吉利汽车6月出口过万辆

得益于产品升级换代和产品品质的提升，2012吉利汽车海外销售持续发力，保持强劲增长势头。继今年5月出口突破6500辆后，6月出口量更是超过10000辆，连续3个月稳居中国汽车出口第二名。1-6月吉利汽车出口总量同比增长超过210%，高于行业平均增速，成为中国汽车品牌进军海外市场的一匹黑马。

自从吉利收购沃尔沃后，知名度和影响力在海外市场快速提升，“品质吉利”战略的推行，更使吉利的产品力有了质的提升，产品质量和口碑得到广大海外用户的肯定。吉利汽车出口不仅从数量上大幅增长，产品结构也有了质的改观，品质和技术含量更高的帝豪成为出口的主力车型，仅6月，帝豪EC7、EC8出口就达到4600多辆，占出口总量的1/3强。

帝豪EC7是吉利进军中高端市场的首款车型，虽然定义于紧凑级轿车，但超过2650MM的轴距加上沉稳大气的造型，看上去更像B级车，其设计、性能、品质和配置都代表了中国自主轿车的最高水平。帝豪品牌自上市以来，凭借卓越的品质、大气沉稳的造型和精良的做工，很快赢得市场认同，国内月销量进入万台俱乐部，成为自主品牌高端产品的标杆车型，成功实现了中级车的突破。帝豪的品质同样经受了国际市场的考验，成为首款在国际市场热卖的中国产中级车。

现在的吉利出口已远非简单的贸易，在俄罗斯、乌克兰、埃及、印尼、斯里兰卡等国家，吉利KD组装厂在高速运转，即便是在伊拉克，吉利工厂仍然井然有序地运行，更大规模的乌拉圭和白俄罗斯吉利制造工厂也已经开工建造。吉利在海外市场上正在积极向本地化生产迈进。

“品质吉利”在国际市场上逐步深入人心，中国汽车“价低质次”的形象有了根本改观，经销商对与吉利的合作信心满满，在国外看见吉利汽车已经不是什么新鲜事，抬眼看到吉利的4S店或者广告牌已经司空见惯。

面对海外市场的捷报频传，吉利集团副总裁、吉利国际销售公司总经理张林博士表示，今年吉利汽车出口有望突破8万辆，较比2011年实现翻番增长。吉利在海外市场已经进入快速增长期，这是吉利多年坚持品质战略的结果。未来3年吉利将有多款高品质、有竞争力的车型进入海外市场，新车型将全部实现全球同步上市。同时，吉利将不断改扩建海外工厂，提升产能，提高本地化率，使产品的适应性更强，更有市场竞争力。在品牌建设上，除了规范4S店形象外，积极建设海外技术培训中心和配件中心库，快速提高客户满意度。

（沈海燕）

2012中国制造业信息化高峰论坛举办

近日，“2012中国(天津)制造业信息化高峰论坛”在天津市隆重举行。本次高峰论坛由工业和信息化部经济运行协调局指导，天津市经济和信息化委员会和赛迪信息产业集团联合主办，由赛迪顾问股份有限公司承办。高峰论坛以“推进两化深度融合，增强国际竞争力”为主题，从制造业用户切实关心的问题切入，旨在帮助中国制造业者借助信息化手段加速革新商业模式，建设自主品牌，开辟新型工业化道路，增强综合竞争力以应对国际竞争。

赛迪顾问资深分析师胡小鹏博士做了《中国制造业信息化发展大势》的演讲，他从整体运行情况、面临的挑战、关键机遇等方面对中国制造业信息化发展现状进行了梳理，阐明出口压力剧增等经济因素对中国制造业企业提出了加强自身信息化建设的迫切要求。他结合天津当地制造业从全球竞争的视角对中国制造业所面临的困局进行了深入剖析，展望了新形势下未来中国制造业信息化的发展大势，为中国制造业信息化建设提出了发展对策和战略建议。（晓 林）

百家传统手机厂商集体杀入互联网市场

由欧新手机补贴3000万元强攻互联网市场终于引发了一场强震。截至6月底，至少有100多家传统手机厂商杀入了线上市场，与小米、360、盛大等互联网巨头展开博弈。业内人士认为，“厂商派”与“互联网派”的生死角逐或将由此拉开序幕。

就在此前不久，欧新推出了网络特供版的新款安卓智能手机U2，采取补贴政策后其市场价直接从1000多元降到了799元。据悉，U2线下首单已经卖了20多万台，预期总量将突破100万台，这在整个国产手机阵营里面是不多见的。

“新一轮的智能手机普及风暴，将高高在上的‘千元时代’直接打落至‘百元级别’。”欧新手机总经理黄辉表示，“国产手机市场格局正在发生急剧变化，从互联网巨头挑起的硬件军备竞赛已经上升到了传统手机厂商最为强悍的价格战阶段。与互联网公司单纯靠营销模式取胜不同的是，传统手机厂商具备品质控制、售后服务和产品持续规划三大优势，而这又恰好是互联网公司做手机的三大硬伤。”黄辉认为，“一旦传统手机厂商集体发力线上市场，互联网公司将会面临十分尴尬的处境。”

据悉，欧新已与京东、天猫、亚马逊等第三方电商平台展开了深度合作。“这种合作模式更有利于保持品牌的独立性和产品的体验性。”欧新手机整合营销传播中心总监唐繁表示，“与其他手机品牌进行网上销售不同的是，欧新是把已经在线下热销的手机降价后导入到互联网平台上，从而更具竞争力。”而事实上，是用已热销的机型还是新推出的机型来打开互联网市场，一直以来备受业界的关注。经过市场“校验”的小米手机在发布青春版的时候15万台新机在11分钟之内被抢购而空。小米的疯狂引起了整个互联网界的骚动。较有意思的是，四大门户网站之一的网易也在继新浪和腾讯之后把手下伸向手机市场。

但来自传统手机厂商的集体冲动显然更为猛烈。据不完全统计，截止到6月底，已经有中兴、华为、联想、酷派、金立、欧新、步步高、OPPO等100多家传统手机厂商启动了多种形式的网上销售。对此，唐繁认为，传统手机公司进行互联网销售是大势所趋，集体杀入线上市场也仅仅是个开始，“厂商派”与“互联网派”的生死角逐或将由此拉开序幕。（王 莺）

中国职业经理人协会在北京成立

本报讯 近日，中国职业经理人协会在北京人民大会堂召开成立大会。中国职业经理人协会是由全国职业经理人考试测评标准化技术委员会和职业经理研究中心提出申请，邀请中国工业经济联合会、中国商业联合会、中国人才交流协会等单位和中科院院士韩济生共同发起的。该协会是民政部首批进行直接管理试点的全国性行业协会。全国职业经理人考试测评标准化技术委员会主任委员洪虎担任协会会长。

中国职业经理人协会将积极致力于提升职业经理人素质，提高职业经理人队伍职业化、市场化、专业化和国际化水平，推进职业经理人市场的规范发展，壮大职业经理人队伍服务。（张 敏）

祥聚斋联手汇源进军清真果汁饮料市场

本报讯 日前，北京祥聚斋食品集团公司与汇源集团在京宣布：正式成立北京祥聚斋汇源清真饮料有限公司，联手进军清真果汁饮料市场。

祥聚斋董事长王猛表示，“立足北京，进入西部，走向中东不仅仅是营销战略上的布局，更是为实现企业服务全球穆斯林的心愿。”汇源集团党委书记赵金林也表示，希望双方合作能够为广大的穆斯林消费者提供新鲜、绿色、安全的果汁饮料。

全世界200多个国家的穆斯林已经超过18亿人口。据第十三届国际伊斯兰展览会透露，目前经过全球Halal认证的清真食品以及穆斯林用品贸易总额超过2万亿美元，而我国企业占有该市场的份额却不足0.4%，更无清真饮料产品出口的先例。王猛表示，此次开发的果汁饮料产品填补了国内清真果汁饮料的空白。

据了解，此次开发的清真果汁饮料，在原料来源、生产、加工、储存及其销售等严格依据《北京市清真食品管理条例》的要求，由中国伊斯兰协会监制，让穆斯林消费者饮用到安全放心的产品，让清真饮料质量更有保证。（沈海燕）

“东侨创意”叫响第三届两岸电博会

本报讯 日前，第三届海峡两岸电机电器博览会暨第十三届宁德投资洽谈会在福建省宁德市举办，投资2.6亿元人民币建设的福建省文化创意产业示范基地项目——盈盛号总部园区落户福建东侨经济开发区。这预示着今后东侨银饰传统文化和畲家打银技艺以及银饰流通等得到相互融合，为建设国家级文化创意产业基地夯实了基础。

福建东侨经济开发区，位于宁德中心城市核心区，是闽东电机电器产业发展集中区的核心区域，毗邻世界天然良港三都澳，具备无可替代的区位、港口和资源优势。东侨成功走出了一条工业化与城市化共同推进，经济与社会协调发展的路子，荣获中国人居环境范例奖，正在争创国家级经济技术开发区，成为福建省内同类型开发区发展的成功典范。近年来，央企民企纷至沓来，东侨与中科院上海高研院合作的“中科院宁德新城镇综合改革示范区项目”正在全力推进，红星美凯龙、三一重工、中国食品集团、中国火箭研究院已进驻东侨即将全面动工建设，泰格、安波、安发等8家高新技术企业被福建省列为上市后备企业，启动改制上市工作。

在本次博览会上，东侨签约内资项目总投资额39.2亿元人民币，外资项目总投资8200万美元。其中包括香港动力企业发展有限公司投资的智能变频电机项目、福建盈盛号银饰品有限公司投资的福建省文化创意产业示范基地项目、泉州市豪华光电科技有限公司投资的光伏发电项目。（刘仝保）

城外诚迈入高速发展的电子商务时代

■ 本报记者 梦 杨

7月14日，天猫爱蜂潮城外诚家居体验馆将盛大开业，体验馆共3层，面积约为5万平方米。涵盖了家具、建材、家饰家纺等品类。开业后将为消费者带来价格优惠、下单便捷、服务周到的购物体验，提供家居全套解决方案满足一站式购物需求。目前已知有众多知名品牌入驻该体验馆。凭借着淘宝与天猫在中国NO.1的电子商务平台地位，以及北京城外诚家居广场具有的航母级市场平台以及深厚的行业影响力，相信中国家居建材行业藉此将阔步踏入高速发展的电子商务新时代。

天猫家装业务部总经理马学军（左一）、城外诚家居广场总经理刘长河（左二）、北京天猫爱蜂潮投资有限公司董事长王建军（右一）共同为天猫爱蜂潮城外诚体验馆开业启幕。

强强联手推动电子商务

2012年3月1日，天猫与城外诚家居广场召开新闻发布会宣布，将合力打造天猫爱蜂潮城外诚家居体验馆，推出全新的“线上购物”和“线下体验”相结合的O2O电子商务模式，实现家居建材行业线上线下一体化运营，意将中国电子商务O2O模式再向前推进一大步。此举引起了家居行业以及电子商务领域各方人士的关注，同时也深受广大消费者期待。

城外诚选择引入天猫爱蜂潮，首先是看中了天猫作为亚洲B2C第一品牌的市场占有率，同时也对天猫及爱蜂潮专业的网络运营团队充满信心，借机创新尝试步入电子商务的大门。而天猫及爱蜂潮也看中了城外诚十多年的品牌积累和绝佳的地理位置，天猫爱蜂潮把线下体验馆开在城外诚，将为天猫网上商品提供一个实体展示的空间，给消费者带来更多的方便和实惠。

在电子商务高速发展的今天，传统企业发展电子商务已是势在必行。但是无法对产品亲身体验，成了家居行业网络销售的瓶颈。天猫爱蜂潮“线上购买”、“线下体验”的O2O模式，则有效解决了线上消费的最大短板。

天猫爱蜂潮的诞生，为家居业生产厂商试水电子商务降低了门槛。对于那些想要进军电子商务的传统家居企业来说，入驻天猫的线下体验馆的同时，就可以通过天猫爱蜂潮在天猫开设网店。而入驻天猫就可以让厂商跳过代理商实现产品从工厂到消费者的直销，减少店面面积，节省高额租金和进场费用，并为传统厂商拓宽了线上的营销渠道。通过天猫网完善的网络销售平台和庞大的消费群体提升市场销量。

低价高质 网购新模式

天猫爱蜂潮城外诚家居体验馆开创性地将天猫网上的家居产品，在体验馆内以真实的生活场景实景展示。消费者可以先在网络上查询产品资料，再到线下体验馆来亲自感受产品的质地、做工和舒适度。消费者可以在对家居产品充分体验后，再决定是否购买，实景展示让消费者选购商品更加放心。

能够在实体店里买到和天猫网上价格一样便宜的家居商品，对于消费者来说，同样充满了期待。由于天猫爱蜂潮O2O电商模式跳过了经销商，全部是厂家直营，体验馆内的产品价格与天猫网上同步。天猫爱蜂潮城外诚家居体验馆开业以后，消费者将真正可以购买到既便宜又放心的家居产品。

6月25日-7月29日期间天猫线上百余商家联合组成全国“百团大战”针对北京市场组织的三波团购，家具、建材、家饰家纺、箱包等万余件超值商品以前所未有的超低价格销售。

此外，7月14日—7月29日，在线上优惠基础上，针对线下消费，天猫还将推出满额送大礼活动，现场下单更划算。另有上千款开业专供爆款商品价格一让到底，更有0元拍卖和到店礼等多重好礼。同期，城外诚家居广场也会在线下推出各种促销活动，与天猫爱蜂潮开业活动相呼应。

大势所趋 赢在先机

行业内专家表示，天猫爱蜂潮城外诚家居体验馆整合了线上线下最优秀的客户资源，爱蜂潮这种线上线下相结合的模式，将解决家居业电子商务无法亲身体验等发展瓶颈，开创家居行业新的商业模式。

电子商务的发展已经势不可挡，天猫爱蜂潮的O2O模式代表了家居业未来的发展潮流。面对新的时代，新的挑战，天猫爱蜂潮和城外诚勇于面对。天猫爱蜂潮与城外诚的合作将给习惯网购的人群提供一个真实体验的购物空间，开业后的天猫爱蜂潮城外诚家居体验馆必将成为京城家居建材消费的首选之地。

品牌传真

品牌资讯

NEC创新解决方案展举办

本报讯 日前，一年一度的NEC创新解决方案展在北京举办。涉及社会安全、医疗养老、交通物流、节能环保等众多领域的“NEC智慧城市”整体构想首次亮相，并首次展出多个基于物联网和云计算的智慧城市科技项目。

NEC通过“绿色地球”、“平安城市”、“健康人生”、“便捷交通”和“高效企业”、“C&C云”六大展区，综合展示了NEC的智慧城市蓝图、具体应用服务以及支撑和实现这些服务的技术和终端设备。（周 敏）

2012第一财经·中国企业社会责任榜评选启动

本报讯 日前，第五届“第一财经·中国企业社会责任榜”在上海启动。该评选以“仁商·厚泽天下”为年度主题，用专业、权威的财经视野，倡导共荣共赢、和谐发展的商业智慧，寻找本年度的“仁商”典范。

启动仪式当天，《第一财经日报》携手上海交通大学安泰经济与管理学院举办了第六期“首席责任官CSR公开课”。（王 丽）

舒肤佳2012活力运动挑战赛举办

本报讯 日前，宝洁旗下知名品牌舒肤佳在北京举办舒肤佳2012活力运动挑战赛，宣布邀请刘翔为舒肤佳全新活力运动沐浴露代言，共同鼓励年轻人一起流汗、挑战自我、成就梦想。活动现场别开生面地开展了“活力运动挑战赛”，四组“汗水”助威团阵容强大，声势夺人。

宝洁公司市场部总监赵涵宁表示：希望这一活动，能吸引更多的年轻人，挥洒汗水，挑战自我，以实际行动来为刘翔，为中国奥运健儿们加油助威。（王 莺）

《国家大势》出版座谈会举行

本报讯 日前，由北京大学党委宣传部副部长王浩雷博士撰写的以全新视角揭示中国发展道路、向党的十八大献礼的一部精品之作——《国家大势》在京举行出版座谈会，该书近日由人民出版社出版。

该书围绕国家大势这一主线，以总结百年中国发展道路的经验教训为着眼点，以解决当前中国面临的突出矛盾问题为落脚点，通过系统的理论纵深和翔实的鲜活素材，对影响中国复兴进程的三大历史事件和六大现实问题进行评点和解读，提出了很多富有前瞻性和创见性的看法和举措。（文 玲）

2012世界城市小姐中国大赛启动

本报讯 日前，2012世界城市小姐(Miss World City)中国大赛“民众眼科杯”新闻发布会在北京举行，会上宣布本次大赛正式启动。

据主办方透露，本次大赛突破了以往单一的选美模式与眼球效应，开展旅游、文化、环保、健康、美食、人居六项主题赛事，深入城市各个领域，体验城市文明的魅力，传播城市文化与品牌。大赛北京赛区选拔将在八月份启动，全球各分赛区也即将拉开帷幕。大赛设高额奖金，总冠军奖金50万元人民币。（徐 云）

电视纪录片《黄金时代》播出

本报讯 由第一财经历时两年倾力打造的八集大型电视纪录片《黄金时代》，2012年7月9日起登陆全国荧屏，在宁夏卫视和第一财经频道同步播出。《黄金时代》共八集，每集38分钟，邀请中国纪录片界领军人物康健宁担任总导演。

该片以黄金为载体，以黄金和人类的关系为线索，从一个全新的角度，回顾和梳理了人类探寻财富安全的历史。在300多分钟的时间里，全片从经济、文化和社会等方面，剖析了罗马、埃及、英国、美国、日本和印度等国家的兴衰历史，着力探讨了制度与规则的重要性、国家信用的建立和对物欲的约束中所发挥的根本性影响，强调了它们在国家发展和社会变迁中所起的作用。（李 玲）

遗失声明

北京京深东升冻品商行的开户许可证原件不慎丢失，核准号：J1000053527401，开户银行：中国农业银行北京市丰台区支行光彩分理处，法定代表人或单位负责人：吴鸿，账号：11060601040006225。

特此声明作废。