

长春车展彰显国际化水准 各项指标均创历届之最



长春市副市长滕佳材介绍本届汽博会的总体情况



长春市贸促会会长、市会展办主任宋丽华出席新闻发布会

■ 本报记者 里相春 王巍微

日前,历时10天的第九届中国(长春)国际汽车博览会在长春国际会展中心落下帷幕。“本届长春汽博会是历届汽博会中规模最大、档次最高、人气最旺、文化氛围最浓、影响面最广的一次汽车盛会;是推动长春车展向国际品牌展会目标迈进,具有标志性意义的一次汽车盛会;更是加快实现我市300万辆整车产能目标、建设世界级汽车产业基地的一次汽车盛会。”长春市副市长滕佳材在第九届长春汽博会闭幕会上这样总结道。

汽车展览规模和档次实现历史新跨越

本届车展总面积达到19万平方米,比上届增加1万平方米,展览面积创历史新高。国内外主流汽车集团和汽车品牌全部参展。国内外汽车厂商136家,比上届增加6家,国际国内品牌143个,比上届增加6个,参展车辆1147辆,比上届增加111辆。参展企业来自美国、德国、日本、韩国、法国、意大利、英国、西班牙、中国香港、中国台湾等十余个国家和地区。10天以来,观众数量累计达到65万人次,比上届增加5万人次。最多一天突破10万人次,特别是省外观众突破13万人次,进一步凸显了长春车展在东北三省和内蒙古汽车市场的影响力。宾利、劳斯莱斯、保时捷、阿斯顿马丁、柯尔威特、兰博基尼、科尼塞克、讴歌、英菲尼迪、雷克萨斯、奔驰、宝马、奥迪等总价值超亿元的世界级超豪华车同时亮相展会,成为本届车展的最大亮点。

本届汽博会共销售各种车辆12380辆,比上届增加2060辆,增长20%。其中,乘用车11270辆,商用车1110辆;现场提车10160辆,协议购车2220辆。长春地区购车约占55%,外省市购车约占45%。实现购车交易额30亿元,比上届增加10亿元。

汽博论坛强势打造长春车城科技实力

由吉林大学联合中国汽车工程学会和一汽集团策划、倡导并发起的“先进车辆与集成技术国际学术会议”,已成为中国(长春)国际汽车博览会的三大板块之一。今年先进车辆与集成技术国际学术会议(VTI2012)

中,与会的专家学者人数较去年增长一倍,会议组织与国际接轨。该会议是国内召开的最高水平的汽车工程领域国际学术会议之一。

会议主席由中国工程院院士郭孔辉教授和国际汽车工程领域权威专家、美国加州大学伯克利分校的图梅祖卡教授担任。与会代表近600人,来自海外的代表112人,其中非华裔学者和技术人员73人。与会代表包括中国工程院院士、国际ASME Fellow、国际IEEE Fellow、国际汽车权威学术刊物主编及长江学者特聘教授等在内的47位海内外汽车工程领域顶尖学者和专家。

VTI2012会议举行了14场由国际知名学者宣讲的主旨报告,4场行业专家学者参与的学术讨论。会议特别设置了汽车新技术专题讨论环节和工业展览环节,吸引了来自美国通用和福特汽车、日本本田汽车及中国一汽、东风和上汽等十余位国内外知名企业技术专家参与谈论。美国国家仪器有限公司(National Instruments)、比利时LMS国际公司(LMS International N.V.)、德国Bosch公司、美国Mathworks公司等多家国际主流的先进汽车产品开发工具供应商在会议现场进行产品展示和技术讲座。

节庆活动丰富多彩调动市民参与热情

本届汽博会期间,成功举办了以“传承、铭记、幸福”为主题的汽车节系列活动,丰富了市民的文化生活,进一步彰显了长春市作为“汽车城”深厚的汽车文化底蕴。

为进一步提升长春汽车历史文化内涵,举办了“中国汽车工业前50年杰出历史人物纪念工程启动仪式”、江泽民同志“纪念中国汽车工业五十周年”题词碑刻和中国汽车工业前50年50位杰出人物手模雕塑在汽车公园落位等活动。

为了进一步扩大长春车展的影响力和国际知名度,举办了以“好车好生活·梦想加速度”为主题的2012年东北亚国际汽车超级模特大赛。并在汽博会开幕式当天举办了长春市集中采购一汽集团自主品牌汽车交车仪式,有力地拉动了自主品牌汽车的销售。汽博会期间仅一汽奔腾就创下了销售2000辆的良好业绩。通过这次活动,为一汽的生日献上了一份厚礼,为汽车节的开幕增添了浓墨重彩的一笔。

长春汽博会问鼎国内车展多项桂冠

第九届中国(长春)国际汽车博览会的成功举办,给盛夏的长春平添了几分欢乐与祥和,为蓬勃的汽车产业注入了新的生机和活力。中国(长春)国际汽车博览会历经13年波澜壮阔的发展,在众多国内车展争相发展的“大考”中,成功走出了一条独具特色的内涵式发展道路,成为享誉国内外的知名汽车展览会。纵观长春汽博会的发展壮大历程,经过多年的磨砺和积淀,在助推产业发展、引领汽车文化、探索运作模式等方面都走在了国内众多车展的前列,铸就了长春车展的壮丽与辉煌。

立足于长春汽车辉煌发展历史和雄厚产业基础,始终与汽车产业发展休戚与共、血脉相连,长春汽博会在助推城市产业发展的平台作用上位居全国同类展会第一。

作为新中国汽车工业的摇篮,新中国第一座汽车厂在长春建成,第一辆卡车、第一辆轿车都在长春诞生。历经50多年的光辉历程,长春目前已经形成了以一汽集团公司为核心,集整车、各类专用车、客车和汽车零部件研发、生产、贸易为一体的中重级卡车、中高级轿车、轻型车和微型车车

型全系列发展的比较完备的汽车产业体系,并已成为国内规模最大的汽车制造、服务基地。中国第一车城的辉煌发展历史和雄厚产业基础,为长春汽博会提供了得天独厚的先决条件和蓬勃发展的活力,同时也为长春汽博会找准了定位,指明了方向。多年来,长春汽博会始终坚持以振兴汽车产业、打造国际汽车名城为宗旨,充分发挥汽车贸易、技术交流、产业合作的平台作用,为促进长春乃至全省汽车产业持续快速发展做出重大贡献。从首届汽博会到如今的第九届汽博会,无论是展馆规模、展车质量和数量还是参展人次、销售额度等方面都成效显著。仅以第八届汽博会为例:展会观众的热情和参与度历史空前,10天展会期间入场观众达60万人次,售出各种车辆10320辆,实现购车交易额20.2亿元。同时,历届汽博会有力地拉动了宾馆、餐饮、旅游等相关行业的发展。展会期间,长春市宾馆入住率比平时平均提高15%以上,旅游收入提高10%以上。可以说,国内没有任何一个车展能够像长春汽博会这样,始终与汽车产业休戚与共,与城市发展

血脉相连,始终把产业发展定位和城市发展目标作为最高追求,始终为推动长春乃至吉林汽车产业的发展发挥着独特而巨大的作用。

依托50年中国汽车文化的历史积淀,通过展会充分挖掘汽车文化元素,营造浓厚的汽车文化氛围,长春汽博会在打造深厚的汽车文化内涵上位居全国同类展会第一。

中国民族汽车工业的文化发源于长春,以1953年7月15日毛泽东主席亲笔题写“第一汽车制造厂奠基纪念”为标志,奠定了中国汽车工业丰厚的文化底蕴,这是长春这座汽车城宝贵的文化财富。依托这一独特的历史文化积淀,长春汽博会始终把巩固、发展、弘扬汽车文化作为增强展会内涵,提升整体实力的重要内容,坚定不移地走“文化路”,打“文化牌”。每届汽博会都十分注重把产品展示与汽车文化交流更加紧密地结合起来,组织开展丰富多彩、形式多样的汽车文化活动,普及汽车文化,让市民体验汽车、感受汽车、热爱汽车,在全市上下营造浓厚汽车文化氛围。第九届汽

博会,先后组织开展了汽车摄影图片展、历史名车展、国际汽车拉力赛、汽车知识大赛、汽车模特大赛、中国汽车模仿锦标赛、车展摄影大赛、汽车涂鸦、达人送票、欢乐汽车总动员、汽车拍卖善款义捐、试乘试驾活动、特技表演、场地越野赛等一系列丰富多彩的文化活动,进一步凸显汽车文化的底蕴和内涵,使广大观众能在参观汽博会中得到艺术的熏陶和美的享受。特别是2007年设立的中国长春汽车节,作为汽博会的重要板块,为长春汽车文化增添了新的亮点。通过对汽车文化的深入挖掘和致力打造,长春汽博会已经成为展示和传递长春浓郁汽车文化的重要窗口。正在举办的第九届长春汽博会现场,人潮涌动,既有脚步欢快的孩童,也有步履稳健的老者。年轻人对汽车的品牌、性能、厂家以及性价比等如数家珍,长春人爱车懂车亲车的文化素养得到集中展示。

积极推进市场化进程,走出一条政府主导型展会市场化运作的成功道路,长春汽博会在政府主导型展会实行市场化运作模式上位居全国同类展会第一。

“不仅要把汽博会办好,而且要走出一条以市场化为指导的会展经济之路,给其他展会树立榜样,树立典范”,这是长春市长姜治莹在听取汽博会情况汇报时,对长春汽博会提出的明确要求,寄予的殷切期望。

长春汽博会能够不断得到发展壮大,一个很重要因素就是坚定不移地走政府主导、公司主体、市场化运作的办展道路。长春汽博会刚开始是由政府的强力扶持启动发展起来的,但从第三届开始,就着力推动按照市场化的路子来运作,将招展、广告等一些项目进行了市场化运作,并取得了初步成功。从第四届汽博会到今年的第九届汽博会,市场化份额不断加大,包括招展、门票在内的大小几十个项目逐渐全部推向市场,由办展公司组织实施,项目运作非常成功。可以说,正是坚持了品牌经营上政府主导,项目开发上公司主体、积极推进市场化运作模式,才推动了长春汽博会不断做大做强。长春汽博会的成功模式,不仅为长春,也为全国政府主导型展会的发展提供了有益的借鉴。