

中国离会展业强国梦想还很远



首届中国(北京)国际服务贸易交易会现场。 资料图片

■ 本报记者 周春雨

近日,在北京国家会议中心举办的首届中国(北京)国际服务贸易交易会期间,中国会展经济研究会、全国会展业标准化技术委员会等联合举办了中国会展业信息权威发布会。发布了《2011年中国展览数据统计分析报告》(以下简称《报告》)、《会展经济蓝皮书》(以下简称《蓝皮书》)、《会展业国家标准研发情况报告》等4项报告。

《报告》数据显示,2011年全国展览会总数量达到7333场,位居世界第二位;北京接待国际会议的数量已经排名世界前十位、亚洲第二位。

《蓝皮书》数据显示,2011年中国会展场馆超过269个,涉及34个省市区以及港澳地区。会展场馆总展览面积超过1000万平方米,室内展览面积超过700万平方米。

国际展览业协会(UFI)2012-2013年度全球主席陈先进认为,中国已经是世界展览大国,但还不是展览强国,中国需要从展览大国走向展览强国。

展览大国“三多”

陈先进强调说,中国成为展览大国,

集中京沪穗三地

2011年,北京、上海、广州三大一线城市

主要表现为“三多”,即中国的展览场馆多、展馆面积多、展览数量多。数据显示,从2006年至2011年,中国展览场地面积增长了48%,而美国和德国则分别增长5%和2%。此外,中国的展览场地数量和面积在整个亚洲也分别占了57%和69%,居亚洲第一位。

根据国际展览业协会的最新数据显示,美国是目前室内展览场地面积最大的国家,占全球总量的21%;中国紧随其后,占全球15%;德国则排名第三,展览场地面积占全球10%。但从展览的规模和吸引力看,德国则遥遥领先。世界百强展览中,有58个在德国举办,而中国仅占14个。需要指出的是,中国举办的百强展览,还有不少是与国际机构联合举办的,本土品牌展览不多。

据统计数据显示,截止到2011年年底,中国5000平方米以上的展馆总面积已达475万平方米,占全球15%。去年,中国会展业继续高速增长,共举办5000平方米以上的展览6800多场,同比增长2.5倍。与此同时,会展业的集中度也显著增强。

市共举办展览1380场,同比增加33.8%,已占据全国展览数量的20%。中国举办的14个世界百强展览中,共有11个在京沪穗举办。

根据《报告》公布的数据显示,长三角是中国会展业发展最为繁荣的区域,在展会数量和展会面积上,长三角地区在全国均位居第一。其中,江苏省去年共举办799场展会,位居全国第一,上海和浙江的展会数量也均在500场以上。北京市去年共举办展会486场,排名全国第六。

商务部研究院中国会展经济发展报告课题组组长过聚荣表示,2011年,中国已经形成了“京会”、“沪展”两大中心,北京以其举办国际会议的核心优势和特质成为“中国会展经济的会议之都”,上海以其数年举办展会的规模和质量成为“中国会展经济的展览之都”。

不可否认的是,中国的会展业还存在许多不足,要成为会展强国还有很长的路要走。

与品牌差距明显

陈先进指出,中国的会展业至今仍缺乏品牌展览会,缺乏创新经营思路和运作模式,比如展览会数据管理意识,新媒体、新技术运用,多元化、多渠道经营

方式等。此外,外资展览企业在中国表现活跃,这虽然客观上极大地提高了国内展会专业化水平和观众满意度,但在一定程度上压缩了本土展览公司的发展空间。

中国贸促会北京市贸促分会副会长储祥银表示,目前,我国的会展经济跟国外仍有两方面的差距。一是专业化程度不够高、规模不够大;二是市场化程度偏低,政府主导型的展会占较高比例,市场基础相对薄弱。

商务部部长助理仇鸿也指出,国内展会仍然存在多而散、小而弱,重数量轻质量、重形式轻内容等弊端,同时多头管理、条块分割、监管缺失的老问题也在阻碍着中国会展业的进一步发展,而且展会配套的城市服务总体水平与世界发达国家相比也有一定差距。

亟须合理规划

中国会展经济研究会会长袁再青建议,中国会展业应从四方面努力:一是科学规划,避免重复低水平建设;二是要合理布局,包括横向地域的布局和纵向展会规模的布局;三是结构调整,包括政府主导与市场运作的展会的比例、综合性和专业性展会的比例等;四是准确定位,对不同地区、层次、文化特点等进行明晰的定位,才能取得较好的展览效果。

产业集中度上,中国会展业以长三角、珠三角和环渤海为主。从城市方面来看,上海、北京、广州居前三,省级行政区划上,上海、北京、广东、浙江、江苏居前五位。这表明,中国会展业集中度与制造业领先程度和经济发达水平呈正相关关系。

储祥银接受媒体采访时表示,国家应出台相关政策来抬高展会准入门槛,防止盲目的数量扩大带来的质量隐患。

与全球会展业强国相比,中国品牌展会匮乏是当前会展业发展的最大软肋。此外,缺乏创新经营思路和运作模式,也是国内会展业的短板。

会展关注

中国会展经济褪去耀眼的“收入”数字有多难

■ 伊 宇

中国会展经济褪去那些看上去很美,且逐年增长“收入”的数字究竟有多难?

实事求是地说,难,很难,非常难!为什么?因为各地政府需要这些耀眼的数字,来佐证当下正是发展会展经济的大好时机。然而,在这些光鲜亮丽的数字背后,需要各机构、各企业,甚至是各会员(各种协会、学会)单位纷纷“做”贡献,真可谓“躺着都中枪”。

按说,这在中国会展业内已是公开的秘密。各地方政府高层也都心知肚明,但大幕已经拉开了,“组织”来的专业观众已

经入场了,总得有人上台演下去,于是,各级政府、各地方政府、各相关机构,纷纷被会展经济绑架。在这场演出“秀”中,几乎没有获利者。参展方虽然免了摊位费,却要承担参展人员的餐饮、交通、住宿的支出;被组织的专业观众,尽管可以省去门票钱(多数展会免费领取门票),但同样要自己承担餐饮、交通、住宿的费用。在热热闹闹的演出结束后,各地政府成为最大的埋单方。甚至,在策划这场演出的初期,各地方政府就已经预支了宣传费、公关费,等等。

或许,是受到中国电影大投入、大制作的“启发”,近年来,一些地方政府对一

些会议、或者展览项目也出手阔绰,前期投入动辄上亿元,只为一场并没有赚回更多真金白银的“演出”。不同的是,电影的大投入完全是市场行为,不管票房多少,都由投资方承担。而且,其投资方不需要做任何解释。但各地方政府花出去的钱,也可以做到不做任何考核与权衡?

发展会展经济不是炫富。纵观一些专业性的品牌会议,或者是品牌展会,在业内拥有良好的口碑,却与政府没有一毛钱的关系,完全的市场行为。令人欣慰的是,已经有地方政府的官员开始思考,人家到你这里来参展能得到什么?这是一种意识上的转变,尽管目前还没

看到这种意识转变所带来的改变,但这需要一个过程。

说得直白一点,发展会展经济,是要利用好会展项目来赚钱的,“收入”数字再好看,赔本赚吆喝的事终究不能长久。当然,各地方政府也可以继续着你的那些耀眼的“收入”数字,只是,别等到那些早已近入中国市场,并已全面布局的国际展览巨鳄们数钱数到手软时,才猛地想到要市场化运作。恐怕,那时已经没有机会了。

快语时评

澳门会展业锁定葡语国家

■ 本报记者 兰 馨

“为中国内地与葡语国家搭建经贸平台,是澳门新增长点。”澳门贸易投资促进局主席张祖荣近日接受《中国贸易报》记者采访时表示,近年来,澳门与内地的合作领域不断扩大,投资项目主要涉及酒店、会展及房地产等多个方面。

据了解,在首届中国(北京)国际服务贸易交易会(以下简称京交会)期间,澳门贸易投资促进局联同中国贸促会北京市贸促分会举办了澳门服务贸易合作推介暨洽谈会。会上,澳门各商会及企业与北京市企业签署了16份合作文件,涉及会展产业、文创产业、房地产业、金融人才培养、旅游业、环保科技等领域。

发挥中介职能

中国—葡语国家经贸合作论坛(澳

门)常设秘书处秘书长常和喜建议,通过澳门创造中国与葡语国家经贸合作新增长点,吸引葡语国家服务贸易企业通过在澳设立企业或与澳门企业重点开拓珠三角地区等特大型城市群新型服务贸易市场,进一步参与内地物流运输、金融保险、研发设计、信息资讯等生产性服务业市场。中国对外承包工程、建筑、运输、分销等服务企业可考虑发挥澳门中介联系功能,探讨在安哥拉、佛得角等亚非发展中葡语国家进行直接投资和本地化经营的可能。

根据有关统计,截至2011年11月底,澳门在北京设立的企业超过150家。随着两地在会展、航空、旅游、文化创意等领域的更紧密往来和互动,服务贸易将成为京澳两地合作的亮点之一。

澳门统计暨普查局的数据显示,2012年第1季度,赴澳门旅客总消费(不包括博

彩消费)达131亿元(澳门元),较2011年同期增长35%。其中,留宿旅客总消费为106亿元;不过夜旅客的总消费为25亿元,较2011年同期增长19%。

张祖荣强调,澳门现对会展、文化创意、中医药、商贸服务等行业给予了大力支持,推动经济适度多元化发展。

深挖葡语国家资源

据商务部网站消息,由中国贸促会、澳门贸易投资促进局和佛得角投资促进局共同筹办的第八届中国与葡语国家企业经贸合作洽谈会,将于6月16日至19日在佛得角萨尔岛举行,会议期间,将举办中国和葡语国家营商环境及投资项目专场推介会。预计,将有来自中国内地、澳门和全球葡语国家的500多名企业家参会。

中国与葡语国家企业经贸合作洽谈会

是中国—葡语国家经贸合作论坛政府间合作框架下的大型商务对接会,2005年以来已分别在安哥拉、葡萄牙、莫桑比克、佛得角、巴西、葡萄牙、安哥拉轮流举办七届。此次是第二次在佛得角举办,并获佛得角政府的大力支持。

位于大西洋的西非岛国佛得角,旅游、渔业、风能、太阳能资源丰富,发展潜力较大。萨尔岛是佛得角著名的度假胜地,本届洽谈会期间,佛政府还将举办第四届旅游博览会。

张祖荣介绍说,6月中旬,澳门贸易投资促进局将组织企业家代表团参加第八届中国与葡语国家企业经贸合作洽谈会,其间,还将到佛得角和葡萄牙进行考察。10月18日,第十七届澳门国际贸易投资展览会(MIF)将在澳门威尼斯人开幕,据悉,将有葡语国家的政要与企业参会。

会展传真

纽约两大动漫展会合并

本报讯 美国商业展会运营商Reed Pop近日宣布,每年在美国纽约举办的大型商业展会纽约动漫节(New York Anime Festival)从今年起正式被另一项大型展会纽约漫画展览会(New York Comic Con,简称NYCC)吸收合并,结束了5年的举办历史。今年的纽约漫画展览会将于10月11日至14日举办。

纽约动漫节从2007年起在纽约曼哈顿的贾维茨会展中心(Javits Center)举办,该展会从2007年至2009年为单独举办,2010年、2011年与同样由Reed Pop运营的纽约漫画展览会在同一地点合办。从今年开始,这两项展会将正式合并。

Reed Pop是美国大型商业展会运营企业Reed Exhibitions旗下的流行文化事业部门。纽约动漫节因为占据地利,举办规模从第一届起就排进了美国商业动漫展示活动的前五位。但是,该展会的同人色彩较重,企业出席很少,收益状况很不理想。据海外媒体分析,Reed Pop将纽约漫画节并入基本属于企业类展会的纽约漫画展览会,是希望利用纽约漫画节的受欢迎程度提升展会的商业能量。(任 敏)

天津国家会展中心 配套工程年内启动

本报讯 据悉,位于天津南区的国家会展中心建设工程5月8日开工以来,目前正在加速推进,该项目建成后将以内外贸结合、进出口结合、货物贸易和服务贸易结合为发展模式,立足环渤海、辐射东北亚、面向全世界,成为具有持续领先能力的会展综合体,为推动天津北方经济中心建设和优化我国会展业战略发展布局服务。

据介绍,天津国家会展中心位于津南区海河中游南岸,规划东至卫津河、南至天津大道、西至蓟汕联络线、北至海河南道,建设用地3.08平方公里,建成后建筑面积将达到120万平方米,是国家商务部继广州和上海后,第三个和地方政府合作建设的国家级大型国际会展中心,对海河上游后5公里、海河中游的建设开发起到引领作用。

今年内,天津南区将在加快项目建设服务的基础上,积极进行土地整理工作,力争同步启动蓟汕联络线高速和地铁1号线东延工程等配套交通工程。其中,蓟汕联络线高速公路兼有城市快速路与高速公路双重功能,北起京津高速,南接津晋高速,全长41.5公里,按照双向八车道高速公路标准建设,设计行车速度100公里/小时,地铁1号线东延工程自双林车辆段起,穿越外环线 and 天津大道,在国家会展中心设站。(宗 贺)

湖南打造品牌会展活动

本报讯 湖南国际商会将在未来5年打造1至2个品牌活动、3至4个品牌会展。湖南国际商会将在今后5年,积极为中小微企业搭建国际化平台,并努力建设成全省涉外企业的一流俱乐部和开放型经济发展的主窗口。

近期,湖南国际商会还分别与法国、波兰、巴西、马来西亚等国的商协会签订了友好合作协议。

湖南国际商会是中国国际商会在湖南的分支机构,已有会员企业逾2000家。近5年来,共组织会展项目690个,引进投资项目189个,签订引资合同210亿美元。(宗 贺)