



茅台：品味古老神话 酝酿新的传奇

■ 齐 悦

传说，往往披着神秘的外衣，而茅台正是传说中的神话。从家喻户晓到举世闻名，一直被传奇的故事、神话的演绎簇拥着，至今仍盖世无双、无法效仿。这难道既得益于她的得天独厚，又相得益彰于她的历史根基？

茅台的历史告诉我们

早在公元前135年，古属地茅台镇就酿出了使汉武帝“甘美之”的枸酱酒，盛名于世；1915年的巴拿马万国博览会上，土瓦罐包装的茅台酒掷地有声更有香，酒香沁溢，万人喝彩，茅台以神秘袭人的独特酒香赢得了金奖，也赢得了中华民族酒业史上应有的神圣尊严；1949年的开国大典，茅台酒为开国大典国宴用酒，自此，茅台酒在我国政治、外交生活中佳话不断。

1972年，周恩来总理拿出陈酿了30多年的茅台酒与美国总统尼克松举杯畅饮，尼克松总统记住了中国茅台，世界也记住了中国茅台。从此，茅台酒犹如中国发给世界的一张飘香的名片，在以醉人的芳香让世界了解中国的同时，也将中华酒文化的魅力和韵味淋漓尽致地展示给了世界。

茅台的现实告诉我们

儿时，大多是在喜庆的日子里才能看到茅台酒，但未必看到就能闻到茅台酒的味道。有很多时候是礼上往来，我和茅台酒瓶相见、内容却不“相识”，偶尔的“相识”也品不出是辣还是香，飘飘然里只感觉自己很幸运，是那种真真切切的儿时的幸福感，让我忘却了所有的烦恼，只有开心甚至是兴奋。现在回想起那种感觉还有些惬意，但那里一

定有儿时耳濡目染所带来的感觉。儿时猎奇到的是大人们看到茅台时或凝重或振奋，抑或喝起来欢歌笑语、手舞足蹈。茅台给我最多的感觉除了神秘还是神秘，似懂非懂又心驰神往，向往中的茅台越发神秘。

我融入社会，茅台之内容也更多地融入了我的工作与生活。我仔仔细细地知晓了茅台确切产地是贵州省遵义市隶属的仁怀市茅台镇，遵义会议和红军四渡赤水已载入历史课本中，茅台也一样，载入了这片土地的历史长卷。著名的遵义和赤水，原来是和茅台有如此渊源。酿造茅台的取材——赤水采集的时间尤为重要，天造地设一词在此是最好的诠释，独具酱香只能是这一选材工艺的连锁反应。望尘莫及、叹为观止吧，茅台只属于那一方水土，酝酿举世无双的味道。

珍惜伴随茅台也融入了我的情怀，慢慢

品味、丝丝情深。

绵软醇厚的香，绵缠之香如今时而夹杂着特异之味；庄严的国歌、欢快的民族乐时常伴随茅台出席国事和喜庆，悦耳的音乐如今时而也夹杂着不和谐的音符。我猜想可能是真实的茅台该大声地吐露真情了，其实，茅台定位的是低度、高中低档、极品三大系列70多个规格品种，全方位满足每一位消费者。我们一起来看看官网信息吧：

目前，茅台酒年生产量已突破一万吨；43°、38°、33°茅台酒拓展了茅台酒家族低度酒的发展空间；茅台王子酒、茅台迎宾酒满足了中低档消费者的需求；15年、30年、50年、80年陈年茅台酒填补了我国极品酒、年份酒、陈年老窖的空白。

现实的茅台是国酒，国酒茅台用70多个规格品种来迎合国人。消费与不消费茅台、消费得起与消费不起茅台，对人们生活

不会有太多影响。但是对茅台的记忆和珍惜，都会存在每个人的心里，茅台酒已然成为民族的骄傲，国人的自豪。

茅台的未来告诉我们

未来的茅台，依旧神话着她的神话，继续传奇她的传奇。

众多的珍惜能否唤回全民的珍惜？今天的不珍惜可能会带来什么？带给今天的孩子们的茅台记忆将会是什么，不久的将来会告诉我们答案。

我们能预测到的是茅台的历史文化内涵一定会更加浓重，只是阐述茅台情怀的篇章和奏响茅台乐章的音符令人期待。

未来的茅台，带给我们这一代的是不变的儿时记忆中的神秘，茅台还是那个茅台，只是未来的茅台任重而道远。

瑞安君汇打造“贵胃生活场”

在政策调控之下，北京住宅市场表现为“冰火两重天”，一方面，普通住宅市场量价齐跌持续近一年时间；另一方面，以稀缺性称著、均价4万元/平方米以上的豪宅项目不仅未见价格下跌，反而上演量价齐升的行情。

业内人士认为，豪宅本身是市场稀缺产品，加上近年来北京城市核心土地供应基本告罄，政府对豪宅项目的审批发证也始终严控。正因如此，高端需求才对豪宅项目青睐有加。数据显示，3、4月北京均价4万元/平方米豪宅成交473套，同比2011年同期增幅达一成，位于东三环内的瑞安君汇更是在入市短短数月时间内，以近5亿元的签约金额和50%的认购签约率领跑高端楼市，成为豪宅市场回暖的重要支撑。

作为北京优质的四大片区——CBD核心区、三里屯使馆区、燕莎国际区及朝阳公园中央公园区黄金交汇处的豪宅项目，使瑞安君汇所处地段堪称目前北京最顶级的繁华核心地段，为充分体现其价值，开发商不惜放弃部分利润，在寸土寸金的地段上打造了8000平方米的集中式四季园林，这一设计是对核心区豪宅“有房无景”的印象的颠覆。此外，项目所有建筑材质均从世界各地精心挑选，并由国际级设计大师团队倾力打造，包括美国ARQ建筑团队的结构设计、泛亚国际倾力

打造的园林美化、美国HBA、陈建中、梁志天这三大世界顶尖的空间设计师团队操刀的户型设计等，均超出北京一般豪宅标准，其国际流行的玻璃幕墙系统、一年365天流动水系的恒温水景以及产自七个国家及地区、出矿率仅为60%的稀缺石材铺就的室内及公共空间，诸多价值点不仅令瑞安君汇备受市场关注，更令其价值跃升为收藏级。

“瑞安君汇作为瑞安建业在北京核心区重点打造的高端项目，不仅体现出开发商在产品细节上的把控以及高端物业的专业性，卓越的品质更是充分诠释出顶级地段的物业价值。”业内人士表示。

考虑到区域特殊性，瑞安君汇定位为“贵胃生活场”，旨在为区域高端人士提供不仅仅是生活场所，更针对区域高端人群属性，有意将其打造成为顶级社交场地，因此项目除了顶级品质打造之外，更创新推出精品居住生活方式，将精致个性、独特设计、量身订制、创意艺术以及原创服务等多重居住艺术汇聚一身，在传统物业管理模式基础下延伸，为业主量身定制“尊贵生活服务体系”，内容涵括“标准服务”、“特色服务”、“增值服务”，可充分满足区域高端人士的社交需求。

（余浩然）

中国向驻华外交官推介 江苏、海南、辽宁及重庆四省市农业展会

本报讯 日前，“江苏、海南、辽宁及重庆四省市农业展会推介及农业投资贸易流通信息交流会”在北京隆重召开。

本次活动旨在向驻华使领馆外交官、商协会及企业代表推介一批具有国际化、市场化、专业化、品牌化的中国农业展会，以充分利用优质农业展会这个平台，进一步扩大农业对外交流与合作。来自31个国家和机构共41名驻华外交官员和商协会代表参会。

会上，农业部国际合作司副司长、中国农业国际交流协会秘书长屈四喜表示，经过十几年的发展，江苏农业国际合作洽谈会、中国(海南)国际农产品冬季交易会、重庆·中国西部国际农产品交易会、中国(沈阳)国际种业博览会、岫岩国际蘑菇展销会等一批优质农业展会已经确立了良好的品牌形象，在规模、服务等各方面都达到了一个较高的水平，市场化、专业化程度高，正向着扩大国际影响力、参与国际合作和竞争的方向迈进。

意大利驻华使馆参赞希威凯、以色列驻华使馆参赞尤博恩作为使馆外交官代表

对各自国家的农业发展优势、知名展会和在中国的农业合作项目进行了介绍。

在现场互动环节中，驻华使馆农业、商务外交官与江苏、海南、辽宁及重庆农业部门官员和新发地市场代表就各自关心的议题进行了热烈的交流。

会场为每个推介单位专设展板和展台，对四省市和新发地特色农产品进行了展示，供现场嘉宾参观、品尝。许多外宾表示，本次推介交流会加深了他们对江苏、海南、辽宁及重庆四省市农业优势和特色展会的了解，许多外宾表示届时会到实地观展、并将组织该国有兴趣的企业参展。即将启动的新发地环球农产品中心国际合作项目也吸引了多国农业及商务驻华外交官的关注，纷纷询问具体细节。

推介活动中，海南省农业厅林道孔副巡视员、重庆市农业委员会刘启明副主任、江苏省农业委员会外事外经办翁为民副主任、辽宁省农村经济委员会外事外经处王春辉处长分别对本省(市)农业品牌展会和农业合作项目进行了全面而详细的介绍，北京新发地农副产品批发市场代表马林林

也对即将建成的新发地环球农产品中心国际合作项目进行了介绍。

中国农业国际交流协会常务副秘书长童玉娥在接受记者采访时谈到，作为会议的主办方，中国农业国际交流协会，始终致力于在农业科技、生产、贸易、人力、信息等方面为中外农业企业及机构搭建交流平台，推动中国与世界各国及地区在农业领域的务实合作。目前，协会在全国范围内拥有一批极具实力的农业企业会员，同时，全国有二十多个省(市)的农业对外合作部门已加入我协会成为名誉会员。我协会已经促成了与拉美以及非洲地区多项中外农业合作。也希望，今后有更多的国家和地区借助协会这个渠道和平台推进中外农业投资贸易合作，协会将一如既往地发挥桥梁和纽带作用，提供好服务。

此次会议的主办方为中国农业国际交流协会、江苏省农业委员会、海南省农业厅、辽宁省农村经济委员会、重庆市农业委员，协办方为北京新发地农副产品批发市场，支持单位为农业部国际合作司、农业部国际交流服务中心。（陈 易）



贵州茅台酒股份有限公司
KWEICHOW MOUTAI CO.,LTD

热烈祝贺

北京国酒茅台销售有限公司

隆重开业

五月二十八日

北京国酒茅台销售有限公司

地址：北京西城区北三环中路华尊大厦A座505

电话(传真)：010-82089567