



全球经济疲软 淡水河谷下调铁矿石售价



■ 本报记者 毛雯

据钢联资讯报道,由于全球经济疲软,特别是中国市场需求急剧下降,淡水河谷宣布将下调铁矿石售价。

作为全球头号铁矿石生产商,淡水河谷巴西矿产部表示,今年铁矿石价格低于预期,集中反映了全球经济形式的进一步恶化。目前,每吨铁矿石售价已经跌至103.29美元,较去年同期下降了近三成。而由于铁矿石价格下跌,淡水河谷第二季度净利润同比下降了58.7%,创下2010年以来新低。

淡水河谷公司执行董事马丁斯指出,世界经济形势不容乐观和中国放缓为公司带来的深刻影响很可能会持续到下一年度。但他也表示,中国政府采取的一系列经

济措施在今年下半年应会发挥作用,目前,铁矿石价格已基本触底,短时间内会反弹至每吨120美元左右。

国内港口矿石积压

“金三银四”本该是钢市的传统旺季,需求明显释放,今年却“旺季不旺”,钢贸商普遍感到出货困难,销售不畅;进入“红五月”,需求更加萎缩;到了六七月份,钢材价格一路下滑,特别是7月上中旬,跌幅加大,颇有去年九月份“一跌到底”的气势。

中国钢铁工业协会(以下简称中钢协)日前召开发布会披露,上半年,中钢协会员企业累计实现利润仅为23.85亿元,同比大幅减少545.49亿元,减幅达到95.81%。“中国钢铁行业实现利润水平已经极低并处于亏损边缘,如果扣除投资收益,钢铁主业实际处于亏损状态。”中钢协表示。

而受下游行业增速放缓影响,钢材需求持续疲软。中钢协表示,上半年,中国粗钢表观消费同比几乎没有增长,因此社会消费钢的增量主要是消化库存。

一方面经济下滑阴影下内需不振,钢材需求减少,但另一方面钢材产量却仍不断增长,供需矛盾的不断加剧导致钢材价格下

滑,内地钢材市场呈现出极为矛盾的局面。而钢价的不断探底使得铁矿石价格快速走低,贸易商买涨不买跌的心理又让铁矿石市场成交十分寡淡。

数据显示,6月底以来,国内市场62%品位的进口块矿价格降幅高达13%,而同期国内钢价的回落幅度约8%。自7月中旬以来,进口矿的价格已跌至近两年来的低点。

“目前形势来看,国内钢厂减产力度正加大,由于港口矿石积压,后期铁矿石需求将会受减产影响而下降,市场下跌的风险正在集聚。”分析人士认为。

穆迪投资者服务公司表示,内地主要港口的铁矿石库存为9850万吨,约占去年总进口铁矿石的14%,铁矿石的平均进口价亦按年下降30%至每吨118美元。

穆迪指出,中国经济放缓削弱了国内钢铁业的需求,同时使国产以及来自澳大利亚及巴西等主要生产商进口的铁矿石面临供过于求问题,其中进口铁矿石更占总供应量的一半以上。鉴于产能过剩及库存偏高,钢铁生产商不愿意从贸易商处购入更多铁矿石,以致贸易商不能迅速消化先前购入的铁矿石。

进口铁矿石市场或止跌企稳

中国钢铁行业所需铁矿石50%以上需

要进口,而国内市场的库存却一直是铁矿石进口挥之不去的“阴影”。

受上上周初钢材、钢坯市场大幅阴跌的影响,进口铁矿石市场也是急剧下挫,商家报价纷纷大跌,虽然近日钢材市场跌势趋缓,但进口铁矿石市场仍继续走跌,部分品种连连下挫,跌幅更是创下年内周跌幅之最,市场预期悲观,成交更是跌入冰点。钢联资讯分析称,本周开局,市场整体表现平平,外盘市场继续走跌,港口现货市场则止跌企稳,市场悲观气氛有所缓和,但成交仍延续低迷态势。

有媒体报道,在铁矿石价格持续走低的情况下,一些中小型铁矿石贸易商已经开始亏本清理库存,出货变现。业内人士称,降低亏损风险已成为一些小贸易商无奈的选择。

不过,钢联资讯也表示,随着钢材市场和外盘市场跌幅的逐渐趋缓,进口铁矿石港口现货市场开始止跌企稳,个别品种仍有小幅的下跌。

特别报道

新兴市场成为中国外贸“发动机”



与,96%的买家表示2012年将增加在中国的采购量,其中,41%的买家表示增幅在40%的买家以上;25%的买家则表示中国是他们唯一的海外采购基地。

事实上,中国外贸在新兴市场仍然具有广阔的拓展空间。据介绍,目前非洲存在缺电的现状,对于应急灯、节能灯等产品的需求量非常大;与此同时,巴西对消费类电子产品的需求量庞大;电子元器件产品则在

印度市场拥有广阔的发展前景;中东地区市场对五金产品、家居用品及礼品的需求量高涨。

据了解,商务部制定的《对外贸易发展“十二五”规划》中提出,在巩固欧、美、日等传统市场的同时,着力扩大新兴经济体、发展中国等新兴市场的贸易规模。到2015年,与新兴市场的贸易占全国外贸比重力争提高5个百分点左右,达到58%。

“走出去”面临挑战 企业如何应对?

即使是在全球经济下行的大环境下为中国外贸企业打开了“新蓝海”,与中国企业较为熟悉的欧美市场不同,新兴市场对中国产品提出了严苛的要求,中国外贸企业在开拓新兴市场过程中面临重重挑战。

环球资源发起的“开拓新兴市场”调研结果显示,新兴市场对于中国供应商来说依然相对陌生,在开拓市场的过程中存在很多挑战与困难,其中包括不了解当地市场和产品需求(63%)、不熟悉当地商业管理、法律政策及文化习俗(62%)、很难找到具有丰富经验的当地买家作为合作伙伴(59%)等。

据了解,在很多新兴市场,都有一些强制性的标准和法规,除去政府立法,全球主要的国际品牌会为了体现企业的品牌定位、社会责任、环保意识等等,对供货商提出一些差异性要求,还有一些大买家会根据行业内公认的标准向合作者提出超过法律法规的要求。

浙江省社科院经济研究所研究员傅允生建议,面对这么多复杂的法规和标准,企业除了可以通过互联网获得相关信息外,还可借助专业的第三方机构,以及时高效地获取全球各市场的相关法规、标准、要求、外汇政策等信息,掌握行业动向,创立自主品牌,更好地规避可能因为违反相关法规而带来的商业风险。

与此同时,在企业做好“走出去”功课的同时,政府服务要跟上,从制度上为“走出去”企业保驾护航。相关专家建议,政府应该建立和形成国内统一完整的企业对外投资和国际化运营的法规和制度,帮助企业科学考察和评估东道国综合区位优势投资环境,出台鼓励中国中小企业、民营企业、科技企业对外投资的政策,提高企业国际化运营的效率;更要在走出去的企业遭遇他国政府不公正待遇时,及时启动制衡性措施,以确保本国企业在国际化进程中的合法权益。(商意盈)

一边是欧盟经济不明朗导致的出口放缓、订单直线下滑,一边是人民币升值和劳动力等资源要素成本不断攀升,“两头夹击”使中国中小型外贸企业深陷窘境。

记者近期在浙江省采访了解到,中东、南美等新兴市场已经开始成为中国外贸新的增长点,然而新兴市场法律法规、产品环保要求等因素均对中国中小企业提出了新的挑战。新兴市场能否成为助力中国外贸企业摆脱困境的“发动机”?面对多重挑战,中小企业应该如何应对?

新兴市场贸易“量增价涨”

7月上旬,在位于浙江绍兴的浙江红蓝绿纺织印染有限公司,来自迪拜的采购商们正在紧锣密鼓地敲定产品的设计和花色。公司董事长陈宇鸣介绍,这几年,来自中东等新兴市场的客户越来越多。

面对欧美市场持续疲软,中国出口商如何应对,在维持出口稳定及控制成本的同时积极发掘可持续发展之道,成为当务之急,除了出口转内销外,不少外贸企业已经把眼光投向了新兴市场。

这一趋势在浙江表现明显,浙江省商务厅统计数据显示,1月至5月,浙江省对非洲出口增长21.5%,对欧盟出口则同比下降6.4%。

位于浙江义乌的真爱集团有限公司主要生产各类毛毯,早在2009年便将目光投向了中东和非洲市场。该公司董事长刘元庆说,公司之前的产品主要出口到欧美,但现在经济形势不好,从2009年开始,反而是中东和非洲的销售额一直在提升。

环球资源企业事务总裁裴克为说:“未来全球经济形势复杂而多变,但可以肯定的是,全球经济一体化,新兴经济体崛起是一种不可逆转的长远发展趋势,新兴国家与中国的贸易往来有很强的互补性,将有助于缓解中国过度依赖欧美传统市场导致的贸易失衡。”

发展新兴市场面临多重“利好”

随着商务部圈定外贸重点30国名单,外贸多元化战略将引导中国出口走出阴霾,获得新的增长点。记者在采访中了解到,发展新兴市场面临三大“利好”:新兴市场买家一致看好中国;中国对新兴市场的出口仍然有庞大的拓展空间;同时,政府对新兴市场贸易持支持鼓励态度。

据环球资源提供的“环球资源采购交易会”孟买展及南非展统计数据,两次展览共计吸引了850位非洲买家及520位印度买家的参

风向标

墨西哥加大对印度出口

据墨西哥《改革报》报道,今年5月,印度成为墨西哥十大出口目的国之一,名列第八位。今年前5个月,墨西哥对印度累计出口13.63亿美元,出口产品主要为石油、手机、集成电路以及一些化学产品。

美国轿车市场竞争激烈

欧洲债务危机、中国经济增长放缓等,在外部环境不断变化的同时,美国经济形势也不容乐观,但汽车产业却不然,在美国,各公司不断购入新型轿车。随着厂商之间竞争的不断激化,如何更有效地开发出能够全球热卖的汽车是各厂商最重要的课题之一。

上半年塔吉克斯坦车辆进口高速增长1.7倍

上半年,塔吉克斯坦车辆进口高速增长1.7倍。据该国统计局数据,2012年上半年,塔吉克斯坦车辆进口2.79亿美元,同比增长1.7倍,占其进口总额的15.9%,成为第二大进口商品。塔吉克斯坦主要从波罗的海地区和欧洲进口小型车辆,而大型货运车辆主要从中国进口。

干旱和冰雹重创意大利农业生产

据意大利安莎社报道,意大利自耕农协会表示,意大利连续几个月的干旱和随之而来的大雨冰雹给意大利蔬菜和水果生长造成5亿欧元的“无可挽回”的损失,其中葡萄酒业成为受灾最严重的产业。

越南墨鱼价格剧跌 只因找不到中国买家

据越南《年轻人报》报道,渔民表示,目前正是墨鱼的捕捞期,但由于价格下跌,捕捞生产人不敢出,被迫停靠岸边。据统计,目前有约30艘渔港渔船停靠岸边,一些船主正打算改行或卖船。渔民指出,墨鱼的主要销售市场是中国,中国进口商近来突然消失致使墨鱼价格剧跌。

巴基斯坦恐难实现芒果出口目标

全巴基斯坦水果、蔬菜进出口商和商店协会(PFVA)会长瓦希德·艾哈麦德(Waheed Ahmed)日前称,由于物流不畅等原因,该国今年恐难实现15万吨的芒果出口目标,最终出口量或仅为10万吨左右。据悉,今年截至目前,巴基斯坦通过空运出口的芒果量较去年同期下降了30%。此外,西方国家制裁伊朗也导致巴对伊芒果出口下降;巴对韩国、日本和美国等国芒果出口也未达到预期。

约旦手机销量大幅减少

在约旦政府近期开始对手机征收8%的销售税后,约旦手机销量大幅减少。据不完全统计,在近一个月时间内,约旦手机销量锐减30%。约旦手机一直以其价格优势吸引大量周边国家贸易商以及游客。在征税后,许多贸易商则选择从迪拜等海合会国家进口手机。约旦手机销售商纷纷呼吁约旦政府重新评估征税措施,保证约旦手机业的可持续发展。

印尼中小企业出口快速增长92.88%

在政府的政策支持和社会各界帮助下,印尼中小企业在结构调整中快速发展,出口猛增。根据印尼工业部最新资料,今年第一季度,中小企业出口达到1432.7亿美元,同比增长92.88%。资料显示,印尼中小企业的主要出口产品包括家具、纺织品及服装、棕榈油,以及具有传统特色的蜡染巴迪纺织品等,主要出口市场是美国、澳大利亚以及德国、新加坡等部分亚欧国家。

(本报综合报道)

进口提醒

加勒比国家朗姆酒出口形势严峻

本报讯 据牙买加媒体报道,由于美国对美属波多黎各和维尔京群岛出口的朗姆酒实行退税以补贴生产和市场营销,使得其他加勒比国家的朗姆酒处于竞争劣势,出口受到挤压,朗姆酒产业面临严重威胁。

2011年,美属波多黎各和维尔京群岛分别获得4.52亿美元和1.335亿美元的补贴。目前,巴巴多斯已受影响,牙买加、多米尼加、圭亚那等即将面临损失的威胁。加勒比国家朗姆酒业拥有雇员1.5万人,另有6万人是该产业的直接受益者。据估算,美国提供补贴的做法将使非美加勒比国家每年损失7亿美元的外汇收入和超过2.5亿美元的税收收入。

加勒比国家认为,作为WTO成员国,美国提供补贴的做法违背了其政府承担国际义务的承诺,今年6月,加勒比国家的官员与美国贸易代表的官员就上述补贴事宜进行了磋商,但至今未果。(尚武)

出口警示

东莞出口非洲轻纺产品增长显著

本报讯 东莞市出入境检验检疫局日前公布,今年上半年,东莞出口到非洲等新兴市场的轻纺产品批次和货值增幅显著。出口到埃及、伊朗、埃塞俄比亚、塞拉利昂和阿尔及利亚等非洲及新兴市场的轻纺产品累计共196批,货值736.3万美元,批次及货值同比增长43%和141%。

东莞市检验检疫局介绍,主要原因是近两三年欧美等传统输出地区因经济不景气,订单锐减,迫使国内轻工产品生产企业把目光投非洲及新兴市场,全方位多渠道大力开拓新兴市场,使得国内轻工产品的消费者认知度、美誉度和市场占有率在非洲及新兴经济体均大幅提升。

在全球经济下滑的大环境中,非洲及新兴市场的经济仍然保持较高增长率,而恰恰它们普遍存在轻工业配套不完善、产能有限以及生产成本较高的情况,所以中国轻工产品正好满足这部分国家地区的需求,因此出口订单源源不断。

(杨洋 卢静怡 梁春荣 邹东元)

供求信息

毛里塔尼亚公司求购兽药

公司名称: Ghinguitty
电子邮箱:
hamaabeida@gmail.com
联系用语: 法语、阿拉伯语、英语
(信息来源: 中国驻毛里塔尼亚使馆经商处)

阿根廷国防部船舶及直升机租赁招标

联系单位:
MINISTERIO DE DEFENSA
- DGSLD - UOC 35/04
(国防部国防后勤服务司)
招标内容: 定期租赁PC6级(或以上)极地船一艘
A1级(或以上)破冰船一艘
重型运输直升机2架
开标时间: 2012年9月5日上午10:00
通信地址: OFICINA 38, piso 12, AZOPARDO 250, CIUDAD AUT NOMA DE BUENOS AIRES
(招标项目具体内容可浏览阿根廷政府采购网
www.argentinacompra.gov.ar
(信息来源: 中国驻阿根廷使馆经商处))

(以上信息仅供参考)

商情聚焦