重庆:建设更具吸引力的投资目的地

■ 本报记者 郭 辉

由国家商务部、国务院三峡办、中国贸促会和重庆市人民政府共同主办的第十五届渝洽会于5月17日-20日在重庆国际会议展览中心举行。据重庆市外经贸委主任、渝洽会组委会办公室主任王毅介绍,本次渝洽会共有7000多家国内外企业参展,规模创历史新高;拟签约的外资项目投资总额是去年的1倍;除了承袭往届投资主题展、全球采购主题外,还首次增加了进口消费品主题展。

据了解,中共中央政治局委员、国务院副总理、重庆市委书记张德江强调,重庆将进一步拓展对外开放的广度和深度,加快建立内陆开放型经济体系,努力把重庆建成更具吸引力的投资目的地。作为充分宣传重庆加快建设内陆开放型经济体系新理念、全面展示重庆改革开放及经济社会发展取得新成就的平台,渝洽会扮演着十分重要的角色。对此,王毅表示将认真领会并坚决贯彻张德江书记的指示精神,通过渝洽会这个平台,最大限度地提高重庆在国内外的知名度及影响力。

参展企业数量创历史新高

作为重庆对外开放窗口和国际经贸交流的重要平台,渝洽会一直备受国内外知名企业的关注。据悉,本次展会共有7000多家国内外企业参展参会,数量创历史新高。其中参会的世界500强企业有161家,比上届增加了51.8%。据悉,这些企业分别来自美国、英国、法国、德国、新加坡、中国香港等43个国家和地区,包括通用电气、福特、惠普、西门子、IBM、巴斯夫、戴尔、马士基、三井物产、三井住友银行、拜耳、思科、甲骨文、霍尼韦尔、宏碁电脑、三菱商事、沃尔玛、华润等世界知名企业。

此外,76名世界500强的重要客商,国电公司党组书记、总经理刘振亚,中海油总公司董事长王宜林,中粮集团董事长宁高宁,中铝公司总经理熊维平等50多家世界500强企业高管也齐聚渝洽会,寻求战略合作。

首设进口商品主题展区

重庆市政府副秘书长艾杨说,通过以往十四届的举办经历,渝洽会已成为一个面向国际市场招商引资、促进国内外贸易、推动区域经济发展、拉动内需和消费的重要平台。近年来,通过渝洽会这个平台,重庆已与东部沿海地区包括长三角、珠三角地区加强了区域合作,引进了一部分优质产业,对周边省市特别是市内一圈两翼的辐射带动能力进一步增强,成为区域合作的重要纽带。同时,随着渝新欧大通道的开通,欧洲的商品将越来越多地流入重庆市场,重庆也将更加全面地融入国际贸易领域。

为此,本届渝洽会首次增加了进口消费品主题展。来自德国、法国、波兰、日本、韩国、马来西亚、澳门等国家和地区的近20家企业携咖啡、红酒、化妆品、食品、服装、箱包等高档日用消费品集中亮相。

"开设进口消费品展,增加进口,一方面可以有效拉动内需,另一方面也可以解决渝新欧回程货源问题。未来,重庆还将在欧洲建立产品集散中心,加大对欧洲甚至非洲南部和美国的产品进口力度。"王毅说。

拟签约外资项目增长翻番

近年来,随着重庆建设内陆开放高地向纵深推进,重庆已成为外商投资的首选热土。在本届渝洽会上,仅拟签约的外资项目就达371个,外资项目投资总额比去年增长了1倍以上。据悉,这些投资主要来自新加坡、日本、德国、美国、法国、澳大利亚、中国香港及台湾等国家和地区,项目包括渝北区重庆国贸中心项目、西部施耐德智能终端生产基地项目、平板电脑和PC电源生产、两江航空产业城梁平分区建设项目等。

此外,长安逸动、睿骋,力帆X60、720、新一代520等一批"重庆造"新产品也悉数亮相本届渝洽会。

王毅说,今年是重庆直辖15周年,也是渝洽会十五周年,组委会将抓住发展机遇,全力以赴把这一展会办成重庆对外开放的窗口和国际经贸交流的重要平台,打造永不落幕的渝洽会。

[内陆高地·世界重庆]——直击第十五届"渝洽会"之奉节

白帝城生态产业开发区招商方案

项目名称:白帝城生态产业开发区

建设地址:奉节县白帝镇、草堂镇

项目简介:规划面积40平方公里,区内有渝巴路横贯东西,渝宜高速在规划区域内有一个互通;距离长江口3公里;巫山神女峰机场将有一条机场路经过规划区,规划区交通区位优势明显。可依托白帝城景区的人流,结合自身资源特色,开发生态农业、生态工业和集观光、体验、休闲于一体的旅游服务业,形成一、二、三产业联动发展的生态产业示范区。

主要建设内容

(一)现代旅游服务

1.水上游览区:草堂湖是由于三峡大坝二期蓄水后长江水位上升、江水倒流回灌形成的,湖面开阔,四周青山环抱,风光优美。水上游览区濒湖设置,具有得天独厚的自然条件。区域内可设置热气球运动场、水上乐园、水上旅游接待中心、印象三峡大型水上演艺中心、水上漂浮旅馆等。

2.橙博园:设有景观梯步,与水上接待中心相接,是整个旅游板块中最重要的功能组团,包括脐橙博览园、有机橙产品购物街、三峡风情酒吧街和傍山全景大酒店四个小旅游组团。

3.山林橙林度假区:遍植脐橙树,主要营造"橙都"景观氛围,包括山顶木屋度假区、山顶运动休闲区和野趣休闲区。

4.三峡特色农家乐游览区:在房屋建筑、环境营造、活动设计等方面凸显三峡风情,并积极开发三峡特色旅游产品,加强三峡特色农家乐市场促销和形象宣传。

5.现代生态工业工艺展示区:以"前店后厂"的形式承担旅游观光功能。前面店铺主要营销相关产品,后面工厂可供游客参观所购买的产品的加工过程,既令游客买得高兴,又有一定的科普功能,使游客玩得尽兴。

(二)生态农业园:以种植、养护、采摘、运送脐橙产业为主,并为加工与观光旅游奠定基础,包括脐橙观光组团、脐橙精品种植组团、脐橙普通种植组团。

(三)生态工业园:规划面积461公顷,包括脐橙加工组团、特色农产品加工组团、生物制药组团和机械制造组团。通过对奉节县的优势特色农畜产品(薯类、油橄榄、生猪、羊、兔等)、生物资源(红豆杉、当归、党参、黄连等)进行深加工和精加工,提高其附加价值,并利用奉节县近邻重庆的区位优势发展汽车、机电设备等机械制造产业,形成与重庆配套的产业体系。利用本地丰富劳动力资源,发展劳动密集型加工产业,形成承接东部沿海产业的转移基地。

投资估算:总投资约24亿元

现代旅游服务园:规划面积42公顷,征地及基础设施建设费共计4.26亿元。

生态农业园:道路及农业配套设施费用共计1.67亿元。

生态工业园:规划面积461公顷,征地及道路、场平、管网、标准厂房、环保设施等基础设施费用共计17.6亿元。

投资收益:白帝城—草堂湖景区土地一级开发3000亩,按每亩150万元估算,约45亿元。

中国山地运动休闲城招商方案

项目名称:中国山地运动休闲城

项目建设地点:长江三峡天坑地缝景区

项目建设内容:

1.天坑地缝景区相关景点开发;

2.天坑地缝景区内山地运动建设项;

3.世界度假旅游风情名镇——兴隆旅游新城;

4.高档房地产开发。

投资估算:估算合计28亿元

项目建设效益:约60亿元

项目建设背景:奉节县旅游资源得天独厚,自然人文景观交相辉映,拥有世界级白帝城——瞿塘峡风景区和天坑、地缝风景区。特别是天坑地缝风景区旅游资源富集,拥有独特的喀斯特地貌和山地垂直气候,形成了雄、奇、险、秀的绝美山水和以土家族民族风情为特色的历史人文景观。

奉节县"十二五"旅游规划欲将天坑地缝景区打造成为集观光游览、科考科普、探险措奇、休憩度假、民俗体验为一体的山岳型国家级风景名胜区。作为重庆东大门奉节县的重要景区、西安—长江三峡—张家界世界级黄金旅游的重要节点,天坑地缝景区拥有不可替代的重要地位和作用。

本项目以天坑地缝风景区为背景,以旅游产业开发为目的,建设中国山地运动休闲城,开展天坑地缝景区户外山地运动项目,与白帝城·瞿塘峡风景区、天坑地缝风景区共同构建奉节旅游支柱产业,成为长江三峡旅游线上集新三峡景观、天坑地缝绝世奇观、休闲度假胜地为一体的一流景区,加速推进奉节县旅游业全面发展。

景区资源状况:

资源特色:天坑地缝风景区是一个以山岳喀斯特地貌为特征的峡谷景观,是中国乃至世界喀斯特地貌风景旅游资源的典型代表,包括喀斯特地貌(天下第一坑、神秘大地缝、一线天奇观、世界级暗河)、国家级地质公园、高山森林草甸。

主要功能:猎奇探险、科学考察、休闲度假、体育旅游。

项目定位:以世界级风景名胜天坑地缝风景区为背景,以5A级旅游产业开发为目标,建设驰名中外的中国山地运动休闲城,全面开展天坑地缝景区户外山地运动,与白帝城·瞿塘峡风景区、天坑地缝风景区共同构建奉节旅游支柱产业。

一、天坑地缝景区项目建设

1.小寨天坑观光游憩区

规划面积:3.2平方公里

景观特征:以岩溶天坑为主要景观,以"雄、奇、幽"为主要特色。

功能定位:观光游憩、科考探险、科普教育。

2.天井峡地缝观光游憩区

规划面积:12.5平方公里

景观特征:以地缝式复式峡谷为主要景观,以"秀、奇、幽"为主要特色。

功能定位:观光游憩、科考探险、科普教育。

3.迷宫河科考游览区

规划面积:6.2平方公里

景观特征:以峡谷、瀑布为主要景观,以"秀、奇、雄"为主要特色。

功能定位:科普教育、科考探险、游憩体验。

4.龙桥河观光体验区

规划面积:23.0平方公里

景观特征:以天生桥、瀑布、峡谷为主要景观,以"秀、奇、幽"为主要特色。

功能定位:观光游览、体闲度假、民俗风情体验等。

5.九盘河——桃源河观光游憩区

规划面积:40.8平方公里

景观特征:以峡谷为主要景观,以"秀、幽、趣、险"为主要特色。

功能定位:活动体验、观光体闲等。

6.陈家河——黑湾度假休闲区

规划面积:10.9平方公里

景观特征:以地缝式复式峡谷为主要景观,以"秀、奇、幽"为主要特色。

功能定位:体闲度假、观光游览、探险游憩等。

7.迟谷槽景科考探险区

规划面积:5.5平方公里

景观特征:以岩壁干峡为主要景观,以"奇、幽"为主要特色。

功能定位:科考探险、科普教育、槽谷游憩。

8.茅草坝体育运动休闲区

规划面积:31.5平方公里

景观特征:以高山草场和湖泊为主要景观,以"秀、幽、灵"为主要特色。

功能定位:度假体闲、观光游览、活动体验、旅游体育等。

9.生态农业田园风光观光体验区

规划面积:32.5平方公里

景观特征:以田园风光为主要景观,以"朴、真、野"为主要特色。

功能定位:观光度假、农事体验等。

二、山地运动项目

1.水面运动:滑水,游艇,摩托艇,水上摩托,漂流。

2.陆地运动:

a.徒步:散步,行军,跑步;

b.自行车:公路车长途,山地车越野,山地车速降,小轮车机动;

c.高档休闲:高尔夫,马术;

3.机动车及航空运动:

a.摩托:山地越野,公跑竞赛;

b.汽车:赛车,越野;

c.航空运动:跳伞,滑翔伞,动力伞,热气球,滑翔机,超轻型飞机;

4.山地运动及地下活动:

a.登山:徒步登山,攀爬登山;

b.速降:滑梯,滑草,岩降,溪降(车降、滑降);

c.攀爬:攀岩,器械攀登;

d.探洞:天然洞穴,地下溶洞;

5.野营及猎捕饮食:

a.野营露宿,打猎野炊,采集花草,模拟野战,拓展训练;

b.钓鱼,捉蟹,捉虫捕蝶,烧烤烹调;

c.摄影写生,地质考察,调查民俗,考察古迹,采访奇闻。

三、国际风情旅游名镇——兴隆旅游新城建设

风貌定位:以兴隆本土风貌为基础,吸收渝东及土家民俗元素,打造具有奉节兴隆地方特色的风貌。

规划设想:以"生态、自然、养生、民族"为主题,开展引水入城等配套工程,建设环环休闲风情大道、民俗文化街、商业购物街、五星级酒店、会展中心、高档住宅区、兴隆公园等,完善新城配套设施。

投资估算:总投资28亿元

(一)体育运动休闲建设项目:规划面积85平方公里,景点及体育运动设施建设费用10亿元;

(二)兴隆旅游新城休闲园建设项目:规划面积3.5平方公里,旅游、休闲、度假、商贸及配套设施建设费用18亿元。

投资收益:兴隆旅游新城休闲园土地一级开发3000亩,按每亩200万元估算,约60亿元。