



中国设计绽放东京

产经资讯

“外星人科学展”在京掀热潮

本报讯 “外星人科学展”在北京农业展览馆展出近一个月来,参观人数持续攀升,已成为今年暑期送给北京数以万计少年儿童的一份颇具探秘色彩的科普教育礼物。

据悉,“外星人科学展”是由英国伦敦科学博物馆研发的可以触摸,可以对话的互动科学展。“外星人科学展”的主要特色,一是用大量的图片、模型、视频资料向人们展示了,人类对外星人的各种描述。观众不仅可以近距离地接触到恐怖的“异形皇后”,也能见到神奇的赛博格人,看到女巫审判案的抄本和世界各地关于外星人绑架案的数据和图片。二是通过图片、标本、模型、多媒体演示,向人们介绍了科学家基于地球生命科学实验研究成果,依据进化论、环境模拟和生物力学的综合计算,而推测出的“外星人”猜想——外星生物也许有眼睛、耳朵或翅膀。三是通过两张巨大的互动桌模拟演示了“奥利尔”和“蓝色月光”这两个动态人工模拟环境中,“生活着”的各种不同的物种,观众可以通过桌面上的触感与他们互动。四是观众可以尝试与外星人沟通,借助于互联网连接的成千上万台电脑的计算能力,来分析由外太空传来的无线电波,寻找出外太空可能存在的外星文明。

据组委会介绍,为了让少年儿童在参观中获得愉悦,在活动中启迪心智,与“外星人科学展”同期将举办“科幻动漫展”,向观众介绍世界科幻动漫的经典作品和相关文化。其间,国际科幻动漫大师和科幻电影大师《北斗神拳》作画导演、《变形金刚》副导演、《机器猫》总策划、《聪明的一休》导演、《圣斗士》导演、科幻影片《阿凡达》副导演等将亲临展会,与观众进行零距离交流。(侯奇)

台湾优质机能性纺织展在厦门举行

本报讯 近日,中国贸促会厦门分会和台北世贸中心共同主办的“2012年ECFA产品——台湾优质机能性纺织暨生活用品贸易洽谈会”在厦门凯宾斯基大酒店举行。15家台湾纺织暨生活用品生产商与60多家厦门及周边地区纺织行业的生产商、批发商及代表进行了对接洽谈。中国贸促会厦门分会林树溪会长参会并致辞。

林树溪在接受记者采访时表示:“此次,台湾企业带来展示的纺织品均为台湾制造,台湾纺织业拥有成熟的技术及创新能力,尤其在机能性纺织品上领先全球,而大陆的纺织业大多处于全球产业链中的加工制造阶段。过去台湾的纺织产品受限于关税及价格因素,实际进入大陆市场的并不多,借由ECFA降税之机,可望打破台湾成品、面料、辅料在大陆的高价魔咒,提供当地市场超优质、又具价格竞争性的产品。”

据了解,厦门分会与台北世贸中心在过去的几年里,联手举办多场各行业经贸对接活动。此次洽谈会受到与会厦门纺织业者的好评。

(王青)

泰国工业部调研团应邀考察厦门

本报讯 近日,应中国贸促会厦门分会邀请,泰国工业部财政调研小组副主任率领考察团在厦门进行了考察调研。

考察团拜会了厦门经发局、科技局、厦大经院及能源经济中心、厦门索纳新能源有限公司和厦门万泰沧海生物技术有限公司;了解了厦门的经济发展概况、高新技术的开发,厦大的研究成果和学术上的国际合作渠道尤其是能源产业的情况以及高科技企业的发展,希望推动本国新兴产业的发展,加强与厦门的合作。(陈静)



近日,“感知中国”日本行——《丝路传情》中国服装服饰表演在日本东京举办。其间,由中国新丝路时尚机构承办、日本时尚商务协会、中国流行色协会、中国时尚同盟协办的“中日时尚论坛”在日本东京的城市热点地区——六本木新城森大厦49层学术中心举行。

据了解,在论坛举行期间,上两国服装设计师、时尚业界资深人士进行《设计与市场》的深度探讨。中日双方时尚行业协会及企业领导、著名设计师、企业家做主题发言,促进两国时尚产业交流与合作。

国务院新闻办公室赵顺国处长表示,本次论坛很好地契合了“感知中国”这一品牌性国家形象推广活动的宗旨,对加深中日两国国民的相互认知、理解和友好感情起到积极促进作用。

来自中国华服、高级定制、丝绸、羊绒等时尚领域的优秀企业领袖发表演讲并在现场进行了服装展示,获得了论坛观众的热切好评,融合了传统技艺的精美中国时装和中国时尚界代表的时尚思考带给在场众多日本嘉宾、观众、媒体以理念与视觉

的双重震撼。

中国华服-NE.TIGER创始人、中国流行色协会副会长张志峰以《华夏之美、天下大同》为题,从历史上的中日服饰文化交流出发,讲述了传承缂丝、云锦的传统手工艺,将它们与时尚结合打造精美华夏礼服的发展历程,阐述了以服饰将华夏之美传播到世界的理念。

中银绒业常务副总经理马峰从中国羊绒产业的发展概况、中银绒业的转型之路、羊绒服装的设计理念等方面生动讲解了“中国羊绒企业的转型之路”这一课题。

日本著名设计师代表伊藤弘子展示了她所创立的翡翠品牌设计理念,以自然元素进行新一季的服装设计,将大地色与云朵、太阳、向日葵等素材结合,用柔和的面料实现了在311震后日本将时尚与感情结合传达人性化感受,充分体现了日本设计师注重人文关怀的特征。

中国高级定制的开创者、玫瑰坊总裁及总设计师郭培深情回顾了中国高级定制时装的发展历程,传递了弘扬传统并充分表达思想的设计。郭培通过精湛的高级定

制服装将中国时尚艺术的高度发展进行传播,并找到了中国嫁衣的市场价值,为中国设计在世界时尚界范围内树立话语权。

达利集团作为世界范围内最大的丝绸公司,由苏少嫻常务董事阐述了达利结合丝绸与生活、结合中西文化的设计理念,并以视频的形式,展现了中国丝绸打造国际品牌、走向世界的发展现状。

本间游作为日本资深品牌设计师,以其从业20年的经历,从如何结合市场和设计,展现了他所创建的HOMMA品牌简洁的、为生活增添乐趣和时尚体验的设计,以耳目一新的角度带来日本风味的实用化服饰设计。

本次“中日时尚论坛”汇聚中日双方的优秀设计师、品牌领袖、时尚机构探讨并交流时装设计的智慧与市场的发展,为中日民间交流和时尚产业的国际化发展创造了良好的平台。

(杨未寒)

产经聚焦

神州数码助力“智慧江苏” 搭建信息安全监测平台

本报讯 由神州数码承建的江苏省政务网站及重要信息系统安全监测平台,在江苏省网络与信息安全管理办公室的指导下,凭借神州数码在智慧城市信息安全领域的先进理念和专业积累,经过一年多的实施与试运行,日前已顺利通过验收。这是神州数码助力“智慧江苏”建设取得的又一突破性进展,也标志着未来江苏全省将被信息安全监测预警体系全面覆盖。

江苏信息安全监测平台是江苏省信息安全保障基础设施建设的重要组成部分,也是“智慧江苏”建设的基础安全保障之一。该平台通过网页篡改及挂马检测技术、监测模式、业务流程管理等诸多技术方面的重大突破和创新,提升了江苏政务网站及重要信息系统的安全监测、预警、应急处理等支撑能力,成为目前国内监测规模大、监测深度广、检测准确率高的区域政务网站安全监测业务平台。神州数码助力“智慧江苏”建设的信

息安全监测平台,不仅在江苏省顺利上线,目前也已经在扬州上线运行。该平台自2011年4月上线模拟运行以来,已为江苏省近400个重要政务网站成功处理了多类信息安全事件,不仅实现了及时发现和准确统计,而且为政务网站的风险监控管理和事前预警、事中干预、事后响应提供了全周期信息安全支撑服务。据悉,神州数码“智慧城市”战略布局已在全国67个城市展开,并与12个城市签订了战略合作框架协议。(陈珂)

长城天赋携手当代艺术缔造美酒新生

本报讯 日前,中粮集团旗下长城天赋葡萄酒携手合众嘉华艺术文化传媒共同推出以“艺术·设计生活”为主题的“ArtyBright长城天赋艺术之旅”全国巡展活动。该活动继在北京举办开幕式后,又在上海多伦现代美术馆举行了盛大的欢迎酒会。来自上海文化界和艺术界的专家、名流等300余名嘉宾盛装出席,在享用长城天赋葡萄酒的同时,也欣赏了别具风格的艺术画展。

据悉,本次活动隆重推出了由著名艺术家陶冬冬参与酒标设计的《天赋·印象》限量珍藏赤霞珠干红葡萄酒。这款酒将通过“2012 ArtyBright长城天赋艺术之旅”全国巡展活动陆续与世人见面。继北

京展出之后,《天赋·印象》限量珍藏赤霞珠干红葡萄酒的再次亮相,为上海的红酒爱好者们带来别具风格的艺术酒标视觉体验,零距离领略美酒与艺术的完美结合。

《天赋·印象》诠释了葡萄酒液体流动时涟漪轻泛之感。既包含了西方画作中自由奔放的色彩,又体现了东方平静深远的哲学,被视作是东西方艺术融合创新的点睛之笔。陶冬冬在谈到酒标创作灵感时称,葡萄酒酿造是于天地间萃取自然灵气的艺术,而艺术本身也源于人类灵感源泉。创作巨幅油画《天赋·印象》酒标,不仅是长城天赋葡萄酒追求国际化风格的体现,更将成为“长城天赋艺术之旅

“活动的点睛之笔,将艺术设计融入生活,使消费者体验到葡萄酒艺术的独特风格。”

此次,中粮推出《天赋·印象》艺术酒标,不仅将葡萄酒衍生为艺术品带人消费视野,更将品牌价值与当代艺术完美融合,将艺术融入生活,从而提升生活品位。作为中粮长城旗下的中高端产品,长城天赋葡萄酒的完美品质源自天然风土的原产地风情。本次推出长城《天赋·印象》限量珍藏酒更是集结自然之灵与艺术之美,精选洋河河谷核心小产区树龄16年以上优质的赤霞珠葡萄,保证了酒质醇正与珍稀。据悉,该活动还将在苏州和深圳等地进行巡回展出。(陈芳)

太仓绿奇引导汽车空气净化器行业发展

本报讯 随着汽车成为人们出行的重要交通工具之一,汽车内空气污染也成了大众所关注的话题,简便实用的车载空气净化器受到越来越多车主的青睐。江苏太仓绿奇空气净化器科技有限公司(下称太仓绿奇)是中国公路车辆机械有限公司和上海交通大学认定的首家专业生产车用空气净化器的高科技企业,通过对高新技术的研究与应用实现汽车内空气的净化治理。

目前,太仓绿奇具有自主知识产权技术的一系列高新产品已成功推向市场,形成了产业化运作模式。公司通过了ISO9001质量管理体系认证,产品获得国家知识产权局颁发的5项发明、实用新型、外观专利,并荣获2011年“中国道路运输杯最佳环保科技产品奖”、“华尊奖—中国空气净化器行业最具影响力领军品牌”,在同行业里和社会引起高度关注。

近年来,太仓绿奇充分发挥研发队伍的力量,产品满足了市场各环节的需求。2011年年初,公司精心设计并生产出绿奇牌LQ-11型客车上顶窗式空气净化器产品,该产品采用离子流电晕场、光触媒、冷触媒、纳米银加UV光催化等国际最领先的多层渐进式过滤、净化技术。集客车内空气净化器和紧急逃生顶窗双重功能于一体,是当今市场上较为理想的车用空气净化装置。

(胡静)



专利拍卖招商公告

受托人委托,北京金槌宝成国际拍卖有限公司将对下述专利(申请)权进行拍卖,欢迎报名参与竞买。详情可查阅我公司网站www.jcbcpm.com,或致电010-57110083索取详细资料。

1. 废孔堵头和建筑模板结构 (ZL201120327538.5)
2. 一种人体扑翼飞行组合装置 (ZL201120263496.3)
3. 砂架 (ZL201120276132.9)
4. 车载加油柜 (ZL201120386521.7)