

中国贸易报

CHINA TRADE NEWS



主管主办: 中国国际贸易促进委员会(CCPIT) 12A41(总第4037期) 2012年6月7日 星期四 周四刊 今日十二版 国内统一刊号: CN11-0015 国外代号: D1110 邮发代号: 1-79 中国贸易新闻网: www.chinatradenews.com.cn



本期看点

钢价回升遭产能过剩压力 贸易商忧虑“牛皮市”

详细报道见第2版

我们的高考 我们的时代

详细报道见第3版

加多宝反诉广药 或是缓兵之计

详细报道见第5版

战略性新兴产业 又迎政策利好

详细报道见第6版

税负, 小微企业难以承受之重

详细报道见第7版

“洋快递”回眸一笑 “接地气”方能百媚丛生

详细报道见第8版

截稿新闻

环保新政出台 家电行业雪上加霜

本报讯 彩电行业大势严峻,“以成本换市场”进入微利阶段。国务院6部委近日联合发文称,将于7月1日起落实执行《废弃电器电子产品处理基金征收使用管理办法》,彩电企业直言是雪上加霜。

该办法明确,针对国内销售的电器,对生产企业和进口企业征收回收处理基金,征收标准为彩电13元/台、冰箱12元/台、洗衣机7元/台、空调7元/台、电脑10元/台。

据了解,目前,整个平板电视行业净利润率在3%以下,不少彩电企业的净利润率甚至不足1%。以TCL为例,去年彩电业务净利润率为2.68%,按今年1380万台彩电销售目标计,则需支付近1.8亿元回收处理费。

创维集团彩电事业部总裁刘棠枝说,近年来,人工、运输成本急剧上升,成本上涨已经到了承受的极限,13元/台的处理基金将对每台彩电的销售造成0.5%左右的成本影响,对生产企业来说可谓雪上加霜。不过,企业将自行承担回收处理费用,不会发生终端价格上涨的情况。(刘勇)

编辑:高洪艳 联系电话:95013812345-1024 制版:何欣 E-mail:myyaowen@163.com

本报常年法律顾问

北京市炜衡律师事务所
赵继明 赵继云 律师
电话:010-62684388



纺织行业预警 棉花内外价差亮红灯

■ 本报记者 季春红

中国纺织工业联合会日前公布的行业运行数据将原料、加工、贸易三大环节相互钳制的问题摆到桌面。

中国纺织工业联合会称,与往年相比,各项经济指标下滑趋势明显,行业运行压力持续增大。今年1月至4月,全国规模以上纺织企业累计实现工业总产值16770.58亿元,同比增长13.11%,增速较去年同期下降17.43个百分点;工业销售产值增速较去年同期下降17.62个百分点。行业运行效益方面,近20%规模以上的企业亏损,亏损额同比增长高达120%,销售利润率仅剩4.5%,比去年同期下降了0.66个百分点。

纺织行业指标的变化直接体现在企业运营层面。宿迁恒达纺织原料有限公司负责人孙成标在接受记者采访时说,往年的这个时候,棉花贸易量能达到每天100吨以上,现在每个月的贸易量也就是几十吨,而且还存在账款拖欠。棉纺原料贸易现状,让这位企业负责人深感不安。

中国纺织工业联合会的一份内部文件显示,2012年,中国的纺织行业就业总人数已经从2000年的1300多万人次增加到2000万人次左右,规模以上(年销售收入2000万元)的企业达到了3.67万户。令人担忧的是,这一就业人数庞大的行业正在遭遇阶段性难题。贸易量的锐减和微薄的利润空间,使一些企业面临巨大的生存压力。

中国纺织工业联合会新闻发言人孙淮滨告诉记者,今年前4个月,全国限额以上企业(单位)商品零售额中,服装鞋帽、针纺织品内销零售额同比增长15.6%,低于去年同期7.9个百分点;扣除价格因素,零售额实际增速仅为11.6%,低于上年同期11.2个百分点。但是,纺织服装零售额往年的增速一般会比全社会的零售总额增速高七八个百分点。

在纺织行业中,内销的市场规模占到了整个行业的八成左右。孙淮滨说,理想状态下,年内内需增速应达到15%左右,如果这个目标不能实现,中国的纺织行业很有可能

遭遇更大的困难。

外需数据同样不容乐观。今年前3个月,中国在美国和日本的纺织品服装市场份额分别为35.58%和72.03%,较2011年分别下降4.55个百分点和2.92个百分点,其中以棉制产品的市场份额下降最为明显。此外,今年1月至4月,纺织品对东盟的出口额同比仅增长2.69%,较上年同期下降59.66个百分点。

针对纺织行业在国际市场的贸易下滑现状,中国纺织工业联合会在客观阐述外部因素的同时,依然把焦点锁定在原料价差上。分析认为,国内棉花价格虚高增加了纺织企业的生产成本,降低了中国纺企在国际市场上的竞价优势。数据显示,今年前4个月,中国共出口纺织品服装710.03亿美元,同比仅增长1.07%。

按照中国纺织工业联合会的观点,2012年,如果国内外棉花价差缩小,中国纺织服装出口形势将持续严峻。统计显示,截至2012年5月25日,国内328级棉价格为18853元/吨,国际市场棉价为83.3美分/磅,

计征1%关税和增值税后价格为13393元/吨,国际市场棉价低于国内市场价格5460元/吨。

另有分析认为,虚高的棉花价格与相关部门收储和棉商大批量囤积密切相关。目前,中国棉花的库存量约在400万吨左右,如果9月份新棉上市,库存又将面临新压力。比较悲观的是,如果国内棉花依然坚挺,带来的负面效应将涉及到整个产业链。

缩小国内外棉花价差,已是今年影响行业运行的首要因素。调查显示,中国企业能够消化的国内外棉花价差只能在每吨1500元以内。为此,中国纺织工业联合会建议国储棉放储时采取财政补贴的方式,实行限价放储,平抑国内棉价,缩小国内外棉花价差;逐年提高棉花进口数量,直至取消棉花进口配额和滑准税的双重管理限制;同时提高纺织行业出口退税率。

本期关注

中俄投资基金全面启动

近日,中国投资有限责任公司与俄罗斯直接投资基金签署《中俄投资基金管理公司正式成立及其基本原则的备忘录》。中俄投资基金以有限合伙形式设立,进行商业化运作,目标募集规模为20亿美元至40亿美元。不少于70%的资金将投资于俄罗斯以及其他独联体国家的商业项目,不超过30%的资金将投资于与俄有关的中国项目。

新兴市场央行争相抛售欧元

最近几周,新兴市场国家的央行一直在抛售欧元支撑本币,造成了欧元的急剧贬值。传统上,新兴市场央行都是欧元的大买家,因为他们寻求实现外汇储备多元化,降低美元在总体储备中的比例。但是现在,外汇储备管理机构弃欧元而去,储备增长也在随之放缓。

钢贸商过度融资投机楼市股市

银监会日前提示,银行务必精确评估出口下滑、国内房产和汽车需求疲软对钢材需求以及钢铁贸易企业经营冲击,向钢材贸易商放贷时必须进一步提高警惕。这是因为,一些钢贸商从银行借入过多资金,转用于高风险投资,比如在楼市和股市投机,可能使银行遭遇大量坏账,严重损害金融安全。

中央财政助力物联网产业化

记者从近日召开的2012年国家物联网博览会了解到,国家发改委今年将投入6亿元,用于支持物联网核心技术产品的研发、应用示范工程和公共服务平台的建设。而工信部早在2011年就联合财政部设立了物联网发展专项基金,去年首批5亿元资金已经下拨,目前,各地已启动今年专项基金的申报。

5月银行新增信贷或近8000亿元

即将公布的5月份数据开始呈现好转趋势,银行业金融机构新增信贷将接近8000亿元。权威人士分析,5月末,央行加大了对商业银行的窗口指导力度,再加上国家发改委对项目审批提速,多方政策共同刺激下,中长期贷款低迷局面将得到扭转。

(本报综合报道)



针对当前乳品广告中存在的模糊概念及信息误导等问题,卫生部正在修订《母乳代用品管理办法》,以期进一步加强对相关奶粉广告的管理。日前,卫生部有关负责人表示,奶粉广告的宣传已经干扰了6个月内婴儿的纯母乳喂养,严格控制虚假广告宣传

已成当务之急。根据新的计划,相关奶产品必须用醒目的文字注明“提倡母乳喂养”,或者注明母乳喂养的优越性,不得印有婴儿图片,不得使用“母乳化”之类的表述。

本报记者 季春红 摄

向西开放——中国对外合作的新亮点

■ 中国贸促会会长 万季飞

编者按:今年4月底5月初,国务院副总理李克强出访俄罗斯、匈牙利、比利时、欧盟,中国贸促会会长万季飞率中国企业家代表团随同。访问期间,李克强副总理就开展中外合作发表了重要讲话。

根据李克强的讲话精神,万季飞经过认真研究和思考,撰写了《向西开放——中国对外合作的新亮点》一文,全面阐述了中国扩大向西开放的背景、条件、基本原则,并对合作重点、相关举措提出了建议,对于国内外政商界理解、支持中国实施向西开放战略具有重要的现实意义。本报特此刊发。

近年来,中国与俄罗斯、中亚、中东欧、西欧国家的交往前所未有地紧密,领导人互访频繁,对话机制逐步完善,贸易投资不断扩大。特别是最近一个时期,中国领导人密集访问俄罗斯、欧洲国家,中国与中东欧国家领导人集体会晤,上海合作组织北京峰会紧锣密鼓地筹备,合作成果值得期待。可以看到,向西开放正在成为中国对外合作的新重点和新亮点。

中国向西开放面临相当有利的条件。

首先,中国与俄罗斯、中亚、中东欧、西欧国家开展经贸合作具有良好的历史传统。2000多年来,由张骞出使西域开辟的“丝绸之路”不断延伸和拓展,一直是亚欧国家开展经济文化科技交流的重要通道。随着技术日益进步,亚欧国家之间交通便利化程度不断提升,经贸合作的地缘优势凸显。中国与俄罗斯、哈萨克斯坦、吉尔吉斯斯坦、塔吉克斯坦的边界问题近年来得以合理解决,政治互信空前增强。上海合作组织、中欧领导人峰会、中国与中东欧领导人会晤等机制不断发展和完善,中国与相关国家建立了战略伙伴关系、全面战略伙伴关系、全面战略协作伙伴关系、全面友好伙伴关系,政治关系日益紧密,经贸合作逐步深化,共同利益不断扩大。

其次,中国对外开放进入了新的阶段。过去30多年来,中国沿海开放始终走在前面,与美国、日本、韩国、澳大利亚、东盟国家等的经贸合作越来越成熟。当前,经济全球化、政治多极化日益加深,顺应建设国际政治经济新秩序的要求,中国实行全方位对外

开放,扩大内陆开放、沿边开放、向西开放,与包括俄罗斯在内的亚欧大陆国家加强合作、扩大相互开放,是必然的选择。

再其次,俄罗斯、中亚、中东欧国家历经政治经济变革,局势日趋稳定,市场机制逐步建立,经济持续增长,消费水平明显提高,投资环境不断改善,不仅有意愿与中国扩大经贸合作,而且具有较好的合作基础。西欧国家正处于产业调整期,中国巨大的经济体量和广阔的市场将为西欧国家产业转移、对外开展技术合作提供可靠的支持。

最后,国际金融危机和欧洲主权债务危机的爆发及其影响的深化、长期化,抑制了美欧日等发达国家的经济增长和市场扩大,俄罗斯、中亚、中东欧国家经济发展遭受巨大冲击,亟须走出低谷,与经济保持强劲增长和拥有巨大市场容量的中国深化合作,是有利的选择。

(下转第2版)

经贸看台