

中国政府申报“世界城市日”决议获得通过

■ 本报记者 静 安

国际展览局第151次全体大会通过支持中国政府申报“世界城市日”的决议。

近日,国际展览局第151次全体大会在法国巴黎OECD会议中心举行,有关成员国代表出席了此次会议。并对本次会议的重要议题之一——中国政府提出的《关于国际展览局大会支持申报“世界城市日”的决议》进行了表决。

国展局通过“世界城市日”决议

本次大会由国际展览局主席纳吉主持。中国驻国际展览局代表、中国贸促会副会长王锦珍,代表中国政府向大会宣读了今年4月24日召开的国际展览局执行委员会会议上已通过的《关于国展局大会支持申报“世界城市日”的决议》,并提请大会审议表决。随后,大会进行了讨论和全体表决,与会代表一致通过了此项决议。

王锦珍说,2010年上海世博会得到了

国际展览局及各成员国的积极支持与合作,中国政府对此表示衷心的感谢;在全球已经进入城市时代的大背景下,城市如何发展将是今后世界面临的重要问题;“世界城市日”的创立,符合联合国和国际展览局的宗旨,将成为聚焦和商讨全球城市问题的有效载体,并进一步推动人类社会的可持续发展、和谐共处和城市文明。

“世界城市日”,是根据2010年10月31日上海世博会高峰论坛上发布的《上海宣言》中的倡议提出的,把10月31日上海世博会闭幕之日定为“世界城市日”,让上海世博会的理念与实践得以永续,激励人类为城市创新与健康发展而不懈努力。

上海世博会至今令人难忘

国际展览局第151次全体大会前夕,王锦珍在法国巴黎国际展览局总部拜会了国际展览局秘书长洛塞泰斯。

洛塞泰斯表示,长期以来,中国政府

和中国贸促会对国际展览局的工作给与了积极的支持与协助。刚刚过去的中国2010年上海世界博览会,取得了巨大的成功,促进了世博会的发展,至今仍令人难忘。

王锦珍表示,2010年上海世博会的成功举办,离不开国际展览局及各成员国的大力支持。目前,2012年韩国丽水世博会正在举办,中国馆在展示创意和展示水平上又有了新的进步。除展馆展出外,还积极组织中国11个沿海省市举办各具特色的活动周,取得了非常好的效果。本届国际展览局大会,讨论通过中国政府提出的关于设立“世界城市日”的提案。这一提案的通过,将有助于人类社会的和谐共处和城市文明的进一步发展。中国将一如既往地支持国际展览局工作,密切合作,积极参与有关世博会的各项参展事务。

会展关注

为严控政府对论坛活动挂名收费叫好

■ 伊 宇

最近,全国清理和规范庆典研讨会论坛活动工作领导小组和民政部下发了民发〔2012〕57号通知,该通知根据相关法律法规和政策规定,制定了《社会组织举办研讨会论坛活动管理办法》(以下简称《管理办法》)。

其中,《管理办法》第八条明确提出,社会组织以“主办单位”、“协办单位”、“支持单位”、“指导单位”等方式合作开展研讨会论坛活动,要切实履行职责,对活动全过程和重要环节予以把关,不得以挂名方式参与合作或者收取费用。

该《管理办法》的下发,表明政府层面的监管意识开始觉醒了,这对中国会展业来说是一件值得关注的好事。之所以说是好事,是因为,长期以来,各地方政府、各级管理机构频频成为各类会展活动的主办方,一场活动的开幕式上,各级领导的发言、致辞,成为参会人员最反感、最无奈的多余环节。由于政府、机构惯于将自己当成长子,凡事都要过问,且都要亲自参与,将一个原本专业性的会展活动演变成了“政府形象工程”,表面上看起来风光无限,实际上寡淡无味。甚至流行着的一种说法:“政府一插手,事情就变坏。”由此不难看出,大众对政

府层面的参与并不欢迎。

政府、机构是否有必要参与会展举办活动是一个老套的话题,多年来,政府亲力亲为参与主办会展活动,犹如一处无法根治的顽疾。尽管,会展业界的专家、学者呼吁多年,但仍没有任何效果。

目前,北京市民政局已在网站发布消息:“社会组织举办研讨会、论坛等活动,不得以挂名方式参与合作或者收取费用,也不得邀请党政领导干部出席与本职工作无关的论坛、研讨会活动。”山东省济南市政府也相继下发通知称“严格控制以政府名义主办的各类活动,规范审批程序,并对2012年以市政府名义主办的论坛、展

会、节庆等各类活动进行清理规范。”

看来,政府已经意识到,政府的这块“招牌”,已经没有太多的感召力。毕竟在市场经济体制下,与会者希望获得的不是冠冕堂皇的过场,而是更实际的解决办法。与其日后颜面尽失,还不如急流勇退。

无论怎样,《管理办法》的出台,都将为会展业的健康发展带来积极的信号,为该《管理办法》的出台并实施鼓掌。

快语时评

阿布扎比中国轻工展瞄准中东高端消费品市场

■ 本报记者 兰 馨

“目前,中国向中东市场出口的产品中,面向高端消费者群体的轻工消费品尚有欠缺。”日前,在2013阿布扎比中国轻工消费品展览会(以下简称阿布扎比中国轻工展)项目推介会上,中国国际商会副秘书长林舜杰介绍说,中东阿拉伯国家的轻工、日用、电子、服务等消费品基本依赖进口。

据介绍,2013年3月17日至19日,阿布扎比中国轻工展将在阿联酋·阿布扎比国家展览中心举办,该展会旨在增进中国与阿联酋及中东地区国家的技术交流与经贸合作,帮助中国企业拓展国际市场,促进中国高端轻工消费品走进中东及周边地区。

会展业内资深人士表示,在欧美经济危机的阴霾下,中国出境展的组织方正积极为企业寻求新的市场机遇。

占领中东高端消费品市场

林舜杰表示,欧美市场是目前世界上最发达、最成熟的市场,但同时也是商品趋于饱和、竞争十分激烈的市场,加上后金融危机时代的经济疲软、市场低迷、高关税及各种贸易壁垒的限制等,使得后来者或中小型企业及产品很难进入。但新兴市场,特别是中东和非洲市场犹如黑马,成为充满商机、前景良好的热点市场。对中国企业来说,中东市场是一个充满诱惑和神秘的新兴市场。

林舜杰指出,中东阿拉伯国家的轻工不仅依赖进口,而且,往来中东80%以上的货物,还要中转辐射到非洲大部分地区,辐射人口达到13亿。中国产品在全世界以物美价廉著称,在中东市场深受欢迎。但是,中国向中东市场

出口的产品中,面向高端消费者群体的轻工消费品尚有欠缺。中国国际商会希望通过阿布扎比中国轻工展,将中国高端轻工消费品生产和销售企业推向中东市场,为我国企业巩固和开拓中东乃至欧洲市场,树立高端自有品牌形象,进一步扩大产品出口搭建起一个优质的贸易平台。

扶持企业“走出去”战略

出席此次推介会的工业和信息化部原中国中小企业发展促进中心主任、中国中小企业国际合作协会副会长袁普表示,“加强产品出口和实施‘走出去’战略仍然是中国企业当前的重要选择。”

袁普表示,2008年爆发的国际金融危机,给中国的外向型经济发展带来了冲击,使中国的产品出口和“走出去”战略遇到了前所未有的困难,也造成了一定的损失。在此背景下,中国更加重视拉动内需,依靠内需,加大产业结构的调整,以促进经济稳步增长。与此同时,中国依然重视实施“走出去”战略。

袁普介绍说,阿联酋政府一直实行开放的自由贸易政策,利用阿布扎比在海湾地区的战略位置以及联接欧洲和东亚的地理优势,吸引来自全球的商业投资。这是中国企业走向国际市场,促进自身发展的重要机会。近年来,中国高科技电子产品、绿色环保产品对阿联酋输出量呈现大幅上升趋势。希望借助阿布扎比中国轻工展,将更多优质的中国企业和产品推向国际市场。

中东市场的机遇

据展会组委会有关负责人介绍,阿联酋的消费品行产业产值占其国内生产总值的25%。

有关数据显示,阿联酋年贸易额约800亿美元,由于自然资源匮乏,除了石油和天然气外其它产品,从工业原料、设备到民用生活物品均依赖进口。阿联酋进口产品中,70%左右需转口到中东其他地区、非洲及东欧国家,市场辐射国家近50个,总人口达到13亿至15亿。

中东消费品市场的需求日趋扩大,这在阿联酋消费品零售行业表现尤为突出。首都阿布扎比掀起新一轮的建筑潮。阿布扎比将在2009年至2012年间建造6座新的购物中心,这些都为中国消费

品进入中东市场提供了有利条件。另外,阿布扎比各经济部门都取得了良好发展,其中贸易部门表现突出。阿布扎比酋长国正致力于将阿布扎比建设成为转口中心。

有关人士认为,中东地区这种独特的市场为中国商品营造了巨大的生存空间。家具、服装、箱包、工艺品等这些来自东方的商品几乎主导着中东人的生活。近年来,中国高科技电子产品、绿色环保产品对中东地区输出量也非常大。据悉,展会期间,展会组织方还将组织相关的经贸论坛活动。



阿联酋·阿布扎比国家展览中心



会展传真

世界佛教论坛永久会址 落户无锡灵山

本报讯 日前,在第三届世界佛教论坛闭幕式上,无锡灵山被确定为世界佛教论坛永久会址,从下一届开始,该论坛固定在灵山举办。

世界佛教论坛于2005年由海峡两岸及香港佛教界共同发起,其宗旨是为世界佛教徒搭建一个交流、合作、对话的机制性的长效高层次平台,为中华佛教界提供一个宽阔的舞台,为海峡两岸佛教交流提供良好契机。首届世界佛教论坛于2006年在浙江杭州、舟山举办,第二届世界佛教论坛于2009年在无锡灵山开幕、台北闭幕,在海内外产生了积极影响。此次在香港举行的第三届世界佛教论坛为期两天,来自世界各地的高僧大德、专家学者围绕“和谐世界,同愿同行”的主题,从多个角度探讨了佛教在今天、在各个不同领域中应产生的积极作用。

无锡灵山自作为第二届世界佛教论坛主会场以来,广为世界佛教界和中外各界朋友熟知,成为展示无锡文化和城市形象的重要窗口。

(吴宝文)

湖北嘉鱼投资3亿元 建设文体会展中心

本报讯 据悉,投资3亿元的湖北嘉鱼县文体会展中心日前奠基开工,该中心建成后 will 结束嘉鱼没有综合文体场馆的历史。

据了解,湖北嘉鱼县文体会展中心总用地面积180亩,总建筑面积2.3万平方米,由文化馆、体育馆、剧场(会议中心)、展览馆、体育场和配套商业构成,计划于2013年年底建成。

据介绍,该中心将成为一个集体育赛事、全民健身、会议会展、文化娱乐和文化产业开发于一体的综合性建筑群,是嘉鱼县最大的公共文体设施建设项目。中心建成后,足球场、篮球场等部分体育设施还将对市民免费开放。

(楚童)

广州合景誉山国际会展中心动工

本报讯 近日,广州合景誉山国际会展中心正式破土动工。作为合景誉山国际的主要配套之一,新动工的国际会展中心也是广州东部首个国际会展中心,将打造成珠三角专业化程度最高的大型会展中心。

据悉,合景誉山会展中心的动工也拉动了该项目商铺的成交。近日楼盘推出的30间美食街商铺引发排队抢购潮,开盘1小时即宣告售罄。

(李琳)

包头国际会展中心 下月完工

本报讯 包头国际会展中心展览中心工程将于7月20日前完工。

包头国际展览中心建筑面积5.8万平方米,设有6个大型展馆,1342个国际标准展位,两条环形车道和两个面积15500平方米的大型室外展场,能够满足各种室内外、大中型展览活动的需求。

据悉,投资12亿元的包头国际会展中心项目于4月正式复工,从3月中旬开始陆续进行展览中心剩余工程和大剧院、会议中心精装修工程以及外围环境引导标识、大屏幕安装工程施工。

此外,17米长的草原文化长廊将会议中心与展览中心相连,使得会展中心浑然一体。

(宗贺)