



产业资讯

永业生命素2012粮安天下夏收行动晚会在京录制

本报讯 近日,由永业公司独家冠名支持的CCTV7“永业生命素2012粮安天下夏收行动”晚会在北京顺利录制。本次晚会会对基层农技推广、农田水利建设、跨区机收、夏粮收购资金管理夏收工作中的重点问题进行了全面介绍,展示了2012年夏收过程的全面景象。

农业部种植业司陈友权处长在现场权威发布介绍,今年夏收工作已经接近尾声,从田间测产和实际收获情况看,全国夏粮增产已成定局,预计总产将创历史新高。今年夏粮丰收来之不易,主要得益于政策支持有力、科技支撑增强、工作扎实有效以及气候总体正常四个方面因素。

晚会中,针对夏收工作中的薄弱环节,永业集团总裁程坦先生介绍了永业公司来自农业生产一线的科技服务实践经验。

据悉,来自国土资源部、交通运输部、水利部、农业部、国家粮食局、中国气象局、中国农业发展银行等单位的相关领导出席了节目的录制。永业集团总裁程坦、40多位服务于全国农业生产一线的永业合作伙伴以及永业科技服务站服务人员应邀参与了现场节目录制。(张迪)

三星电子推出全球首款16GB DDR4 服务器模块

本报讯 日前,三星电子宣布将推出全球首款30纳米级(1纳米=10亿分之1米)4GB DDR4(Double Data Rate 4)服务器DRAM模块。

三星电子继2010年12月成功研发出业内首款30纳米级2GB DDR4模块后,又在今年6月针对CPU厂商及控制器厂商推出了高性能16GB和8GB的DDR4 RDIMM(Registered Dual Inline Memory Module)模块,把超高速DRAM应用成功地延伸至服务器领域。

据介绍,该款30纳米级4Gb DDR4服务器DRAM模块的运行电压只有1.2V,与目前量产的4Gb DDR3服务器DRAM模块相比,能节省40%功耗,并且其数据处理速度提升至1600MHz,与现有DDR3服务器DRAM模块相比提高了2倍。因此,该款DDR4服务器DRAM模块,不仅能使服务器节省能耗,又能提高其性能。

三星电子存储器事业部战略营销部洪完勋副社长表示:“三星电子此次推出大容量DDR4服务器产品,旨在与CPU制造商及服务器制造商共同积极开发新一代高性能环保IT系统。今后,通过量产20纳米级DDR4服务器系列产品,抢占包括企业服务器在内的高端存储器市场,继续保持三星绿色存储器在行业内的竞争优势。”(雷真)

LG电子在京开设售后直营店

本报讯 近日,LG电子在北京设立了其全国首家售后服务直营店。LG电子(中国)售后服务总部总经理金起男表示,将在全国范围内陆续布局,打造LG售后体系中的“服务尖兵”。

金起男认为,服务专业化和社会化的趋势不可阻挡。随着行业发展到一定阶段,特别是企业处在从产品、价格、促销等手段的竞争向品牌竞争的转型时期,售后服务将承担起更多的职能,成为企业塑造品牌、实施市场差异化竞争、构建品牌增值内涵的重要手段。除了追求核心科技的创新发展之外,要依靠服务来打造“长盛品牌”。

LG电子负责人表示,设立售后服务直营店,对于已拥有趋于完善售后服务体系的LG电子而言,其更多的意义在于升级售后体系。目前,LG已覆盖东北、华北、华东、华南、华西5大区,形成了运营5个技术服务中心、31个顾客信息处理中心以及3个呼叫中心的立体网络。1200多家特约维修站将服务网络扩大覆盖到中小县级市,从根本上保障了维修速度。而直营店具有与生俱来的优势——充分了解产品特性和技术,可控性强,能够完全贯彻LG的品牌服务理念。LG直营店一方面承接能力可控范围内的售后服务,另一方面协调管理当地的特约服务网点。(张一)

中免集团着力开拓发展新航路

近来,为贯彻落实《国务院关于加快发展旅游业的意见》,国务院国资委与国家旅游局签署合作备忘录,双方将在多方面加强合作,推动产业融合,实现优势互补,充分发挥国有大型旅游企业特别是央企独特优势和作用,共同推进我国大型旅游“航母企业”建设。

据悉,作为国旅集团两大核心企业之一的中免集团,是唯一经国务院授权,在全国范围内开展免税业务的大型央企。目前已成为世界上免税店类型最全、单一国家零售网点最多的免税运营商,连续多年跻身世界免税运营商前20强。通过有税商品代理及销售、特许经营及自有品牌开发,中免集团逐步实现从单一免税供应商向旅游零售商的成功转型。

在国家旅游业发展新战略确立的大背景下,免税行业的龙头、国内旅游零售业的

旗舰航母,正在加速行业变革,着力开拓发展新航路的中免集团越来越成为社会和行业关注的焦点。

北京CBD市内免税店签约,台湾金门金宝来国际免税店开业,昆明机场免税店开业,预计2014年营业的海棠湾国际免税城,这一系列动作体现了中免集团通过对经营思路和经营手段的不断创新,加速探索开拓国际化、多元化的发展新航路的步伐。

4月,中免集团以输出管理方式经营的首家免税店——台湾金门金宝来国际免税店正式开业。金宝来国际免税店是金门第一家取得离岛免税牌照的本土企业,中免公司以输出管理的方式全面负责免税店的日常经营与管理,为来自大陆和台湾本岛的游客提供优质便捷的免税购物体验。

5月,中免集团与朝阳区政府就未来在

北京CBD地区开设市内第一家免税店,并逐步开展“境外旅客购物退税业务”等达成合作意向,签署了《战略合作意向书》。未来,随着市区免税店及免税购物体系的建立,一个完整的北京旅游零售产业链将形成,并促进高端零售商务向更成熟的方向发展。

5月,作为集高端品牌与配套服务于一身的旅游目的地大型免税商业项目——海南三亚海棠湾国际免税购物中心正式开工。该项目于2014年建成投入运营后,不仅将成为国内规模最大、品类最全的免税主题购物中心,也将成为亚太地区规模最大的免税购物场所。

6月,作为国际空港的重要商业服务配套项目,昆明新机场引入中免集团运营的机场免税店也正式营业。新投入使用的长水国际机场将成为中国面向东南亚、南亚

和连接欧亚的国家门户枢纽机场,此次中免集团入驻昆明新机场,获得西南地区最重要免税零售渠道,完善了中免集团免税零售网络的布局覆盖,是中免集团切实贯彻拓展大型机场、树立免税标杆企业的战略所取得的重要成果。

目前,随着中国经济的持续发展,中国旅游业及旅游零售业将迎来黄金发展机遇。在国家旅游业发展新战略新政策的保驾护航下,旅游零售航母中免集团正发挥出中央旅游企业在资金、人才、信息、拓展国际国内市场等方面的优势,在探索开拓国际化、多元化的发展新航路上不断前进。(魏勇)

产业亮点

碧生源倡议“减法生活 加法公益”

在快节奏的都市生活中,人们常常要面对来自生活方方面面的压力。如今,“压力山大”似乎已经成为了一种生活常态。人们除了扛着“压力山”终日奔波打拼之外,是否还有另外一种生活方式可以选择?放松自己,重新发现生活中的活力和意义。

日前,在北京梅地亚中心,一场由国内知名保健茶企业碧生源发起,旨在呼吁公众“释放压力、从公益中寻找生活多样活力”的主题倡议发布会——“减法生活、加法公益”,在“第十届中国大学生广告艺术节(学院奖)”颁奖仪式上正式启动。

据了解,碧生源成立近12年来,一直关注公众健康生活,也一直致力于传递“时尚、健康”的生活理念。此次碧生源“减法生活、加法公益”倡议发布,从生活实际入手,希望公众主动卸下“压力”——“减肥、减压、减排”,在生活上多做“减法”,倡导全民积极投身到社会公益行动中,尽自己所能为“公益”做加法。

碧生源倡导全新生活方式 引发热议和思考

作为对“减法生活、加法公益”倡议的具体实现,连续三届参与“大学生广告艺术节”命题的碧生源,在今年首开碧生源减肥茶杯“减一减,生活更精彩”的公益命题。命题中一句简单的“身体要减肥、生活要减压、环境要减排”的“三减”口号,更是引发了大学生们的热议和思考。

截至2012年4月底,碧生源公益广告命题共收获10000多件参赛作品,包括平面、影视、营销策划书以及公益宣传短文4种类别,50000多名高校师生参加了碧生源公益广告创作,影响人群超过100多万。其中,由天津电大残疾学院的残疾人大学生创作的公益活动标识更是获得了“碧生源公益行动特别奖”。

本次碧生源公益作品评审团主席、麦肯·光明大中华区董事长莫康孙向记者表示:“社会公益话题向来受到公众尤其是年轻人的关注,碧生源在公益之外所提倡的健康理念也得到了广大年轻学子的认可。本次碧生源减肥茶杯‘减一减,生活更精彩’的主题将‘社会公益和健康生活’有效结合,为参赛学生提供了丰富的创作空间,充分发挥自身创意,产生如此影响力并收集到如此多的好作品也就不足为奇了。”

“近1万件作品,几乎占据了我們整个员工食堂。我们用了两天多的时间与各位广告界专家、学者一起,认真地阅读了同学们的创意作品。同学们一定是花费了大量时间和心血去了解我们的产品和理念,才会有这么多好的作品诞生,这深深触动了我们。能够受到如此多的关注和收集如此多的创意作品,这是碧生源的荣幸,更是一份荣耀!”碧生源控股有限公司董事长赵一弘在接受记者采访时表示。

谈及此次“减法生活、加法公益”倡议行

动的发起初衷,赵一弘进一步解释道:“关注健康、关注环保、回报社会是碧生源在企业发展中遵循的理念。碧生源是中国较早开始关注肥胖、生活压力、环境变化与现代人健康关系的企业。我们提出本次全民倡议,是希望通过社会各界的力量,呼吁更多的人关注并认识到社会压力、体重超标、能源浪费等所带来的精神、健康、环境问题,进而倡导健康、绿色、环保、节能的生活方式。”

点滴成大爱 碧生源坚持公益12年

从此次倡议的发起者——碧生源的发展历史中我们看到,从2000年北京房山区窦店镇一个仅640平方米的厂房,到2010年9月在香港联交所主板上市,至2012年4月再度获得“中国保健品十大公信力品牌/产品”荣誉,碧生源用近12年时间成就了中国特色保健茶龙头企业的行业地位。在向国人提供健康产品、传递健康理念的同时,碧生源也没有忘记自己的职责,始终将公益作为企业发展中的重要一环。

除了在“5·12汶川地震”、“舟曲泥石流”等突发事件中第一时间慷慨捐助外,碧生源还在进行着更多“默默的”公益行动。如通过中国红十字会“京华天使基金”捐款,在北京市房山区窦店镇兴建村级博爱卫生院;参加窦店镇手拉手“扶残助学”工程;支援窦店镇“新农村建设”;赞助房山区“碧生

源”杯中小学足球比赛;向北京市房山区红十字会捐款……近期,为改善贫困山区孩子们艰苦的学习和生活环境,碧生源为广西都安瑶族自治县隆福乡渔洞小学援建了舒适、功能齐全的学生食堂。

“从身边做起,多点公益,减去一些压力”,碧生源在身体力行地践行着自己的倡议的,同时,这一理念也在形成一种普遍共识。“学院奖”参赛大学生代表表示:“今天,我们不仅要减脂肪、减体重,更要减去那些不必要的压力,多一些从自己身边做起的公益行为;在享受轻松健康生活的同时,体现自身的社会价值。”

附:碧生源“减法生活、加法公益”倡议内容

在我们的生活中——
减去一些肥胖,增加一份健康;减去一些烦恼,增加一份关爱;减去一些压力,增加一份平和;减去一些争吵,增加一份和谐;减少一些排放,增加一份清新;减少一些浪费,增加一份积累;减少一些追逐,增加一份淡定;减少一些盲从,增加一份思考。从现在开始,让我们一起从点滴做起,“减去犹豫,增加行动”。从今天开始,让我们一起成为“减法生活 加法公益”的倡导者、传播者和践行者,携起手来,一起丰富“减法生活、加法公益”的主题,我们的生活必将越发精彩!

(熊欣)

360 海尔联合发布特供机海尔“超级战舰”

7月3日,互联网安全公司奇虎360与海尔在北京联合发布最新一款高配置的360特供机海尔“超级战舰”。该手机将于7月下旬上市,体验价为1888元,前1万名消费者可享受此优惠价格。

据介绍,海尔超级战舰是国内第一款采用全球领先的28纳米制程CPU的智能手

机(高通8260A双核1.5G处理器),配备4.5寸HD视网膜屏幕,采用美国康宁公司大金钢二代防刮玻璃。除此之外,海尔超级战舰前后摄像头分别为130万像素和800万像素,支持1080P高清视频摄录,1G RAM超大内存,8G ROM存储,具备在国产手机中最领先的IP54级“防水、防尘、防刮”三防功

能。同时,它也是国内3000元以下手机中运行速度最快的手机。

360公司董事长周鸿祎说:“海尔‘超级战舰’的高配置,保证了用户无论是看视频、玩游戏,还是上网玩各种应用,都能做到很流畅。”

周鸿祎说,作为一个平台,360不做手

机,由专业的硬件厂商生产手机;360不卖手机,由专业的电子商务公司提供销售平台。360与手机厂商合作,帮助手机厂商在互联网转型,作为回报,手机厂商在其发售的智能手机上向用户提供优质的移动互联网服务。

(周明喜)

新版腾讯微博让欧洲杯与球迷“零距离”

群星闪耀 激荡4500万球迷观赛话题

欧洲杯落幕当日,搜索关键词“巴神”,显示广播数已经超过3000万,而“思考人生”也有近2000万条相关广播,从这两个微博热词,足以窥见欧洲杯在腾讯微博上所创造的非凡影响力。四年一届的欧洲杯可谓一场饕餮大餐,看球、聊球,围观明星、名嘴,热议场内场外八卦,微博欧洲杯主题几大板块瞬间引爆球迷狂欢!

最火爆的信息来自赛场上的球星,无论是C罗直播每场比赛前的准备情况,或是皮克赛程中偷闲上传打乒乓球视频并与刘国梁隔空对话“求指导”,抑或是伊涅斯塔夺冠后亲吻奖杯的图片微博,每一位巨星的动态都引起了网友的空前热转。在微博上,时差、距离、不同语言,似乎都可以一瞬间被跨越。据统计,整个欧洲杯期间,C罗在腾讯微博发言18条,最高转播数20944次,皮克发言19条,转播数达到20345次。

比起场上球星分享的激动、遗憾、热情,腾讯微博上数百位体育明星、名嘴、名人,即以央视名嘴段暄、刘建宏、白岩松以及李克

勤、俞白眉、连岳等文娱名人为主的欧洲杯“名人观赛圈”,在欧洲杯话题的互动则为网民带来了更多欢乐。据悉,腾讯微博内体育名人在欧洲杯期间的微博发言量较此前提高一倍。

而欧洲杯期间最大的主角则是超过500万的忠实球迷,以及参与话题中超过4500万的微博网友。据腾讯微博发布的“数读欧洲杯”数据统计中,腾讯微博球迷网友,在欧洲杯期间零点到六点的发博量激增四成,而他们评球时使用最多的关键词是“预测”,这也不难解释,此次欧洲杯为何创出竞猜2.8亿次投注量的历史新高。

立体资讯 微频道模式启动全新观赛季

2012年4月,腾讯微博全面改版,从页面到功能全面提升更方便用户获得有用资讯。以兴趣图谱展现的“微频道”则是其中的重要产品。而此次欧洲杯,微频道首次针对大型赛事,强势推出包括综合赛程、现场直击、名人说足球、专家点评、足球宝贝、视频集锦、精彩花边、网友侃球在内的八大板块,以真正球迷兴趣为基础,在赛程期间密

集的碎片信息中,撷取精华,一览无余。

在欧洲杯期间,欧洲杯微频道8个子频道,每次置顶频道的信息都被网友平均转播超过1万次。

不仅如此,腾讯网体育频道利用微博发出的官方报道也是亮点频现。以“腾讯体育”为核心,“国际足球——欧洲杯”、“意大利足球”、“西班牙足球”等为辅助的官方账号,在赛中通过微博快速、密集地发送一手资讯。仅体育频道官方平台平均每日发布微博就达120条,而每条微博的平均转播数都超过1200条。

腾讯微博此次表现全面领先业界,对于即将到来的全球体育迷钟爱的伦敦奥运,有权威人士分析,腾讯微博已经完全有能力和实力为大家带来一场精彩体育互动狂欢。

腾讯相关负责人表示,在即将到来的奥运盛典,腾讯微博已经做好完全的准备,火力全开为网友们带来一场精彩绝伦的奥运大餐!(程真)

产业平台