

成都——奏响中国西部的璀璨华章

中国规模最大“逆向”贸易展会在蓉揭幕

全球采购商12亿美元抛向中国

中国规格最高、规模最大的跨国逆向采购盛会——中国(上海)国际跨国采购大会日前首次走出上海,其成都分会在成都新会展中心开幕。

本次跨国采购大会成都分会由国家商务部、上海市人民政府和成都市人民政府主办,成都市博览局、成都市商务局、成都市投资促进委员会和上海跨国采购中心有限公司承办。

跨国采购大会携手成都,不仅是创新办展方式的努力和探索,而且是服务国家区域发展战略、促进更多有实力的西部企业融入跨国公司全球采购网络的重要举措。特别是在当前严峻复杂的外部环境下,更有利于落实中国对外贸易稳增长、调结构、促平衡的发展目标。商务部外贸发展事务局副局长贾国勇指出,随着经济全球化和贸易自由化的不断发展,中国经济日益融入世界经济

体系。中国(上海)国际跨国采购大会正秉承“走出去”的发展战略,从沿海经济高地走出去,迈向中西部经济高地,成就了今天的成都分会,致力于推动中国东西部经济可持续发展的均衡发展。

成都市委常委、副市长白刚说,成都具有完成跨国采购的雄厚产业基础。近年来,成都突出先进制造业的主导地位,坚持走高端高新高效、集中集群集约的现代工业发展之路,努力做大做强电子信息产业、机械汽车、石化等优势产业,加快发展新一代信息技术,新能源、新材料、生物医药等战略新兴产业,已发展成为西部重要的先进制造业基地。他在大会上表示,上海跨国采购大会在成都举办分会必将有利推动西部跨国采购业务,对于构建成都产品进入国际供应链的大通道,推动成都制造走向国际市场具有重要意义。

据成都市博览局局长陈琳介绍,成都近年来的快速发展有目共睹,在中西部地区的战略地位日渐突出,越来越多的跨国采购商都将目光投向成都、投向四川。在成都市委市政府的积极推动和大力支持下,该大会将走出上海的第一站选在成都,体现了对推进西部跨国采购的愿望和对成都良好发展前景的信任。“这次大会是在成都市举办的首个逆向贸易展会,本次大会学习借鉴了中国(上海)国际跨国采购大会‘采购商设展,供应商参会’的成功经验和有效模式,是成都市会展业成功移植国内高端品牌落地成都的一次有益尝试,对于提升成都会展业的国际化水平,同时推动‘成都制造’走向国际市场,助推国际商品进入西部市场具有重要战略意义。”

记者获悉,本次大会汇聚了近40家跨国企业与采购组织,其中包括美国IBM

等在内的全球知名制造业采购商、世界知名零售业采购商以及中国联合国采购促进会组织的联合国世界粮食计划署与联合国儿童基金会等机构。据不完全统计,这些采购商2012年度将在华采购约12亿美元。

经过10年的努力,跨国采购大会已成为全球采购商和中国供应商进行广泛交流的平台。中国上海国际跨国采购大会始于2002年,2006年经国务院批准升格为国家商务部和上海市人民政府主办、30个省市自治区协办的国家级展会,每年一届,是目前中国最高规格和规模最大的国际跨国采购盛会。大会以采购商设展、供应商参会的方式吸引了全球五大洲著名企业的买家和海内外优质供应商,建成由跨国采购商为主的买方市场,缩短了寻货过程,强化了按需定产并降低了交易成本。

第七届APEC技展会亮点多多 市民可凭免费门票入场参观

本报讯 特色小家电、机器人、新能源汽车、LED照明工具、工艺品、日用瓷器、太阳能热水器、旅游户外设备……来自APEC(亚太经合组织)成员经济体和全国各地的特色产品将汇集第七届APEC中小企业技术交流暨展览会(以下简称APEC技展会)。

记者日前从第七届APEC技展会组委会秘书处获悉,本届APEC技展会将于6月22日至25日在成都世纪城新国际会展中心举行。届时,许多平地里买不到的稀奇货和具有异域风情的产品将绚丽亮相,广大市民凭免费门票——第七届APEC技展会邀请券即可入场参观。

据介绍,本届APEC技展会参展规模为历届之最,境内组团参展的(省、市、区及兵团)展团数为历届之最,境外组团参展参会的成员经济体数量已达历届最高。目前,已有来自15个APEC成员经济体的1600多家中小企业参展。

为满足广大市民零距离感受第七届APEC技展会的风采,从6月19日起,市民可在成都市主城区红旗连锁超市部分网点免费领取邀请券,本届APEC技展会将在6月22日开幕式后对外开放,广大市民凭免费的邀请券便可入场参观。

世界生物材料领域“奥运会” 32年来首度落户中国

本报讯 由国际生物材料科学与工程学会联合会和中国生物材料学会主办、四川大学和成都市人民政府承办的第九次世界生物材料大会于近日在成都世纪城新国际会展中心举办。

世界生物材料大会是全球生物材料领域层次最高、规模最大的综合性盛会,每4年举办一届,被誉为世界生物材料领域的“奥运会”。第九次世界生物材料大会是大会创办32年来首次落户中国,也是近年来在成都市举办的规模和影响最大的国际性会议。本次大会选址中国成都,标志着中国生物材料科学与工程已成功登上世界舞台,跨入国际先进水平,成都已成为国际生物材料的重要研究开发和国际交流的中心之一。

中央政治局委员、国务委员刘延东,全国人大副委员长陈昌智,卫生部部长陈竺分别为大会召开写了祝贺信,原中央政治局委员、全国政协副主席杨汝岱,中国工程院院长周济院士,中国科协党组书记陈希,科技部副部长王伟中,教育部副部长杜占元,全国政协常委、中国科协决策咨询专委会主任齐让以及四川省、成都市和四川大学主要领导将出席会议。

本次大会以“新型生物材料及其与再生医学交叉的前沿”为主题,覆盖了前沿研究、传统材料和提高两个方面,交流内容涉及生物医学材料、医用植入体和人工器官、组织工程、生物医学材料和制品检验评价的科学基础和新方法、临床研究和应用的进展、生物医学材料和医用植入体的管理、教育以及伦理道德等各个方面。截至目前,本次大会共汇集了来自全球57个国家和地区的从事生物材料研究、开发、检验评价、临床应用、生产、教育及经营管理的专家、学者和青年科技工作者3000余人,论文摘要2900余篇。

据悉,成都是国家生物产业基地、国家首批医药出口基地、国家科技兴贸生物医药出口创新基地和国家生物医用材料与医疗器械高新技术产业化基地,是全国生物医药产业的重点发展城市。而大会在成都举行,将有利于加快成都生物医学材料产学研医一体化进程,对促进成都市生物材料产业的项目招商和国际合作,推动成都市生物材料产业加快发展,助力西部经济核心增长极的打造,具有积极意义。

成都携手国际名展商打造“西部礼品第一展”



近日,由成都市人民政府主办,市博览局、市旅游局、市文化局、成都文旅集团、励展华博展览(深圳)有限公司承办的2012中国(成都)礼品及家居用品展览会在成都世纪城新国际会展中心开幕。

本届礼品展展期3天,展览面积近3万平方米,参展企业近700家,专业观众达6万人次。本届礼品展期间,首次推出了“成都礼物”旅游商品创意设计大赛。据市博览局负责人介绍,举办本次大赛旨在结合成都丰富的旅游资源和独特的历史文化氛围,通过会展、旅游、文化的强强联合,促进旅游商品新创意、新设计向产业化转化,带动成都旅游商品产业化,促进旅游产业更快发展。

该礼品展是成都与国内礼品行业最大组展商——励展华博展览(深圳)有限公司合作在成都定点打造的重点展览。励展华博作为全球最大的展览公司——英国励展展览集团和深圳市华博展览有限公司在中国组建的合资公司,已将其礼品家居系列品牌展会布局深圳、北京、上海等地。

据成都市博览局局长陈琳介绍,在成都市政府支持下,励展华博自2009年6月创办成都礼品展以来,经过连续3届的持续打造,该展会已逐步成为中西部地区专业观众最多、规模最大、影响最大的专业家居、休闲用品及礼品行业盛会,也是成都引进国际知名组展机构在成都定点打造专业展会的成功范例,已成为成都最具增长潜力的展览项目之一。

励展华博董事长蒋承文表示:“成都市场广阔,发展迅速,我们对与成都的合作前景充满信心。此外,成都会展的服务水平在全国绝对是一流的,在成都办展会感到放心又舒心,这坚定了励展华博将成都作为公司在中国发展的四大战略要点之一并扎根发展的决心。”

据不完全统计,礼品展在蓉举办3年来,共吸引全国礼品家居行业的相关企业在蓉建立生产线、设立分公司、指定代理商等项目超过100个,对推动成都及西部礼品行业的发展,拉动内需、促进消费发挥了积极作用,成为“西部礼品第一展”。

中国西部进口商品交易会力促国际经贸往来

以“异域特色,国际精品”为主题,由四川省贸促会主办的“中国西部进口商品交易会”日前在成都世纪城国际会展中心举行。

历时5天的第二届中国西部进口商品交易会,是认真贯彻落实四川省委“十二五”规划确定的“继续实施充分开放合作战略,突出南向、加强东向、畅通西向,拓展对

外对内开放合作的通道”总体部署的具体行动。此次展会主要突出异域风情、各类商品、文化及旅游项目,旨在推动和促进双边企业的经贸交流与合作,充分展现国际性和开放性。

本届展会共有来自26个国家和地区的200多家企业参展,展品涉及纺织服装、医药制品、手工艺品、珠宝首饰、仪器土畜、食品

洋酒、旅游服务等。展会最大的亮点是各国参展企业竞相晒出特色“宝贝”,如印度特色珠宝、阿富汗地毯、孟加拉纺织、巴基斯坦玉石、尼泊尔唐卡、斯里兰卡红宝石和欧美国家原产红酒等。

展览结束后,各国特色优质产品还将在四川国际商品展示中心长期展示,供采购商参观、订货和洽谈。



成都温江国色天乡水上乐园“陆地造海”

清脆的船笛声伴随3米高的“海浪”袭来,上千名游客涌入造浪池中,与“海浪”同舞、与“海风”同歌,使人仿佛置身于夏威夷海滩。这是位于成都市温江区国际乡村度假

假区的国色天乡二期水上乐园,随着它日前的盛大开园,标志着中国西南地区第一家大型户外水上主题乐园正式落成开业。

成都温江国色天乡水上乐园“陆地造

海”,由梦之港、花之岛、狂欢海三大主题区域、9大主题项目构成。园区有亚洲最大的22米大喇叭滑道、亚洲最大的浪高超过3

米的1.2万平方米造浪池、亚洲最长的1500



米的漂流河、20米高急速忐忑船、230米世界超长水上滑道以及国内首创水上组合滑道——奔流城,还有令人惊魂落魄的各种冒险管道滑行,这些水上娱乐项目让游客留连忘返。

成都国色天乡水上乐园是温江区六大功能片区之一的国际乡村度假区的一部分,为着力打造“幸福温江”和“休闲产业新高地”,今年以来,温江区按照成都市的“五大兴市战略”,围绕建设产业新高地、度假新天地、宜居新天堂、生态新标杆的目标,着力打造国际标准的主题游乐区,集群发展主题游乐产业,努力把国色天乡片区建成国内规模最大、核心竞争力最强、服务设施最优、游客体验最佳的主题乐园度假区,成为西部的“快乐中心”。成都国色天乡水上乐园开园迎客,标志成都温江区迈入了发展休闲产业的新阶段。