



悠然一夏 快意无限

金士顿数码生活畅享之旅 三城市清凉起航



在这个智能手机当道、平板电脑大肆流行、单反卡片比比皆是夏日市场,我们除了到户外进行多彩多样的清爽消暑活动外,很多时候都会窝在空调房里享受惬意的数码生活。为了满足数码爱好者们的需求,全球存储领袖——金士顿科技将在火热八月携旗下全线闪存产品来到上海、北京、成都三大城市,展开一场清凉激爽

深圳市清洁行业协会会长周恒德:

诚信做人 诚信做事 才能赢得市场

近日,由慧聪清洁网主办的“慧聪网2012年中国清洁行业最具影响力十大评选”在北京钓鱼台完美收官,本次活动得到了德国凯驰、中雅汉洁公司、天香美伦的大力支持。

在颁奖典礼当天我们有幸采访深圳市清洁行业协会会长周恒德。采访中,周会长表示深圳清洁企业很早进入市场,从1998年开始市场运作,一直走在前列。本次清洁十大评选主题是“品牌·责任·创新”,周会长在谈到这三者关系时表示,清洁行业要想打造知名品牌需要花很长的时间,市场的不规范导致恶性竞争的产生,只有体制逐步完善,赢得市场,才能赢得客户。这其中

购买MPV为哪般

“我买车就看重两方面,第一是有面子,工作中要沉稳气派。第二是实用,生活中要灵活贴心。”经营着一家影楼的张先生对于选车更偏重于宜商宜家的车,也正因如此,兼顾“赢事业,乐生活”而打造的豪华MPV—马自达8,成为了张先生赞许颇佳的称职座驾。

温馨第二排VS挑剔的眼光

张先生说他买车不久后,为一对颇为讲究的新人拍摄外景婚纱照。马自达8第二排座椅的独特设计,可以将两个独立座椅调节合并,为这对情侣提供了一个亲密无间的舒适双人沙发,这种体贴的设计与安排立刻令客人挑剔的眼光荡然无存。电动一触式的侧滑车门有着四种不同的控制方式,在B柱、遥控钥匙、前排控制以及侧门把手都可以方便地控制,大大的方便了身着婚纱礼服的客人上下车。

有容乃大的“幸福容器”

马自达8作为MPV车型的鼻祖,虽然没有配备过多

的“悠然一夏,快意无限——金士顿数码生活畅享之旅!”

闪存全线齐登场 现场体验拼速度

在活动现场,金士顿特别准备了“互动体验区”和“产品展示区”,将最新最酷的数码产品现场摆放,并且能够亲自动手把玩。例如在Wi-Drive体验区内,不但预先配备了iPad和iPhone以供试用Wi-Drive的无线分享功能,而且现场展示的Wi-Drive还可以与观众自己的手机或平板相连接。

主打产品排排站 暑期生活亮起来

在众多的展示产品中,代表金士顿最新科技和新潮体验的闪存产品将全面出击。例如,金士顿最新推出的全新USB3.0闪存盘DTE30,其读写速度分别为70MB/秒和30MB/秒,并向下支持USB2.0。

劲歌热舞high起来 互动问答好礼拿

为了活跃现场气氛,金士顿在现场还将准备丰富多彩的互动活动和礼品等待大家来参与。并且全天将有4场hip-hop热舞演出,活力女Dancer将释放青春活力,为你演绎最high的夏日存储生活。(露 茜)

也需要企业要有社会责任,诚信做人诚信做事。

诚信是立人之本、是经商之魂,是中华民族几千年来沿袭的传统美德。当今时代,商业模式变化越来越快,诚信也显得愈加重要,在本届的清洁十大评选中,佛山市嘉得力清洁科技有限公司从上百家企业评选中脱颖而出,荣获2012年中国清洁行业最具影响力诚信企业。一个企业的发展除了品牌建设、社会责任的承担,创新意识的增强,最重要的还是诚信,诚信是企业立于不败的根基。最后周会长对十大评选给予很高的评价,希望清洁十大评选活动能产生深远影响,让人们知道清洁行业在发展中的艰难以及行业未来的希望。(晓 琳)

赢事业还是乐生活

的花哨配置,但无处不体现出基于便利所考虑的人性化配置。“后排独立可控的恒温空调,宽敞舒适的空间以及座椅的按需调控,无论是载客人去拍照,还是带上全家人出游,都为我提供了舒适和便利。”张先生这样感慨到,“其实马自达8对于我来说更像一个装载幸福的容器。”

MPV市场的变革 商用家用两相宜

在笔者看来,GL8无疑是商务车的佼佼者,而生活中使用则太过商务,且高昂的车价、保养费用以及高油耗与中小企业家的经济用车理念有着不小的出入。而同是日系车的奥迪赛虽讨巧很多,然而低矮的车身以及轿车一样的车门,令二、三排乘客的舒适度大减,商务场合中则稍显吝啬了。再回头看看马自达8,不仅价格最为实在,而且设计与配置也毫不含糊,马自达8这种中庸的大器从“赢事业,乐生活”的市场缝隙中横空出世,极大地满足了中小企业家对于MPV宜商宜家的迫切需求。(于 倩)

积极应对7·21暴雨事件

东风Honda展现“专业技术 用心服务”的理念

7月21日,北京遭遇了61年来的最大暴雨,连续20个小时的暴雨让昔日繁华的京城成为汪洋大海,也让很多人陷入恐慌。公路上许多车主弃车而逃,随处可见滞留的车辆。对此,东风Honda迅速作出反应,第一时间制定出一系列针对北京车主水淹车的应对措施,分别体现在技术支援、零部件供应、保险理赔、24小时救援等方面,得到了北京地区6万名车主的高度认可。

在技术支援方面,东风Honda北京区域联席会提供了专业技术人员对水淹车辆进行专业维修,争取以最快的时间解决因水淹可能引发的疑难故障。为了在最快时间内完成救援工作,东风Honda与专业的涉水车救援公司合作,对购买了24小时救援服务的车辆给予优先安排,实施免费救援。对于未购买救援服务的水淹车主,东风Honda也免费赠送24小时专业救援。为及时解决

受灾车主的维修保养问题,东风Honda要求北京地区各特约店对客户涉水车辆,免费进行专业涉水检查,并合理调配资源,组织精兵强将快速维修,保证尽快交车,让所有东风Honda受困车主都安枕无忧。

J.D.Power调查数据显示,2010年东风Honda售后服务满意度(CSI)名列第三,2011年名列第二,2012年再次蝉联第二,东风Honda已经连续三年在售后服务满意度调研中名列榜首。本次北京暴雨事件,充分展现了东风Honda的“专业技术 用心服务”售后服务理念,也足以证明东风Honda对车主的重视程度。东风Honda相关领导表示,客户满意度是支撑东风Honda持续发展的重要动力,东风Honda将继续秉承“专业技术,用心服务”的理念,让广大车主免除后顾之忧。(王 希)

微客与双VVT动力首次联姻 五菱荣光升级版上市

日前,五菱荣光升级版全“芯”上市。此次新品全系应用上汽通用五菱最新发动机技术,将原有1.2L发动机升级为1.2X级别,更新增了搭载1.5L双VVT动力的升级产品,有效提升整车动力操控性和燃油经济性。更为重要的是,五菱荣光升级版1.5L车型是国内首款搭载双VVT发动机的微客产品,开创“大微客”时代的五菱荣光本次全“芯”上市,再度树立起中国微车行业的技术新标杆。

作为“大微客”时代的开创者,五菱荣光在2008年成功进入国内微车市场后,凭借在整车空间和承载能力上超出同级产品平均水平30%的出色表现,成为国内最具代表性的单一品种车型之一。目前,五菱荣光累计销量高达116万辆,并成功在埃及实现

长安马自达启动“纵享激情”品牌战略 2012上半年经销商大会在宁召开

“纵享激情”,这是长安马自达在成立五周年之际发布的全新品牌口号,藉此,长安马自达“纵享激情”品牌战略也全面启动。日前,以“激情·跨越”为主题的长安马自达2012上半年经销商大会,在南京举

海外组装生产,进一步开拓国际市场。此次升级的1.2X车型,百公里综合油耗降低7%,0至100km/h提速效率增加13%;而搭载双VVT发动机的1.5L新车型能够实现动力与油耗的最佳平衡状态,在动力提升30%的同时降低油耗5%,并通过调节进排气门获得扭力最大化,最大功率可达到79kW,最大扭矩可达到145N·m。

此次,五菱荣光升级版系列共有16个车型品种,最先亮相的五菱荣光1.2X加长版售价区间为4.7万元至5.25万元;1.5L双VVT加长版售价区间为4.95万元至5.5万元。新品将以超高性价比重磅出击国内“大微客”细分市场,继续引领商用微车升级新热潮。(于 晓)

行。多位母公司领导和近400名长安马自达经销商莅

临现场,共同见证了这一具有里程碑意义的重要时

刻,体现了长安马自达传承全球品牌精髓、立足中国

市场的坚强信念。(陈 奇)

感动客户与成就员工 人保电话车险忠诚度营销有绝招

今年以来,汽车销售商普遍感觉生意不好做。调查显示,约48.3%的被访者对未来车市持悲观态度。车市调整影响了车险的销售,保险企业无法继续依赖增加投保人的数量来获取利润,而是要努力做好“客户忠诚度营销”。人保电话车险迅速成为这方面的领军者。它是怎么做到的呢?人保财险电子商务部总经理蒋新伟说:“我们以客户满意和员工满意为宗旨,二者缺一不可”。

电话车险成险企竞争主战场

自保监会2007年首次在国内批准车险电销牌照至今,电话车险已成为最重要的车险营销模式。目前,已经有17家险企获得了电销牌照,另外,还有30多家在排队等待保监会批复。

一名资深保险专家告诉记者,保险企业深耕电销业务,考虑更多的是企业自身的发展。人保财险电子商务事业部相关负责人指出,众多财险公司纷纷转向电话销售,主要是看重

电销渠道良好的盈利能力与稳定的客户关系。据统计,直销模式的客户忠诚度在60%至70%之间,远远高于代理模式。该负责人指出,代理人模式中,客户不与保险公司直接沟通,中间隔着一个代理人,往往是代理人一跳槽,客户就换品牌。而在电销模式当中,保险公司直接掌握客户资源,从企业的角度讲,客户忠诚度就提高了。

人保电话车险的秘密——员工满意才能客户满意

提到电话车险,人们的脑海中会立刻浮现出人保财险这个品牌。人保电话车险的盈利能力和增长能力,往往令竞争对手无法企及。人保财险有什么秘密吗?

蒋新伟表示,人保财险的企业文化就是以员工成长促进客户价值,因为没有好的员工就没有好的客户服务。企业最大的社会责任就是培养员工,促进员工成长。“我们按照‘做人民满意的保险公司’这个共同的愿景,把培养员工作为我们最重要的

KPI。”他说。

稳定高效的专业队伍让人保电话车险的服务创新开展如鱼得水。人保电话车险不断优化金牌服务,通过推出“车险管家”服务品牌和“四项关怀、七项理赔服务承诺”,赢得了客户的广泛认可和好评,客户满意度一直保持在99%以上。3月,人保电话车险推出“掌上人保”手机自助查勘服务。客户一旦出险,可以利用下载在手机上的“电子查勘员”应用软件,通过拍照、上传等简单操作,在现场快速完成查勘定损。VIP客户还可通过“电子理赔员”系统完成小额车损案件快捷自助理赔,即可实现现场一站式轻松自助理赔。

“保险与理赔是一个很神圣的职业,它救人于水火之中。我们的目标就是让客户在用车的过程中不管遇到什么样的困难,首先想到人保,想到我们的400-1234567和95518。”人保财险理赔事业部副总经理毕欣说。(小 米)

德上高速三清山挂线项目进展顺利 预计下月全线动工

作为上饶市重点建设项目之一的德上高速三清山挂线项目进展顺利,预计,下月可全线动工。据悉,在该项目的征地拆迁工作中,三清山辖区枫林办事处段的征地工作已基本结束,房屋拆迁工作全面启动;玉山县怀玉乡段征地拆迁工作也明确了补偿标准,达成了包干协议,一个月内可交地施工;杆线迁移工作与相关产权单位进行了协调,并编制了杆线迁移经费预算,目前已达

成征迁协议;风景区与相关单位先后签订了施工和监理合同,施工单位也编制完成了总体施工计划,预计下个月该项目可全线动工,以确保明年4月实现简易通车。

日前,风景区还召开了德上高速三清山挂线项目调度会,通报了该项目的建设进展情况,并对下一阶段的工作提出了具体要求。会议指出,要确保做到“报批好、拆迁好、管理好、协调好”,把项目质量监管贯穿于项

目建设的全过程,将项目进度管理分解在项目建设的各环节,将项目资金调度统筹在项目建设的各阶段,全力为德上高速三清山挂线的建设保驾护航;全山各单位、各部门要明确责任、加强合作,将德上高速三清山挂线修建成全市的示范公路、标杆工程,着力打造风景区快速发展的致富路、安全畅通的平安路、环境保护的示范路和廉政规范的幸福路。(小 云)

红谷皮具突围国产品牌困境

随着人民生活 and 消费水平的不断提高,皮包配饰这一被中国消费者忽略多年的产业开始蓬勃兴起。正是市场需求的提升,中国皮具市场正呈现出一种国际进口品牌加速进军中国市场与国内自主品牌奋起抵抗的相持阶段。

一方面,国际主流一线品牌,如路易威登(Louis Vuitton)、古奇(Gucci)、

普拉达(Prada)等品牌不再满足产品在一线城市的市场占有率,开始进军二、三线城市;另一方面,国内本土品牌,如红谷等随着近十年的沉淀积累,开始加大市场扩张力度,进行品牌升级。

除了众多的数据神话,红谷更是拥有系统完善的开业活动支持“1730模式”,即开业1天达成一周7天的销售额,开业7天达成一个月30天的销

售额,堪称皮具零售业的经典。

作为拥有五千年璀璨文化和600年甚至更久远皮具历史的国家,我们更愿意弘扬中国皮具文化和塑造中国自己的皮具品牌,希望更多像红谷这样的自主品牌加入进来。红谷终将走出去成为一个美誉度、联想度都很高的国际化品牌,成为国人的骄傲,成为民族品牌的代表。(陈 诚)

烹调阿拉斯加黄盖蝶

由地道四川风味菜肴口水鸡演变而来,烹饪时选用之佐料琳琅满目,成菜集麻辣鲜香嫩爽于一身,黄盖蝶肉质细嫩,开心果碎脆香四溢,令人不由自主大流口水。

准备时间:10分钟

烹饪时间:15分钟

用料:

黄盖蝶 300g、生抽 10ml、醋 10ml、蒜泥 15g、花椒油 10ml、糖 10g、芝麻酱 15ml、麻油 15ml、油泼辣子

50g、白芝麻 10g、开心果碎 20g、葱花 10g。

做法:

1.将生抽、醋、蒜泥、糖、花椒油、芝麻酱、麻油、油泼辣子放入碗中拌匀。

2.将黄盖蝶肉切块码放于盘中蒸熟,浇上调好的汁。

3.再撒上白芝麻、葱花和开心果碎即可。

小贴士:

鱼肉蒸至变色即可,时间太长会影响口感。(高 峰)



加州奶酪 缤纷搭配

奶酪含有丰富的钙质,维生素A,维生素B以及乳酸菌。因此,对人体健康十分有益。它不仅营养丰富,而且还可以与不同食物搭配。奶酪可与面包、牛奶

搭配,使我们的早餐更营养,在炒饭和意大利面里也可撒上适量小块奶酪,增加香味和口感。另外,奶酪也可与红酒搭配,体验另一番美食搭配之道。

来自纯天然美国加州奶酪,入口香浓,风味独特并且健康天然,是

家庭早餐和美食烹饪的首选。加州奶酪已在国内外各大超市销售,并且被饼房和酒店广泛使用。所有加州奶酪均印有“Real California Cheese”纯正加州奶酪标记,以保证产品100%来自加州且优质安全。购买时请认明标记。(宋 风)

河南农大学子开展科技兴农实践活动

近日,河南农大农学院科技兴农实践团抵达洛阳偃师开展了“科技下乡·服务三农”为主题的科技兴农实践活动。

据悉,该团队以农学专业学生为主,立足学校特色、结合专业优势,将实践与理论相结合,通过开展农业知

识培训班,帮助村民解答答疑,推广高产稳产种植技术,切实做到了科技下乡,服务三农。(孔焕焕 徐伊宾)

贝立兹推出职场新人特色外语培训

7月正值应届毕业生走出校园踏入职场,职场新人们面对求职和全新的工作环境,对外语短板有着各种担忧。有人在多次面试中折戟,因不能进入心仪的外企而失落;有人虽拿到跨国公司的录用信,却面对专业的英文邮件和会议,因无法上手而焦灼。

为满足广大职场新鲜人职场软着陆的迫切需求,贝立兹7月推出了

涵盖“面试、自我表达、会议、邮件写作、简历写作”五大模块的跨国公司入职强化培训课程,并根据白领对上课时间、地点的个性化需求,提供不同类型的课程选择。

全盘浸入式小组课程,学生每天7至8小时与教师在一起,每日训练模拟真实生活工作情境,通过不断练习获得语言的实质提升。日间小组

课程周一至周五日间3节,以独特的贝立兹教学法让学员快速高效地学习外语。贝立兹在线课程可以根据学员的工作、行业和兴趣量身定制课程内容,导师周一至周五24小时在线。此外,贝立兹考虑职场新人经济能力,还推出了小班优惠组合课程,职场新人可以组合优质性价比的课程,投资自身未来发展。(潇 潇)