

广饶轮胎展跻身世界前沿

——第三届中国(广饶)国际橡胶轮胎暨汽车配件展览会5月盛装开幕

第三届中国(广饶)国际橡胶轮胎暨汽车配件展览会将于5月15日-17日在山东省广饶国际会展中心举办。展会由中国国际贸易促进委员会、山东省人民政府主办,山东省贸促会、东营市人民政府承办,东营市贸促会、广饶县人民政府、中国国际商会山东橡胶轮胎分会、中融商汇(北京)国际会展有限公司具体执行。

本届展会以“汇聚精品、提升层次、加强合作、促进发展”为主题,做足功夫,做细内容,实现了展会国际化、技术专业化、服务规范化。本届展会的展览总面积将达到30000平方米。目前,报名参展企业450余家,预计观众人数将达到35000余人。

精品荟萃 提高展会层次

本届展会的参展面积不仅由原来的25000平方米扩展到30000平方米,而且报名参会参展的企业数量也大大增加,预计专业观众人数也将增多。截至目前,已报名参展企业3282家共11488人,其中境内企业2715家共10353人,境外企业567家共1135人。

本届展会的专业化、国际化程度也将高于往届,其中参展轮胎企业明显多于往届,参展的国内外大型企业、知名品牌数量也同比增长。

参展商方面,国内外橡塑轮胎汽配行业的领军企业相继确定参展并设立展位。其中,全球轮胎75强企业中的30家已确定参展,如美国固特异、意大利倍耐力、日本横滨、韩国轮胎、固铂成山、台湾正新及印度阿波罗等。

全球橡胶汽配领域魁首企业确立展位,包括全球橡胶机械10强中的烟台飞迈、高校软控、中化装备总公司(益阳橡机、桂林橡机)、印度拉森特博洛等6家企业;全球知名轮胎化工助剂企业美国圣莱科特、瑞典尼纳斯、韩国锦鲜化工、泰国诗董等;钢丝帘线生产销售全球排名前3的比利时贝卡尔特、江苏兴达;全球炭黑第一生产商卡博特;全球聚酯帘子布生产销售第一韩国晓星等。同时,领域内世界500强企业美国艾默生、日本三菱、德国朗盛、中国石油、中化集团、一汽等也确立了展位。

全国轮胎模具企业前十位中的山东豪迈、广东巨轮、常州申利、万通模具、安徽大道等5家也确定设立展位。

截至目前,共有165家轮胎企业报名参展,占已安置展位企业总数的37%;境外企业95家,占已安置展位企业总数的21%;特装展位企业190家,占已安置展位企业总数的42%。

采购商方面,大型企业有马来西亚知知集团、日本大洋株式会社、一汽解放、重庆力帆乘用车、厦门中灿集团。巴西、德国及中国台湾地区以组团形式预约到会采购。华普汽车、中兴汽车、众泰汽车及北汽福田等企业有意向到会参观采购。

产业集群 带动区域经济

伴随着科技进步,全球汽车业呈可喜发展趋势,轮胎汽配产业也面临新一轮结构调整。中国作为全球轮胎汽配的生产、出口和消费大国,已经成为世界日益重视的目标市场。山东省是国内橡胶轮胎生产第一大省,轮胎产能、产量、销售额、出口额均占全国的一半以上。

广饶县橡胶轮胎产业在全省乃至全国均占有重要的份额,轮胎汽配产业已成为广饶县工业的第一支柱产业

业。2011年,广饶县轮胎综合生产能力达到1.1亿条,其中半钢子午胎产能8400万条,全钢子午胎产能2630万条,子午胎产能占到全国的25%。同年全行业实现工业总产值575亿元,同比增长35%;主营业务收入565亿元,同比增长42%;实现利税65亿元、利润57亿元,同比分别增长23%、27%。2011年,全年橡胶轮胎实现出口26.1亿美元,同比增长88.5%,占广饶县出口总额的92.4%。

目前,广饶县规模以上橡胶轮胎企业共32家,总资产达360亿元,代表企业为兴源集团、金宇轮胎公司、恒丰集团、盛泰集团、永泰集团、永盛集团等。其中,有3家企业进入全球轮胎75强,分别是兴源集团(第25位)、盛泰集团(第29位)、金宇轮胎公司(第38位)。全县已形成了以橡胶轮胎为中心,集钢丝帘线、轮胎帘子布、橡胶助剂、轮胎模具、轮胎机械、轮胎胶囊、炭黑为一体的较为完善的产业体系。

轮胎企业的生产科研水平同样位于领域前列。广饶县成立了橡胶轮胎技术研究院,建有橡胶轮胎及原材料、车轮刹车片2个省级质检中心。其中,已建成省级企业技术中心5家,市级企业技术中心3家,省级行业技术中心1家。县橡胶轮胎及配套企业中拥有中国驰名商标3个、山东省著名商标10件、山东省出口名牌10个,15种产品被评为山东省名牌产品。

本届展会举办地山东广饶县地处黄河三角洲南部,临渤海莱州湾,位于山东半岛城市群经济带和环渤海经济圈的重要位置。区域交通四通八达,荣乌高速、东青高速贯穿全境,距济南国际机场、青岛国际机场和北京国际机场的车程分别为1.5小时、2小



中欧橡胶技术论坛

时和4小时。良好的区位优势促进了广饶县经济的迅速发展。

近年来,广饶县充分发挥规模优势和行业集群化优势,其行业地位也日益提升,现已成为中国橡胶轮胎出口基地、全国子午胎特色产业基地、全国优质橡胶轮胎生产示范区、全国汽车零部件出口基地、全国摩擦材料研发制造基地及山东省第一批省级橡胶轮胎中小企业产业集群。2011年,中国科技部火炬中心



全省提升轮胎产业发展水平座谈会在广饶召开

认定山东省广饶子午胎特色产业基地为国家火炬计划特色产业基地。

优势互补 打造展会亮点

为提升展会的影响力和参与效果,展会在会前展商

明、氛围浓、效果好,展现创国际一流展会的形象;同时,为确保客商在展会期间生活便利,展会组委会还与当地各大酒店签订协议,另外,筛选确定物流公司和自助餐供应公司,确保展会期间房源充足,保证交通饮食便利,为展会的成功顺利举办提供全面可靠的软硬件保障。

在宣传方面,借用网络媒体与纸质媒介。设立轮胎展官方网站(www.chinagr.gov.cn)并及时更新相关信息,利用国内外专业期刊进行宣传,并在高速公路显要路段制作大型宣传牌。与此同时,还在中央和地方媒体进行连续宣传。全方位、多元化的宣传方式提高了展会的知名度、扩大了展会的影响力。

本届展会将同期举办2012中国(广饶)轮胎一车轮卡通形象设计大赛、中国(广饶)国际轮胎一车轮工业经销商大会、中欧橡胶轮胎论坛、贸易洽谈冷餐会等活动。论坛将邀请国内外的业界精英、市场专家及企业代表做主题发言。在后金融危机的时代背景下,就轮胎汽配出口瓶颈及拉动市场内需等热点问题对话,为橡胶轮胎及汽车配件企业新的发展提出解决方案。会后组委会还将组织客商对重点企业进行参观考察,冷餐会将为参会客商提供洽谈贸易、拓展业务、交流文化的良好平台。

依托展会 促进长远发展

目前,国际竞争日趋激烈,国际贸易壁垒日益增多。在这机遇与挑战并存的市场态势下,如何加强市场竞争力,确保市场地位,是很多企业面临的问题。

加强行业内,以及与国际行业巨头间的交流与合作,互利共赢,共同促进企业的长远发展,已成为企业的共识。而国际展会则为企业搭建了良好的展示和合作平台。通过展会,企业之间可以交流信息,洽谈贸易,吸引项目和资金,引进先进的技术与经营理念,促进企业快速健康发展。中国(广饶)国际橡胶轮胎暨汽车配件展览会正是基于全球后金融危机时代,国际贸易摩擦不断加剧的现状,以期通过会展效应,深入发掘目标客户,更大程度地拉动轮胎、汽配行业的内需,开拓国内外市场,为橡胶轮胎企业开拓一条通往国际市场的宽阔道路。

自2010年以来,中国(广饶)国际橡胶轮胎暨汽车配件展览会在政府重视、行业支持及主办方的共同努力下,立足“三年办成国内一流展会,五年办成世界知名展会”的目标,规模不断扩大,层次不断提升,影响与日俱增,现已成为国内轮胎行业最具影响力的专业展会,迈步国际知名专业展会之列。

上届中国(广饶)国际橡胶轮胎暨汽车配件展览会共有426家国内外企业参展;参会观众3万余人;到会采购商1万余人,境外采购企业826家共1100人;签订意向合作投资项目18个,总投资57.6亿元,达成意向贸易协议269个,意向贸易协议额77.8亿元。盛大的规模、火爆的场面引来社会各界的高度关注。

中国(广饶)国际橡胶轮胎暨汽车配件展览会的成功举办,促进了广饶县橡胶轮胎产业转型升级,推动了行业的健康快速发展。



采购商参观地方企业



第三届中国(广饶)国际橡胶轮胎暨汽车配件展览会现场

China (Guangrao) International Rubber Tire & Auto Accessory Exhibition has become the most influential professional exhibition in the tire industry of China. It will be one of the most famous professional exhibitions in the world.

Scale: In this exhibition, the booth area will extend to 30 thousand square meters, and there will be 450 exhibitors, about more than 35 thousand audiences. Up to now, a total of 11488 persons from 3282 enterprises will come, including 10353 persons from 2715 domestic companies, and 1135 people from 567 foreign companies.

View: There will hold the 2012 China (Guangrao) Tire Wheel

Cartoon Image Design Competition, Sino-Europe rubber Tire Forum, Business Negotiations Buffet Reception, etc. The forum will invite domestic and foreign elites of the industry, market experts and representatives of enterprises to give speeches. The organization committee will lead customers to visit some enterprises. Buffet reception will be a good platform for trade negotiations and cultural exchange for customers.

Trader: 30 companies from the top 75 tire industries and some world top 500 enterprises as the exhibitors will come. Such as LANXESS Group, Emerson (EMS), Mitsubishi Motors Corporation, CNPC and SINOCHEM Group, etc.

Buyer: FAW Group Corporation, LIFAN Group Corporation, Shanghai MAPLE Automobile, ZX AUTO, ZOTYE Automobile, and BEIQI FOTON MOTOR, and some corporations from Malaysia, Japan, Brazil and Germany, etc. will come to order.

Brief review: In the last exhibition, there were 426 domestic and foreign companies. 3 million participants, more than 10,000 buyers came to exhibition except 1100 foreign buyers from 826 foreign companies. 18 investment projects were signed with a total investment of 5.76 billion yuan, 269 potential investments were signed with a total amount of 7.78 billion yuan.