



跨国聚焦

质疑转基因 质疑孟山都

■ 本报记者 霍玉茜 杨颖 徐森

美国孟山都公司生产的转基因大豆,登陆中国市场已有8年之久。日前,国内媒体披露,这家知名的美国农业巨头出口的转基因大豆被疑存在“审批缺陷”。

质疑者是云南大学社会与经济行为研究所的特聘教授顾秀林,她表示会对自己发表的质疑文章负责,并将2万多字的《对两次查询农业部转基因大豆进口安全证书经过及信息的证词》(以下简称“证词”)转交给了相关媒体。此后,顾秀林在其博客中称,“孟山都转基因大豆事件”被国内媒体广泛报道是“大包袱终于被挑了一针”。

躲不开的孟山都

孟山都,这家农业公司是美国《商业周刊》评选出的2008年十大最具影响力企业,它占据着全球90%的转基因种子市场,中国每年有80%的大豆依赖进口,但所有进口的大豆中,90%以上都是采用孟山都的技术种植出的转基因大豆。

此次的转基因大豆问题出现在首批进口审批程序上。据了解,根据《转基因生物安全管理条例》(以下简称“条例”)在批准转基因生物制品进入国内市场前,不仅需要提供该产品在本国被允许投放市场的文件,还需由中国第三方检测机构对其安全性进行实验检测。但顾秀林等人在申请翻阅相关审批文件后发现,美国食品药品监督管理局(FDA)对孟山都公司这一转基因大豆品种的“咨询回复函”里,完全没有出现“任何政府部门自己的判定和结论”。安全性评价部分也“没有实质内容,就是一些常见的安全保证的空话”。此外,“中方第三方安全监测”也存在缺陷,只是将“美国FDA用过的东西,先做成广告,并以此作为中国颁发安全证书的‘科学依据’”。

一石激起千层浪,这一质疑也引发了大众对于转基因食品的担忧。事实上,在中国市场,转基因大豆几乎已经成为不二之选。据布瑞克环球(北京)农业咨询有限公司总经理兼首席分析师孙彤介绍,2011年,美国大豆占到全球总产量的36%,巴西和阿根廷分别占到30%和19%。而在全球大豆贸易中,中国的大豆进口量占全球总进口量的61%,是非常重要的大豆消费市场。“如果美国大豆出事了,中国转从别国进口,巴西和阿根廷会获益。”孙彤对记者说。

不过,就算中国转从巴西或阿根廷进口大豆,也不一定逃出孟山都的“围城”。因为,当前世界上绝大多数的转基因作物研发的技术都已经被孟山都等少数公司所控制。有资料显示,现在,阿根廷国内种植的大豆99%都已经是孟山都公司研发的转基因大豆,而阿根廷的农民不仅要为种植这些转基因大豆付出额外的费用,也因此陷入了法律诉讼的泥沼。目前,孟山都公司已经垄断了阿根廷等南美大豆市场和种子销售,而类似的情况也发生在玉米等作物上,孟山都公司从中获取了巨额利润。

救星还是大患?

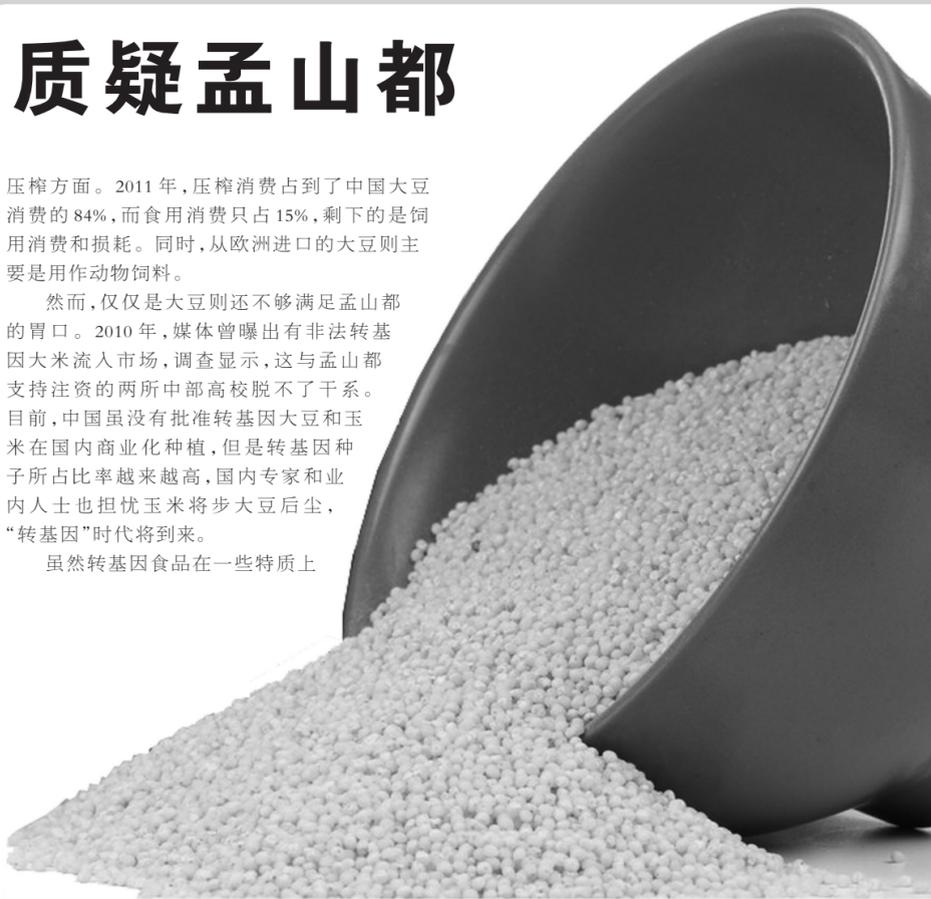
据中投顾问农林牧渔业研究员宋杰凝介绍,目前,中国进口的转基因产品主要是由孟山都、杜邦、拜耳等公司提供。其中,孟山都控制了中国80%以上的进口转基因大豆市场,并在全球形成了“南美种大豆、中国买大豆、美国定价格”的市场格局。

此前,中国是大豆的供应地,1995年前,中国还是大豆净出口国。然而,不过十几年光景,中国大豆已经严重依赖国际市场提供,尤其是美国,其大豆几乎“独占”了中国大豆压榨市场。据孙彤介绍,在中国,大豆消费主要是用在

压榨方面。2011年,压榨消费占到了中国大豆消费的84%,而食用消费只占15%,剩下的是饲用消费和损耗。同时,从欧洲进口的大豆则主要是用作动物饲料。

然而,仅仅是大豆则还不够满足孟山都的胃口。2010年,媒体曾曝出有非法转基因大米流入市场,调查显示,这与孟山都支持注资的两所中部高校脱不了干系。目前,中国虽没有批准转基因大豆和玉米在国内商业化种植,但是转基因种子所占比例越来越高,国内专家和业内人士也担忧玉米将步大豆后尘,“转基因”时代将到来。

虽然转基因食品在一些特质上



优于非转基因食品,但孟山都究竟是救星还是大患?还没有人有足够的“底气”去评说。但是,许多国家已经严令禁止进口转基因产品。“日本、奥地利、希腊、匈牙利、意大利、英国等国,这些国家有些是拒绝所有转基因产品,有些是拒绝部分转基因产品。”宋杰凝说。据报道,日本、韩国、墨西哥、挪威、波兰、澳大利亚、印尼、沙特阿拉伯等国家均要求对

转基因食品实施强制性标志制度。

中国人民大学农业与农村发展学院副院长郑风田曾在接受媒体采访时表示,转基因食品是否安全,仅凭现在的短期动物实验数据得出结论是不负责任的,某项技术的副作用一般在使用二三十年之后才能显现。然而,在这种不确定的情况下,孟山都只会给人们带来担忧。

记者手记

孟山都创建于1901年,经历了一个多世纪的成长,该公司日前已经由一家普通的化学公司跃身成为一家跨国农产品供应商及全球最大的转基因种子生产商。在孟山都百年的发展史上,前前后后经历过数次转型,收购和卖掉了无数企业,也接受了无数人的赞赏和抨击。

孟山都受到赞赏,多是它一直积极创新、勇于探索的企业精神。事实证明,目前,在全球种植的基因改良农作物中,大约90%都使用了孟山都的技术或获其授权;但同时,它受到的抨击也更多地来自于其饱受诟病的转基因产品,一些专家认为,这些产品的过度使用已经给土地和人类带来了危害。

但是,在孟山都看来,他们的工作就是“为即将增长到95亿的地球人口提供充足的食物”。

冠冕堂皇的理由掩盖不了其逐利的本质。虽然许多企业的成长过程,都伴随着“原罪”的存在,但孟山都的“罪过”似乎比一般公司多了很多。公开资料显示,孟山都最初是以生产人造甜味剂(糖精)起家的,后来靠销售石油化工产品和生物武器起家。据报道,越战时期,美军使用的生物武器“橙剂”,就是当时孟山都的主要产品。而美军就是用这个“橙剂”把越南游击队用来藏身的茂密森林,烧成了光秃秃的“黄土高坡”。此后,拥有大量资金的孟山都开始着手研究转基因技术,并花费巨资收购了包括美国在内的全球范围内的众多大型种子公司,很快控制了美国一大半农业种子市场。

但是,孟山都却并没有因此承担起一家跨国公司应该承担的社会责任。1998年5月,美国农业部和孟山都兼并的一家企业——台达松景兰德公司宣布,对一种新型农业生物技术进行联合开发和专利控制。当时,该技术被温和地表述为“植物基因表达控制”。这项新专利允许专利持有人和授权使

用者通过有选择地配置植物DNA来杀灭自身胚胎的做法,制造出不育的种子,这就是后来孟山都所说的“技术保护系统”的雏形。而这项专利已经在至少70个国家通过了审批,被应用于所有的植物和种子。

更可怕的是孟山都无止境的欲望,让其迅速策划出了一个近乎疯狂的全球种子计划,不管是在印度、中国,还是巴西、阿根廷等,孟山都精心地实施着自己的渗透大计,用免费派送、不通过政府悄悄推广等手段控制了相关市场。无数新闻、研究报告都曾记载过孟山都不光彩的营销史。以阿根廷为例,在目前出版的有关转基因的书本中,阿根廷几乎都是以一种悲情的角色出现,诸如“阿根廷:全球第一个转基因实验品”,“阿根廷在哭泣,孟山都不相信眼泪”等标题比比皆是。从这个自称怀揣“为全球人口提供食物”梦想的跨国巨鳄身上,我们没有看到为全球服务的温情流露,相反,却看到了其如《生化危机》里面的高科公司——umbrella(保护

伞)一样丑恶的嘴脸。

此外,据了解,孟山都在世界各地都设立了办公室,通过公关政府和政策游说冲破当地的监管阻碍,防止当地政府以“生物安全”为由禁止其产品进入。一份来自美国证券交易管理委员会的调查报告显示,从1997年到2002年,孟山都向印度尼西亚至少140名政府官员及其家人行贿,总额达到70多万美元。

更甚的是,由于和美国国家利益高度一致,它的公关以及业务拓展行为都由美国国家农业部、贸易部等保驾。据报道,2004年,中国农业部正式颁布《农业转基因生物安全管理条例》,授予孟山都5个转基因农产品安全证书的谈判过程,就是由当时的美国贸易代表亲自关照的。

尽管在宣传中,孟山都把自己美化为中国农业带来资金以及技术的“普世”大使,但是为追逐个人利益而做事的公司,究竟又能为人民带来多少的福音?!

“普世”包装难掩孟山都全球扩张野心

汉龙斥资17亿澳元收购澳矿

日前,澳大利亚上市公司Sundance发布与川企汉龙收购相关的最新公告,表示与汉龙签订了经修订的相关收购《安排实施协议》。如果一切进展顺利,协议将在今年11月中旬正式

履行,Sundance将正式“嫁入”汉龙。

去年3月18日,汉龙集团旗下的汉龙矿业通过收购Sundance 18.6%的股份成为Sundance的单一最大股东,并在4个月之后发起全资收

购。9月30日收购成功,最终收购价每股0.57澳元,收购总金额约17亿澳元。

Sundance在喀麦隆拥有穆巴拉铁矿项目90%的股权,穆巴拉为世界第三大未开发铁矿

区。汉龙集团表示,接下来将加快脚步,获取国家发改委的初步批准、从国开行获取信用核准条款清单、完成签订《穆巴拉协定》的商定条款和颁发刚果采矿许可证。(李臣)

公司报道

福特汽车公司信用评级上调 将赎回其品牌标志

美国著名信用评级机构穆迪公司近日宣布,将福特汽车公司信用评级上调至“投资级”,而福特也将因此得以赎回公司2006年抵押的蓝色椭圆形品牌标志以及其他资产。同时,信用评级的上调也意味着福特能以更低的利率进行再融资,以偿还其高达235亿美元的贷款。

惠而浦要求延缓 对三星LG洗衣机倾销裁决

据报道,美国国际贸易委员会(ITC)作出决定,将原定于6月6日对三星电子和LG电子洗衣机倾销嫌疑作出初裁的时间推迟到7月27日。

对于此次延缓裁决,惠而浦公司相关负责人表示,最近发现新的证据,可能有必要延缓裁决日期。

宝马被指有意避开瑞士市场 或被处亿元罚金

据报道,瑞士竞争委员会称,德国汽车制造商宝马公司(BMW)通过一项条款,禁止欧元区区的经销商向来自瑞士的顾客出售新型汽车,使瑞士消费者无法从汇率的变动中获利。

由于宝马公司有意避开瑞士市场,将被处以高达1.3亿欧元的罚金。宝马公司随即为自己进行了辩护。

诺基亚在华市场份额 大幅缩水

近日,百度发布的2012年第一季度移动互联网发展趋势报告显示,在移动终端品牌中,诺基亚、山寨机和三星依旧占据移动互联网手机品牌的前三位,但诺基亚的市场份额同比减少近两成。

(本报综合报道)

