



衡水工业新区积极打造千亿元产业园区

河北衡水拉开新一轮产业发展大幕

衡水经济开发区(北区)

■ 本报记者 李志成 董晓孝

编者按:河北省衡水市地处京津冀交通枢纽位置,有着悠久的历史 and 独特的文化。近年来,在科学发展观的指引下,衡水工业新区充分利用便利的交通区位优势、富集的农业资源和优良的生态环境等多种优势,大力进行招商引资,推进项目建设,促进产业升级转型,从而实现城市经济又好又快发展。

在一片欣欣向荣的情势下,衡水工业新区抢抓机遇,利用华北城市群空间得天独厚的地理位置,顺势而上,积极推进新区建设项目。发展中的衡水工业新区朝气蓬勃,由衡水经济开发区(北区)、北方工业园区、冀衡循环经济园区三个区域组成。随着环首都经济圈和环渤海经济圈的迅速崛起,衡水工业新区在全市积极构建“一城、一湖、一区”发展格局的大背景下,全力打造低成本、高效率、共双赢的“投资天堂”。到“十二五”末,衡水工业新区将建成主营业务收入千亿元以上的产业聚集区,成为代表衡水开展与京津冀经济合作的综合发展平台。

北方湖城现新姿 京津冀“明珠”璀璨

衡水市位于河北省东南部,地处环京津、环渤海、沿京九铁路的“黄金十字路口”,交通十分便捷,被誉为“京津冀地区的璀璨明珠”。全市总人口436万,面积8815平方公里,辖11个县市区,1个工业新区,1个滨湖新区。

衡水历史悠久,文化独特。在历史上,衡水地区曾涌现出诸如董仲舒、孔颖达、高适等先贤名人。冀派内画、宫廷金鱼、候店毛笔号称“衡水三绝”。阜城剪纸、武强木版年画等被列入国家级非物质文化遗产。中华老字号——衡水老白干酒,1915年获巴拿马万国博览会甲等金质大奖章。

被誉为“京南第一湖”、“京津冀最美湿地”和“东亚蓝宝石”的衡水湖,以其旖旎的自然风光,丰富的历史人文资源,成为该市生态旅游的“天堂”。衡水湖湿地总面积187平方公里,蓄水面积75平方公里,生物资源十分丰富,环境非常优美,是国家级自然保护区和国家水利风景区,也是华北地区单体水域面积最大的内陆淡水湖泊。据悉,2012年9月22日,由国家体育总局主办的2012·衡水湖国际马拉松比赛将环湖举行。

基于衡水湖优美的自然环境风光和“一湖连两城”的地理区位优势,衡水市按照“田园城市、生态城市”的规划理念,将绿地、水系、绿廊、公园、森林融进城市建设,把生态、自然镶嵌到城市建设,努力建设宜居、宜业、宜游“水韵田园,北方湖城”。

千亿元产业园区 诚邀八方投资

衡水工业新区,坐落于衡水市主城区东北部,毗邻大广高速,规划面积128平方公里,是衡水市最大的产业聚集、生产要素汇聚的平台,也是一座产业特色鲜明、发展势头迅猛的现代化工业园区。作为全市“一城、一湖、一区”发展格局的重要组成部分,衡水工业新区承载着该市城市化新发展的历史使命。据了解,到“十二五”末,该工业新区将建成主营业务收入超千亿元,功能完备、布局合理、体制顺畅、富有效率的产业聚集区和现代化工业新区。

为大力招商引资,鼓励项目建设,衡水工业新区制定了一系列优惠政策,给广大投资者创造尽可能好的“三优”环境,即优惠政策、优质服务、优良保证,努力形成与周边地区的政策梯度差,积极打造“投资高地”“创业天堂”。

目前,衡水工业新区已建成道路总长80公里,供水、排水、燃气、电力、通信、绿化、亮化等基础配套设施、功能全面实现。中粮集团、英利集团、雨润集团、汇源集团、葵花药业集团、老白干集团、唐人神集团、养元公司、中棉公司、威克多制衣中心、河北冀衡集团等国内外知名企业和上市公司纷纷落户工业新区,初步形成了“四轮驱动”的主导产业发展格局:即现代食品医药产业、战略性新兴产业、工程橡胶产业和现代化工产业。

工业新区“四轮驱动” 多元发展集束扩张

在以“四轮驱动”为主导产业的发展格局中,衡水工业新区主打食品医药产业。依据衡水的农业资源、生态环境和产业基础、市场区位、交通区位优势,结合现代食品医药产业发展新趋势,衡水工业新区谋划建设了食品医药产业园。重点发展酿酒及现代生物发酵产业、果蔬及植物蛋白加工产业、畜禽屠宰及肉制品加工产业,着力培育生物医药、粮油精深加工及综合利用、乳制品加工产业。努力打造成中国北方绿色食品加工集散基地和“食品·文化”交流基地、中国北方新兴生物医药基地、河北省“绿色一低碳”食品医药产业发展示范园。

另外,食品医药产业园配套发展现代物流、工业旅游两大现代服务业和食品医药关联产业,建设健康食品、生物医药和会展物流三大基地,努力构建以食品医药产业园为龙头,“传统酿制—标准种养—绿色食品—健康文化”为主线,“园区—区域—社会”三位一体的循环经济体系。未来10年内,将发展成为河北省聚集规模最大、最具竞争力的现代食品加工基地。

在全力发展食品医药产业的同时,衡水

工业新区还大力提倡多元发展集束式扩张,着力发展战略性新兴产业、工程橡胶产业和现代化工产业三大主导产业。

战略性新兴产业。新区重点引进新能源、生物医药、物联网等领域项目,全力打造工业新区的先导产业和支柱产业。截至目前,战略性新兴产业项目总投资已超过120亿元,中国(衡水)英利光伏产业园项目、汉盛大尺寸基板高效硅基光伏电池项目、航科可接入式传感器项目等重大产业项目先后强势入驻。

工程橡胶产业。新区的工程橡胶产业是衡水市的传统特色产业,全国产业规模最大、综合实力最强、专利产品最多,是国家级的工程橡胶产业制造基地,被誉为“中国橡胶制品之乡”、“河北十强特色产业”、“河北省最具成长性特色产业”。工程橡胶行业全国十强中,近半数落户工业新区,专利产品和市场份额均达全国总量的近60%。

现代化产业。新区以首批国家级循环经济园区——冀衡循环经济园区为核心,重点发展煤化工和盐化工产业,一大批知名强企已建成投产。冀衡化学是世界最

大的消毒剂生产企业,约占美国市场的30%;凯德公司是世界最大的癸二酸生产企业,占全球市场份额近90%;东华集团是亚洲最大的氨基乙酸生产企业,产品占国内市场70%以上。

此外,衡水工业新区还努力吸引纺织服装、现代物流等众多领域企业入驻,使园区产业集群式扩张,赢得更加多元化的发展。

在“水市湖城”战略的引领下,在“九州产业聚集区”建设的推动下,河北衡水正在拉开新一轮产业发展的大幕。作为这一轮产业发展的拉幕者,衡水工业新区坚持以客商为本,奉行“投资者至上”宗旨,提供多种政策优惠,并以其在运输、生产、行政、用工等四大方面的低成本优势,为企业创造优良的投资环境,全力打造效率之区、共赢之区和创富之区。

衡水工业新区,一个正在崛起的产业集群,一个朝气蓬勃的新兴园区,怀着燕赵人坦荡的胸襟,热忱欢迎八方客商齐聚衡水,投资兴业,发展伟业,共绘冀东南大地上更加绚丽多姿的蓝图!



汇源集团衡水汇源公司生产车间

十年磨一剑 厚重食博会

——第十届中国(漯河)食品博览会纪实

■ 本报记者 李振峰 牛付彦

由河南省政府、中国食品工业协会、中国工业联合会共同主办的第十届中国(漯河)食品博览会日前在漯河市盛大开幕,海内外商界精英、行业领袖会盟漯河,共赢商机。数据显示,一天时间即签约各类投资项目56个,总投资271.6亿元,其中超10亿项目12个。作为全国首个“中国食品名城”,漯河这个古老而年轻的城市,一直书写着食品行业不老的传奇,风云十载,会展经济活力四射,领舞魅力漯河。

漯河,一座中原内陆小城,因独特的食品工业魅力而闻名天下。2003年,中原食品节的诞生让这座食品之城与世界紧密相连,演绎了一场以强大的食品工业实力推动食品经贸交流,又以富有成效的经贸活动推动食品产业大发展的生动传奇。2008年4月,昔日的中原食品节升格为中国(漯河)食品博览会,又为这座食品名城增添了一张“烫金名片”。

漯河是河南中部一个因食品工业日益发达而不断成长进步的新兴城市。2005年2月1日,漯河凭借明显的食品产业优势被中国食品工业协会命名为全国首家“中国食品名城”。2011年,全市规模以上食品工业完成增加值246.6亿元,占全市规模以上工业增加值的55.6%。飞速发展的食品工业使漯河成为全国首家中国食品名城、全国首家农业标准化综合示范区、全国唯一的食品安全信用体系和保证体系建设双试点市、河南省食品工业基地市、河南省无公害食品基地示范市。漯河已成为亚洲最大的肉类加工基地和全国规模较大的粮食加工、饮料生产、果蔬加工基地。

2003年以来,为不断提升壮大食品工业,漯河市以节会媒,经贸唱戏,广招商客,连续举办了五届中原食品节,取得了良好的经济社会效益,引起新闻媒体和国内外食品企业的广泛关注。

“10年绘就一张图,10年走好一条路。围绕打造最具竞争力的中国食品名城大目标,不动摇、不懈怠。10年会展经济的精彩历史,就是食品之都发展壮大的生动历程。食博会是一个平台,也是一张名片,不仅加强了漯河食品工业与全国食品行业的交流与合作,同时也有效地扩大了漯河市知名度和影响力,使‘中国食品名城’的称号更加广为人知,‘漯河制造’的牌子更加响亮。中国食品名城漯河,将通过食品博览会这扇窗口,不断演绎中华饮食、文化、经贸与合作的传奇。一年一度的食品博览会,已成为漯河展现地域文化、交流饮食理念、拓展经贸关系、促进交流合作的重要平台。”漯河市委书记靳克文如是说。

“会展经济”领舞魅力漯河

10年会展,一路春光。食博盛会正以巨大的影响力加快着产业升级的步伐,塑造着食品之都的品牌形象,孕育了首座“中国食品名城”。

“漯河制造”已成为中国家庭厨房里的主流方



中国肉食品领袖企业漯河双汇集团在食博会上展出

阵。今日的漯河,年加工各类食品500万吨、生产饮料60万吨;年加工生猪1600万头,占全省的30%,鲜冻猪肉出口占全省的90%以上,占全国的四分之一;年加工粮食420万吨,占全省的15%。这里已形成肉类、粮食、饮料、休闲食品、果蔬加工五大产业链。这里正在形成食品加工、交易、消费、研发、教育的五大基地。

10年来,漯河以食博会为平台,持续推进大招商活动,招引了一批大项目、好项目,提升着漯河的竞争力,培育着漯河新的经济增长点。据统计,全市6个省级产业集聚区内的项目,80%以上是通过食博会引进的。

食品之都已成为海内外名企投资兴业的风水宝地。美国杜邦、美国高盛、日本火腿株式会社等10余家世界500强企业结缘漯河;韩国乐天及我国香港华懋、台湾旺旺和康师傅、山东六和等一批境内外知名企业在此生根结果;闽商、台商扎堆投资,闽商工业园、台商投资园等一批专业园区应运而生,呈现出勃勃生机。

食博盛会不仅吸引了国内外知名企业的目光,也极大地促进了漯河本土企业的蓬勃发展。以双汇、南街村、澳的利、北徐、小帅才等为龙头的本土企业蒸蒸日上,成为食品之都的中坚力量。以双汇为例,2003年销售收入突破100亿元,2011年销售收入超过500亿元,位居世界第三、亚洲最大。“十二五”期间,双汇向着千亿目标奋力挺进。

博鳌亚洲论坛原秘书长龙永图在接受记者采访时说,现在我国国内的城市定位同质化严重,不仅造成资源浪费、产能过剩,也容易形成恶性竞争。漯河把食品

产业作为自己的主要发展方向,利用优势,发挥特长,对全国的城市来说,都是很好的榜样。

会展经济大繁荣

10年前,一个叫做中原食品节的展会悄然而至。

10年来,从政府行为到市场化运作,从中原食品节到中国(漯河)食品博览会,从立足中原走向国际,食博会由小到大,由弱到强,散发着它迷人的魅力,不断吸引着更多来自世界的目光。

漯河人渐渐知道了什么是“会展业”,越来越多地体会到了食博会对城市经济发展所起到的巨大推动作用。

“10年前,对于许多外地客商来说,中原食品节只是一个普通的节会,然而经过10年的发展,如今已成为一个成熟的、业内影响广泛并逐渐走向国际市场的食品博览盛会。可以说,10年食博奠定了举办方、参展方、采购方共赢的格局。”一位多年参加食博会的外地客商这样评价食博会。

注重规模效益,更注重市场效益,已成为食博会的



河南白酒龙头仰韶酒业打造的“彩陶坊”在食博会上独领风骚

一大特色。这也是食博会一届比一届规模大、一届比一届效果好的原因。特别是食博会推出的采购商专场活动,为采购商和参展商提供了一个直接交流的平台。这个平台,就是在食博会开幕的前一天提前进行预展,食博会专门为采购商举行专场活动,在完成采购商和参展商洽谈和交流之后,面对大众的食博会才正式开幕。

如今,食博会已基本形成了以中国商业联合会(包括各省商业联合会)会员企业、新食品杂志社经销商会员企业、万村千乡市场工程会员企业以及周边大型食品批发市场为主体的固定采购团队。今年,中国烹饪协会、中国调味品协会、中国肉类协会等一批知名商业协会也将组团采购,采购企业中包括麦德龙、武汉中百、河北天元、江苏欢迎来、华联集团、联合一百等大型连锁经

营企业,采购商超过千人,又是一个商贸业、食品加工及相关产业欢聚的大舞台。

从首届的191个展位到今年的1800个展位,从政府行为到市场化运作,从单独的展销洽谈到举办高峰论坛、大型贸易采购会、新特产品推介会、新食品推介会,食博会正沿着市场化的方向发展出一个立体的会展经济,并在2010年首次被国家商务部列为全国内贸领域重点支持的会展之一。在第十届中国会展财富论坛上,食博盛会以其无可撼动的行业领袖地位和品牌影响力荣获大奖——中国会展产业金手指奖最具品牌价值展。

三产兴旺活力增

因为食博会的带动,漯河市商贸物流业、包装印刷业、文化旅游业等产业也健康快速发展,步入洒满阳光的新天地。

围绕食品产业,漯河大力发展包装印刷业,涌现出以双汇、南街村为代表的印刷包装企业,使漯河成为全省印刷业发展比较快的省辖市之一,在2006年就形成了以郑州出版物印刷及漯河包装装潢印刷为引领的印刷产业格局。目前,我市有印刷企业230家,2010年实现总产值28亿元,其中超亿元的5家,超千万元的8家,包装印刷业产值和规模都处于全省前列。

该市研究制定了鼓励扶持文化产业发展的政策,辟建文化产业园区,设立文化产业引导基金,着力发展壮大出版印刷业等文化产业,扶持、鼓励现有包装装潢印刷企业运用数字技术提升产品档次,进一步壮大企业规模。行业主管部门负责人经常性深入企业调研,积极协调解决企业发展中出现的问题。特别是对一些新上的项目,及早介入,跟踪服务。把行政审批事项归口行政审批中心办理,推行首问负责制,制定了审批程序、申报材料、承诺时限等专项审批制度,规定了行政执法人员“八不准”,为印刷业发展创造良好环境。建立包装印刷市场长效管理机制,深入开展各项专项整治活动,维护了包装印刷市场正常的经营秩序。

每年食博会期间,都有很多境内外客商和周边县市的群众来到漯河观光游览,为食品博览会注入了另类特色。

近年来,漯河围绕本市历史文化资源和自然资源,加大开发力度,重点建设十大旅游景区,即:南街村景区、金凤凰鸟文化园景区、沙澧河景区、许慎文化园、陈星聚纪念馆、双汇——太古可口可乐工业园、小商桥景区、香陈湾游乐园、兴国寺景区、周彦生艺术研究院。这些镶嵌在漯河大地上的颗颗旅游景观,无疑也为本届食博会增添了光彩。