



## 商情聚焦

### 中国市场对菲律宾企业仍然充满机遇

本报讯 据菲律宾《马尼拉时报》近日报道,中国经济有望变得更加强大,对菲律宾企业而言仍然是一个充满机遇和可能性的市场。中欧国际商学院副院长兼系主任约翰·科尔奇博士说:“生活中必须透过现象看本质,要排除干扰因素影响,与中国打交道最危险的方式是‘不与中国打交道’。”

据科尔奇介绍,中国经济2011年的增长率为9.1%,超过30万外资企业在华投资,中国企业500强的总盈利从2009年以来就超过了美国的500强。了解中国文化、理解中国人民是在华开展、维持、扩张业务的关键。

科尔奇强调,投资者必须认真对待中国的网络商务发展,中国消费者在网络上十分活跃,互联网用户数量已超5.5亿,每年的短信发送量超过130亿次。

科尔奇警告,不要把中国当成一个“赚快钱”的地方,到2015年中国完成“十二五”规划时,中国经济将变得更加强大。当然,中国也面临平衡国内消费、鼓励科技创新、发展服务业、发展创新产业等问题。对菲律宾企业而言,中国市场提供的巨大机遇不容错过。(尚武)

### 瑞士中小企业瞄准包括中国在内的新兴市场

本报讯 瑞士贸易投资促进委员会(OSEC)近日发布报告称,包括巴西、俄罗斯、中国等在内的新兴市场已成为瑞士中小企业瞄准的目标。

调查结果显示,随着近年来巴西、俄罗斯、中国等国的经济迅速发展,中产阶级队伍不断扩大,收入持续增长,生活品质显著提高。巧克力、奶酪等瑞士传统出口产品正越来越受到上述人群的青睐,具有广阔的市场开发潜力。此外,中国、巴西等国近年来频繁承办国际性体育赛事,亦将为瑞士酒店餐饮业带来发展和合作机遇。

瑞士贸易投资促进委员会同时指出,较为繁杂的司法、税收和行政手续将成为阻碍瑞士与上述国家开展合作的主要障碍。(王洛)

### 日系车商看好中国二手车市场 争相抢占先机

本报讯 据日本媒体报道,近几年,中国以沿海地区为核心的二手车市场规模逐渐扩大,对此,日本汽车厂商也是竞相逐鹿,抢占先机。据悉,继丰田、日产之后,本田汽车也正式进军中国二手车市场。本田在华合资公司东风本田日前已经在国内开设了二手车品牌,计划今后在全国设置150个销售网点。

有关统计显示,中国的新车平均置换周期约为4年,中国的新车市场规模在2009年以及2010年突飞猛进,有业内人士预测中国二手车市场或在2014年前后迎来成长的高峰期。

2011年,中国二手车市场规模同比增长了12.5%,达433万辆,约为新车市场规模的25%。(钟尚)

## 供求信息

### 捷克公司寻求中国企业投资合作

公司名称:atx-automation Ltd.  
公司介绍:主要从事工业自动化控制和服务

联系人:Bohuslav Vránek

电话:00420-566-656113

传真:00420-566-630943

手机:00420-602-732380

电子邮箱:bohuslav.vranek@atx.cz

公司网址:www.atx.cz

(信息来源:中国驻捷克使馆经商处)

### 俄罗斯客商求购绝缘子

求购物品:中国产PQ20T/M和

LXP-70标准型绝缘子

联系人:Ретивых Геннадий

联系语言:俄语或英语

电子邮箱:retivkyhgm@mail.ru

(信息来源:中国驻俄罗斯圣彼得堡总领馆经商处)

(以上信息仅供参考)

# 钢价回升遭产能过剩压力 贸易商忧虑“牛皮市”



生机。然而,无论是钢铁企业还是贸易商均表示,目前,居高不下的钢铁产能依旧给钢价带来沉重压力,钢铁行业恐怕还是难逃无利可图的“牛皮市”困境。

## 产能不断扩大

去年开始的钢价下跌,让许多钢铁企业开始以限产或检修高炉来应对。今年一二月份,国内每天的钢产量已经较去年高点时下降了40万吨,达到160万吨的水平。供给的下降,让今年第一季度的钢价出现回升走势。不过,钢价回暖又开始导致钢厂迅速扩产,给刚刚向上的钢价当头一棒。5月底,螺纹钢期货主力合约一度跌破每吨4000元大关,现货市场也出现普跌。

对此,南京钢铁集团有限公司董事长杨思明称,现在的实际情况是,只要钢材价格上(升)一点,一部分企业就开始有边际效应了,虽然肯定还是亏损,但它依旧开始增产,拼命增产。

上海宝夏物贸发展有限公司总经理何永华则认为,3月份,钢价涨了一点,业界对

四五月份的预期比较好。在4月上旬,粗钢日产量达到203万吨的历史高位,主要还是大家都认为市场环境好了。

## 远水不解近渴

业内人士表示,近日,国家发改委加快项目审批,且主要集中在交通、能源、水利等基建需求很大的领域,钢材市场也将因此受益。不过,远水不解近渴。短期内,钢价向上回调的幅度依然不明显。钢材产量的持续增长,依然是高悬在钢材市场头上的一把利剑。据统计,4月,全国粗钢日产量水平为201.9万吨,创历史最高水平。而与之形成鲜明对比的是,目前,下游钢材需求疲弱。而广东湛江和广西防城港钢铁项目的获批,也引发市场对新一轮产能扩张的担忧。

## 链接:

来自经合组织网站的消息显示,经合组织钢铁委员会认为,全球钢铁需求增长自2011年年底开始放缓,2012年第一季度,全球钢铁需求增长大幅下降,与2011年第三季度的9.0%相比,仅有0.6%的增长;亚洲的钢铁需求占全球的三分之二,2012年第一季度的钢铁需求也由2011年第三季度的10.7%下降至2.0%,其中,中国的钢铁消费仅增长2.5%。

## 经合组织称全球钢铁市场放缓

此外,2012年第一季度,世界钢铁产量达到15.07亿吨,与2011年同期相比,仅增长1%。与2011年第三季度的10%和第四季度的3%相比,全球钢铁生产近半年来持续下降。中国占全球钢铁生产的46%,近期产量大幅下降,由2011年第三季度的10%降至2012年第一季度的2.5%。据预测,2013年,全球钢铁市场将有所好转。

## 风向标

### 韩国欲打造世界名牌 开创贸易规模2万亿美元时代

韩国知识经济部长官日前称,韩国将打造世界级名牌,开创贸易规模2万亿美元时代。为此,韩国政府计划通过签署自贸协定开拓海外市场、推动大企业和中小企业同步增长、培育高附加值新产业、构建安全的能源供应系统。

### 5月伊拉克原油出口环比略降

伊拉克石油部发言人阿西姆·吉哈德近日表示,5月,伊拉克共出口原油7595万桶,创收约80亿美元。这两个数字均比4月份有所减少。吉哈德声明,出口减少的主要原因是进入夏季后伊拉克国内原油需求和消费上涨。

### 越南可能在年内变成化肥出口国

据越南《西贡解放报》网站报道,随着越南油气集团金瓯氮肥厂和化工集团宁平肥料厂年底相继投产,越南长期依赖进口的尿素将完全自主生产,各类氮磷钾复合肥将供大于求。报道称,两厂投产将使尿素总产量增至236万吨,比2011年翻一番,而2012年越南的需求量约在180万吨左右,供大于求将有能力出口。

### 欧洲企业转向美国市场寻求杠杆贷款

作为欧洲金融动荡的最新迹象,信贷风险较高的欧洲企业正在绕过本国银行和投资者,直接向美国市场寻求贷款。有数据显示,今年1月到5月,欧洲企业在美国杠杆贷款市场已举债约144亿欧元(约合180亿美元),较去年全年举债额67亿美元高出1倍有余,创下自上一个杠杆贷款繁荣期2007年以来的最高水平。

### 澳大利亚房价跌幅达6年之最

据澳大利亚媒体最新报道,今年以来,澳大利亚房价跌势加剧,其中,5月份整体价格同比下跌5.3%,为1996年有此类统计以来的最大跌幅。尤其是墨尔本地区的房产市场表现最差,今年前5个月已累计下跌8.4%。部分经济学家为此判断,“澳大利亚房市已明显陷入衰退”,去年以来实施的减息政策并未达到刺激需求、提振信心的效果。

### 瑞士外资银行数量呈下降趋势

瑞士外资银行协会有关负责人近日表示,尽管在瑞外资机构抵御经济危机的能力好于预期,但在瑞实际开展业务的外资银行数量却由原来的154家减至145家,可支配资产缩水5%至8600亿瑞郎,行业附加值和从业人员数量亦分别减少约1%。该协会代表认为,目前,瑞士外资银行经营情况总体保持平稳,但在政治、经济局势存在不稳定因素背景下,须警惕可能出现瑞金融业吸引力下降情况,并进一步改善税收环境作为长期策略,以推动瑞金融业可持续发展。

### 日本多家百年造酒老店倒闭

据日本工商调查协会发表的日本造酒企业倒闭情况的相关调查结果,自2002年以来,日本共有74家企业倒闭,其中7成以上是百年以上造酒老店。对此,东京工商调查协会解释,自2005年9月开始全面推进的酒类买卖自由化使消费者在超市和便利店内也可以买到酒,并且种类齐全、买卖便利。这种流通上的变化使得日本当地中小型造酒商被淘汰,同时,大型造酒企业的销售额也受到冲击,虽然有少数造酒老店在倒闭时的营业额比10年前有所增长,但大部分都比10年前大幅度降低。

(本报综合报道)



## (上接第1版)

实践表明,中国与俄罗斯、中亚、中东欧、西欧国家的经济互补性很强,合作潜力巨大。这种合作建立在优势互补、互利互惠、合作共赢基础上,不仅有利于中国经济社会的稳定发展,对于亚欧各国乃至全世界也都是有利的,因而具有可持续发展的内在动力,能够不断深化。

中国向西开放要突出务实性、全面性、多样化。一是着力提升贸易规模和层次。用好地缘优势,积极发展边境贸易。在进口以资源密集型产品为主、出口以劳动密集型制成品为主的基础上,增加贸易商品的种类和技术含量,重点提高资本密集型产品、技术密集型产品的比重。二是着力发展服务贸易。重点加强与俄罗斯、中亚、欧洲国家特别是西欧国家的金融服务合作,创建符合各方利益的多边融资机制,为经济合作项目提供资金支持,并与有关国家携手促进国际货币体系的优化。利用地缘优势,在中国、俄罗斯、中亚、中东欧国家之间建立起高效、便捷、顺畅的物流系统。发挥中国劳动力资源丰富且素质不断提高的优势,重点向俄罗斯、中亚国家提供劳务人员,加强劳务合作。三是着力发展科技合作。一方面,向俄罗斯、中亚、中东欧国家输出比较成熟的制造技术和设备;另一方面,大力引进高新技术,特别是与俄罗斯开展高端制造、生物医药、信息技术等领域的合作,与西欧国家加强在节能、低碳、环保、清洁能源、航空航天、城镇建设等方面的技术合作,并积极发展技术贸易,加快相关高新技术在中国的产业化。四是着力发展能源合作。充分发挥中国与能源资源丰富的俄罗斯、中亚国家毗邻的地缘优势,加强与各方在油气联合开发、管道建设、深加工等方面的合作,并积极推动建设统一能源供应体系,维护各国能源安全和可持续发展。五是着力发展双向投资。一方面,鼓励和引导企业“走出去”,到俄罗斯、中亚、中东欧国家投资兴业,参与其开发区建设,把当地的地理区位优势、劳动力素质较高的优势与中国制造业、轻工业、陆路交通技术较为成熟的优势结合起来,加强在当地矿产资源开发、轻纺、食品、建材、通信、交通、农业、水利、基础设施建设等领域的互利合作;另一方面,加强与西欧国家的双向投资,继续积极吸引西欧国家企业扩大对中国特别

是中国中西部地区的投资,并鼓励中国企业赴西欧国家购买优质资产,获得发展所需的技术、设备、品牌和营销网络。

中国向西开放是一个长期战略,需要重视制度安排和环境建设。一是全面发动,重点推进。针对亚欧大陆国家的不同情况,鼓励国内各省区市特别是西北、东北地区的有关省区有重点地开发俄罗斯、中亚、中东欧市场。发挥新疆、黑龙江、内蒙古等作为向西开放的桥头堡的作用,加强基础设施建设,加快边境口岸建设特别是与俄罗斯边境口岸建设,扎实推进向西开放。二是大力推进贸易投资便利化。积极推动中国与有关国家在海关、质检、人员流动等方面的便利化,加快推进公路、铁路、机场等基础设施建设,有计划、有目标地提升合作层次,扩大合作领域。着力加强自贸区建设,借助既有的政治和经贸合作机制,积极推动中俄边境自贸区、上合组织自贸区、中国与部分西欧国家自贸区等的谈判,消除贸易投资壁垒,深化经济合作。三是为企业开拓国际市场提供有力支持。实施积极的对外援助政策和信贷政策,发挥政策性银行的作用,全面开展海外投资借款和优惠贷款业务,鼓励和支持中国企业在亚欧国家开展战略投资、商业投资。支持贸易促进机构、商会等建设市场信息支持系统和经济发展监测机制,发展电子商务平台,举办论坛、洽谈会、展览会等形式多样的经贸活动,为企业合作提供贸易投资信息、咨询和相关服务。四是积极开展对话协商,进一步巩固和发展中国与亚欧大陆各国的首脑会晤、高层定期会晤、战略对话机制等,加强协调、扩大共识、共享利益。充分重视贸易投资政策的协调,推进贸易投资保护协定谈判,切实保护劳务人员的合法权益。加强知识产权领域的谈判,采取更加积极的知识产权保护措施,为加强中国与亚欧国家技术合作提供可靠保障。五是大力实施文化“走出去”战略,积极开展民间交往和公共外交,与俄罗斯、中亚、中东欧、西欧国家进行多层次、多形式的文化交流,加强人员交流,发展省州市等地方政府之间的交流,增进理解和友谊,以接触代替对抗,以合作代替竞争,以互信代替疑虑,形成政治互信、经贸互利、国际互助的良好局面。