

业内快报

2012中国盐湖城昆仑文化旅游艺术节签约逾百亿元

2012中国盐湖城昆仑文化旅游艺术节于近日晚落下帷幕。为期两天的节会期间,丰富多彩旅游观光、文艺演出、经贸洽谈、发展论坛、朝山祈福、商品展销等活动,吸引了众多的国内外客商和旅游观光客。据统计,本届昆仑文化旅游艺术节签订协议合作项目金额100余亿元。

青海省海西蒙古族藏族自治州格尔木市委常委、副市长罗保卫介绍,结合格尔木的产业发展趋势,以培育壮大特色优势产业、提高循环经济发展水平为目标,在盐湖化工、油气化工、黑色有色金属采选冶炼、生物资源加工、新能源产业、现代物流业、文化旅游等产业发展方面,本届昆仑文化旅游艺术节共推介各类项目64个,总投资额743.9亿元。

“通过洽谈和对接,有18个项目签署合作协议,签约金额达到100.3亿元。”罗保卫说,与此同时,本次节会期间,中国首部以昆仑神话为主题、关于中华民族古典哲学和上古文明缘起、探究自然环境保护和人类心灵净土的大型原创音乐剧《昆仑神话》上演,“神奇格尔木·追梦而行”歌舞晚会、第二届读书节暨大型图书展、“奋进中的格尔木”大型图片展、昆仑玉展销等各类文化活动也成功举办。

格尔木地处青藏高原腹地、柴达木盆地南缘,素有“中国盐湖城”美誉,是青海重要的文化旅游资源地区之一。

中国规模最大会奖展会 CIBTM九月开幕

迄今为止中国规模最大的会议、奖励旅游和商旅行业展会CIBTM将于9月12-14日在中国国家会议中心(北京)举行。由于国内外供应商与中国特邀买家的合作意愿进一步增强,CIBTM 2012展位预订和特邀买家注册数量空前,国内展商数量也创下历史新高。

根据《CIBTM 2011亚洲及中国市场行业调查报告》预测显示,不仅中国国内会议市场持续增长,其入境与出境会议也同样增长迅猛。

今年展会97%的展位已经被预订完毕,其中有许多新展商,也包括大量长期合作伙伴。展商们希望借CIBTM 2012进一步提升其在中国商旅会奖市场的影响力及寻找更多的商业机会。

意大利、荷兰、马德里会议局、瑞士、敦发展促进署、Circus Maximus International、皇家加勒比游轮有限公司等24家地区及国际性展商首次与CIBTM签约参展。

今年是中国会议周在国内首创以来的第三年,计划将组织安排16个针对会奖旅游市场不同方面的专题演讲和讨论会。CIBTM在继续保持与传统的各大国际国内会奖行业机构紧密合作的基础上,今年与国际知名协会Association of Corporate Travel Executive(以下简称:ACTE)建立了崭新的合作关系,在CIBTM上引入ACTE 4个内容各异的针对商务旅游市场的主题演讲。由于商务市场在中国近年来发展迅速,ACTE的主题演讲内容一经推出就受到了行业人士的强烈关注。

匈牙利全面“抢滩”中国会奖旅游市场

匈牙利旅游局近期在北京、上海、广东积极推广匈牙利高端商务和会奖旅游资源,抢占中国MICE市场。

MICE是将来会展的发展趋势。截至2012年6月,中国赴匈牙利旅游人数增长迅速,达37.8%,匈牙利已经成为中国人游欧洲的新兴目的地。

匈牙利国家旅游局局长瑞格雷·哈瓦斯对此次以“好匈”为主题的推广活动信心十足:“匈牙利绝对是MICE的好地方,匈牙利是欧洲的缩影与童话式美景的精华,可能鲜为中国朋友了解的是我们有稳健的经济。今年初,中国的华为公司选址落户匈牙利作为其欧州的研发中心,公务休闲两相宜是匈牙利今年全力进军中国的MICE市场的优势与原因。”

(本报综合报道)

会奖商务旅游为全球提供4000万就业机会

■ 本报记者 静 安

为何商务旅行会成为大部分公司每个年度都必须去严肃面对和思考的话题呢? 据相关数据显示,2011年,全球商务旅行投入金额达到了9670亿美元,而2014年这个金额预计将可扩大到1.2万亿美元,由此看来,商务旅行的成本必将成为公司内部仅次于人力资本的第二大可控费用。

牛津经济研究院2011年商务旅行投资回报率研究结果显示,2000-2007年期间,由于商务旅行投入增加,为全球劳动者雇用率提升20%,同时,也为全球经济提供4000万个就业机会。

差旅的重要性

商务旅行投入的增加,将推动全球贸易额的增加,可见商务旅行的投入本身就是一种投资。

牛津经济研究院继续对受访者中的高级主管再进行一项调查,74%的人认为面对面的沟通与客户的商务会议,对企业是否成功至关重要;75%的人也认为商务旅行可以提高一家企业销售增长的机会;75%的人认为商务旅行对于利润增长十分重要。

那么商务旅行如何推动公司业务发展? 高管们认为,如果没有与客户直接面对面沟通,那么公司有可能损失37%的年销售额,公司平均29%销售收入依赖于商务旅行时与客户之间直接交流会谈。

商务旅行对于争取新客户、赢得新的销售收入有哪些贡献? 据调查显示,通常情况下,与客户商务会议面对面的沟通模式,40%的机会可把潜在客户转为真正客户,如果没有此模式,此机会则仅有10%。

而目前相当热门的虚拟会议,也是一个不错的方式,但超过80%的企业高管们认为,传统会议在争取新客户上更直接有效。受访者也表示,77%的现有客户要求能直接与公司面对面沟通,如果没有与客户直接进行面对面沟通的情况之下,公司将面临38%的客户流向竞争对手的损失。

尽管有收益,差旅削减仍比比皆是。在经济前景不明朗的情况下,减少差旅支出往往是公司用来削减开支的简单方法,大部分高管们认为在经济放缓时需要得到更多机会去接触潜在客户,而不是减少接触,企业应更有智慧地去考虑对差旅方面的投入及员工的满意度。

商务会奖旅游考量点不同

出境旅游市场不断成长,对商务会奖旅游(MICE)



的促进毋庸置疑。人人都说商务会奖是旅游业最后一个金矿,对这个板块非常重视和瞩目。不过由于出游性质不同,普通出境游客与商务会奖旅游团队对目的地的考虑也有所差异,在设计MICE产品时宜特别注意。

2010年全球旅游收入3.5万亿美元,其中,商务会奖旅游支出4200亿美元,占总收入12%。出境旅游快速成长的因素有很多,包括中国的国民生产总值不断增长、政府的支持、人民币升值,以及目的地国家签证申请程序有很大程度上简化等。随着出境旅游快速成长,商务会奖旅游的发展趋势也倍受看好。

从出境旅游目的地的情況来讲,目前,中国公民组团出境旅游目的地(ADS)已达146个,与当年新加坡、马来西亚、泰国3个国家的时期不可同日而语。这些目的地当中,中国公民出境游的十大热点地区包括韩国、日本、越南、泰国、马来西亚、新加坡和美国,其中,亚洲目的地占了90%。不过,商务会奖旅游和普通出境游略有不同。中国国际会议展览有限公司副总裁张士京指出,以中旅国际会展公司为例,去年的出境商务会奖团队当中,70%选择亚洲目的地,30%前往欧

洲、美洲、非洲的法国、美国、迪拜等地。而今年,俄罗斯也成为新的热点地区。

张士京认为,商务会奖客户选择目的地时,除了预算和个人主观因素之外,还有8个重要考虑,对客户选择目的地的有限顺序有很大影响力。第一,交通便利,运力充足;第二,目的地的场馆设施和酒店配套比较齐全;第三,旅游资源丰富,景点吸引力强;第四,价格合理,一般来说,商务会奖客户对价格并不非常敏感,但是对性价比的要求就很高;第五,政府支持力度与当地机构配合度高,这对奖励旅游会产生一定的吸引力;第六,软实力强,当地接待的专业性和服务水平是选择目的地时重要的考虑环节;第七,品牌形象好,最近局势动荡、自然灾害多发,因此选择国家会议时,其知名度与美誉度也是考虑因素之一;第八,气候条件优。总之,软、硬件条件不仅要满足客户预期,甚至还要有所超越,客户才会选择。

商旅关注

走进南非 和鳄鱼一起打高尔夫

■ 欣 华

想象你置身这样一个高尔夫球场,当你挥杆打球时,场边上是成群的大鸟、憨厚的野猪,或者是成群结队的长颈鹿,它们探头探脑地张望着你的球技;如果你一不小心将球击入水里,却很有可能碰到了鳄鱼、河马身上……你千万不要以为我在给你编造一个美丽的童话世界,它就在南非。

今日的南非更已超越旅游的基本含义,成为高尔夫爱好者的天堂。在南非,高尔夫的历史已经超过一个世纪了……

当1978年位于南非约翰内斯堡的太阳城开始建造时候,就已经决定要在其中建造一个世界级的高尔夫球场。今天,Gary Player乡村俱乐部毫无疑问在南非420家高尔夫俱乐部排名居首,各项指标完全超越以要求苛刻著称的美国职业高尔夫锦标赛的标准。

Jack Nicklaus, Greg Norman, Nick Faldo 和 Tiger Woods,这些高尔夫球顶尖高手,都亲身体验过因为场地完美设计所带来的力量和技巧的细腻融合,也正因此,Gary Player乡村俱乐部和太阳城已然成为全球白金地标的旅游胜地了。

即使对高球毫无兴趣的人来说,Gary Player乡村俱乐部也绝对是理想的选择,太阳城里四个酒店的迷人风景,宁静碧莹的湖水,远处眺望的匹兰斯堡国家野生动物公园,阳光洒下,如同仙境,你舒展身姿,于是融入美景。

作为全球最高奖金额的高尔夫比赛之一,莱利银行高尔夫挑战赛(Nedbank Golf challenge)每年在此举行。该项赛事人称“百万挑战赛”,(总奖金高达400万美金,冠军更可以独揽120万美金)。

25年来,挑战赛奉献出了无数经典赛局。每位世界高尔夫顶尖高手都期待在这片土地上一展英姿,其意义已经完全超越120万美金和那尊精美的waterford的水晶奖杯。

除了莱利银行高尔夫挑战赛之外,太阳城的Gary Player乡村俱乐部也承办其他的著名国际赛事,其中包括2006年女子高尔夫世界杯。

与Gary Player乡村俱乐部相比,LOST CITY乡村俱乐部别有风情。山脉、沙漠甚至一片草木作为它特有的商标,后9洞完全是山地。球场第13洞的水塘里甚至有好多条鳄鱼正张大着嘴等著您因失手而掉落水中的小白球,也此而成为球场的招牌。球道上更有多处的水塘和沙丘的设计,更增加了击球的挑战性。



除以上的两个顶级的高尔夫场地外,还有最近十分流行的Zimbali Lodge乡村俱乐部,这也是高尔夫球场设计大师Tom Weiskopf在南非的唯一作品,其最大的特色是充分融合周围的生态,甚至还考虑到了四季盛刮的风。另外,Wild coast乡村俱乐部与浩瀚的印度洋相连,这海天一色云雾缭绕的背景令你觉得一场球赛的胜负已经完全不重要了,而应该尽情享受只有在南非才能拥有的景象和感觉。

最后,值得一书的是位于南非依祖尔威尼谷(天堂之谷)的Royal Swazi乡村俱乐部,这个俱乐部曾经举办过最长时间的非洲南部职业巡回赛,另外,还有一大特色,是当地的球童都很乐意给你一些值得重视的专业建议。

南非气候宜人,几乎全年都适合打高尔夫,而附近豪华顶级的酒店和度假村丰富的设施更确保了你好高尔夫以外的生活绝对不会单调乏味……成千上万的高尔夫球拥趸年复一年地来到南非,这也证明了高尔夫在南非这片神奇绮丽的土地上所散发出来的迷人魅力。

会奖城市