伦特油价跌至每桶100美元以下,国内油价上调窗口短期内难以开启。

其实,在7月中下旬,国际油价也曾有所回落,但跌势并未持续。而受地缘政治及欧美经济刺激计划的心理预期影响,8月份,国际原油价格仍延续7月上涨走势。业界预计,国内原油价格上调窗口将会如期开启,全国多数城市的93号汽油在经历了昙花一现的“6时代”后,将重回“7时代”。

据中宇资讯分析师马燕分析,8月,国内汽油需求依旧旺盛,如果不再出现恶劣天气,预计汽油刚性需求将维持在上升通道。在批发需求方面,在零售价格上调预期支撑下,下游用户在8月上旬补货积极性预计能维持在较好水平,调价兑现后预

计补货需求将进入短暂观望期。但柴油方面,需求起色不大,预计只能依靠投机操作来维持销量。

不过,马燕也表示,本月初,各地主营单位均无任务压力,在市场看涨的预期下,各地主营及地方炼厂均掀起推涨热潮,湖南、江苏等地柴油价格涨至零售限价,其他主营单位汽柴油控销、取消优惠等惜售措施不断推出,但近几日,东南沿海一带深受暴雨天气影响,交通运输严重受阻,市场成交略显低迷。调价前,炼厂看涨惜售心态较浓,下游用户也多选择提前备货。

炼厂亏损或将得到弥补

今年第一季度,国际油价出现持续震荡上涨的走势,国内成品油市场也迎来“两连涨”的局面。但是,由于国际油价处于高位,发改委缩减了上调的幅度,导致主营炼厂炼油板块出现亏损。

而4月份以来,在全球经济增速放缓以及欧债危机持续蔓延的影响下,国际油价持续震荡下滑,国内成品油市场出现现行定价机制实施以来的首次“三

连跌”局面,使得主营炼厂炼油板块亏损加大。

中宇资讯分析师许雁滨向记者介绍,据某基础油炼厂人士表示,由于基础油上游原料(包括减线油、废机油)市场资源均不充足,无法满足炼厂需求,近期,基础油市场供应将处低位,但同时,下游需求仍显不足,炼厂基础油产量尚能满足下游需求,炼厂处境尴尬,观望情绪较重。但据中宇资讯了解,由于长期以来基础油价格处于低位,炼厂及贸易商利润较低,近期,炼厂及贸易商均有上调基础油价的打算。

目前来看,成品油价格将上调已是多数分析机构的共识。受此影响,基础油市场心态将得到一定的提振,看涨心态有所增加。而在贸易商买涨不买跌心态的影响下,一方面,炼厂库存会减少,另一方面,炼厂亏损将会得到一定弥补。

本期关注

本期看点

藏汇于民还是资本外逃 714亿美元去向成谜

详细报道见第3版

地方政府 重金鼓励企业参展

详细报道见第5版

苹果打通产业链 “小配角”也有戏

详细报道见第6版

贸促会深耕出境展 输出中国文化软实力

详细报道见第7版

截稿新闻

中国消费者伦敦血拼 平均单笔消费超阿联酋

本报讯 在奥运期间,中国游客的消费力深受伦敦商家欢迎。在紧邻奥林匹克公园、号称欧洲最大、斥资近30亿美元的购物中心韦斯特菲尔德(Westfield)商场,消费者要想捂住自己的钱袋子,就要目不斜视地穿过250家商店、70家餐厅以及24小时无间断运营的诱惑之地。而在这家商场中,四处可见欢迎中国游客的标语,就连这家商场工作人员所穿的T恤,胸口也用中文写着相同的问候。

如此看来,伦敦商家似乎对中国游客情有独钟,但这并不难理解。据国内媒体记者上周从伦敦新闻中心获悉,英国政府公布了奥运第一周的旅游收入,来自全球的游客在伦敦共花费了4.45亿英镑。根据某信用卡公司的统计数字,中国游客出手是最为阔绰的——平均每笔消费高达203.04英镑,比排名第二的阿联酋游客高出了10%。尽管因为距离、签证等原因,中国游客的总数比不上美国游客,导致在“消费总额”的排行榜上没能力压美国成为老大,不过中国游客仍是英国商家“最欢迎的上帝”。

当然,中国游客出手大方,除了自身“实力雄厚”以外,还与伦敦商家细致的服务有关。据了解,伦敦多数大型百货公司,都开通了银联结算。中国游客甚至不用开通国际信用卡,就可以像在国内一样,轻松地刷卡消费。除此之外,为了奥运期间庞大的中国游客潮,伦敦的不少商场都临时聘请了中文导购,店员甚至可以为顾客讲解机场退税的事宜。(任 民)

编辑:徐 淼 联系电话:95013812345-1024
制版:何 欣 E-mail:myyaowen@163.com

本报常年法律顾问

■ 北京市炜衡律师事务所
■ 赵继明 赵继云 律师
■ 电话:010-62684388



一名花卉育种科研人员在陕西省太白山-西部兰花育种基地实验室提取幼苗。据了解,随着“科技苗”的技术成熟,以往依赖野生繁衍的稀有花木,种植规模开始放量增长,并形成集科研、贸易和旅游观光为一体的产业链。

来自美国农业部的统计数据显示,兰花的培育和种植已

成为又一赚钱的花卉品种。2010年,全美176家兰种植户,年销售产值高达1.708亿美元。为了满足市场需求,2010年以来美国通过海运方式从中国台湾等地进口了400个40英尺集装箱的蝴蝶兰种苗。

本报记者 季春红摄

中国六大商品全球市场份额居首

日经新闻日前汇总了2011年“主要商品及服务市场份额调查”结果。在全球50种商品市场份额统计中,中国企业有6种商品居全球市场份额第一。而日本企业拿到9个全球第一,比2010年减少了两个。在信息技术领域,实力雄厚的美国有19种商品全球市场份额第一。

具体来看,中国的造船、家用空调、冰箱、洗衣机、香烟及太阳电池6种产品市场份额居全球第一,行业涵盖范围很广是其特征。虽然拥有13亿人口的庞大市场是中国的优势,但经济减速有可能会影响到2012年以后的中国市场份额排名。

日本企业生产的多关节型工业机器人和相机所占的市场份额有所增长,但汽车等商品的份额出现下滑。此外,日本企业在电机、信息技术领域也处于劣势。

美国以笔记本和平板电脑等信息技术领域相关产品为主,2011年共有19种产品的全球市场份额排名第一,比2010年增加1种。韩国共有8种商品全球份额第一,产品主要集中在智能手机和平板电视等数码产业,其中三星集团包揽7种。

另外,此次统计的结果显示,变化最明显的是中国企业的跃进。在光伏电池

和造船等领域,中国企业已经跃居全球第一,除此之外,生产路由器的华为也表现抢眼。在此次新增的商品中,百度已经在搜索引擎领域跃居全球第二位,中国互联网用户增长等因素起到了推动作用。韩国企业也强势依旧,在半导体存储器等需要不断进行大规模投资的领域有明显优势,而日本企业则在数字产品相关领域明显陷入了苦战。

(尚 武)

经贸看台

意大利经济疲软 15家银行遭标普降级

国际三大主要评级机构之一标准普尔公司上周末下调了15家意大利银行的评级,称意大利经济及其银行业所面临的债务风险均在增加。标准普尔公司在声明中表示,目前看来,意大利经济陷入衰退的程度会更深,时间也会比之前想象得要长。

一揽子制裁发威 伊朗石油出口骤降50%

据美国媒体报道,自美国6月28日对伊实施新一轮金融制裁、欧盟7月1日实施石油禁运以来,伊朗石油出口已经下降了近50%,日出口量不足180万桶,日损失6300万美元。日前,美国国会以压倒性票数通过了一揽子对伊制裁新措施,制裁大棒直指“帮助德黑兰出售石油的银行、保险公司和航运公司”。

日元汇率持续高企 上半年已致数百家日企破产

据日本新闻网报道,日元汇率持续高企造成企业利润下降,已经使得不少日本企业不堪忍受。有报告显示,今年上半年,日本制造企业和贸易企业的破产总数达到1600家,其中,已经有数百家日本企业因上述原因破产。

手机引领我国通信设备出口 对非出口连续下降

今年上半年,中国通信设备出口702亿美元,同比增长15.7%,增幅较去年同期大幅回落18.9个百分点,其中,对欧盟、美国、日本等主要市场出口均保持了稳健的增长势头,但对非洲出口却出现了连续的下降。有分析指出,非洲市场潜力较大,通过香港转口贸易比重增加的结构变化可能是导致中国通信产品尤其是手机对非洲直接出口下降的主要原因。

(本报综合报道)

新闻速递