办好跨采会 实现新突破 推动大发展

——访陕西省贸促会党组书记、会长陈俊

陕西省贸促会党组书记、会长陈俊

■ 本报记者 黄付平 李战民

距离首届中国西部跨国采购洽谈会(以下简称跨采会)的召开,还剩下不到一个月时间,本报记者专访了陕西省贸促会党组书记、会长陈俊。

记者:办好首届跨采会,对破解陕西经济发展难题、实现陕西贸促系统转型升级有哪些促进作用?

陈俊:贸促会是促投资、促贸易的公共服务机构,从我们的工作重点来说就是"两手抓、两手都要硬"。对于西部企业来说,因为西部整体企业的外向度低,接触国外企业的机会比较少,这次跨采会就提供给大家一个供需双方直接面对面的机会,使他们能在自己的家门口直接接触到海外客商,了解国际市场的需求。这不但有利于调整产业方向以适应国际竞争的要求,而且有利于扩大西北地区的国际贸易金额。

西部地区是以工业品为长项,预计跨采会上工业品交易将达到50%以上的份额。通过这次跨采会,促使陕西省的电子、机械产品以及高端服务业外包更多地进入国际市场,这将对陕西省外向型经济产生重大而持久的影响,而且对我们贸促系统的转型升级是很有必要的。因为过去有些活动相对比较虚,如接待一些国外团组、安排一些组团出国考察等,总体而言针对性不强,有大海捞针、广种薄收的感觉。

今年的跨采会,一方面是把我们多年来所积累的办会办展经验、海外客商资源、西部企业资源充分利用起来,搭建一个使各项资源都能在这里对接的大平台,让所有参会的企业共享。另一方面,也使我们贸促系统转型升级的目标更加明确、工作更加务实、专业更加对口,达到工作思路、工作作风和工作方法的转变。

记者:首届跨采会与之前举办的中国(西安)跨国采购洽谈会相比,有哪些显著特点?

陈俊:这次跨采会与以往举办的西安跨采会相比,有五个显著特点:一是以往举办的西安跨采会是会中会,是中国东西部合作与投资贸易洽谈会众多活动中的一个,是辅助性的,受观注程度和影响力不够。而这次跨采会则是独立的专门会展,能充分利用跨国采购的形式和功能,把它应该具备的潜质和优势都发挥出来。

二是作为独立会展受到多方面的关注和重视,所以规模较以前大,涉及的专业领域也更宽泛。过去的会中会也就是20家至30家采购企业参会,这次会展截至目前已确认的采购商达近百家之多,预计会有120家至130家采购企业参加。按采购商1:3配比供货商,供货商需要400家至500家国内企业,共计500家至600家企业参会,所以规模是往年的三四倍。同时按照8个专业大项组展,采购商和供货商覆盖的领域更为宽泛,包括农产业、电子信息、能源化工、旅游品、纺织品等,可以说把西部有利于出口的产品和行业都囊括进去了。

三是在会展期间还同时召开与此相关的一些经贸活动来促进贸易,主要包括如何成为联合国的供货商,如何与一些大型国际企业合作等。比如这次我们就邀请了联合国8个机构的采购商,有工发组织、难民组织、开发计划署等等,因为不同的机构所需的产品也不尽相同。

四是专门邀请了政府采购中心携订单参加,由专业人员来讲解如何成为政府的供应商,怎么参与投标。这些配套的经贸活动能使采供双方更加了解彼此,也更容易达成一致。

五是本次跨采会还具有其独特形式——以买家为主的"逆向采购洽谈",即由采购商在展会上设置专门的场所,供应商一一前来洽谈,主动介绍自己的产品。

记者:为办好首届跨采会,前期都做了哪些准备工作,取得了哪些重大进展?

陈俊:近年来政府很关心企业,特别是在经济不景气的情况下很关心企业的产销,我们办跨采会既符合当今社会发展需求,又有利于企业发展,是一件利国利民的事情。

目前总体计划制定完毕,分项计划也制定完毕,各项工作都在按计划稳步推进。特别是招商工作取得显著成效。我会先后分四路赴北京、长三角、珠三角和西南地区拜访近百家国内外跨国采购机构和采购商,举办10多场次恳谈会、推介会,并结合陕西省产业特点,有针对性地邀请南非、中亚、南美等地区的采购商和著名的跨国公司携80多份采购订单参展参会,使双方通过跨国采购这一便捷、有效的贸易方式获得实惠。目前已收到有参会意向的境外机构近100家,涉及美国、德国、澳大利亚、阿根廷、波兰、捷克、罗马尼亚等国家。截至7月25日,采购商已正式填表确认的有80家机构,供应商企业参展已超过300余家。

记者:现在距大会开幕还有不到一个月的时间,在开幕前的这段时间,筹备工作的重头戏是什么?

陈俊:现在距跨采会开幕还有不到一个月时间,全会上下已进入攻坚拔寨的白热化状态,虽然前期筹备工作已取得阶段性成果,但真正出实效出成果的"重头戏"还靠后半程的继续努力,概括起来就是8个字:"招商招展、撮合配对",需要我们紧紧把握住会前采供商参会参展意向的落实和会期采供双方对接和交易意向的落实这两个重点环节,在规模效应和实际效益上凸显成绩,真正把跨采会办成推动陕西省外向型经济发展、体现贸促系统资源优势的专业性品牌盛会。

记者:预计首届跨采会在规模、成交额上会有哪些突破?

陈俊:我的心理期望值是现场成交能超过3亿美元,同时使一批企业建立新的贸易关系。贸促会本身就是促投资、促贸易的平台,我们想为西部搭建一个这样的平台。把展会办成品牌并且办得有影响。在东部这样的平台很多,西部还很少,而且非常需要这么一个平台。西部在建设上和东部差距较大,但西部这几年的工业化、城镇化发展已经到了一定的阶段,迫切需要贸易增加工业的产销比例,使我们也能像东部企业那样参与国际竞争,这是下一步我们要发展的突破口,所以我们想搭建好这个平台。

区域聚焦

鱼凫歌舞话友谊 温江开放连五洲

——记2012成都国际青年音乐周·温江专场演出

■ 本报记者 邓万祥 吴书秀

7月29日晚8时,当仲夏灿烂的晚霞还未褪去最后一抹金色的余辉,随着比利时弗拉斯卡蒂管弦乐团演奏的《帕兰朵》美妙的乐声响起,俄罗斯察里津民乐团欢快的《旋转木马》、美国罗马水牛乐队《跳起你的舞》、印度歌舞《请别忘了我》、德国的艾琳娜海萨尼和托尼明盖格带来的钢琴独奏《G小调第一帕格尼尼练习曲》、歌曲《莲花》等,来自比利时、德国、美国、英国、印度、俄罗斯,以及中国凉山州、电子科技大学、四川音乐学院的学生艺术团队和温江光祈艺术团的音乐家们,以歌唱、舞蹈、乐器演奏等丰富多彩的演出形式,把人们带进了2012成都国际青年音乐周·温江专场演出。

作为提升城市形象和推动文化交流的重要途径,2012成都国际青年音乐周·温江专场演出是一场中西合璧的精彩文化盛宴,也是温江对外开放和文化交流的一个平台。

温江历史悠久,人杰地灵,是4000多年前古蜀鱼凫王国的发祥地,素有"金温江"之美誉,是中国西部花木主产区,是大成都的"都市绿肺",先后荣获联合国"全球生态恢复和环境保护杰出成就奖"、"国际花园城市"等殊荣。近年来,温江坚持"高端化、集群化、国际化"取向,进一步加大对外开放力度,特别是在文化、经贸方面加强了国际合作与交流。温江深入实施"兴三优二、一三联动"战略,创新实施"6+2"功能片区发展模式,积极推进大健康、大商务、大文化和信息网络四大主导产业,以服务业为主导的现代经济体系初具雏形,是全国现代服务业综合配套改革试点区、国家休闲农业与乡村旅游示范区,是成都市宜居宜业的尚品板块。全区综合经济实力连续15年进入全省十强,成为全省城乡协同发展水平最高的区域,初步形成了城乡同发展共繁荣的良好格局。此次活动的举行,将进一步拓展温江对外交流与联系的新渠道,推动区域国际化不断发展。

2012成都国际青年音乐周·温江专场演出,是"成都国际青年音乐周"的收官演出,该活动目前已成功共举办了5届。作为提升城市形象和推动文化交流的重要途径,本届音乐周吸引了来自北美洲、澳洲、亚洲、欧洲近10个国家的演出团队及四川省内多个县市、多所高校的青年音乐爱好者,演员总计800余人,观众近万人。音乐周和温江专场演出,为国内外众多青年音乐人提供了国际化的艺术交流与展示的舞台,有利于塑造成都市开放、包容、时尚的城市形象。

搭建创争竞赛平台 为企业跨越发展提供强劲动力

■ 樊学未

冀中能源峰峰集团是一个有着百年开采历史的老企业。在创先争优活动中,搭建创争竞赛平台,激发"创争"热情,营造了奋力争先、誓争一流的浓厚氛围,使一个资源枯竭的老企业焕发了新的生机。

一、搭建创争平台的原因及背景

深入开展创先争优活动,是党中央部署的一项重大政治任务,也是推动企业科学发展的重要抓手。为此,峰峰集团党委以增强创争压力、动力和活力,营造创争氛围为切入点,搭建平台,逐级、逐岗位开展创先争优竞赛,更好地将党的思想、政治、组织和群众工作优势,转化为企业的竞争、创新和发展优势,依此推动企业在新的起点上实现跨越发展。

二、搭建创争平台的主要做法

着眼于发挥先进性,峰峰集团分别搭建了基层党组织和党员创先争优竞赛两个平台,使各级党组织在争创先进上有动力,广大党员在争当优秀上有激情。

1.分层构建,分类竞赛。以创建"五个好"先进基层党组织、争当"五个模范"优秀共产党员为目标,逐级实施了创先争优竞赛。

2.严控过程,扎实推进。坚持强化过程控制,实施动态考核,提升竞赛实效。首先建立台账,掌握过程;其次规范程序,严格考评;最后公开公示,接受监督。

3.注重结果,强化运用。党组织创先争优竞赛结果,分别在集团公司和基层党委召开的季度党组织书记例会上进行点评、通报。对竞赛优胜单位授予季度创先争优竞赛流动红旗,并给予奖励。

三、主要成效

1.推动了党建工作的深入开展。62项党建"四创"项目、创新成果和经验做法在上级组织的评选、交流中获奖;10项党建工作成果被收录《全国基层党建理论创新与实践》案例;抓基层打基础的做法被中央政策研究室《学习与研究》刊登;2011年7月,被全国党建研究会国企党建专委会确定为全国首批57个调研联系点之一。

2.形成了创先争优的长效机制。通过"晒"业绩、定措施、严奖惩,使先进者有压力、中间者有动力、排名靠后者坐不住,成为创先争优常态化、长效化的工作机制。

3.促进了各项任务的顺利完成。广大党员立足岗位,亮身份、当先锋、打硬仗、建功勋、创业绩。2011年,原煤产量完成3000万吨,比2010年增加1000万吨,相当于增加了一个千万吨矿区;营业收入完成820亿元,同比增加120亿元,"十二五"规划第一步发展战略目标胜利告捷;利润完成14.6亿元,上缴税金30.4亿元,连续3年位居邯郸市首位。

(作者单位:冀中能源峰峰集团大远煤业有限公司)

区域资讯

河北钢铁出口调结构保增长

本报讯(记者 林呈军)今年以来,面对复杂严峻的外贸形势,河北钢铁业仍保持增长。据石家庄海关统计,今年上半年,河北省钢材出口363.2万吨,同比增长27.5%;出口值29.2亿美元,增长21.8%,增速高出全国平均水平3.9%;平均出口钢价为每吨803美元,下跌4.4%。

值得关注的是,河北省钢材出口能够逆市而上,主要得益于近年来产品结构的调整和国际市场竞争力的不断提升。上半年,全省附加值较高的钢铁板材出口152.1万吨,增长12.8%;出口值达10.9亿美元,增长4.7%。此外,河北省钢铁出口以亚欧美洲市场为主,对亚洲、欧洲和拉丁美洲的钢材出口分别超过20.1亿美元、2.9亿美元和3.2亿美元。

哈尔滨至俄罗斯比罗比詹客运线开通

本报讯(记者 施春丽)近日,中国哈尔滨至俄罗斯比罗比詹国际道路旅客运输线路开通剪彩仪式举行。

据黑龙江千万里路国际道路运输有限公司总经理张世杰介绍,哈尔滨至比罗比詹客运线路共分成两条路线运营:哈尔滨-佳木斯-同江-俄罗斯下列宁斯阔耶-比罗比詹,哈尔滨-鹤岗-萝北-俄罗斯阿穆尔捷特-比罗比詹。公司将根据旅游团客流的需要发不定期班车,全程需12小时。

雀巢奶牛饲养管理培训中心在黑龙江双城奠基

本报讯 日前,由雀巢公司投资建设的奶牛饲养管理培训中心在黑龙江省双城市举行了奠基仪式。

这是落实今年初雀巢与双城市人民政府签署的合作备忘录的重要一步,该备忘录承诺将雀巢在华最大的鲜奶供应基地之一——双城,转型为奶牛养殖和管理示范基地。未来5年,雀巢将与当地政府、投资者、奶农通力合作,带动投资25亿元,以推进双城奶业基地发展。培训中心一期工程计划于今年年底竣工。 **(韩洪涛)**

深圳证券交易所与合肥高新区签署战略合作协议

本报讯(记者 李春阳)日前,为推进区域性资本市场的建设发展,强化与先发地区的资本战略合作,合肥高新区与深圳证券交易所签署战略合作协议。

根据协议,双方将构建沟通便捷、协调统一的合作交流机制,开展园区企业上市集中专业辅导,及时向企业提供上市相关的政策动向信息,探索设立上市企业孵化中心,帮助园区后备企业在中小企业板和创业板成功上市。

180多家电影厂商将参加长春电影节

本报讯(记者 里相春 周轩)近日,第十一届中国长春电影节组委会召开了第一次会议暨新闻发布会。本届长春电影节将于8月20日至25日举行,目前已确定有180多家电影厂商出品的268部优秀华语影片参赛参展。

中国长春电影节创办于1992年,是经中国广播电影电视部批准举办的、具有国际性的国家级电影节。

湖北天门 成品油市场规范破茧成蝶

本报讯(记者 夏吉明 郭啸文)近日,湖北天门市商务局副局长张友华在接受记者采访时称,从2007年开始,天门市商务局会同工商、质监、公安等部门对辖区各种规模的加油站进行整改,关停并转。坚持不懈地规范管理,维护了群众的利益。

张友华表示,过去天门市成品油经营上的乱象,表面上看是一个市场秩序的问题,实质上是一个行政审批与公共管理秩序的问题。私人违规建设、大型企业盲目扩张,既扭曲了正常的市场,也造成了巨大的投资浪费。加油站这个行业,一边是市场,一边是政府特殊的公共管理义务。因此行政层面上的重要关口资质准入,成了考验审批机关商务局的双刃剑。

2012"春雨工程"全国文化志愿者边疆行走进宁夏

本报讯(记者 段思源 苟亚强)近日,2012年"春雨工程"福建、四川、浙江文化志愿者走进宁夏,为宁夏广大群众带来了一场文化盛宴。"春雨工程"全国文化志愿者边疆行是文化部、中央文明办调动内地兄弟省市优质文化资源、帮助造福边疆少数民族群众的重大文化活动。

同时,"春雨工程"还在宁夏吴忠市红寺堡区启动了为期10个月的文化志愿者图书漂流活动。四川省文化厅还在宁夏博物馆举办了《再生——国际摄影师汶川地震后重建摄影展》。