

## 以巴蜀文化创新酒业 助推“中国白酒金三角”建设

——成都首座贸易有限公司演绎中国白酒文化内涵和品质提升侧记

■ 本报记者 邓万祥 吴书秀

打造“中国白酒金三角”，4年前，这一由四川省委、省政府提出的战略构想，目前正在上升为国家战略。

世界白酒看中国，中国白酒看川黔，川黔白酒看“金三角”。在“中国白酒金三角”战略推动下，四川白酒产业连续4年保持年均36.5%以上的高速增长，白酒产业的快速发展已经成为四川经济增长中的一大亮点。

成都首座贸易有限公司开发的艺臻系列高端白酒，其酒体来源于“中国白酒金三角”，其生产基地在“中国白酒金三角”的核心腹地泸州。凭借这一优势，成都首座贸易有限公司以巴蜀文化为魂，创新发展酒业，开发的艺臻系列酒，演绎着一场中国白酒文化内涵和品质提升的变革。

在今年举行的第86届全国糖酒会上，成都首座贸易有限公司在成都京川宾馆举行了一场以弘扬巴蜀三国文化为主题的艺臻白瓷系列新品全国首发仪式。以巴蜀三国文化为背景的6款艺臻酒悉数亮相，给中国白酒市场增添了新的色彩。

公司总经理程宇认为：如今的消费市场不再是简单的购买关系，它更体现着中国文化；有故事、有文化、有内涵的产品将占领市场新领地。中国酒文化历史悠久，5000年的白酒文化和9000年的葡萄酒历史，名酒荟萃的四川承载着酒的文化与历史。因而程宇创办的成都首座贸易有限公司，不仅以酒作为发展事业，同时也注重发掘、传承和弘扬酒文化。

成都首座贸易有限公司开发的艺臻酒，酒瓶设计理念来自三国文化及曾在史书上记载有“中国白”之称的德化白瓷。德化，是中国三大古瓷都之一，因窑址位于德化县而得名。它的中心窑址位于福建中部戴云山腹地，此处瓷土资源丰富，水源充足，交通运输方便，是烧制瓷器的理想之地。

德化窑历史悠久，历经了千年的风霜，在中国陶瓷史上，留下了光辉的一笔，在世界陶瓷史上，“中国白”一词也就成了德化白瓷的代名词。“中国白”原文(BLANC DE CHINE)是法国人对明代德化白瓷的赞誉，他们认为这是“中国瓷器之上品”。德化白瓷因其产品制作精细，质地紧密，晶莹如玉，釉面滋润似脂，故有“象牙白”、“猪油白”、“鹅绒白”等美誉，在中国白瓷系统中具有独特的风格，在陶瓷发展史上占有重要地位，在国际上享有“东方艺术”的美誉。

以巴蜀文化为魂，创新发展酒业，成都首座贸易有限公司又相继开发了艺臻忠义酒、艺臻财神酒、艺臻醉弥勒酒、艺臻寿星酒，配以关羽、李白、财神、弥勒、寿星的人物形象，生动而特别，体现了浓郁的巴蜀文化。

艺臻忠义酒

关公一生行事五德兼备。千里寻兄之仁、华容释曹之义、秉烛达旦之礼、水淹七军之智、单刀赴会之信，过五关斩六将，诛

颜良斩文丑之勇，人称武圣帝君。艺臻酒系列形神兼备，引人入胜。古语有云：“男儿重义气，何用钱刀为，一壶精装义气酒足矣。”艺臻忠义美酒，实是赠礼、收藏、传世的绝佳选择。

艺臻财神酒

又名“喜财神”，纯手工全瓷高档财神酒瓶。怀抱象征财源滚滚的金元宝，喜笑颜开的表情，寓意广结善缘及充裕的财富。华丽贵气的瓶身，内藏年份美酒，与众不同的喜气，送礼自饮两相宜，更是慧眼独具的收藏佳品。

艺臻醉弥勒酒

高档白瓷配以大肚弥勒佛，袒胸露腹、矫首昂视、笑容灿烂，带给世人光明与希望，加上刻有“福”字，故此酒又名“福神酒”。



建设“中国白酒金三角”是中国的国家战略，艺臻系列高端白酒的酒体来自“中国白酒金三角”的核心腹地泸州。凭借这一优势，艺臻系列酒正演绎着一场提高中国白酒文化内涵和品质的变革



成都首座贸易有限公司总经理程宇(右)与成都军区副政委、中将蒋少松(左)亲切交谈



为助推“中国白酒金三角”建设，朝气蓬勃的成都首座贸易有限公司团队，努力发掘巴蜀文化内涵，力争把艺臻酒系列做得尽善尽美

是不可复制的芦苇花，具有极高的观赏价值和收藏价值。

为表达对祖国繁荣富强的期望，感恩为中国发展不懈努力的功臣，该公司还推出了一款“国花牡丹”的窖藏酒。此酒瓶身做工精细、质地紧密、晶莹如玉、釉面滋润似脂，内藏年份美酒，其香气馥郁、纯净、溢香好，余香不尽；口味醇厚柔绵，甘润清冽，酒体谐调，回味无穷。

成都首座贸易有限公司的艺臻酒产品新招叠出，其每一种酒都是一件艺术品，喝完了酒，人们便体味着中国文化、中国故事。

在此基础上，公司总经理程宇根据自己“打造消费新通道，构建立体消费平台，以会说话的产品引领消费新市场”的经营理念，根据新的消费观念、新的产品和营销模式，刷新新的营销领域，重金打造“酒到家”电子商务平台，构建“酒到家”立体消费网络平台。

公司携手酒类龙头企业五粮液股份有限公司，开发了五粮液定制酒，并多次获得五粮液股份有限公司的嘉奖。同时，该公司携手四川红星领地酒庄，鼎力打造世界最高海拔干旱河谷——岷江赤不苏河谷小产区葡萄酒。独特的地域和气候是全球著名的优质葡萄产区，产区怀抱雪山——九顶山，无公害葡萄种植面积达2800亩，高品质、高海拔干旱河谷的无公害葡萄酿就了优质干红葡萄酒，独一无二的口感，将成为中国高端红酒的领跑者。

着眼未来，睿智予人。程宇带领公司团队开发了新的产品艺臻品牌收藏酒系列，该酒具有极高的收藏价值，白瓷容器来自世界陶瓷之乡福建德化，每款容器由白瓷大师手工精心捏成，24K黄金镶制金线更加提高容器的价值，如艺臻财神、艺臻寿星、艺臻弥勒和关公酒等人人喜欢，每款产品针对性很强，可以说是“会说话”的产品，特别适合馈赠不同需求的收藏人士，因此占领了新的市场。目前公司与香港盛世伟业投资有限公司精诚合作，香港首单合作订单200万美元。

产品好，模式也很好，独特新颖的消费营销模式更适合现代人的需求，更加人性化的理念，增加更多的消费乐趣，产品的享受和消费的过程变得更加愉悦。因而优质、低价、到家的服务理念得到深圳中企的投资支持与合作，双方共同打造新的消费通道，并在全国构建酒到家电子商务立体消费平台，在全国建立2000多家酒舍。成都首座贸易有限公司新的消费营销模式将会带领更多的合作伙伴实现共赢共享。

“文化是一个民族的根”。成都首座贸易有限公司以巴蜀文化和中国文化为魂，公司总经理程宇一直以超越理念，创新营销，带领他的团队秉承携手共进、共赢共享的企业文化，不断创新和振兴传统酒业，助推中国白酒文化内涵和品质提升，助推“中国白酒金三角”建设，慨然回馈社会，其事业必定开拓无量，发展无疆。

醉弥勒酒瓶身做工精细，质地紧密，晶莹如玉，釉面莹润似脂。内藏年份美酒，其香气馥郁、纯净、溢香好，余香不尽；口味醇厚柔绵，甘润清冽，酒体谐调，回味无穷。

艺臻寿星酒

中国神话中的长寿之神，为福、禄、寿三星之一，又称南极老人。寿星为白须老翁，持杖，额部隆起。作为长寿老人的象征，衬托以仙桃，象征长寿。内藏年份美酒，其香气馥郁、纯净、溢香好，余香不尽；口味醇厚柔绵、甘润清冽、酒体谐调、回味无穷，变化无穷的优美味道，给人以极大的欢愉和幸福之感。

此外，公司开发的艺臻窖藏酒，此酒为五粮型，柔和绵软与五粮液相当。容器来自瓷都景德镇，贴花来自河南名师手工贴制，



历经30多年  
酒厂占地面积176亩

艺臻酒厂占地面积176亩，现拥有窖池310口，在建窖池1000口，有国家级专家评委7人。图为有关专家介绍酒厂生产情况



成都首座贸易有限公司近期推出了以三国文化为背景的6款艺臻酒，图为公司总经理程宇(左)与公司副马忠瑜(右)研究开发艺臻酒新品



成都首座贸易有限公司根据关公一生行事五德兼备的内涵，开发出了艺臻忠义酒。把盛艺臻忠义酒，引人神往1000余年前，刘关张桃园三结义的佳境