

游艇成为消费热点尚需时日



■ 本报记者 陶海青

游艇产业被称为“漂浮在黄金水道上的商机”，投资1美元就可获得6.5美元至10美元回报。受利益驱使，各地游艇相关工程呼之欲出，中国游艇经济可谓火力四射。

4月14日至17日，第16届中国国际船舶及其技术设备展览会暨2011中国（上海）国际游艇展召开，中国船舶工业行业协会船艇分会理事长、上海船舶工业行业协会副会长杨新发在沪表示，游艇产业或将成为中国经济新的增长点。

统计数据显示，今后5年至10年间，中国将有10万艘游艇的采购量，这是一个容量至少500亿元至1000亿元的市场，继房产、汽车之后，游艇或将成为又一消费热点。

舟山凤凰岛游艇俱乐部有限公司董事长庄金雄也持相同观点。他在接受本报记者采访时乐观地说：“中国游艇消费的井喷时代将在未来3年至5年内到来。”但他同时强调：“中国游艇还处于起步发展阶段，因为地域限制和泊位资源有限等

因素，游艇目前不可能成为中国市场上的消费热点。”

中国游艇消费市场升温

目前，西方游艇产业已趋近饱和，游艇经济重心正向包括中国和俄罗斯在内的新兴市场转移。

作为世界第六大游艇生产国，中国在2006年时的游艇出口额为1.8亿美元，2010年出口额上升至2.04亿美元。

为推动游艇产业发展，中国推出了相关政策。2009年，《关于加快发展旅游业的意见》首次提出，支持有条件的地区发展邮轮、游艇旅游，把邮轮、游艇等纳入国家鼓励类产业目录。2011年，中国出台《海南省进出境游艇暂行办法》，标志着国内游艇市场正式开放。分析人士预测，由于政策松绑，中国游艇行业在未来几年将保持30%以上的年复合增长率，产值可能达到2000亿元。

舟山南翼游艇俱乐部总经理徐追国对记者表示：“随着游艇生活方式的普及，在未来几年内，中国的游艇市场将大幅增长。”

游艇、高尔夫球和F1赛车都是世界上最奢侈的娱乐项目，但其中游艇最为昂贵，一艘游艇的价格动辄上百万元，甚至上亿元。在发达国家，工薪家庭也拥有私人游艇。美国每16个人就拥有1艘游艇，挪威、芬兰、新西兰等地更是每6人至7人就拥有1艘游艇。

数据显示，在人均国内生产总值达到5000元时，游艇经济进入快速发展阶段。中国珠三角、长三角、环渤海沿海发达地区

的人均国内生产总值已经达到或超过8000美元。随着消费升级，中国游艇经济快速发展的态势已经出现。据设在美国的商业服务机构预测，中国游艇业到2015年时将猛增到100亿美元。

国外制造商进驻中国

一个不争的事实是：国际游艇建造商一直主导着中国的中高端游艇市场，而中国游艇生产企业的产品主要集中在中低端市场。

世界游艇业每年带来超过500亿美元的经济效益，美国游艇业最为发达，其销售额占世界游艇业销售额的半数以上。事实上，早在1993年，世界第一大游艇制造商美国宾士域集团就在苏州太湖建立了中国第一家拥有国际背景的游艇会——水星游艇俱乐部，该公司以此在中国市场上获得了立足之地。

近年来，世界游艇巨头纷纷抢滩中国市场。英国的圣斯克、公主，澳大利亚的瑞维拉，法国的博纳多，意大利的法拉帝、阿兹姆，德国的巴伐利亚等全球游艇顶级品牌均在中国设立了办事处。

英国著名的游艇设计师亚历克斯·迈克迪米德表示，中国在世界游艇市场上的份额目前只是很小的一部分，但未来一定会不断扩大。他的公司已推出了专门针对中国市场的游艇设计，主打中国人喜欢的红橙色系。

圣汐中国是英国豪华游艇制造商圣汐公司在大中华地区的官方销售商。中国客

户在近两年内已从该公司买走了25艘游艇，在公司年生产的200艘游艇中，所占的比例为12.5%。

3年后或将洗牌

然而，游艇爱好者对中国游艇市场的发展并不乐观，雅美乐（北京）商贸有限公司总经理王凯发现，许多游艇拥有者是一些低调的“隐形富豪”，包括房地产开发商、金融券商、煤老板、私企老板和外资老板等，他们不仅游玩，还同时从事游艇地产生意，即游艇生意是饵，拿地才是目标。游艇地产以游艇运营为公关切入，以地产运营为利润突破口，地产和游艇双向交叉发展，实现影响力和利润的极大化。

王凯告诉记者：“大型国有企业和民营企业都在参与游艇项目，市场竞争激烈。仅以重庆为例，从去年至今，已有超过百亿元资金锁定重庆游艇产业。”

分析人士预计，未来几年，中国优势游艇企业将采取垂直整合、横向并购及海外扩张等策略争夺市场领先地位，许多中小企业将被淘汰，中国游艇产业或许在未来3年后经历洗牌之痛。

上海飞豹游艇制造有限公司已经收购了两家外资游艇制造企业。该公司负责人郭宝强认为，游艇在中国将成为热销产品。但游艇消费群体尚未形成规模，游艇消费进入寻常百姓家仍需时日。

特别报道

屡陷雇佣纠纷 海外华人雇主选择本土员工需谨慎

华商为融入海外主流环境，开拓本地市场，越来越多地选择雇佣当地员工。然而，因为不熟悉当地法律、雇佣不恰当等原因，一些雇佣法律纠纷也随之而来。如何避免雇佣纠纷是摆在海外华商面前的一道难题。

近日，英国19岁的白人青年大卫·奥尼尔状告一家中餐馆“种族歧视”，称因为自己不是华人，而遭受到不公平对待。法院最终判定奥尼尔胜诉，获赔5000英镑。

随着华人海外生意的扩展、雇佣当地员工的增加，华商也不断陷入雇佣纠纷当中。种族歧视、违法用工等问题不断出现。

本土员工优势多

华商在海外做生意青睐雇佣华人员工，因为华人员工用工成本低、交流更容易。而当地人也因华企薪酬低、前景不乐观而不愿应聘。

但近年来，随着中国的崛起，华人企业薪酬增加，愿意来华人企业工作的当地人越来越多。华商也逐渐增加当地人的雇佣人数。意大利普拉托市的华人老板张生表示：“我认为招本土员工利大于弊。意大利人了解当地人的需求，有着广泛的人际关系，对于打开市场、推广产品有很大的便利，他们的优势是外来移民无法比拟的。”目前，在意大利普拉托市大约有1000家华人企业聘请了意大利人作为员工，主要从事设计、市场推销和企业的高管工作。

此外，一些国家会出台限制外国人经营的法案，雇佣当地人可以巧妙避开法律规定，使生意不受影响。俄罗斯在2007年1月出台法案，对外国人在俄经营零售业作出限制，一些华商就雇佣当地人做销售员，来应对政策的变化。



雇佣不当烦恼多

虽然雇佣本土员工有很多好处，但由于不同的思维理念和管理方法，以及对当地法律的不熟悉，许多华商与当地雇员摩擦不断，甚至招来官司。

西班牙华人雇主王先生因未注意当地法律而招致重罚。王先生在瓦伦西亚工业区开了一家中餐馆，雇佣了两名当地员工。后因生意不景气决定裁员，却被员工告上法庭，要求对没有清算的工资进行全额支付。原来，西班牙法律规定，工人若提前被辞退，其合同期内工资要全额支付，并不是只支付当月工资。

在英国，华商被当地雇员投诉的案件也不是第一次发生。2011年3月，英国律师罗伯特·史密斯起诉他的华裔雇主，理由是他因为不懂中文而被老板解雇。

还有一些当地员工本身素质有差异，华商因雇佣不恰当的员工招来烦恼。在南非经商的一些华人因工资低廉等原因雇佣南非当地工人，服务当地顾客。但是，所雇员素质参差不齐，给华人雇主带来烦恼。

华商周先生让雇佣的当地非洲裔女工去银行付费，但女工却带着钱逃跑了，虽然事后找到了这名女工，并报了警，但由于该女工的姐姐是附近警局警察，因此希望双方私了。据了解，小部分员工偷窃雇主财物的行为是一个普遍存在的现象，很多常年在南非开店的华商已经习以为常，并各自有对付此类事件的经验。

规范经营是重点

当地员工有很强的时间观念和维护自我权益的意识，如若遭受到不公平或不正的待遇，通常都会采取法律措施保障自我的权益。这就容易造成非华裔员工与华商企业老板之间的矛盾。

在英国这起案例中，大卫·奥尼尔的工作时间从每周25个小时减少到了6小时，之后完全没有工作。大卫向该餐馆通过书面的方式进行了投诉，但遭到了解雇，因此，奥尼尔对华人老板提出诉讼。

专家指出，华商在雇佣当地员工时，首先要了解当地的法律法规，避免给自己造成损失。在遵守当地法律法规的同时，也不要忘记利用相关的法律来保护自己的合法权益。同时，华商应注意，在雇佣当地员工的时候，要选择恰当的雇员，尽量尊重当地人的生活习俗，以免造成不必要的麻烦。（王恒韵）

海外传真

越南煤炭库存逾700万吨

据越南《劳动报》报道，越南煤炭矿产工业集团（Vinacomin）日前表示，自年初至今，在煤炭出口因全球经济不景气和多国陷入衰退等不利因素影响下，越国内用煤企业的煤炭采购也出现停滞。由于煤炭滞销使得库存增加，截至目前，库存煤炭已逾700万吨，其中，成品煤为541.6万吨，原煤和半成品煤为160.1万吨。

亚欧客户进一步削减从伊朗进口石油规模

据海外媒体日前报道，日本4月将削减从伊朗的原油进口。据悉，4月，日本从伊朗进口的原油将比2012年前两个月减少近80%，日减25万桶，为亚洲四大主要客户的最大削减幅度。此外，欧洲石油买家也在大举削减从伊朗进口石油，先于欧盟禁令要求开始的时间7月1日，欧洲买家4月的日进口量减少7.5万桶。

喀麦隆医护人员缺口近两万人

喀麦隆卫生部有关负责人表示，人力资源不足是造成喀麦隆医护质量低下的原因之一，不利于降低母婴死亡率，同时也是喀麦隆达到联合国千年发展目标的一大障碍。喀麦隆公共卫生部日前在雅温得召开会议时称，为按时达到联合国千年发展目标(OMD)有关医疗卫生的要求，该国还需要各类专业医护人员1.911万人。

格鲁吉亚羊肉在国际市场受欢迎

格鲁吉亚农业部长扎扎·戈洛吉亚(Zaza Gorozia)近日报称，格鲁吉亚羊肉因其高质量及特殊风味，在国际市场需求与日俱增。截至今年3月，格已向以色列、阿塞拜疆、卡塔尔和科威特出口活羊6715只，今年出口量有望达到20万只。目前，格正与以色列洽谈扩大向其出口活羊数量。

丹麦损失大量网购增值税

根据规则，如果外国网上商店将货物卖给丹麦地址的用户，金额每年超过28万丹麦克朗，就要支付25%的增值税。按此规定，丹麦国库本应该收到在其他欧盟国家通过网上销售而获利的上百万克朗的增值税，可现在却分文不见。目前，这一事件已引起丹麦政府的高度重视。

欧盟酒类产品口味、税收和市场呈多样化

据《欧洲动态》日前报道，目前，欧盟政策制定者正试图找出振兴欧洲酒类市场的共同战略，不同成员国酒类市场的多样性对该战略构成挑战。据悉，在口味爱好上，欧盟南北地区存在不同，北方喜饮啤酒，南方偏好葡萄酒；在生产税收水平上也相距甚远，与葡萄酒生产商相比，烈性酒最高而啤酒次之。此外，在欧盟竞争法框架下，尽管欧委会可以在酒类共同战略中避免直接讨论税收、价格等问题，但在定价措施方面如何给予成员国一个明确指导则面临压力。

棕榈油生产商将扩大在菲律宾投资

菲律宾《马尼拉标准今日报》日前报道，马来西亚棕榈油促销理事会(MOPC)已经向菲律宾政府申请，准备扩大在菲的油棕种植和油棕相关产业的投资。MOPC理事长表示，在菲扩大油棕种植投资主要是因为菲律宾对棕榈油的需求增加。目前，菲律宾人均消费棕榈油10公斤，低于世界平均水平每人25公斤。菲律宾去年从马来西亚进口棕榈油51.2万吨，同比增加150%。

（本报综合报道）

出口警示

义乌对中东出口回暖 风险犹存

叙利亚政府军和反对派基本停火，新一轮伊核问题谈判日前结束……近段时间，中东平静了一些，这也给义乌商户带来了实际效应。

海关统计数据 displays，今年第一季度，经义乌海关出口到中东的小商品总计6.1亿美元，同比增长19.3%。在全国外贸增长创新低的背景下，近两成的增幅可谓是一大亮点。不过，业内人士称，中东政局不稳，贸易壁垒也不断出现，商户仍应防范随时可能出现的贸易风险。

第一季度对中东出口增两成

上月底，在义乌国际商贸城五区经营床上用品生意的卢先生，给一名伊朗客商发了两个货柜的毯子，货款近20万元。

“好久没有接过超10万元的单子了。”卢先生称。他的产品主要面对中东。去年，受中东政局动荡、需求回落等因素影响，出口受挫。他介绍，下单的是一名伊朗老客户，对方上一次整柜整柜地拿货还是好几个月前的事儿。商谈时，伊朗客商透露当地局势略有好转，加上库存已基本消化，所以这一次加大了采购量。

新华社此前报道称，前一阶段一度剑拔弩张的中东局势，近日出现缓和势头；叙利亚政府军和反对派武装根据调解方案基本实现停火；4月14日，新一轮伊核问题会谈上，与会各方对此次会谈均给出积极评价……

海关部门发布的数据显示，今年第一季度，经义乌海关出口小商品占到了同期经义乌海关出口商品总额的30.3%。海关工作人员在分析第一季度出口快速增长时提到，去年第一季度，北非和中东政局动荡，而今年第一季度该地区基本趋于稳定，是义乌商品出口同比增长近两成的主要原因。

出口中东风险犹存

业内人士提醒，中东局势虽有所趋缓但隐患未除，而且部分国家和地区近期调整了外贸政策，商户们更要及时防范。

日前，埃及发布了两条法令，对纺织品、服装、毯子、鞋类以及包类作了新进口管制的规定。出口商出运管制目录上的货物在埃及的所有港口和口岸清关时，需提交检验证书(CoI)。受管制的产品必须被证明是符合埃及认可的相关标准和基本要求。

这一政策意味着，今后，义乌商户要想将产品打进埃及市场，每批货物必须获得检验证书(CoI)。检验证书只能由ISO17020认可的检验机构出具，并且检验机构需获得埃及进出口管制局的认可并在GOIEC注册。

据义乌出入境检验检疫局统计，截至今年3月底，该局共受理出口至埃及报检批次计2825次，金额高达4475.75万美元。纺织服装、毯子、鞋包类产品的批次和金额分别约占总批次28.56%和20.73%。由此可见，新规所限商品占有很大比重。

“今年，中东市场好坏仍然看不清，突发因素太多。”卢先生说，贸易壁垒不光在欧美存在，中东也有。加上中东地区政局可能说变就变，出口风险仍然较大。（冯俊江）

供求信息

波兰公司求购汽车及零部件

公司名称：“LOTUS”T.A.
联系人：Z.Cechniak.
求购物品：汽车及零部件（对中国的电动车感兴趣，特别是8-10座旅行车）
电子邮箱：lotusta@onet.eu.
（信息来源：中国驻波兰使馆经商参处）

（以上信息仅供参考）