



生活家地板“雕塑”惊艳米兰

■ 本报记者 杨传中

4月16日,素有国际设计界“奥林匹克”之誉的意大利米兰设计周拉开序幕。和前11届设计周相比,这是第一次有中国建材企业亮相。以生活家地板为素材创作的高达12米的“雕塑”矗立在米兰市中心的馆外核心展区。这个被命名为“SURFACE”的作品是由生活家地板CASA产品首席设计师——意大利国宝级设计大师亚历山德罗·门迪尼设计的。

矗立米兰

矗立在米兰市中心的“SURFACE”由9组垂直立面组成,它们就像舞动的翅膀,在展翅翱翔。从早晨,到下午,再到晚上,不断变幻的光线映照在每一个立面的装饰层上,展现出不同的光影效果。这个由地板构成的巨大“雕塑”吸引着人们好奇和关注的目光,第一次来到米兰的生活家地板也因此成为展会上讨论的热点。

米兰国际设计周被公认为全球设计界最重要的盛会,已经成为全世界家具、家居、建筑、服装、配饰等设计专业人士每年一度的“朝圣”之地。“SURFACE”的创造者亚历山德罗·门迪尼被誉为20世纪意大利最具影响力的设计师之一,“如诗般生活”的设计理念伴随这位大师的一生。他曾被授予法兰西艺术文学骑士勋章、米兰理工大学荣誉博士学位,为纽约建筑联盟荣誉成员。

门迪尼对于和生活家的合作充满了兴致:“在木制品上进行设计创作,让我们开拓了一个全新的领域。我对于生活家产品的喜爱,源自于生活家将单纯的地面装饰材料,成功地转化成极具欣赏性的艺术品。作为生活家·CASA设计师中的一员,我非常愿意将多年来在创意设计领域积累的经验,发挥到地面产品创新中去,并且通过生活家把更多艺术化的地面产品分享给更多的人。”

艺术附加值

作为一件由地板构成的艺术品,让人惊奇的是“SURFACE”的9组立面分别采用不同的色彩和设计元素,而通常的地板并没有



这样丰富的色彩。

生活家集团企划部门负责人介绍说,之所以地板能够呈现出缤纷的色彩,这是采用转印技术在地板上实现的效果。木材转印技术工艺过程十分复杂,生活家集团从2007年开始进行转印复合木质地板的专项研究,历时两年多,使这项技术在商业化生产中获得成功,并于2010年10月获得国家发明专利。

生活家新产品的开发,不仅包括技术与材料的研究,更是追求地面艺术化效果的创意与设计。不久前,生活家又联合国内及全球地面材料领域的权威专家和知名设计师共同发起成立了我国首个以地面艺术为主要研究方向的创意研究机构——“生活家地面艺术研究院”,力图让原本单调的木地板变成一种艺术品。

“没有创意,生活家就失去了存在的意义。”生活家集团CEO刘硕真表示,“在我们的地板产品中70%是工业品,另外30%是艺术品。这是一个多元化的时代,我们必须能够满足人们的个性化需求,生产出消费者喜欢的产品。”

通过将传统产业与创意产业相结合,生活家率先实现地板从传统工业品到工艺品的转化,同时为消费者和地板行业带来了“艺术附加值”。

世界元素

创造性来自于开放性。“世界元素,中国制造”是生活家一贯的价值主张。

“如果没有门迪尼的加入,就不会有生活家在米兰的精彩亮相。”生活家集团CEO刘硕真表示,“中国企业要真正占据世界设计领域的制高点,就必须吸引和聚拢世界一流的设计人才,建立国际化的创意设计队伍。”

除了门迪尼外,生活家的创意团队中,还有美国顶尖级地板设计顾问团队,也有来自法国的知名时尚设计师以及日本的室内装饰设计大师,完全是一个混编的“联合国军团”。

清华大学教授、中国室内设计协会副秘书长杨冬江表示:“生活家能够携手世界顶级大师,是与生活家的开放理念及创意实力分不开的,这说明生活家的创意能力已经获得了国际创意界的认可和尊重。除了让消费者能够通过这些创意产品,分享到国际最先进的创意理念外,随着生活家产品国际市场的拓展,生活家地板也会把中国传统文化的精髓传播到全世界。”

产业亮点

海尔“水晶”系列滚筒洗衣机在沪首发

本报讯 近日,海尔最新推出的“水晶”系列滚筒洗衣机在沪首发。据悉,该系列新品洗衣机实现了在静音、柔洗、速洗、洗净度、智能操作等多项技术领域的颠覆性突破,不仅给消费者带来了全面革新的洗衣体验,也重新定义了滚筒洗衣机高端新标准。

据了解,海尔“水晶”系列滚筒洗衣机采用了目前全球最先进的“S-D plus芯变频”技术,这是使其实现多项技术突破的关键。其中最值得关注的是其45分贝超低静音效果,不仅远远低于国家标准,同时也是目前行业所能实现的最低噪音值。在洗净度上,由于增添了洗衣精确感应控制系统,“水晶”

系列滚筒洗衣机能够自动感知衣物投放重量、污渍程度以及精确分辨水质,并据此智能投放洗涤剂,以达到最优化的洗衣效果。

据介绍,海尔“水晶”系列滚筒洗衣机还实现了内筒激光无缝焊接、双喷淋抑菌清洁、智能电脑版升级等诸多行业最尖端的洗涤技术,真正改变了传统洗涤方式,让消费者在家中就能享受到专业干洗店的洗衣品质。

业内专家表示,海尔“水晶”系列滚筒洗衣机是行业发展史上具有革命性意义的创新,它的问世直指2013年的欧洲发展趋势。据悉,该产品将于4月下旬正式上市。届时,我国消费者将率先享受到新的洗衣体验。(冉荷)

志高空调广交会主打“智能时尚”牌

日前,111届广交会拉开序幕。据广交会筹办委员会介绍,本届邀请采购商111.8万户,比上届增长12.13%。在“欧债危机,人民币升值,贸易保护主义升级”等压力下,各大企业都希望通过此次广交会拉动出口增长。

在广东志高空调有限公司展台处,笔者发现,志高展位布置简约而不失大气,展台前,工作人员正热情地为来宾介绍志高及其产品。展台内,海外营销负责人忙着与客户交换名片,握手洽谈。志高表示,近年来,志高通过产品的不断创新,“高效节能”、“健康环保”、“智能时尚”的“志高名片”越来越响。

志高方面表示,2012年以来,在产品的市场攻略上,志高坚持打“时尚智能”牌,产品引领社会潮流。在展会上,备受关注的“云空调”被摆在显眼位置。据悉,很多客商特地到广交会来了解“云变频空调”性能、价格及合作等相关事项。

据了解,除了“云变频空调”外,中央空调的新CMV直流变频多联机也引发关注。CMV直流变频多联机在2011年中标中央国家机关政府采购多联机指定的三大供应商之一。此次展出的CMV直流变频多联机是从外观到机芯全面升级后的产品,相较2011年的CMV直流变频多联机更时尚、功能更强大,效率更高。

在制冷设备方面,志高展示的高而

美红酒柜、啤酒柜大多都是新近研发产品,具有精准的温度控制,其中,双温系列可设置多温区,方便各种酒品归类存储。此外志高参展的小家电,如电陶炉、食品加工机、蛋糕机因为其智能、实用受到客商青睐。

海外营销负责人表示:“一直以来,志高坚持技术创新,专注于高效节能、环保健康产品的开发和利用,产品以精品品质、高端制造赢得了海外市场。从2002年参加广交会以来,志高出口节节攀升。据了解,2011年志高海外业绩实现两位数以上增长,其中亚洲(除中国外)、美洲增长较快,特别是欧洲增速最为迅猛,增速超过50%。另据海关数据显示,2011年,志高对非洲、南美洲、东南亚、西亚等部分国家出口稳居行业第一,对俄罗斯出口增长超过200%,对印度、巴西、委内瑞拉等国家出口居行业前列,在新兴市场的开拓上实现了全面开花的好成绩。”

据了解,在广交会前夕,志高空调产品荣获“阿联酋优质质量品牌奖”,中国空调品牌仅有两家获得此殊荣,这是海外客户对志高产品的肯定,也是继2009年获得国家“出口免验”资格、2011年获得“国家最高质量奖”的又一权威质量奖项。

(子珍)

产业资讯





2012“驰久版II代”天然气牵引车

中国天然气重卡领导者!

技术领导者——超长续航 成熟运营

- 德国曼MAN整车技术,轻量化设计,美观舒适、稳定可靠,引领欧洲标准。
- 全球独创LNG自增压技术,完美融合成本和技术,实现商业化运营。
- 美国伍德沃德WoodWard2.0电控燃气发动机技术,控制更精确,气耗国内同类最低、可靠性更高。
- 国内唯一经过高温、高寒和高原试验天然气重卡,成熟稳定性能达到苛刻验证。
- 重卡行业内天然气产品系列最全,LNG续驶里程突破2000公里,CNG续驶里程突破600公里。

产业领导者——链合产业 领航低碳

- 天然气辛烷值高,抗爆性好,相比传统柴油可节省燃料成本40%以上,每年可节约14万元。
- 天然气燃料,完全燃烧,不产生积碳、不稀释润滑油,有效减轻零部件磨损,延长发动机寿命;排放标准升级成本低。
- 国内独有黄金产业链的产业优势,凭借潍柴天然气发动机、法士特大中心距变速箱、汉德顶级黄金总成,品质可靠,确保行业第一出勤率。
- 新能源产业链融合陕汽独有黄金产业链的产业优势,发挥两条产业链链合优势,打造全球领导性的新能源产业链,为用户提供天然气重卡整体解决方案。

服务领导者——全生命周期服务 及时贴心

- 国内独有的新能源产业链,与国内外顶级配套厂家和当地政府建立战略合作关系,实现新能源产业链成员的并网服务,提供用户全生命周期服务,树立用户运营价值新标杆。
- 2012年倾力构建以主动预防和快速响应并重的贴心服务体系,通过执行“6F”立体尊享,4大举措、5项工程及8大优势,全面超越重卡行业现行服务标准,铸就重卡行业第一品牌。



陕西重型汽车有限公司
SHAANXI HEAVY DUTY AUTOMOBILE CO., LTD

地址:西安市经济技术开发区泾渭新城陕汽大道

销售电话:029-86956888 配件销售电话:029-86956876
传真:029-86955000 邮编:710200

招商热线:029-86956889 http://www.sxqc.com
贴心服务热线:800-8409818 400-8809818