



一场王老吉商标之争,让近年来一路走高的凉茶市场突生变局。一方面是第一阵营的加多宝、广药都有换装盘算,另一方面是和其正、邓老等第二阵营领军品牌加大市场进攻力度。日前,在广州举办的“凉茶换代 产业升级——中国凉茶市场发展趋势研讨会暨邓老现代凉茶上市发布会”上,邓老凉茶宣布,将正式改换原有邓老凉茶外包装,推出升级版凉茶——以“现代凉茶”抢占市场,希望借“高端凉茶”定位,力推凉茶产业回归其功能性本质。

300亿元凉茶市场突现混战

“红罐王老吉”凉茶在实现生产经营权易手之后,300亿元凉茶市场何去何从一直是社会关注的焦点。对此,加多宝选择了“改旗易帜”。在近日的媒体说明会上,加多宝集团打出“正宗凉茶加多宝”的旗号,并一再强调“秘方”并没有变,团队没变,包装颜色没变,换掉的仅仅是标识,显示其摆脱“王老吉”化的决心。而接过王老吉生产经营权的广药集团也表现强势,在加多宝发表声明不久,宣布广药集团生产营销的“红罐王老吉”最快将于6月初登陆市场,同时将对市场上出现的混淆“王老吉”商标及图案的凉茶产品开展清查工作,这无疑意味着目前市面在售的“加多宝”王老吉凉茶将受到新一轮“清洗”。

记者走访广州天河某大型超市,发现红罐凉茶共有三种包装,分别标示着“王老吉”、“正宗凉茶加多宝”和一面印着“加多宝”,一面印着“王老吉”的版本。售货员告知记者,从今年年初开始,一面印着“加多宝”一面印着“王老吉”的红罐凉茶就已经上架,印有“正宗凉茶加

新疆建设兵团三十团基层组织建设年"八大载体"创新党建工作

今年,新疆建设兵团农二师三十团根据兵、师党委组织部在创先争优活动中开展基层组织建设年的安排部署,结合团场实际,制定出台了《关于在创先争优活动中开展基层组织建设年的实施方案》,以“八大载体”

凉茶行业突现混战 邓老三箭齐发携“现代凉茶”冲击市场

多宝”的批次是5月份出现的,暂时还没有广药集团生产的红罐凉茶。“怎么那么多包装,是不是跟风的冒牌货?”在超市购买凉茶的陈女士也是感到一头雾水。听完售货员的解释,她说出自己的疑虑:今后我不知该买“王老吉”还是“加多宝”,不知道哪家才算正宗的。

除加多宝凉茶外,记者发现不少凉茶品牌也在大搞促销,如广药的绿盒王老吉凉茶、和其正凉茶都摆在醒目的位置。市场分析人士认为,虽然商标战暂时告一段落,但王老吉配方、外包装的版权归属尚有许多争议,加多宝与广药的角力远未到平息的时候。目前,王老吉的新旧东家忙于内斗自顾不暇,凉茶阵营二线品牌群起发力,凉茶市场将又再掀动荡风云。

力推“现代凉茶”回归凉茶本质

在日前的新闻发布会上,邓老凉茶“领军‘现代凉茶’新品类”的论调引起众多媒体的注意。对“现代凉茶”这个新名词,邓老凉茶负责人解释道:“当前市面上销售的凉茶大都是几十年甚至上百年的方子,经过多年环境变迁,空调病、熬夜、食品安全和辐射等问题的影响,现代人的体质与以前相比已经有很大的不同。邓老凉茶是由国医大师邓铁涛挖掘传统中医精萃,结合自身行医70余年经验,针对现代人体质和现代生活环境改变而配制,对现代人的压力体、熬夜体、烟酒体、空调体、少动体等都市病有很好的食疗效果。”

邓老凉茶集合了中医、大师、生态、科技、现代五大元素为一体,在国家首批非物质文化遗产中,邓老凉茶独占9个秘方,位居凉茶业第一。2006年,邓老凉茶与广东中医药大学科技产业园合作成立行业内首个凉茶研究所,在广东设立中药材种植基地,拥有按GMP标准建造的生产基地。现在高调发布新包装上市,显示其加大在快消饮品市场推广的决心。

创新活动深入推进党建工作。这“八大载体”创新活动是:一是扎实开展先锋工程、二是共产党员先锋岗、三是党政领导“好搭档”、四是“双培双带”先进集体和个人、五是优秀基层党组织带头人、六是基层党组织建

邓老凉茶三箭齐发冲击凉茶第一军团

为力推“现代凉茶”,邓老凉茶亦是招招发力,在产品定位、包装更新、市场分销等方面多管齐下,形成“三箭齐发”之势。

一是高端定位,邓老凉茶终端的定价在5元区间,与广药、加多宝、和其正2.5元至3.5元等传统凉茶的定价区隔,主要面对的消费群体也是针对白领等高端人群,而且邓老凉茶研制之初就以现代工业环境和现代人体质变化作为研发基础,与传统凉茶选料大有不同,针对传统凉茶配方过于寒凉的弊端做出根本性的改良,温和清热、生津养颜,在制作工艺上也采用了更为先进的工艺。

二是采用新包装,记者在现场看到,邓老凉茶新包装以白色为主,配以清新的草本植物装饰,显得清爽自然,总体格调轻快,与其“现代凉茶”的定位相合,一改旧包装传统厚重的形象,与市面目前在售的其他凉茶外包装有明显区分。

三是强化“加盟凉茶铺+大流通渠道”两个终端。早在2007年,邓老凉茶就成为第一家以加盟凉茶铺形式进驻北京的凉茶企业。到目前为止,邓老凉茶加盟店已经近千家,形成了邓老凉茶独有的“文化体验+熟客营销”式的分销网络。加上此次罐装新包装上市,势必将强化邓老凉茶在快消流通市场的布局。

加多宝与广药鹬蚌相争,邓老凉茶选择在此时机高调亮相,推出“现代凉茶”新品类,令人对邓老凉茶今后的市场表现不禁心生期待。业内人士称,谁会坐上后“王老吉时代”的第二把交椅将成为一个长期焦点。“按照饮料行业的惯例,某个行业是不可能被一个品牌长期独霸的,就像可口可乐和百事可乐,伊利和蒙牛。港派清酷凉茶、闽派和其正凉茶杀入市场,与长期占据凉茶主流的粤派短兵相接,市场早已波澜暗涌。现在邓老凉茶扬起‘现代凉茶’旗帜,可说是一个凉茶品牌进入群雄并起时代的市场信号。” (薛 川)

设示范单位、七是远程教育“双创双争”、八是基层党建创新案例。

通过开展这八大基层党建工作载体创新活动,夯实基层基础,提升基层组织建设科学化水平。(张亚良)

中国警车升级在即 自主品牌利剑出鞘

近期,自主品牌汽车陆续进入2012年公安部公务车采购名录,多地公安、交通、消防等系统开始装备自主品牌警车。如传祺轿车不仅进入2012年公安部公务车采购名录,且已成为广东、四川、浙江等地公安系统与广东省消防系统用车。

纵观世界各地的警车基本都是本国品牌,如日本警车是丰田,韩国是现代,德国是大众,美国是福特。而中国警车一直在发展中变化,上世纪80年代是吉普车,90年代是桑塔纳,进入21世纪则百花齐放,其中以合资品牌紧凑型车居多。如今,随着警车采购标准的变化和自主品牌汽车的实力提升,一些良好品质的自主品牌汽车将有机会成为中国警车的主流车型。

新时代对警车提出新要求

警车供一线民警执行警务工作时使用,担负着协助警员打击罪犯、保一方平安的重任。早先国家曾出台执法执勤用车发动机排气量不超过1.8升、价格不超过18万元,且须为自主品牌的相关法规。这对自主品牌汽车是机会,也是挑战。一方面,需要具备强劲的动力、良好的操控和极高的安全性,以保证警员安全并能高效顺利地执行任务;另一方面,车型要符合时代需求,能展现当代警察的风采与威武。

自上市以来,1.8升传祺轿车以精细的做工、优异的操控性、五星级的安全、丰富的配置、周到的服务和超高的性价比获得公务车采购市场的认可,已赢得广东、四川和浙江等多个省市公安、消防系统的采购定单。

传祺领秀中国警车备选车型

2012年,以传祺为代表的部分优秀

华泰圣达菲柴油版9万元抄底重磅入市

近日,华泰汽车高调宣布,圣达菲2.0T柴油飓风版正式上市,售价9.97万元。该车的推出,创造出柴油中高级SUV价格新低,这无疑又是一枚进入中高级SUV市场的重磅炸弹。

十年专注SUV领域的华泰汽车已在中



自主品牌车型成功进入公安系统采购目录,树立了“新一代警用公务车”的形象。有业内人士观察分析后认为,从车型档次、操控性和安全性等方面来看,传祺的优势比较明显。

优势一:良好口碑,在自主高端公务车领域早有建树。传祺自诞生之日起,多次成为大型国际赛会和高端会议的官方指定用车,从第16届亚运会,到2011中国国际投资贸易洽谈会,再到2012国际乒联巡回赛中国公开赛,传祺的品牌形象、产品品质、服务质量备受赞誉。

优势二:精准操控,欧洲高性能跑车基因表现不凡。传祺采用欧洲高性能跑车底盘,在IDM整合驱动系统优化下,操控更加精准自如,驾驶更加平稳顺畅。无论急转弯还是颠簸路面,传祺的循迹性和稳定性极高,有利于其作为警车在各种情况下执行紧急任务。

优势三:五星安全,全面保障警员人身安全。警员在保障人民安全、打击罪犯的过程中,自身安全也不容忽视。警车的安全性对于顺利执行任务并保护警员安全至关重要。以博世ESP为核心的五位一体的主动安全技术加上GAC车辆碰撞吸能控制技术,全面塑造出传祺五星安全品质。(楼凌霄)



罗素说过“能否聪明地休闲是对文明的最终考验。”我与妻子平时都忙于各自的生意,鲜有机会享受悠长假期,因此约上三五好友自驾出游便成了我们休闲生活最重要的部分。此次,我与妻子、朋友逃离“帝都”的繁华与喧嚣,自驾出游,扬帆出海,享受征服海浪的休闲生活。本次出行一路顺畅无忧得益于一位有力帮手——本人新入手的MURANO楼兰,它在路上的出色表现使我的眼光得到了朋友的认可和赞美。

一路驰骋 向碧海蓝天出发

帆船,是我从北京奥运会开始喜欢上的一项运动。扬帆起航,乘风而行,充满着超越、激情与欢乐。我的朋友阿亮考取了帆船执照并在帆船之都——青岛刚刚购置一艘帆船,因此我和妻子决定本次自驾游的目的地就定在了青岛:北京——京沪高速——荣乌高速——青岛奥帆基地,第二天傍晚返京。早上7点风轻云净,我和妻子驾上MURANO楼兰从家出发。10分钟后,我们便停在阿亮家门前,阿亮和妻子将帆船鞋等出海用具放进了MURANO楼兰的后备箱,原本我还担心后备箱能否装下如此多的装备,但是事实证明关键时刻它没有令我失望。同是爱车之人的阿亮一坐上车,便禁不住向我询问起MURANO楼兰。他说:“这车就是去年上市的MURANO楼兰吗?真车看上去更加大气,而且很特别。”我淡淡地

回复他:“是啊,这款车的外观风格在豪华SUV里的是比较特别的。它是以自然雕刻印象设计的。”

启动引擎的刹那,伴着一声低沉的轰鸣,MURANO楼兰载着我们一行四人,踏上了旅途。如果不是特意低头看下转速表,我难以相信如此安静的环境下,MURANO楼兰搭载的V6发动机已在高速运转。

经过天津外环的途中,有一段路程正在翻修,不仅只有半面路可通行,而且可通行的路面还有施工残留的土石块,路面十分难行。此时,我很庆幸选择了MURANO楼兰,它的前悬挂采用麦弗逊结构,而后悬挂采用多连杆结构,充分吸收了路面的缓冲,将舒适性与操控性有机结合。

驶入京沪高速,我轻踩油门,不一会儿车速便提升至120公里/小时,强烈的推背感油然而生。新一代智能XTRONIC CVT无级变速器与MURANO楼兰3.5L的V6引擎,组成“黄金搭档”,超车变线时动力澎湃且操控顺畅,让我感受到了行云流水般的操控快感。

乘风破浪会有时 直挂云帆济沧海

在“黄金搭档”——CVT与V6引擎的帮助下,我们只用了6个小时便进入了帆船之都——青岛。晴空白云,水光山色,映入眼帘。由于实在难以抑制激动的心情,我们匆匆用过午餐之后便直奔奥帆基地。

新锐精英: 休闲生活从自驾游开始

抵达奥帆基地,厌倦了城市纷繁复杂的我们,如穿梭的鱼儿驰骋在这片广阔的大海上,乘着清风,追逐着浪花,头顶着蓝天,将所有的烦恼抛在了脑后。其间,我们还与旁边一支职业队伍较量了一番,双帆竞逐,超越梦想,即使最后我们这支非专业的队伍输掉了比赛,我们也感到十分愉快。这种快乐叫做自由,来源于驾驶着自己的爱车,将心情释放于碧海蓝天的宽阔,来源于与志同道合的友人一起品味生活,来源于彰显自我独特的品味和与众不同的爱好。

每个城市的建筑都有自己的风格,或承载着沧桑巨变的历史,或寄托着城市未来的希望。具有艺术感的建筑往往与城市的气候、地理、文化形成和谐的统一,因此,来到青岛就必然要欣赏各具特色、古色古香的世界各地的教堂。

第二天一早,我们便驱车前往了青岛最著名的圣弥厄尔天主教堂。这座教堂是由德国设计师毕哈麦根据哥德式和罗马式建筑风格设计而成。远观圣弥厄尔教堂,宏伟

庄严、高耸云霄,进入教堂,阳光透过以圣经故事为题材的彩色玻璃窗,洒在静默祈祷的民众身上,使整个教堂显得更加华美而庄重。我们驾着MURANO楼兰穿梭于“欧洲小镇”般的青岛建筑群间,各具风情的建筑写满了青岛的历史。灵动、潇洒的MURANO楼兰在红瓦绿树、碧海蓝天的掩映下,与极富艺术气息的建筑相映成趣。

由于周一还要投身于繁忙的工作,第二天黄昏时我们便驾车返航了。返程时,阿亮执意要试试我的MURANO楼兰,正好让我有了享受后排舒适空间的机会。打开全景式电动天窗,蓝天白云仿佛触手可及,咸咸的海风把我的思绪又拉回白帆上的美好时光,清风徐来,我伫立在船边,驾驭着风浪,眺望海天一线的地方,我想这样的休闲生活才是我想要的。

此情此景,我忽然想起了我最爱的那首《蓝莲花》。打开BOSE音响,“没有什么能够阻挡,你对自由的向往。”触动心弦的歌词

和如临其境的音响效果,使我静静沉醉在动人的旋律中。而MURANO楼兰正在宽阔的高速公路上,一路高歌向前。

驾驶席上的阿亮,经过一天的海上颠簸显然已经有些疲惫,我帮他把电动8向调节真皮座椅调整到最舒适的位置,缓解了他由于激烈运动后造成的腰部疲劳,他又兴奋地和我计划下一次自驾川藏的旅行。我不经意间低头一看,头靠在我腿上的妻子已经在宽大舒适的座椅上睡得香甜。妻子一觉醒来时,我们已经回到了北京。

阿兰·德波顿说过:“如果生活的要义在于追求幸福,那么,除却旅行,很少有别的行为能呈现这一追求过程中的热情与矛盾。”自驾游的乐趣正是在于自由自在,通过与爱车之间心照不宣的默契,快意征服陌生的环境,收获意料之外的惊喜。全程下来,MURANO楼兰使旅途充满了舒适、愉悦,这让阿亮对我的眼光赞不绝口。看来,今后我们的休闲生活似乎是离不开MURANO楼兰了。(胡 越)

