中美电子支付世贸争端案专家组报告发布

■ 本报记者 张 莉

日前,世贸组织(WTO)就美方诉中方电子支付世贸争端案发布了专家组报告,初步裁定认为,中国银联在人民币计价的支付卡清算交易中存在垄断,违反了WTO相关规则。而对于美方认为中国应向外国电子支付提供商开放市场的要求,专家组没有予以认同。

美欲进入中国电子支付领域

商务部新闻发言人沈丹阳在召开的例行新闻发布会上表示,中方对专家组的上述报告表示欢迎。但是,专家组认定涉案的电子支付服务属于中方加入WTO时承诺开放的一个相关范畴,中方对此持保留意见。他表示,中方将认真评估专家组报告,并按照WTO争端解决程序妥善做好本案后续工作。

7月16日,WTO向成员发布了专家组报告,专家组驳回了美方关于银联市场地位的指控,认定涉案措施没有禁止外国服务提供商进入中国市场;驳回了美方关于外国服务提供商可以通过跨境方式提供电子支付服务的主张,认定外国服务提供商在中国设立商业存在必须满足中方服务贸易减让表的有关设立要求。

值得一提的是,本案也是继美国、欧盟、加拿大诉华金融信息案、中美出版物市场准入案之后涉及中国的第三起服务贸易领域的争端。

WTO争端解决机制运行良好

"中国加入WTO以来,中美双方利用WTO争端解决机制,相互起诉的案件,截止到目前总共有20起,其中已经结案的案件有11起,已经结案的中方被诉案件有7起,已经结案的中方诉美方案件有4起。其他的正在进行中。正在进行的中方诉美方案件有3起,美方诉中方的有6起。"沈丹阳说。

据了解,按照WTO争端解决程序,当事方可以在专家组报告散发后60天内提出上诉,上诉机构通常在收到上诉通知后3个月内作出裁决。争端解决机构通过的专家组报告和上诉机构报告构成案件最终裁决。若当事方不提起上诉,争端解决机构通过的专家组报告即为最终裁决。

沈丹阳在发布会上指出,WTO争端解决机制是WTO成员妥善解决贸易争端的正常途径,中方向WTO提起的诉讼是中方行使WTO成员的权利、坚决维护中国产业合法利益的正当行动,中方尊重WTO规则,积极履行世贸承诺,反对贸易保护的态度是鲜明和一贯的。

发达国家调查涉案金额大

在谈到中美贸易摩擦的问题时,沈丹阳表示:"我们仅列出了上半年发达国家和发展中国家对我国起诉案件的情况和金额,并没有单独把美国列出来。上半年中国产品遭遇国外贸易救济调查是增多的,金额也大幅度增长。从立案国别来看,巴西、印度等发展中大国对我立案数量占总案件数的70%。从涉案金额来看,欧洲、美国等发达经济体对我发起调查的金额占总金额的60%。其中欧盟对中国发起2起反倾销调查和2起反补贴调查,美国总共对中国产品发起5起贸易救济调查。"

沈丹阳指出,对于应对这些贸易摩擦,中国的原则是一致的,对美国、对欧盟、对其他国家的做法没有区分。中国政府的一贯立场都是维护和坚持自由贸易原则,反对各种形式的贸易保护主义,反对滥用贸易救济措施来限制正常贸易。

"当然,我们现在共同面对全球经济复苏不确定性和不稳定因素的增多,所以希望有关成员推动产业间的交流合作,共同推动世界经济的发展。"沈丹阳在会上表示。

法律干线

财政部扶持节能环保及商贸流通产业

本报讯 财政部日前发布《关于做好2012年下半年重点科目支出预算执行管理工作的通知》,要求做好2012年下半年重点科目支出预算执行管理工作,进一步提高预算执行的均衡性和有效性,重点落实好节能产品惠民工程以及新形势下的商贸流通工作。

财政部要求,要加强分析,完善政策,切实提高资金使用效益财政政策效能,并提出了多项当前重点科目预算,其中包括节能产品惠民工程,淘汰落后产能、节能技术改造等重点节能工程,新形势下的商贸流通工作,农村与农产品物流体系建设,并将财政资金更多向服务业薄弱环节与关键领域倾斜,更好地支持服务业发展。 (徐 柯)

记者管窥

加多宝亮出新合同 诉广药违约侵权

本报讯 加多宝集团和广州医药集团有限公司(以下简称广药集团)的商标之争进入白热化。在日前举行的媒体特别说明会上,加多宝集团出具了一份从未公布过的《商标许可协议》证明了加多宝合法使用王老吉商标尚在有效期。

该协议于2003年5月与广药集团签订。协议规定,广药集团授予加多宝集团的母公司鸿道集团独家生产和销售"王老吉"红色罐装及瓶装凉茶的权利,使用期限是从2003年1月20日到2013年1月19日。

加多宝方面提供的相关资料显示,该合同由广药集团于2003年9月报国家工商总局商标局备案。2008年6月11日和2009年6月23日,广药集团还两次向政府有关部门出具证明,确认鸿道集团在2013年1月19日前拥有"王老吉"红色罐装和瓶装饮料的独家生产和销售的权利。加多宝方面表示,此协议独立存在,未经任何司法认定无效前,它是合法有效的。

加多宝方面认为,根据这份《商标许可协议》,在2003年1月20日到2013年1月19日期间,加多宝仍然独家享有使用"王老吉"品牌生产和销售红罐凉茶的权利。在此期间,除加多宝公司之外的任何企业和个人生产和销售带有"王老吉"字样的红色罐装及瓶装凉茶都是侵权行为,加多宝集团有权对其提出法律追诉。

"由于广药集团推出了一款外包装完全模仿加多宝的'王老吉'的红罐凉茶,已经对我们造成了侵权。我们要求其立即停止这种违约行为,并根据协议有关'争议的解决'的规定,我们已向中国国际经济贸易仲裁委员会提交了仲裁申请,要求对广药的违约行为进行仲裁。"加多宝方面的发言人表示。 (静 安)

中国发明专利破100万件

本报讯 名称为"一种虚拟玉米叶片模型可控面元划分方法"的专利证书近日由国家知识产权局局长田力普正式签发。据了解,该技术属于国家"863"计划课题项目成果,主要应用于农业科学领域。

据国家知识产权局统计,截至今年第二季度末,我国累计受理发明专利数量达到311.4万件,截至7月11日,我国发明专利累计授权量达到100万件,其中,国内发明专利为51.8万件。

"自1985年授权首件发明专利以来,我国仅用27年时间便实现了发明专利授权总量达到100万件,成为世界上实现这一目标用时最短的国家。我国授权1万件发明专利用时6年(1991年),从授权1万件到授权10万件发明专利用时12年(2003年),而从授权10万件到授权100万件发明专利仅用了9年时间(2012年)。"田力普说。

据了解,近年来,我国发明专利授权呈现如下特点:一是发明专利年度授权量增长迅速。2011年度,我国共授权发明专利17.2万件,同比增长27.4%,年度授权量是2001年的近11倍。国内申请人所获发明专利数量近十年的年均增长率达到36.5%,是国外申请人年均增长率(18.5%)的近2倍,成为推动授权量快速增长的主要动力。二是国内申请人获得发明专利授权占比不断提升。我国发明专利年度授权量中,国内申请人所占比重在2001年时不足1/3,2009年时首次超过一半,2011年已接近2/3,国内申请人发明专利年度授权数量少于国外的现象彻底扭转。三是国内授权职务发明比重逐年提高。获得发明专利授权的国内申请中,职务发明所占比重由2000年的50.0%提高到2011年的84.8%。这一变化主要源自国内企业发明专利授权量的大幅增加,企业发明专利年度授权量从2000年的0.1万件增长到2011年的5.8万件,增加了57倍,占国内职务发明专利授权比重由33.3%升至61.1%。

(王 熙)

插图设计/高阳文

今日普法

贸易法语

今麦郎频召回 方便面要方便更要安全

■ 舒 畅

近日,今麦郎被曝两款3批次方便面被检测出酸价超标。今麦郎公司随即宣布对这些产品进行紧急全面召回,而对产品酸价超标问题,公司称正在申请复检。

但具有戏剧性的是,据河南三门峡市工商局透露,今麦郎该批次问题产品今年5月份就被发现酸价超标,并且厂家在规定时间内未提出复检申请,已视为自动放弃。

一直以来,方便面在消费者心中的形象就常常和"没有营养"、"防腐剂过多"等联系在一起,甚至有一种极端的看法认为,方便面吃多了死后会变成木乃伊。暂不论这一结论究竟是否科学,足可见方便面这种食品在消费者饮食选项中一直排名最后,"除了没有办法,不然谁会吃方便面?"

有行业人士称,社会对方便面的"歧视"由来已久。我们能做的就是严控方便面生产的每道工序,确保产品的安全;就是持续创新,不断丰富口味,增加营养,让消费者对方便面持续保持兴趣。

此次,今麦郎对问题产品实施召回,可谓是姗姗来迟。如果第一时间对相关产品进行下架处理,才是对消费者负责任的表现。时隔两月,在第二次被查不合格时,才对部分地区的产品进行召回,这只会让今麦郎品牌形象受损更严重,而这一事件也将波及到整个方便面行业。

在笔者看来,随着人们对食品安全和食品营养的关注度越来越高,方便面行业应该改变在消费者心目中形成的"没有营养价值"的认识,这就需要方便面企业跳出同质化竞争的小圈子,站在整个行业的高度作出创新,在食品营养和附加值上做文章。更重要的就是,方便面生茶企业必须时刻保持产品的安全,先不论营养几何,如果连健康、安全都做不到,其他的一切都是空谈。

长效节能提上议程 空调节能评定有新规

■ 梅 京

节能空调将面临更为苛刻的评定门槛。近日,中国质量认证中心宣布,美的全直流变频空调通过"空调长效节能评定"。这是今年5月,《家用空调器持续节能评价实施细则》、《家用空调器持续节能评价技术要求》等相关检测标准和依据颁布以来,全国首家通过该评定的企业。

分析人士指出,相对于传统的实验室评定标准,长效节能评定的门槛更高,若该标准上升为"刚性指标",将对整个行业的格局产生较大影响。

节能空调期待新评判指标

节能空调是指其能效等级为一级或二级的房间空调。据了解,相对其他家电产品而言,空调所获得的各种节能证书是最多的。近日,中国质量认证中心夏建军向记者表示:"以往我国空调的节能指标是基于实验室数据得来的,而非在实际使用环境下的长效节能效果。"

那么,空调在实际使用了一段时间后,能效到底是怎么样的?还能不能满足节能空调的要求?有哪些因素影响了空调长期运行的能效保持?显然,这些问题在实验室检测标准下,都无法得到准确答案。

随着现今的条件下,传统的检测方式已经显露出了越来越多的短板。中国家电协会副理事长王雷强调,"空调不仅要'能效高',还要'在使用周期内保持较为稳定的节能效果',这样才能算是真正意义上的节能空调。"

长效节能评定有望破难题

在这样的背景下,今年5月10日,作为中国开展质量认证工作最早和最权威的认证机构之一的中国质量认证中心(CQC)发布实施了《在用空调器持续节能评价实施细则》,并于两天后发布实施《在用空调器持续节能评价技术要求》,力推空调长效节能评定。

相比传统检测方法,"空调长效节能评定"是更高级别、更全面、条件更苛刻的空调节能评定。其最重要的一个特点就是第一次让空调的节能指标由实验室数据转为实际使用的运转指标。

据了解,这种评定标准对空调的性能要求非常严格,要求"节能更要节材、节能更要持久、节能更要长寿、待机状态也要节能、更能应付恶劣的高低温环境",而测量重点指标包括长运性能、高温性能、低温性能、待机功耗、冷重比等等。

长运性能测试就是通过模拟空调在大气环境下的日晒雨淋,产品经受雨水、粉尘侵蚀后,测试其性能状况。"陈伟升表示,通过评定的样机,其性能和衰减量要较普通机型少10%以上,既要满足消费者的需求,又能保持高效节能的特性。

而高、低温负荷测试是通过模拟现实生活的高低温极限温度,测试空调器的能效变化情况。这项评定对节能空调的要求是,在40℃的高温和2℃的低温下,在满足用户需求的同时,空调仍可保持着高效运转。

夏建军指出,空调长效节能评定的推出,将带动空调行业的节能技术进步,也将为消费者带来更好的使用体验。

门槛提高 行业格局将变

日前,记者从可靠渠道了解到,"空调长效节能评定"项目已经被列入国家质检总局重大课题,接下来中国质量认证中心将与行业龙头企业共同推动"空调长效节能评定"的应用普及。

这也意味着未来"长效节能"有望成为衡量空调节能性能的"刚性指标",相应节能空调评定标准的门槛会显著提高,仅仅以实验室数据为依据的评定体系或许会成为历史。

记者在行业内调查采访获悉,目前只有美的全直流变频空调通过了长效节能评定。这标志着美的全直流变频空调在节能性、舒适性、可靠性等方面获得了国家权威认可,代表了整个行业未来发展趋势和方向。

"对产品节能衰减率、部件寿命耐用、恶劣环境运行,以及长运性能、高温性能、低温性能、待机功耗、冷重比等指标进行综合测试。最终,美的全直流变频空调都经受住了这些严峻考验。"中国电器科学研究院副院长陈伟升透露,美的全直流变频空调经过了非常严苛的检测,测试地点是选在具有典型的高温、高湿、高腐蚀环境特点的海南,测试过程历时超过1个月。

美的家用空调事业部总经理吴文新表示,"美的全直流变频空调在核心技术、产业链和品质等三方面掌握有独特的优势,这是能够通过极为严格的长效节能评定的关键"。

分析人士指出,在长效节能日益受到重视的背景之下,诸如美的等拥有过硬技术的空调企业或许将受益,而其他企业则受制于核心技术等各方面原因,不得不考虑能否顺利迈过这重新定义的门槛。

据悉,我国空调行业从过去的"定频时代"逐渐过渡到了"变频时代",如今,在美的等行业代表的推动下正向着比肩国际最先进水平的"全直流"升级。

国家工程热物理专家、国家973项目首席科学家刘志刚教授也认为,"全直流技术不只是技术上的领先,在产品的成熟性、稳定性以及消费者购买的性价比等方面,都是中国空调企业能效升级的最佳解决方案"。

本期说法