

英菲尼迪国产落户襄阳 东风日产图谋高端竞争

第50万辆新天籁达成,“云安全”创领中高级车市价值升级



5月28日,“襄阳市人民政府—东风汽车有限公司英菲尼迪国产化项目签约仪式暨新天籁第50万辆整车达成仪式”在东风日产襄阳工厂内举行。这是继NISSAN与启辰双品牌战略实施后的又一重大举措,英菲尼迪的国产化将助力东风日产竞争力进一步提升。

国家工业和信息化部党组成员、总工程师朱宏任,湖北省委书记李鸿忠,湖北省委副书记、省长王国生,湖北省委常委、襄阳市委书记范锐平,襄阳市委副书记、市长别必雄,以及东风汽车公司董事长徐平,总经理朱福寿,日产汽车公司企业副总裁関润,东风汽车有限公司总裁中村公泰,东风日产乘用车公司总经理松元史明,副总经理任勇等领导和嘉宾出席签约仪式。

徐平表示:“作为东风事业重要组成部分的东风日产,成立9年来,快速成长壮大,2011年销量突破80万辆,已发展成为行业的标杆企业。取得这样的成绩,得益于东风日产管理团队和全体员工的激情进取与执着拼搏,也得益于东风与日产长期以来的相

互信赖和精诚合作。今天,随着豪华汽车品牌英菲尼迪以国产化的方式进入中国市场,双方合作将上升到一个崭新的高度。”

“英菲尼迪是日产汽车旗下的豪华车品牌,承担着品牌高端化扩展的重任。无论技术品质或是研发投入,都堪称日产汽车全球积淀的集大成者。英菲尼迪在中国实现国产,将对日产实现2016年在豪华车市场获得10%的市占率这一目标作出贡献。东风有限与日产汽车将一如既往地將最优秀的车型、最精湛的技术、最优良的品质和最先进的管理理念引入中国、根植中国。”中村公泰表示。

4月同比劲增33%

2012年百万辆目标不变

今年1月至4月,车市整体增长放缓的趋势愈发明显。数据显示,4月份国内乘用车销量环比下降11.7%,同比增长仅5.2%。淡季之下,东风日产4月实现销量74,068辆,同比劲增33%。截至5月24日,东风日产2012年累计销售341,276辆,同比增长19%,其中新天籁、新骐达、轩逸、新逍客、新

彰显时尚个性 丘比特2012款全剖析



近日,海马汽车旗下A0级家轿丘比特2012款正式上市,售价5.39万元至6.89万元。与2011款相比,新款丘比特除了延续原有的时尚外形和高敞空间外,特别针对男女性用车习惯及偏好,推出男、女版两大系列4款车型,并集中在个性、超值、安全三大方面实现了“三大不同”。丘比特2012款经过全方位升级后,在同级别车型中竞争力大增,让A0级市场竞争更趋白热化。

两大系列 彰显“个性大不同”

2009年上市的丘比特一直凭借其时尚外观、宽敞空间和超值配置,获得消费者青睐。两年多来,随着A0级轿车消费市场进一步年轻化,海马丘比特也在维持高性价比优势的基础上,更重视个性化和时尚化的塑造。本次上市的丘比特2012款更是体现了海

配置升级+金融服务 彰显“超值大不同”

在凸显个性之余,为了兼顾产品实用性,丘比特2012款在配置上也进行了一系列升级,让消费者尽情享受丘比特“超值大不同”的独特魅力。

丘比特2012款新增了电动后视镜,驾驶员可根据个人身高和驾驶习惯不同,以及座椅和方向盘的最佳舒适位置,更方便地调节后视镜的最佳视角;全系标配的多功能方向盘,集合音量控制键、调频转换键等调节模式于一体,设计结构紧凑、操作简单便利,确保驾驶者能在行进中自由转换频道、自由调整音量;新增4门电动玻璃、门锁遥控、一体化盒式钥匙,则增强了产品的安全性和便利性,

联迪商用联手支付宝 助推物流POS机支付

管窥线下支付市场已久的第三方支付企业加快了跑马圈地的步伐。日前,中国最大的第三方支付企业支付宝启动了物流POS机战略,宣布投入5亿元推动中国电商COD(货到付款)体系的发展。这是支付宝继2011年5月获得牌照以来,首次大规模的线下业务推进计划,而担纲此次物流POS机支付“主角”的正是联迪商用手持移动POS机。

据悉,这是联迪商用手持移动POS机在成功运用于京东商城、亚马逊等物流领域后,在第三方支付企业的大规模应用。这也意味着,广大银行卡持卡人在网上购物选择

货到付款服务时,可以通过联迪商用的手持移动POS机刷卡支付。

支付宝与联迪商用的联手,对国内电商行业的影响可谓深远。有数据显示,在B2C市场,近70%的交易通过COD(cash on delivery 货到付款)完成,而且这一比例持续走高。但市场上提供的COD支付应用不尽成熟,主要表现在配送收钱时,不能实现配送签收信息的同步传递。

联迪商用打破了这一掣肘,联迪商用手持移动POS机支持WIFI、蓝牙、GPRS、CDMA、CDMA2000、WCDMA等多种无线通信方式,

工银瑞信两只百亿基金均实现正收益

成立于5月初的5只百亿基金一时间吸引了市场的关注。记者留意到,公募基金市场上累计有48只基金的募集规模超过百亿。记者发现,wind数据显示,截至5月22

日,在上述48只超百亿的基金中,仅有20只基金取得了正收益。在拥有2只及2只以上百亿基金的11家基金公司中,仅有工银瑞信一家所拥有的百亿基金全部取得正回报,工

阳光以月均过万的销量实现“一门五杰”。

强劲的增长态势令东风日产充满信心。松元史明表示:“目前中国车市已进入微增长时代,但东风日产在营销、渠道、服务、制造等多方面构建的领先半步的体系竞争立下,各方面优势已经显现。今天,英菲尼迪的国产导入,将再一次全方位提升东风日产的竞争力。2012年,东风日产100万辆的产销量目标不会改变。”

英菲尼迪国产 东风日产图谋高端品牌竞争

“日产Power88”中期事业计划中,已明确提出至2016年,作为日产汽车旗下高端品牌的英菲尼迪将占领豪华车市场10%份额的目标。继2012年3月,英菲尼迪首个海外工厂在北美投产后,如今,日产汽车高端品牌英菲尼迪国产化项目正式启动,生产基地落户襄阳。2014年,英菲尼迪品牌将正式推出首批国产的两款车型,届时作为东风日产高端车型生产基地的襄阳工厂,通过产能改造,其包括天籁在内的年生产能力将由13万辆增至25万辆,总投资额将超过20亿元。

作为东风与日产旗下永葆活力的事业单元,东风日产将日产的科技优势转化为更适合中国市场的品牌力、营销力,此次英菲尼迪的国产也将是一次双赢之举。行业人士普遍认为,在消费升级日益明显的当下,豪华车市场蛋糕的切分,一定程度上取决于车企自身的资源整合和品牌力打造。英菲尼迪的国产,意味着东风日产筑巢引凤成功,与日产深度捆绑,将有利于东风日产进一步夯实在汽车领域的技术、品牌积累。

“英菲尼迪的导入进一步强化了东风日产的核心竞争力,它不仅进一步满足中国汽车消费市场对更高性价比产品的需要,更是东风日产向上竞争的远见与决心。”任勇表示。

品质保障 全球最高制造水平

此次英菲尼迪国产选择襄阳作为生产基地,缘于东风日产襄阳工厂具备全球最高制造水平,而且其品质管理体系也为生产豪华车积累了经验。

安全升级 彰显“安全大不同”

尽显舒适型实用主义精品品质。此外,为了让更多的年轻消费者能提前享受轻松的汽车生活,丘比特2012款依然享有海马汽车为其专门打造的金融服务——“买半贷半零息零手续费”。意味着消费者只需首付50%,即可轻松拥有高品质驾乘享受,让丘比特2012款性价比大幅提升,“高·品·值”家轿更加亲民。

安全升级 彰显“安全大不同”

丘比特2012款安全配置方面的升级也是本次改款的重心,力求为驾乘者和车内成员提供更全方位的安全保障。

丘比特2012款全系标配博世ABS+EBD,并配以BAS刹车辅助系统,在遇到突发情况制动时,既能保证车辆的可操作性,有效躲避障碍物,不发生侧滑和甩尾,并有效缩短制动距离,从而最大限度保证车内乘员的人身安全,提升主动安全系数。

在继承原有时尚、超大空间、高效动力的独特产品优势基础上,丘比特2012款在外观个性、配置和安全上都进行了大幅改进,全面提升了产品竞争力,在为消费者带来更超值和更高品质的驾乘体验之余,也树立了中国A0级轿车的新标杆。凭借长久积淀的良好产品口碑以及全新产品优势,丘比特2012款有望在A0级市场中取得更加优异的成绩。

(王 欢)

支持条码扫描输入等功能,能够直接与物流公司物流管理系统对接,物流配送中心可以实时掌握运单状态,配送员也可以随时查询运单的准确信息,极大地提升了配送公司的信息化程度。“一台机器打通了收款和订单系统,交易信息流和资金流可以做到同步管理,不仅操作极为便利,而且规范化的控制也保证了资金的安全。”支付宝B2C事业部一位负责人说。

在早期电子商务C2C模式下,支付工具多以在线支付为主,但是随着近两年B2C电子商务的蓬勃发展,线上交易,货到付款COD模式成为各大B2C电子商务平台的主要支付工具。这对POS厂商来说,无疑是一个发展的契机。谁能长袖善舞,且拭目以待。(黄 雪)

据了解,东风日产已代表日产全球最高水平,襄阳工厂在每百台车的缺陷点数、市场不良率、零部件库存周期等综合衡量车企制造水平的指标上,都已经达到甚至超越了日产全球的标杆水平。在2010年日产全球34个生产基地制造水平综合评选中,襄阳工厂全面超越追滨、栃木、九州等日本本土老牌标杆工厂,夺得“工厂竞争力”亚军。

“我们襄阳工厂始终秉承‘标杆超越,品保先行’的品质管理理念,执行以‘BQC-PLAN’(全球标杆水平的品质保证)为核心的品质管理提升体系,制造工艺和流程则严格遵循日产生产方式,从而保证产品品质最大限度地符合消费者的期望。”松元史明表示。

继续开来 “云安全”完美演绎“舒适价值进化论”

作为东风日产的旗舰车型,新天籁集东风日产先进设计、高端技术打造而成,被消费者誉为中高级车市场上的“舒适之王”。

自2008年上市以来,新天籁实现年平均42%的惊人销量递增,迄今已累计销售50万辆。值得一提的是,2011年,新天籁不仅以73,026辆的销量首次问鼎中高级车市半



南山服饰“与世界同行”——中国自主“高端制造”助力伦敦奥运备

7月即将在伦敦举办的第30届“奥运与世界同行”夏季奥运会已经进入最后的筹备阶段,作为全世界最大的营销竞技平台,它吸引了众多国际一流品牌摩拳擦掌,而中国的自主品牌也在这个平台上找到了立足之地,顺利实现与国际接轨、“与世界同行”的梦想。据悉,由南山博文服饰有限公司为2012年伦敦奥运会精心生产的1.1万套高档入场式西服套装在英国顺利通关,它预示着中国纺织业在世界高端制造领域逐步试水,同时也加快了南山服饰这个中国本土企业迈向国际高端制造之路的步伐。

据南山服饰总经理宋日友介绍,在2011年6月23日,中国本土企业南山服饰公司博文工厂先后通过3次验厂,顺利签下英国伦敦奥运会订单。1.1万套高档入场式西服套装均为男装,包括奥组委官员着装和运动员代表着装,该奥运订单服饰2011年12月23日从南山启运,发往英国伦敦。

“开幕当天,伦敦奥组委官员和部分运动员代表将身着这批服装集体亮相。”负责该批订单生产的南山服饰博文工厂厂长王逊告诉记者。

一项调查显示,有87%的中国国内受访者认为,2008年奥运会落户中国,是中国本土品牌走向国际化的绝佳机会。众多优秀的中国本土企业通过这个全球化平台顺风扬帆,在全世界范围内赢得了良好的认知和口碑。同样,对于众多的品牌而言,走进奥运会,无疑意味着其企业和产品经得起严格的国际标准的考验,才能够“与世界同行”。

然而,中国纺织行业,中国制造的代名词,劳动密集型产业的典型,曾经以低廉的人力成本为制胜武器赢得世界市场份额,“创潮”、“科技”从来不是中国纺织企业呐喊的口号。而随着人力成本的提升和人民币不断升值,价格优势日渐削弱,整个纺织行业必须实现的产业升级。如何有效整合资源,以最快的速度,突破发展瓶颈,

学生营养日关注“我的餐盘”

随着“全国学生营养日”脚步的临近,让人们再次聚焦学生营养话题。日前,在美国,有一个新的健康理念盛行起来,此概念名为“我的餐盘”。

简而言之,“我的餐盘”示意图由4个颜色不同的色块组成,为人们提供了一目了然的膳食建议。“我的餐盘”这一概念的提出,为中国的青年朋友养成健康的膳食习惯提供简单而直接的帮助。

年冠军,更以156,165辆的成绩创造了“零库存”奇迹。

活动现场,任勇宣布,第50万辆新天籁正式达成,“云安全系列”于6月1日起在全国范围内上市销售。新天籁“云安全系列”的安全系统,更涵盖了主动、被动、信息三重安防功能,为客户提供“如云随行”的全方位安全防护,以创领行业先河的气魄开启了汽车行业的“云安全”时代。

通过安全舒适配置的全方位进化,新天籁“云安全系列”再度实现舒适价值跃升,为客户带来超越期待的安心舒适,完美演绎了中高级车市场上的“舒适价值进化论”。

作为中国乘用车市场的领导者,东风日产正以领先科技为导向,以满足中国市场需要为主要目标,整合日产全球技术资源,为客户创造新的价值。

业内人士分析,英菲尼迪国产落户襄阳,将与东风日产形成强大的聚合效应,这一合力将互为促进,相互激发潜力,而东风日产将势必抓住这一机会,反哺自身技术、品牌运作,以更高层面的价值引领,持续业内领先。

(小 雨)



实现品牌的有效升级并逐步与世界同步?

对此,成功赢得奥运订单的南山服饰无疑具备足够的话语权,企业的掌舵者宋日友向记者透露,为了更好、更快地与国际一流品牌接轨,自2006年以来,南山纺织服饰有限公司就加快产业升级速度,并进行了两次大规模的产业扩充,已经顺利完成了整条纺织服装产业链的整合。目前,南山服饰已经完全采用国际化运营模式,并致力发展品牌国际化战略。成功收购澳洲四大优质牧场,引进全球最先进的毛条精梳加工、染色、纺纱、面料、成衣加工技术设备及工艺管理。

国际化的人才及管理战略,使得南山纺织服饰在人力资源整合方面更胜一筹。在意大利米兰研发中心、美国品牌设计中心及南山一线的国际专家技术团队多年来的共同努力下,南山服饰公司在研发、生产管理、工艺技术、流程管理等方面均已达到国际领先水平。

完善的纺织服装产业链优势使南山纺织服饰在各个环节的竞争中,都保持着高端及资源优势的核心竞争力,这正是奥运订单花落南山的原由之一。除此之外,南山服饰通过品牌与国际化的运营战略,先后与众多国际一线顶级品牌合作,旗下控股的零售品牌也已在国内及北美市场取得不俗的业绩。这是南山服饰公司在国际高端领域竞争力提高的体现,也标志着中国纺织业在高端化浪潮与国际竞争竞争的推动下,已渐渐走向国际高端竞争。

(李 玉)

更为值得关注的是,“我的餐盘”是美国权威营养界有史以来第一次明确提出在每日膳食中,果蔬占有近乎一半比例的重要性。此外,马铃薯作为一种非常重要的蔬菜,在“我的餐盘”中多次被提到,尤其对青少年很有吸引力。马铃薯之所以在餐盘中占据着重要的位置,这要归功于它的全面营养价值。马铃薯,作为日常膳食补充,非常适合那些由于高强度学习或运动钾流失严重的青少年学生。

(李 丽)