

舒城“兰花茶” 品牌“万佛山”

——记打造一流茶品的舒城兰花茶业有限公司

■ 本报记者 李春阳 朱卫国

安徽省舒城县位于风景秀丽的大别山末梢,西南方群山起伏,层峦叠嶂,绵延百余公里。这里土质肥沃,气候温和,雨水充沛,终年云雾缭绕,得天独厚的自然生态环境,孕育了“舒城小兰花茶”的优异品质,使“舒城兰花茶”闻名遐迩,饮誉中外。

早在明清年间,“舒城小兰花茶”就是不可多得的宫廷贡茶,茶中上品。每年时值山花烂漫,兰花飘香的时节,当地茶农就用一芽一叶初展至一芽三叶的幼嫩芽梢经特殊工艺精制而成“烘青绿茶”,茶叶因吸附兰花幽香而独具“兰韵”,其外形相连成朵,自然舒展,色泽翠绿,别致显毫,冲泡后尤如兰花初放,立于杯中,叶质厚实,经久耐泡,汤色黄绿澄亮,清香扑鼻,茶味鲜醇爽口,回味无穷,“舒城小兰花”茶以其独具特色的品质跃身于“安徽十大传统名茶”之列。

舒城县是中国绿茶出口基地,全国茶叶百强县之一。国家级自然保护区“万佛山”、AAAA级风景旅游区“万佛湖”镶嵌境内,舒城县茶叶生产已成为当地经济发展的重要支柱产业之一,许多新兴的茶叶生产基地如雨后春笋般崛起。其中,舒城兰花茶叶有限公司以其专业化的生产,独具魅力的品牌,在竞争日益激烈的茶叶市场,开拓创新,异军突起,成为舒城县茶叶行业的领军企业。

舒城兰花茶业有限公司组建于2008年,注册资本228万元,是一家专业从事“舒城小兰花”茶叶的种植、加工、销售和研发的科技型企业,拥有优质无公害、有机茶叶基地3000余亩,拳头产品“万佛山”牌舒城小兰花茶畅销全国各地,供不应求。近年来又相继研制出了“白霜雾毫”、“皖西早花”、“舒茶早芽”、“山坡兰香”、“万佛翠芽”、“兰花剑”等系列名优茶产品,投放市场后,竞相争荣,备受消费者青睐。

2010年首届“国饮杯”全国名优茶评比中,舒城兰花茶业有限公司生产的“万佛山”牌舒城小兰花系列名优绿茶独占鳌头,荣获“安徽省十大品牌茶叶”称号,2011年荣获第九届“中茶杯”全国名优茶评比“一等奖”、“六安名牌产品”称号。舒城兰花茶业有限公司因此成为了六安市农业产业化龙头企业、六安市茶叶协会副会长单位、安徽省徽茶文化研究会常务理事



舒城兰花茶业有限公司董事长戴凤鸣

单位。

舒城兰花茶业有限公司在董事长戴凤鸣的带领下,科学发展、创新管理,在生产运营上采取“公司+合作社+基地+农户”的产业化经营模式,走订单式农业特色之路。通过积极引导,茶农自愿成立舒城县兰花有机茶农民专业合作社,社员408户,其中大多为种茶、制茶大户和能手,通过合作社运行和示范带动,全县茶叶规模化 and 产业化水平大大提升。目前,公司茶园正朝着有机生态方向发展,实行无公害生产,全面贯彻《农产品质量安全法》和《食品安全法》,严格按照舒城小兰花茶叶生产技术质量标准,实行标准化生产加工,以确保茶叶优良品质。去年公司销售“万佛山牌”舒城小兰花各类名优茶100吨,销售额达2000多万元。

舒城兰花茶业有限公司秉承“质量求生存、服务争市场、创新促发展、信誉树形象”的经营宗旨,坚持“以质取胜、以诚取信”的经营理念,竭力把万佛山牌舒城小兰花茶业做大做强,使“舒城小兰花茶”成为舒城县对外的一张亮丽名片,结交五湖四海宾朋,挥洒浓郁茶乡激情。

“红盾”维权打假 捍卫品牌形象

——安徽省界首市工商行政管理局酒品维权打假成效显著

■ 本报记者 李春阳 周 勇

冬去春来,天气渐热,啤酒销售日益火爆。啤酒市场品牌繁多,鱼龙混杂,一些不法商贩也混水摸鱼,各种各样的“傍名牌”啤酒也相继以不同的渠道流入酒类市场,以假乱真的包装和低廉的价格让消费者真假难辨。日前,有消费者向界首市工商行政管理局投诉,反映界首市啤酒市场出现了几种涉嫌假冒和侵权的“雪花”牌啤酒,其商标图案的设计、形状、大小、字体排列等方面和华润雪花(中国)有限公司生产的“雪花”牌啤酒商标非常相似,并使用雪花啤酒专用酒瓶。从外包装上一般消费者难以辨别,但酒质和口感与正品“雪花”相差甚远。界首市工商行政管理局获悉后,高度重视,立即成立了“打假保优,维护雪花”的专项打假行动小组。着装整齐的56名工商执法人员,乘坐16辆执法车兵分四路,按照指定路线向各自的目标出发。到达现场后,工商执法人员文明执法,对当事人耐心宣讲有关工商法律、法规,并为现场的群众讲解伪劣假酒的简易识别方法和饮



工商人员执法现场

用假酒后对身体造成的危害,现场群众情不自禁地报以掌声,在短短的三个多小时专项打假行动中,抽检品牌啤酒4种,检查大小超市和批发部十余个,共查封假冒啤酒仓库3个,封存和暂扣假冒侵权“雪花”、“雪啤”、“纯生”牌啤酒共计500余箱。

界首市工商局负责人指出:华润“雪花”啤酒是我国知名啤酒品牌,我们工商部门一定会全力保护的,打假保优是我们的职责,也是我们的义务,坚决不会让假冒和侵权的“雪花”牌啤酒在界首市场上生存。同时提醒广大消费者在购买和消费品牌啤酒时,一定要认清品牌啤酒的注册商标和产品外包装,避免上当受骗。界首市工商局早在去年就已经出台了《界首市食品送货车备案操作规范》,明确提出:一、对食品送货车和车主,食品零售经营者、工商所监管等方面工作都进行了细化规范,免费发放了统一制作的送货车标志牌,要求食品货车必须随车携带标志牌和“票证通”凭证,否则经销商拒绝进货。二、宣传“12315”工商维权电话号码。如果消费者在市场上发现假冒伪劣的啤酒,要及时拨打工商部门维权电话。

界首市工商行政管理局打假保真,重拳出击,形成了打击制假售假的高压态势,让假冒和侵权的劣质啤酒在市场上没有生存的土壤,有效地遏制了酒类违法侵权行为的发生,保护了消费者的合法利益,捍卫了啤酒生产企业的品牌形象。



工商执法查获涉嫌侵权字体相似的“雪花”啤酒

2012年安徽省知识产权 保护成果发布会在合肥召开

本报讯(记者 李春阳 朱卫国)安徽省知识产权保护成果发布会日前在合肥举行,安徽省高院院长石德和指出,去年通过全省法院公开审理宣判一批侵权制假售假犯罪案件,快审快结,有效地打击了侵权制假售假犯罪行为。安徽省工商局副局长程胤表示,积极开展元旦春节打假专项行动,通过查办大案要案,积极宣传,震慑了违法犯罪分子,维护了公平竞争的市场秩序,为企业解决实际困

难,促进企业转型升级,提升市场竞争力。安徽省版权局副局长刘飞跃指出,省版权局在“剑网行动”版权执法中硕果累累,在软件正版化工作中成效显著,让安徽省软件正版化工作走在了全国的前列,认真贯彻执行国家知识产权战略纲要,以专利执法目标考核责任制为抓手,以知识产权保护专项行动为重点,不断创新执法机制,加强执法条件建设,全省专利行政执法工作取得新进展。

第五届皖南旅游购物节 暨芜湖市消费促进活动隆重举行

本报讯(记者 李春阳 朱卫国)由国家商务部重点支持,安徽省商务厅、芜湖市政府主办,镜湖区政府、芜湖市商务局承办的2012第五届皖南旅游购物节开幕式暨芜湖市消费促进活动启动仪式日前在芜湖镜湖隆重举行。安徽省商务厅副厅长李庭信、芜湖市商务局局长韩万青、镜湖区委书记卢仓报等分别致辞。

皖南旅游购物节自2008年举办以来,迄今已经成功

举办了四届,取得了良好的社会声誉和品牌影响力。2011年,皖南旅游购物节被国家商务部评为年度重点支持的大型促消费活动。2012年第五届皖南旅游购物节将借助产业转移的影响力和辐射力,以政府搭台、市场运作、媒体造势、商家唱戏、消费者参与为主线,力争将自身打造成为周边2小时经济圈1000万消费者激动人心的休闲购物节日。该活动的推广力度和影响面,也在原基础上提高了一个档次。

台湾久尹项目正式签约落户合肥高新区

本报讯(记者 李春阳 杨萃)日前,台湾久尹项目正式签约落户合肥高新区。台湾久尹公司是一家享誉世界的专业生产电子零部件及机械设备的公司,创立于1984年,总公司位于台湾省桃园县杨梅市,是台湾上市企业,产品已获世界多国专利。该公司在合肥高新区投资

项目为高精度、高功率过电流、过电压线路保护元器件研发生产制造,绿色环保电子体温计高精度Sensor制造,油电混合车电池Sensor制造,NB电池Sensor制造,多方位触摸屏10.1 inch~60 inch等,总投资4500万美元。是近年来首个签约落户的台湾电子代工行业项目。

中国(马鞍山)国际钢雕作品大赛 暨钢雕艺术展10月亮相钢城

本报讯(记者 李春阳 熊军)日前,记者在合肥举行的中国(马鞍山)国际钢雕作品大赛暨钢雕艺术展新闻发布会上获悉,首届国际钢雕作品大赛暨钢雕艺术展将于今年10月22日至11月22日在马鞍山市举行。此次活动是由马鞍山市人民政府、马鞍山钢铁公司、中国工艺美术学

会雕塑专业委员会、《雕塑》杂志社共同举办,旨在充分挖掘和大力弘扬马鞍山市的钢铁文化资源,进一步优美城市环境,提升城市文化品位,满足人民群众日益增长的精神文化追求。今年是第一届,今后每两年举办一次,参赛作品征集工作已正式启动,其获奖作品将在马鞍山市永久陈列。

打造民族品牌的实践者

——记安徽翰文运动用品有限公司董事长文良华

■ 本报记者 李春阳 朱卫国 特约记者 仇素文

“我们昨天向新加坡发去270箱、向韩国发去80箱羽毛球拍,共计价值8万多美元,这是从上海传来的发货单。”记者近日见到安徽翰文运动用品有限公司董事长文良华时,他在核对发货单时自豪地说。

地处大别山区的安徽省舒城县,安徽翰文运动用品有限公司就好像一匹骏马,驰骋在海内外体育用品行业的赛场上。

“把产品当做赛事一样认真做,就能百炼成钢。”董事长文良华这样解答。现在公司已成为当地一个拥有固定资产800多万元,占地1万多平方米,有固定员工158名,年产值5000多万元的知名企业,其“翰文”牌系列羽毛球拍、羽毛球、运动服饰等运动用品,畅销全国20多个省份,并出口东南亚、中东、北欧等地区。公司先后在深圳、贵阳、安徽淮南、广州、义乌国际商贸城等地设立了12家翰文品牌专卖店,并与国内外知名企业建立了良好的合作关系。

另辟蹊径的创业史

2004年4月,翰文公司创建之初,就面临着羽毛球生产同行的竞争,他们通过市场调研发现了一个“冷门”:尽管这些企业羽毛球生产形势较好,却没有一家像样的羽网拍生产线,羽网拍制造在安徽省一直是空白的。为此,公司决定立即主攻羽网拍生产这个新产业。

文良华说:没有人才就高薪聘请,没有技术就虚心求教,没有市场就亲自去跑,就这样安徽省第一个球拍厂诞生了,从而填补了全省空白,也使公司一开始就形成了自己的优势,进而发展成为今天全省规模最大、技术力量最雄厚的羽网拍生产龙头企业。

近两年,公司通过增加固定资产、技术创新、品牌宣传等多项投入,使生产规模不断扩大,企业发展开上了快车道。公司在抓好生产和销售的基础上,注重做好售后服务,并支持赞助了国内多项羽毛球体育赛事等公益活动,从而为企业发展树立了品牌形象。公司在全省体育用品行业中率先通过ISO9001国际质量管理体系和ISO14-001环境管理体系认证,使越来越多的国内外羽毛球爱好者认识了“翰文”,喜欢上了“翰文”品牌。

民族品牌的发展史

创品牌是翰文公司的核心战略,董事长文良华用四种“镜子”诠释了打造品牌的理念:用放大镜看同行的优点,用“显微镜”看自己的缺点,用“聚光镜”看销



安徽翰文运动用品有限公司董事长文良华

售的产品,用“望远镜”看市场的行情。

近年来,公司获得国家知识产权局授权的发明专利和实用新型专利共30项:先后注册申报了“翰字”、“周瑜”、“HANWEN”、“皖江”、“娜好”、“羽球共舞”等数十个商标,形成了以“翰文”为主导的品牌梯队。2001年6月,公司成功将“翰文”商标在韩国和新加坡注册,为安徽省体育品牌进入国际市场开创了先河。

用爱心和奉献擦亮品牌是翰文公司全体员工的夙愿。近几年来,翰文公司先后投资200多万元,分别赞助、冠名“江苏羽毛球队”、“大连羽毛球队”、“安徽羽毛球学校队”、“无锡羽毛球队”“南通羽毛球队”等全国多个省市球队;冠名赞助了十几场省级和全国羽毛球赛事,如全国少年甲组、乙组羽毛球比赛,全国羽毛球学校协作交流赛,全国中学生羽毛球锦标赛和全国少年羽毛球精英赛。2010年,独家冠名安徽省直机关第六届运动会羽毛球比赛。2008年汶川大地震,公司率先通过省希望工程办公室向汶川灾区捐赠价值4.3万元的羽毛球拍。玉树大地震后,公司再次捐款物达5万余元。翰文公司先后被六安市旅游局认定为“旅游商品定点生产企业”、被中国品牌发展组织委员会授予“中国优秀品牌”和“中国青少年所喜爱的民族品牌”。2010年,被安徽省科技厅认定为“安徽省民营科技企业”。“翰文”牌羽毛球、羽毛球拍等运动产品被认定为“安徽省著名商标”、“安徽省名牌产品”。2011年公司被国家科技部认定为“国家级高新技术企业”。“翰文”成为家喻户晓的一线体育用品品牌。