

浅谈红木家具产业的可持续发展

的增强,部分木材产地国家和地区,在很大程度上限制或是禁止木材的砍伐和出口,加上红木家具成材周期相当漫长,甚至某些木材濒临绝种等情况,进而导致木材价格上涨,无疑增加了企业生产成本。这对我国红木家具产业可持续发展将会产生很大的负面影响。

一直以来,红木家具生产和经营企业的制作工艺延续的是传统手工作业,时至今日,尽管一部分工艺可以用机械加工,但由于其产品特性,人力的投入还是整个工艺的主要部分,当然,工匠工艺师的作用是

目前,我国的红木家具生产和经营企业,有相当一部分还是以家族式作坊型生产为主,机械化程度较低,虽然有一些企业配备了现代化的设备,但在总体的生产工艺上还较落后或是处在摸索阶段,与同类实木家具生产企业比较,还是有很大的差距。这种现象将会严重影响我国红木家具产业可持续发展。

红木家具生产和经营企业在发展定位上,一些企业存在盲目生产,没有科学的市场调查,盲目跟风,没有完善的市场定位准则,一味地追求短时期的利润最大化,没有自己的主打产品,缺乏可持续发展的产品类型,这种状况将会严重影响我国红木家具产业可持续发展。

红木家具生产和经营企业在经营上,大部分依然采用传统的经营模式,部分企业在生产、品质等内部管理,包括销售、服务上较为混乱,在短期利益的驱动下,忽视了企业长期发展的定位和战略思想,特别是在营销上缺乏品牌意识,普遍企业还停留在自产自销的传统经营模式中,在把企业“做大”、“做强”和企业的“长远发展”规划方面显得力不从心。这种缺乏科学发展观的经营模式状况将会严重影响我国红木家具产业可持续发展。

行业自律和诚信的问题

个别红木家具生产和经营企业在利益面前,为降低成本谋求不当利益,在产品生产过程中,工艺大幅度压缩或是删减,减化品质上的投入,不注重工艺,不把握品质,在材质上,甚至有部分个别红木家具生产和经营企业以假乱真,以次充好欺骗消费者。以上诸多表现增加了社会对整个红木家具行业的猜忌、否定。还有部分商家,恶意炒作,哄抬价格,贬低排斥他人而抬高自己,在行业内制造混乱,严重损害了红木家具企业行业的整体形象和信誉。从而直接导致行业信誉危机,影响了整个行业的发展。我认为企业应该自律,只有遵纪守法合法经营,企业才有生命力,企业才能够可持续发展。

在市场经济一体化的今天,各行各业都面临着转型升级,以更好地适应市场和社会需求,红木家具制造业也是工业发展

中不可分割的一部分,在全面倡导各行各业可持续发展的今天,不得不承认我国的红木家具产业在发展上行进到了瓶颈阶段,同时面临着资源、企业和产品升级,乃至行业规范等诸多问题,这就更加要求从事红木家具生产和经营的企业和个人,要积极面对这些挑战。至此,根据当下所面对的问题,我个人认为应从以下几个方面进行突破:

首先,红木家具生产和经营企业要制定长远发展目标,对企业进行明确定位,节约和充分利用资源,加大技术人员和从业工匠的培训和开发力度,同时改进工艺,促使现代科技技术能进一步在实际生产中得到应用,全面促进红木家具产业的转变和升级。

其次,在我们红木家具行业里倡导转变经营观念和改变经营模式,以市场为导向,以消费者意愿为基础全面贯彻科学发展观,是我们红木家具行业应遵循的发展原则。在产品上,不应一味地追求仿制和抄袭,红木家具生产企业应该在充分继承和发扬传统工艺和传统文化成果的基础上,进行合理地挖掘和创新,力求打造有时代感的家具文化和家居产品,把企业、产品、市场紧密结合起来,制定适合自身发展的企业文化和品牌路线;

再其次,红木家具生产和经营企业应注重自身产品质量,不可一味追求短期利益,应有长远的、可持续的发展观念,诚信经营。不制假、不售假,不偷工减料等。杜绝有损消费者的行为。不断完善和改进自身产品,增加市场竞争能力,不断改进和完善企业内部管理、服务水平,提高企业自身应对市场变化的能力。同时,所有红木家具生产和经营企业,要提高共同发展意识,共同维护红木家具行业的信誉。

最后,红木家具生产和经营企业是整个红木家具行业的一部分,企业的行为从而也可以影响到整个行业的发展,只有通过行业内的企业不断的自律,和认识的提升、资源的共享,扩大交流,企业与企业之间形成积极的良性的竞争氛围,共同进步,共同抵制行业内的制假售假行为,才可以不断的推动整个红木家具行业可持续发展。

张祝林简历

一、基本情况

张祝林,男,汉族,1954年11月出生,于浙江省乐清市,1979年3月移居香港,现为香港深发家私公司董事长

二、社会职务

政协深圳市第五届委员会委员
中国家具协会常务理事
深圳市总商会常务理事
深圳市红木家具行业协会会长
北京市家具行业协会副会长
深圳市家具行业协会副会长
深圳市温州商会荣誉会长
深圳市观澜商会副会长
全国工商联红木家具专业委员会执行会长

三、荣誉

深圳市总商会2008年度特殊贡献者
2010年度深圳市“热心公益企业家”
浙江省“在外温州人手牵手[139]行动先进个人”
深圳市十大杰出浙商
2010年度中国红木家具行业风云人物
2011年度中国红木家具行业风云人物
2011年度深圳最具爱心慈善公益企业家

张祝林

深圳特区成立三十年了,我们在这块宝地投资建厂从事红木家具行业亦三十年了,笔者浅谈我国红木家具产业可持续发展中存在的几个问题,以此纪念深圳特区成立30年。

我从事木器制作四十多年其中经营红木家具企业亦三十多年,虽然所经营的企业在政府开放政策支持下日益发展取得了一些成绩,但心中仍然纠结,忧虑红木家具产业可持续发展将应面对的几个问题。

资源的问题

自从上世纪八十年代改革开放以来,我国红木家具产业得到了较好的发展,在30多年的发展中涌现出了一大批知名企业、知名品牌。特别是近些年来,随着人们对红木家具认识的深入和提高,加之我国经济的快速发展,人民群众消费水平的逐年提高,红木家具消费群体逐年扩大,市场需求量不断增长,各地生产和经营红木家具的企业增长如雨后般的春笋,无论是老企业还是新企业,在可持续发展上,我们都面临着资源的问题,即原材料资源和人力(工匠和工艺师)资源。

资源是发展的前提,资源是可以枯竭的,红木家具生产和经营企业因其本身的特点,在面对资源开发和利用上,更显得无力。首先,我们生产上用的原材料(木料),全部依赖于进口,随着全球环境保护意识

机械无法替代的。随着工业的不断发展,和国内从业人员结构和思维的不断转变和升级,从事红木家具制造的工匠和工艺师逐渐减少,这就直接导致红木家具制造企业面临缺少从业人员的尴尬,近几年来,创办一定规模的红木家具制造企业,都在不同程度上面临着缺少技工和招录技工难等问题,直接影响了企业的生产运作。人才问题对我国红木家具产业可持续发展将会产生很大的影响。

更重要的问题是,红木家具的创新和风格突破一直是业界讨论和争议的话题,大部分企业的产品都局限于高仿、改良,在行业内缺少了产品突破和实际意义上的创新,说的直白一点是做木器家具还是在创作红木家具的艺术品,我认为我们应该是创作艺术品的心态由高级工匠和工艺师去创作艺术品,而不是由车间的木工去做,只有使用功效的没有艺术价值的木器家具。谈到这里就涉及到人才就是我们讲的工匠和工匠,他们是我们红木家具生产和经营企业不可缺少的中间力量,如何更好地爱护和使用工匠和中级工匠是我们红木家具行业里每个企业管理者必须要考虑的问题。

发展定位、经营模式的问题

红木家具作为一种文化产品,同时也具有生活用品的功效,其产品的生产方式决定了产业的发展规模,其经营模式从而决定了生产企业的未来发展之路。

深发红木 戴“钻戒”出嫁

齐悦

“红木恒久远,代代永相传”。这句在红木家具卖场耳熟能详的精美佳话,也正是大多数红木消费者乃至收藏家的共同夙愿。

永久、永相传,可想而知红木的品质与工艺是何等的保障与考究,这不仅是要求红木企业的保质保真,而是要求每一件红木产品的货真价实。开创保真新纪元,深发红木集团率先拉开序幕,成为独家与中国林科院及北京市质监局实行红木家具户籍管理制度的双保障体系。深发的每一件红木家具至少要经过六道质检关,都配戴品质保证出售,可谓是戴着含金量十足的“戒指”出嫁。

品质保证是根基 工艺考究是核心

笔者细心地数了数,深发的每一件产品除去在生产工序上的质检,经过中国林业科学院和北京市质监局的专业检验、检测就有六项:

- 1.专家在显微镜下观察所锯木样的光学切片;
- 2.借助高科技仪器,专家分析树种情况;
- 3.专家制件木材切片;
- 4.技术人员分析数据;
- 5.木材所教授们对所检家具进行随机取样;
- 6.木材所资深专家为深发红木所售产品先行鉴定。

勇闯六关的红木家具最终喜获一枚品质鉴定的可配戴标志,让人不禁想起央视著名主持人李勇主持的一个实现梦想的节目,节目中砸中非常6+1金花四溅的金蛋,梦想即刻实现;当然炙热彩民的朋友,肯定会比喻成命中福彩双色球的6+1,换言之是中了头等奖。

深发红木产品设计具有南粤风格及现代气息,继承了红木家具千年文化古韵。北京深发技术力量雄厚,生

产设施先进,工艺管理严密,检测手段精湛,同时具有完善的产品质量保证体系,公司先后通过了ISO9001, ISO2000国际质量体系认证,并被中国质量管理协会授予“保护产品”称号,在京城十年销售无投诉。堪称北京红木家具行业品牌之最。

文化传承是灵魂 历史演绎是使命

深发以继承传统特色,创新潮流为宗旨,并且严格执行QB/T2385-1998国家标准。把传统文化和现代的风格,把东方的文化和西方的文明紧紧结合在一起,塑造出高贵典雅和具有个性化的产品。同时也可以根据顾客的要求为其设计风格独特的款式。深发拥有精干、专业设计人员多名,其设计的产品在国内、国际的大型展览会上荣获多项创作大奖。

精雕细琢,塑造精品是深发各生产部门的永远追求。在整个生产过程中,深发严格执行ISO9001国际质量管理体系的程序和要求,在质量、结构、工艺上层层把关,并根据家具生产业的手工作业特点,制定了一套实际有效的生产管理、质量管理体系。“决不让一件不合格的产品流入下一道工序,决不使一件不合格的产品流入市场”这是深发生产部的承诺。在生产上,深发坚持“以人为本”,合理利用人力资源,不断提高技术水平,不断创新。在生产设施上,深发拥用世界先进水平的木材烘干设备和各种木材加工机械,有效地提高了生产效率。

精雕细琢的红木 塑造精品的巨匠

今年5月21日落下帷幕的第八届中国(深圳)国际文化产业博览交易会,深发已是第三次参加这个作为中国唯一的一个国家级、国际化、综合性文化产业博览交易会。与会期间,深发分别展出了今年的新产品,包括



“花鸟争艳书桌”、“南官帽椅”、“鳞纹画案”等具有中国传统文化特色的匠心之作,其中长3.85米的“花鸟争艳书桌”荣获本届文博会“中国工艺美术文化创意奖”特别金奖。

同期,在由深圳商报、深圳工艺美术行业协会、深圳工艺礼品协会共同发起评选的“深圳市民最喜欢的十大工艺品品牌”活动中,深发荣获“2012深圳市民最喜欢的十大工艺品品牌”。您的满意,是深发不断的追求!独

具匠心受瞩目,诚信服务赢口碑。深发销售部以及各销售机构以“顾客至上,诚信服务”为宗旨,想顾客所想,全心全意为顾客服务,以各销售机构的工作为基础:公司实行销售统一管理,产品实行“三包”,售后实行质量跟踪服务,全面收集顾客的建议和意见,积极开辟网络销售群体。一直以来,公司从实际出发,与时俱进,以顾客的利益为前提,让顾客满意为目标,微笑服务,在销售方面受到了国内外客户的一致好评。

